

Matkailu- ravintola- ja tapahtuma-alat Helsingissä

Matkailufaktoja

Helsingin kaupunki, elinkeino-osasto, matkailu ja kohdepalvelu -yksikkö

1. Tilastot

Matkailu lukuina

- Matkailua mitataan useimmiten yöpymisillä, koska se on suhteellisen vertailukelpoinen luku ympäri maailmaa. Suomessa yöpymisiä tilastoi [Tilastokeskus](#). Kaikki eivät kuitenkaan yövy hotelleissa tai muissa rekisteröidyissä majoitusliikkeissä, joten yöpymiset eivät kerro kokonaisvolyymistä. Yöpyvien matkailijoiden lisäksi Helsingissä käy paljon päiväkävijöitä.
- Tällä hetkellä arvioita ulkomaisten matkailijamääristä ja esimerkiksi kuluttamisesta saadaan [rajahaastattelututkimuksesta](#).
- Yöpymisistä saadaan tietoa kuukausitasolla noin kuukauden viiveellä. Matkailun kuukausitasoiset tilastot kerätään yhteen TAK [Visitory –palveluun](#). Tiedot löytyvät myös matkailun tilastotietokanta [Rudolfista](#). Mm. hotellien käyttöasteista saadaan sisäisesti tietoa päivätasolla. Nämä luottamukselliset tiedot kerää majoitusliikkeiltä [Benchmarking Alliance](#).
- Lentoliikenteen matkustajamääristä saadaan [Finavialta](#) tietoa kuukausittain noin viikko kunkin kuukauden päättymisen jälkeen.
- Laivaliikenteen matkustajamäärät saadaan Helsingin Sataman kuukausittain julkistettavista [liikennetilastoista](#).
- Suomen ja kaikkien Schengen-maiden väliseen liikenteeseen joulukuun lopulla palautettu sisäraja- ja valvonta päättyi 31.1.
- Ulkorajaliikenteen koronarajoitukset päättyivät kesäkuun viimeiseen päivään, jolloin rajanylitysvalvonnassa palattiin normaaliin.

1.1 Yöpymiset

Yöpymiset ja hotellimyynti:

- **Vuosi 2019**
 - Helsingissä oli edellisenä ”normaalina” vuonna 2019 noin 4,5 miljoonaa rekisteröityä yöpymistä, joista 54 % oli ulkomaalaisia. Ulkomaalaisten osuus yöpymisistä on suurimmillaan loppukesästä, jolloin osuus on yli 60 %, ja pienimmillään loppusyksystä. Yöpymisiä on eniten kesällä. Kotimaisten yöpymisten sesonkihuippu osuu heinäkuuhun ja ulkomaisten elokuuhun. Helsingin osuus Suomen kaikista yöpymisistä oli vuonna 2019 19 %; toukokuussa peräti 24 %.
 - Normaalitylanteessa Helsingin yöpymisistä lähes puolet liittyy työmatkoihin. Tämä tieto kerätään hotellikorteista eikä ole täysin luotettava.
 - Yöpymiset asuinmaittain top 10 vuonna 2019: Suomi 2 080 000, Venäjä 215 000, Saksa 203 000, Yhdysvallat, 182 000, Englanti 158 000, Ruotsi 146 000, Japani 144 000, Kiina 116 000, Ranska 76 000, Italia 69 000.
 - Helsingin virallinen huonekapasiteetti oli vuonna 2019 noin 10 500 huonetta (Tukholma noin 23 000, Kööpenhamina noin 17 000). Vuosikymmenen aikana määrä on kasvanut noin kahdellatuhannella. Muiden majoitusmuotojen osuus kokonaisuudesta lieenee lähellä 20 %, ehkä ylikin. Airbnb:n ja vastaavien kapasiteetti oli karkeiden arvioiden mukaan viime vuonna noin 2500 kohdetta. Airbnb tilastot kerää [AirDNA](#).
 - Helsingin rekisteröidyn majoituksen myynti oli vuonna 2019 noin 350 miljoonaa euroa, mikä on noin neljänneksen koko Suomen myynnistä. Airbnb:n ja vastaavien myynnin karkea arvio on noin 40 miljoonaa euroa, mikä vastaa Suomen myynnistä vajaata kolmannesta.

- Helsingin rekisteröityjen majoitusliikkeiden käyttöaste oli vuonna 2019 74,3 %. Vuotta aiemmin käyttöaste oli 75,9 %. Tässä näkyy kasvaneen kapasiteetin vaikutus. Käyttöaste on hienokseltaan noussut vuosikymmenen alun 67 %:n tasolta. Käyttöaste oli vuonna 2019 korkeimmillaan loppukesästä, jolloin käyttöaste oli 83–85 %. Kiireisimmän sesongin aikaan hotellikapasiteetti on ollut lähes täyskäytössä.
- **Vuosi 2020**
 - Yöpymisiä oli noin 1,6 miljoonaa, joista ulkomaisia oli 30 % ja kotimaisia 70 %.
 - Tammi–helmikuussa tehtiin kaikkien aikojen ennätykset kyseisten kuukausien osalta.
 - Yöpymisten määrä väheni vuonna 2020 64 % edellisvuoteen verrattuna (ulkomaiset 79,5 % ja kotimaiset 46 %). Lapissa (sisältäen Kuusamon) yöpymiset laskivat 30 % ja koko Suomessa 38 %.
 - Helsingin markkinaosuus koko Suomen yöpymisistä laski vuoden 2019 19 %:sta vuoden 2020 11,3 %:iin. Lapin markkinaosuus kasvoi 13,5 %:sta 14,3 %:iin. Eli kriisi kohteli Helsinkiä selkeästi muuta maata kovemmin.
- **Vuosi 2021**
 - Rekisteröityjä yöpymisiä oli noin 2,1 miljoonaa, joista ulkomaisia oli 26,2 % ja kotimaisia 73,8 %.
 - Yöpymisten määrä lisääntyi vuonna 2021 31 % edellisvuoteen verrattuna (ulkomaiset 12 % ja kotimaiset 39 %).
 - Alkuvuoden käyttöaste oli 16 %:n ja 13 %:n välillä, sen normaalisti ollessa 65 %:n luokkaa.
 - Kesäkuussa käyttöaste oli 25,3 %, heinäkuussa 47,3 % ja elokuussa 43,4 %. Normaalitilanteessa käyttöasteet ovat kesällä 80–85 %:n tasolla.
 - Helsingin markkinaosuus kaikista Suomen yöpymisistä oli 12 %, joka on selkeästi vähemmän kuin ennen pandemiaa (2019 19 %).
 - Rekisteröimätön huonekapasiteetin suuruus oli noin 1800 kun se vuonna 2019 oli 3400.
- **Vuosi 2022**
 - Rekisteröityjä yöpymisiä tammi-kesäkuussa oli noin 1,4 miljoonaa, joista ulkomaisia oli 39,4 % ja kotimaisia 60,6 %. Eniten ulkomaisia yöpymisiä oli saksalaisten, yhdysvaltalaisien, ruotsalaisten, brittien ja ranskalaisten.
 - Yöpymisten määrä lisääntyi tammi-kesäkuussa 182,7 % edellisvuoteen verrattuna (ulkomaiset 668 % ja kotimaiset 100 %).
 - Tammikuussa majoitusliikkeiden käyttöaste oli 19,3 %, helmikuussa 27,1 %, maaliskuussa 40,6 %, huhtikuussa 48 % ja toukokuussa 63,1 % ja kesäkuussa 60,9 %.
 - Helsingin markkinaosuus tammi-kesäkuussa 2022 kaikista Suomen yöpymisistä oli 15,2 %, joka on selkeästi enemmän kuin edellisvuonna 8,9 %, mutta edelleen vähemmän kuin ennen pandemiaa (2019 19 %).
 - Rekisteröimätön huonekapasiteetti tammi-kesäkuussa oli edellisvuoden tapaan noin 1900. Vuonna 2019 lukema oli 3400.
 - Ennakkotietojen mukaan kesäkuussa myytyjen huoneiden lukumäärä oli lähellä kesäkuun 2019 tasolla. Huonekapasiteetti on kasvanut noin 1000 hotellihuoneella vuoteen 2019 verrattuna ja vuonna 2022 heinäkuun loppuun mennessä 410 huoneella.
 - Kesäkuun hotellihuoneiden käyttöaste oli 61,8 % ja heinäkuussa 64,3 %.

1.2 Liikenne

Lentomatkustajat

- **Vuosi 2019**
 - Lentomatkustajien määrä Helsinki-Vantaalla on viime vuosina noussut voimakkaasti. Vuonna 2018 kasvuprosentit olivat kaksinumeroisia ja vielä vuonna 2019 huomattavia. Kaikkein voimakkainta tämä kasvu on ollut vaihtomatkustajissa. Vuonna 2019 Helsinki-Vantaan matkustajamäärä lähenteli jo 22 miljoonaa, mikä oli noin 5 % enemmän kuin vuotta aiemmin.
- **Vuosi 2020**
 - Vuonna 2020 Helsinki-Vantaan matkustajamäärä oli 5 miljoonaa, matkustajamäärä putosi noin 77 %.
- **Vuosi 2021**
 - Vuonna 2021 Helsinki-Vantaan matkustajamäärä oli 4,3 miljoonaa, eli matkustajamäärä putosi noin 16 %.
- **Vuosi 2022**
 - Kesäkuun loppuun mennessä matkustajamäärä Helsinki-Vantaalla oli noin 5,45 miljoonaa.

- Finavian tilastot löytyvät [täältä](#).

Laivamatkustajat

- **Vuosi 2019**
 - Helsingin Sataman matkustajaliikenteen volyyymi oli vuonna 2019 12,2 miljoonaa mukaan lukien linja- ja kansainvälisen risteilyliikenteen matkustajat. Viron osuus linjaliikenteestä 77 % ja Ruotsin osuus 20 %.
 - Linjaliikenteen matkustajat: 11,6 miljoonaa
 - Risteilymatkustajat: 604 756
- **Vuosi 2020**
 - Vuonna 2020 Helsingin sataman matkustajavolyymi oli 4,8 miljoonaa matkustajaa.
- **Vuosi 2021**
 - Vuonna 2021 matkustajavolyymi oli n. 3,7 miljoonaa.
 - Linjaliikenteen matkustajat: 3,7 miljoonaa
 - Risteilymatkustajat: 10 909
 - Laivaliikenne oli hiljaisempaa kesällä 2021 kuin kesällä 2020. Liikenteen väheneminen johtui Viron liikenteen pienemmästä määrästä.
- **Vuosi 2022**
 - Tammi-kesäkuussa 2022 matkustajavolyymi oli n. 3,2 miljoonaa, edelliseen vuoteen muutosta samalla ajanjaksolla 220 %.
 - Linjaliikenteen matkustajat: 3,2 miljoonaa
 - Risteilymatkustajat: 48 002

Kansainvälinen risteilyliikenne

- **Vuosi 2019**
 - Vuonna 2019 tehtiin [uusi ennätys](#) kansainvälisten risteilyvieraiden määrän osalta, yhteensä 604 756 risteilymatkustajaa.
 - Vuonna 2019 tehtiin [tutkimus risteilyvieraiden rahankäytöstä](#). Kokonaisrahankäyttö Helsingissä on tutkimuksen mukaan noin 25 miljoonaa euroa.
- **Vuosi 2020**
 - Vuonna 2020 Helsinkiin ei saapunut yhtään risteilijää.
- **Vuosi 2021**
 - Vuonna 2021 Suomeen saapui loppusesongista 14 risteilijää ja lähes 11 00 risteilymatkustajaa, mutta käytännössä lähes koko sesonki oli peruttu.
- **Vuosi 2022**
 - Kesäkuun loppuun mennessä risteilymatkustajia oli saapunut 48 002 henkeä ja 61 risteilijää.

1.3 Työllisyys ja matkailutulo

Matkailun työllisyys

- **Vuosi 2018**
 - [Matkailun tulo- ja työllisyystutkimuksen](#) mukaan matkailun kokonaistyöllisyysvaikutus Helsingissä oli vuonna 2018 enintään 10 292 henkilötyövuotta.
 - TEM:in [alueellisen matkailutilinpidon](#) mukaan matkailu työllisti Uudellamaalla vuonna 2018 57 000 ihmistä. Tämä on noin 40 % kaikista matkailun työllisistä, joita on koko Suomessa 142 000.
 - Kaksi edellistä lukua eivät ole vertailukelpoiset eri tutkimusmenetelmistä johtuen.
 - Helsingissä oli noin 35 000 matkailutoimialojen työpaikkaa
- **Vuosi 2020**
 - Mikäli verrataan Uudenmaan yöpymisiä vuonna 2019 (7 miljoonaa) ja 2020 (2,8 miljoonaa), oli pudotus 60 %.
- **Vuosi 2021**
 - [Matkailun tulo- ja työllisyystutkimuksen](#) mukaan matkailun kokonaistyöllisyysvaikutus Helsingissä oli vuonna 2021 enintään 5 798 henkilötyövuotta.

Matkailutulo

- **Vuosi 2018**

- Toukokuussa 2020 valmistuneen [Helsingin matkailutulo ja –työllisyys vuonna 2018](#) –tutkimuksen mukaan Helsingin välitön matkailutulo oli noin 1,6 miljardia euroa. Tämä sisältää kotimaisten ja ulkomaisten tuoman tulon Helsinkiin (ei sisällä suomalaisten ulkomaan matkailusta aiheutuvaa tuloa Helsingille)
- [TEM:in mukaan](#) Suomen matkailun kokonaiskysyntä vuonna 2018 oli 15,7 miljardia euroa. Tästä kohdistui Uudellemaalle 8 miljardia euroa.
- **Vuosi 2020**
 - Matkailutulon menestystä Helsingissä on erittäin vaikeaa arvioida.
 - Mikäli matkailutulon pudotuksen suuruus johdetaan samalla tavalla kuin työllisyydessä, eli yöpymisten pudotuksen määrällä, on matkailutulo pudonnut Uudellamaalla vuonna 2020 4,8 miljardia euroa. Tästä valtaosa kohdistuu Helsinkiin. On kuitenkin tärkeää nostaa esille lentoaseman suuri vaikutus.
 - [TEM arvioi](#), että Koronapandemia leikkasi matkailijoiden kulutuksesta Suomessa lähes 7 miljardia euroa.
- **Vuosi 2021**
 - 2022 valmistuneen [Helsingin matkailutulo ja -työllisyys vuonna 2021](#) -tutkimuksen mukaan Helsingin välitön matkailutulo oli noin puolet (782 miljoonaa euroa) siitä mitä se oli vuonna 2019 (1,65 miljardia euroa).

1.4 Tapahtumat

Ammattilaistapahtumat

- **Vuosi 2019**
 - Viimeiset vuodet Helsingin matkailusta noin puolet on ollut työperäistä matkustamista. Osuus on Helsingissä suurempi kuin Suomen muissa kaupungeissa ja alueilla.
 - Kongressidelegaattien määrä Helsingissä vuonna 2019 oli 84 000 kokous- ja kongressivierasta. Tämän lisäksi oli liike-elämän muita tapaamisia. Kongressivieras viipyy pidempään ja jättää kaupunkiin muita matkailijoita enemmän rahaa. Liike-elämän tapaamiset ja kongressimatkat tuovat Helsinkiin vuodessa arviolta noin 400 miljoonaa euroa sisältäen kerrannaisvaikutukset.
- **Vuosi 2020**
 - Vapaa-ajan matkailijat viettivät Helsingissä 876 000 yötä (-64,1 %) ja business-matkailijat 741 000 yötä (-63,8 %).
 - Helsingin kongresseihin saatiin n. 19 000 kongressivierasta, joista noin 4000 tulivat paikanpäälle Helsinkiin ja loput osallistuivat virtuaalisesti. Lisäksi suurin osa jo saaduista kongresseista siirrettiin tuleville vuosille tai peruttiin.
- **Vuosi 2021**
 - Kesäkauden 2021 kuusi kongressia siirrettiin vuosille 2022–2025.
 - Syksyn 2021 kongressit toteutettiin pääasiassa virtuaalisina ja hybrideinä.
 - Vastuullisuus ja turvallisuus korostuivat kongressien suunnittelussa.
 - Business-tapahtumissa paikallisen alan ekosysteemin yhteistyö ja sitoutuminen jo hakuvaiheessa korostuu. Lisäksi kongressien osalta joustavuus kokoustilojen sekä majoituskiintiöiden suhteen korostuu ja muodostaa kilpailuvaltin.
 - Vuonna 2021 järjestettiin 143 kongressia, joissa oli n. 24 500 osallistujaa.
- **Vuosi 2022**
 - Vuodelle 2022 on varmistunut toukokuun loppuun mennessä 53 kongressia, joihin odotetaan 17 000 kongressivierasta. (Helsinki Partners)
 - Valtaosa järjestettävistä kongresseista on hybriditapahtumia.
 - Työperäinen matkustus on palautumassa odotettua [nopeammin](#). Lyhyiden rutiininomaisten kokousten odotetaan jäävän verkkoon.

Yleisötapahtumat

- **Vuosi 2019**
 - Tapahtumien taloudellista vaikutusta on vaikea arvioida, koska virallinen toimialaluokitus ei tunnista tapahtumateollisuutta omaksi toimialakseen. Tapahtumateollisuus ry on arvioinut [alan liikevaihdoksi Suomessa noin 2 miljardia euroa](#). Tapahtumat ovat yksi merkittävimmistä matkailua lisäävistä voimista kaupungissa.

- Alan liikevaihto on liki kaksinkertaistunut vuosina 2012–2019 ja kannattavuus kasvoi varsinkin vuosina 2018–2019 isoja loikkia (Tapahtumateollisuuden toimialaraportti 2020 [osa 1](#) ja [osa 2](#))
- Helsingissä järjestetään erityisesti kesäkaudella lukuisia tapahtumia ilmaistapahtumista useita päiviä kestäviin festivaaleihin. Näiden erilaisten tapahtumien taloudellisten vaikutusten arvioiminen on vaikeaa ei vähiten tästä erilaisuudesta johtuen.
- **Vuosi 2020**
 - Arvion mukaan koko alan liikevaihto Suomessa laski [noin 1,5 miljardia euroa kriisin seurauksena](#).
 - Lokakuun lopussa valmistuneen kyselyn mukaan vain 4 %:lla yrityksistä oli liiketoimintaa käynnissä hyvissä määrin ja 62 % yrityksistä ilmoitti, että toimintaedellytykset on olemassa enää maksimissaan kuusi kuukautta (Lähde – tapahtumateollisuus ry – tilannekatsaus 2/2021).
- **Vuosi 2021**
 - Ensimmäiset alan konkurssit nähtiin tammikuussa 2021.
 - Tunnuslukujen valossa toimiala oli hyvin vakavassa tilassa.
 - Toimialan yritysten ja liiketoiminnan kannattavuus romahti ja oli viime vuonna (2020) keskimäärin -10 %, kun se oli ennen koronan puhkeamista +6 %.
 - Kriisi syveni vuoden 2021 aikana, mikä tarkoittaa, että yritysten kannattavuus heikentyi edelleen.
 - Valtaosa, yli 80 % toimialasta on pieniä, yksityisomisteisia suomalaisia yrityksiä. Näillä toimijoilla ei ole suuria puskureita tai rahoittajia taustallaan.
 - Toimialalla oli edelleen akuutti ja laaja konkurssiaallon uhka, joka tulee vaikeuttamaan toimialan käynnistymistä ja elpymistä oleellisesti. Toimialalla kärsittiin kesän aikana mittavasta työntekijä ja osaajapulasta.
 - [Toimialatutkimukset](#)
- **Vuosi 2022**
 - Tapahtumateollisuus ry:n käynnistämä työ koko tapahtumia valmistavan toimialan tunnistamiseksi jatkuu koronaviruksen jälkeenkin. Loppuvuoden aikana selvitetään laajasti toimialan yritysten tunnistamista, liiketoimintamekanismeja, vaikuttavuutta sekä alan osaamisia ja koulutustarpeita.
 - [Tapahtumateollisuuden kesäkuun jäsenkyselyn tulokset](#) antavat suuntaa toimialan palautumisesta.
 - Kesäkuussa lähes 80 % yrityksistä ilmoitti toimintaedellytysten olevan olemassa yli puoli vuotta eteenpäin, helmikuussa vastaavan luvun ollessa vain 38 %. Myynti on kasvussa 83 %:lla vastanneista yrityksistä. 44 % yrityksistä ilmoittaa, että myyntiä on enemmän kuin ennen koronaepidemian alkua.
 - Haastetta aiheuttavat kustannusten nousu (78 %) ja työvoimapula (56 %).
 - Myös toimintaympäristön ennustettavuus on palautumassa. Vastanneista yrityksistä 50 % ilmoitti, että toimintaympäristössä on haasteita, mutta liiketoimintaa voidaan suunnitella melko hyvin eteenpäin. 44 % yrityksistä ilmoitti, että ennustettavuus on edelleen heikkoa ja suunnittelu on mahdollista vain lyhyellä aikajänteellä.

1.5 Ravintolat

Ravitsemistoimiala Helsingissä

- **Vuosi 2019**
 - Ravintola-alan toimipaikkojen määrä on jatkanut tasaista kasvua Helsingissä 90-luvun alkupuolelta saakka. Alan toimipaikkojen määrän kasvussa korostuvat erityisesti ruokaravintolat. Hienoista kasvua on tapahtunut myös kahvila-ravintoloissa.
 - Vuonna 2019 toimialan [toimipaikkoja](#) oli Helsingissä yhteensä 2 612 kappaletta. Toimipaikkojen määrä on kasvanut 15,4 % vuodesta 2013 vuoteen 2019.
 - Vuonna 2019 toimialan toimipaikkoja oli Suomessa yhteensä 13 466 kappaletta. Toimipaikkojen määrä on kasvanut 5,2 % vuodesta 2013 vuoteen 2019.
 - Toimipaikkojen kasvun lisäksi Helsingissä tapahtunut alan liikevaihdon kasvu on ollut voimakkaampaa kuin Suomessa keskimäärin.
 - Helsingin koko ravitsemusalan 1,6 miljardin liikevaihto oli 25 % koko Suomen liikevaihdosta. Ruokaravintoloiden osalta [Helsingin liikevaihto oli 35 % koko Suomen liikevaihdosta](#).

- **Vuosi 2020**
 - Ravintoloiden elinkeinotoimintaa rajoitettiin voimakkaasti keväällä 2020, jolloin ainoastaan ulosmyynti oli aluksi sallittua. Tämä johti työntekijöiden lomautuksiin ja irtisanomisiin. Rajoitustoimien purkautuessa ja epidemiatilanteen rauhoittuessa kesää kohden, palasi osa työntekijöistä töihin.
 - Ravintola-alan työntekijöiden [työllisyys](#) ei palannut vastaavalle tasolle kesällä 2020 kuin se oli ollut kesällä 2019. Merkille pantavaa on myös erityisen korkea lomautettujen määrä koko loppuvuoden aina kevästä 2020 alkaen.
 - Vuoden 2020 tilastot osoittavat, että pikkujoulukauden jäätyä heikoksi, alkoivat työllisyysluvut heiketä jälleen marras-joulukuussa.
- **Vuosi 2021**
 - [Parklettien](#) suosio kasvaa Helsingissä joka vuosi. Kesällä 2021 Helsingissä oli terasseja enemmän kuin koskaan aiemmin.
 - Kasarmitorin kesäterassi avautui 12.6.2021.
 - Tietoliikenneyhtiö Telian matkapuhelimien sijaintiin perustuvan datan perusteella kaupunki elävöityi kesän aikana merkittävästi enemmän kuin edellisenä.
 - ”Toukokuun puolessavälissä Esplanadilla oleskeli päivittäin keskimäärin yli 8 700 ihmistä, mikä on lähes 4 000 ihmistä enemmän kuin viime vuonna vastaavaan aikaan”. [Lähde HS](#).
- **Vuosi 2022**
 - Helsingin kaupungin [terassiohje](#) päivitettiin loppuvuoden 2021 ja alkuvuoden 2022 aikana. Tavoitteena oli ohjeiden ajantasaistamisen lisäksi tarjota selkeämmät ohjeet vastaamaan paremmin yritysten tietotarpeita.
 - [Helsingin Kaupunkitilat Oy](#) aloitti toimintansa vuoden 2022 alussa. Helsingin Leijona Oy:n ja kaupunkiympäristön toimialalla toimivan tukkutori -yksikön toimintojen yhdistäminen luo hyvät mahdollisuudet kehittää suunnitelmallisemmin kaupungin ruokakulttuurin kannalta keskeisiä alueita.
 - Työtä ravintola-alan toimintaympäristön kehittämiseksi jatketaan loppusyksyllä 2021 julkaistun selvityksen pohjalta: ”Ravintola-alan ekosysteemin kehittäminen Helsingissä”.
 - Helsingin eri toreille on kesällä noussut yhden jättiterassin sijaan [useita pienempiä yrittäjävetoisia yhteisterasseja](#). Töölön torille ja Havis Amandan aukiolle on tullut terassitoimintaa lähialueiden ravintoloitsijoiden toimesta. Myös Hietalahden torille on noussut kauppahallin ravintoloitsijoiden yhteinen kesäinen ravintolakeidas.

1.6 Asukkaat

Helsingiläisten mielipide matkailusta

- Helsingissä on tehty kaksi tutkimusta asukkaiden näkemyksistä liittyen matkailuun. [Ensimmäinen vuonna 2019](#) ja [toinen vuonna 2021](#).
- Matkailulla on helsingiläisten mielestä tärkeä merkitys heidän kaupungilleen. Muualta tulleiden vieraiden tuottamat hyödyt nähdään selvästi haittoja suuremmiksi.

2. Kehittäminen

Helsingin matkailuseminaarissa toukokuussa julkaistiin uusi [Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelma vuosille 2022-2026](#), joka ohjaa Helsingin matkailun ja tapahtumien kehittämistä tulevana vuosina.

2.1 Matkailun kehittäminen

Matkailu- ravintola- ja tapahtuma-alan keskeisiä kehittämistoimia.

- *Kestävä matkailu.* Helsinki allekirjoitti matkailualan ilmastojuhlituksen kesäkuussa 2022. Kestävän matkailun toimenpiteet on koottu [matkailuelinkeino –sivustolle](#).
- *Tiedolla johtaminen.* Erityisesti [Kestävää nostetta matkailuyrityksiin](#) –hanke.
- *Turvallisuus.* [Helsingin matkailun turvallisuuden alueellinen johtaminen](#) -hanke, päättyi 2021.
- *Ravintolat.* Ravintolaekosysteemin [kehittämisprojekti](#) vuonna 2021 yhteistyössä Gaia Consultingin kanssa
- *Merellinen Helsinki.* Merellisen Helsingin kehittäminen jatkuu, vaikka [kärkihanke –status](#) päättyi 2021.

2.2 Hotelli-investoinnit

Hotellihankkeet Helsingissä

- **Vuosi 2019**
 - Ennen kriisiä Helsingissä oli suunnitteilla noin 30 hotellihanketta.
- **Vuosi 2021**
 - Joitakin hotellihankkeita siirrettiin odottamaan parempia rakennusaikoja ja muutama hanke peruttiin. Useimmat suunnitellut hankkeet käynnistyivät ja ne valmistuvat vuosina 2022–2024. Hotellihankkeet ovat useiden vuosien prosesseja ja vuonna 2021 suunnittelupöydällä olleet hankkeet valmistuvat vasta 2–4 vuoden päästä.
- **Vuosi 2022**
 - Vuonna 2022 on kesäkuun loppuun mennessä valmistunut kaksi hotellihanketta ja neljä hanketta on arvioitu valmistuvan vuoden loppuun mennessä. 1.6.2022 päivitetty [hotellihankelistaus](#).

2.3 Yhteistyö

Helsingin kaupunki on mukana useissa matkailun, ravintoloiden ja tapahtumien yhteistyöryhmissä ja verkostoissa, myös kansainvälisissä, nämä löytyvät [täältä](#). Kaupungin perustamia matkailun yhteistyöryhmiä ovat

- Helsingin tekijät -verkosto, jonka toimintamalli uudistettiin vuodelle 2022. Helsingin kaupunki tekee tiivistä työtä matkailuelinkeinon kanssa Helsingin tekijät -kumppaniverkoston kautta.
- Vuosille 2022–2025 perustettu Kaupunkikonsernin matkailun yhteistyöryhmä, jonka tavoitteena on ketterästi ja kestävästi edistää Helsingin matkailun kilpailukykyä, uudistumista ja kasvua.
- Helsingin matkailun neuvoa-antava työryhmä vuosille 2022–23 tuo puolestaan yhä johdonmukaisemmin elinkeinon ääntä kuuluviin matkailun edistämisessä ja kehittämisessä.

Lisätietoa

Helsingin kaupunki, elinkeino-osasto, matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö

Nina Vesterinen, matkailupäällikkö, **matkailu**

+358 40 6354508 nina.vesterinen@hel.fi

Helsingin kaupunki, elinkeino-osasto, matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö

Jukka Punamäki, erityissuunnittelija, **matkailu**

+358 44 7131753 jukka.punamaki@hel.fi

Helsingin kaupunki, viestintäosasto, brändi ja tapahtumat -yksikkö

Päivi Munther, projektipäällikkö, **tapahtumat**

+358 40 3342045 paivi.munther@hel.fi

Helsinki Partners

Anu Syrjä, johtaja, **brändi, markkinointi ja viestintä**

+358 40 5412261 anu.syrma@helsinkipartners.com

Helsinki Partners

Leena Lassila, johtaja, **visitor attraction**

+358 50 3080322 leena.lassila@helsinkipartners.com

Helsinki Partners

Kati Soini, Senior business advisor, **hotelli-investoinnit**

+358 40 5011469 kati.soini@helsinkipartners.com

Helsingin kaupunki, kaupunkitutkimusyksikkö

Pekka Mustonen, johtava asiantuntija, **tilastot**

+358 40 3344778 pekka.mustonen@hel.fi