



Helsingin uudistavan matkailun toimintasuunnitelma 2025-2027

Helsinki

Julkaisun nimi:
Helsingin uudistava matkailun
toimintasuunnitelma 2025–2027

Julkaisija:
Helsingin kaupunki, Business Helsinki, Matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö

Työryhmä:
Kaisa Kosonen, johtava asiantuntija
Tiina Kattilamäki, erityissuunnittelija

Julkaisupäivä:
5.6.2025

Kannen kuva:
Julia Kivelä



Sisällys

Tausta	4
Uudistava matkailu.....	5
<i>Uudistavan matkailun osa-alueet.....</i>	6
<i>Huomioita sidosryhmiltä ja matkailijoista.....</i>	6
<i>Uudistava matkailu Helsingissä.....</i>	7
Toimintasuunnitelma.....	9
<i>Taso 1: Uudistavien matkailutuotteiden tuotetarjonnan ja näkyvyyden kehittäminen</i>	9
<i>Taso 2: Laajemman uudistavan ekosysteemin kokoaminen ja mahdollisuuksien edistäminen</i>	10
<i>Kokousten ja kongressien Legacy-vaikutus</i>	11
Uudistavan matkailun kehittymisen mittaaminen.....	11
Lähteet	14

Helsingin uudistavan matkailun toimintasuunnitelma 2025–2027

Tausta

Ilmastonmuutos, luontokato ja toisaalta myös matkailun vaikutukset paikallisyhteisöjen hyvinvointiin haastavat matkailua etsimään yhä kestävämpiä ja vaikuttavampia toimintatapoja muuttuvassa maailmassa. Tarvitaan uusia näkökulmia, jotka eivät ainoastaan hillitse haittoja, vaan rakentavat aktiivisesti hyvää sekä paikallisyhteisöille että ympäristölle. Uudistava matkailu tarjoaa suunnan, jossa matkailusta tulee väline positiiviseen muutokseen.

Helsingin kaupunkistrategia ohjaa matkailun kehittämistä kohti kestävää ja älykästä kaupunkia. Kaupunkistrategiassa todetaan: *"Vetovoimainen kaupunki houkuttelee myös matkailijoita. Kehitämme Helsingistä maailman kestäväntä ja älykkäintä matkailukohdetta."* Tätä strategista tavoitetta konkretisoidaan Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelmassa 2022–2026, jonka yksi strateginen tavoite on, että *"Helsinki on kansainvälisesti kestävyysedelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla."* Toimintaohjelmassa todetaan lisäksi, että *"helsinkiläisten hyvinvoinnin tulee olla kaiken kehittämisen lähtökohta"*, joka tukee paikallisyhteisön merkitystä matkailun ja tapahtumien kestävässä kehittämisessä.

Edellä kuvatut tavoitteet toimivat vahvana pohjana Helsingin uudistavan matkailun toimintasuunnitelman laadinnalle. Ne ohjaavat konkreettisia toimenpiteitä, joiden tavoitteena on kehittää matkailua vastuullisesti ja pitkäjänteisesti niin, että se palvelee sekä helsinkiläisiä että matkailijoita, tukee paikallisyhteisöjä ja edistää ympäristön hyvinvointia.

Uusi Helsingin kaupunkistrategia laaditaan uuden valtuustokauden alussa, ja sen mukaisesti laaditaan myös matkailun ja tapahtumien uusi toimintaohjelma, jonka toteutus alkaa vuoden 2026 jälkipuoliskolla. Tästä uudistavan matkailun toimintasuunnitelmasta saadaan sisältöä uuteen toimintaohjelmaan.

Helsingin uudistavan matkailun toimintasuunnitelman kokoaminen käynnistyi kaupungin matkailu ja kohdepalvelut -yksikössä maaliskuussa 2025. Taustatiedon ja syvemmän ymmärryksen hankkimiseksi käytiin keskusteluja uudistavan matkailun asiantuntijoiden kanssa sekä kotimaassa että kansainvälisesti. Keskusteluihin osallistui laaja joukko toimijoita, kuten tutkijoita, yrittäjiä sekä alueellisen ja kansallisen tason matkailun kehittäjiä.

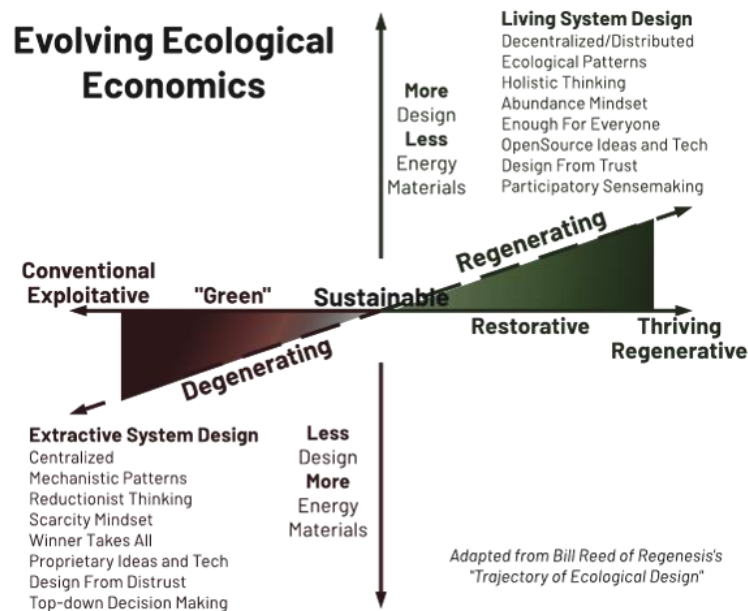
Keskustelut kaupungin muiden toimialojen ja yksiköiden kanssa käynnistyivät kevään 2025 aikana. Vapaaehtoistoiminnan yksikköä ja Helsinki Partnersia on jo osallistettu valmisteluun, ja vuoropuhelua tullaan jatkamaan myös muiden toimialojen kanssa prosessin edetessä.

Lisäksi valmistelussa on hyödynnetty matkailu ja kohdepalvelut -yksikön ja Helsingin tekijät -verkoston Kestävyys tekijät -teemaryhmän jäsenten asiantuntijuutta. Tietoa koottiin paitsi yhteisten keskustelujen kautta, myös osallistumalla erilaisiin tilaisuuksiin, kuten seminaareihin ja webinaareihin, sekä hyödyntämällä aihetta käsitteleviä artikkeleita ja julkaisuja. Tämä valmisteluvaihe muodosti perustan toimintasuunnitelman tavoitteille ja sisällöllisille painotuksille. Itse suunnitelmaa on kommentoinut ja ohjannut eteenpäin kansainvälisen Place Generations -konsulttitalon uudistavan matkailu asiantuntija Elke Dens.

Uudistava matkailu

Uudistava kehitys on noussut yhä laajempaan keskusteluun erityisesti maatalouden, matkailun, muotoilun ja rakennetun ympäristön aloilla viime vuosina. Uudistava kehitys nähdään kestävästä kehityksestä laajempaan sekä kokonaisvaltaisempaan lähestymistapana sekä kestävä kehityksen seuraavana vaiheena.

Uudistava talous puolestaan on uudistavan kehityksen periaatteisiin perustuva lähestymistapa tulevaisuuden talouteen. Uudistavan talouden saavuttamiseksi tarvitaan uudistavaa eli regeneratiivista liiketoimintaa. Uudistava talous toimii periaatteiden mukaan, jotka edistävät elävien järjestelmien systeemistä terveyttä ja elinvoimaa. Tavoitteena on, että talous tukee koko yhteiskunnan hyvinvointia pitkällä aikavälillä edistämällä sekä vahvistamalla luonnon ja ihmisten hyvinvointia. Uudistavaan kehitykseen sisältyy ajatus siitä, että katsotaan kokonaisuutta ja huolehditaan, että hyvä jakaantuu tarpeeksi kaikille (Kuva 1.). Matkailualalla uudistavasta kehityksestä puhutaan uudistavana matkailuna.



Kuva 1. Elke Dens 2025

Uudistavassa matkailussa siirretään huomio matkailun haittavaikutusten minimoimisesta matkailun aktiiviseen rooliin matkakohteiden ekologisen, sosiaalisen ja kulttuurisen hyvinvoinnin vahvistajana. Uudistavan matkailun voidaan katsoa olevan myös yksi muutosmatkailun muodoista. Siinä missä muutosmatkailu keskittyy ensisijaisesti matkailijan sisäiseen ajatusprosessiin, kuten ajattelutapojen, arvojen tai käyttäytymisen muutoksiin, uudistava matkailu suuntaa katseensa itse matkakohteeseen. Uudistava matkailu eroaa myös kestävästä matkailusta, joka pyrkii negatiivisten vaikutusten minimoimiseen, ihannetapauksessa nollassa. Uudistava matkailu menee tätä pidemmälle: sen päämääränä on tuottaa nettopositiivista vaikutusta eli jättää kohde parempaan tilaan kuin ennen matkaa.

Uudistavassa matkailussa keskeistä on kysyä, mitä matkailu voi antaa kohteelle, jotta sekä ihmiset että ympäristö voisivat paremmin? Vaikka täysin nettopositiivisen matkailun saavuttaminen on haastavaa, uudistava matkailu tarjoaa esimerkiksi yrityksille realistisen tavan edistää

matkakohteiden hyvinvointia. Tämä voidaan toteuttaa esimerkiksi kehittämällä matkailutuotteita, jotka sisältävät uudistavia elementtejä ja tukevat tällä tavoin paikallista luontoa ja yhteisöjä.

Termi ”uudistavan matkailu” on käsitteenä monimuotoinen ja monille vielä tuntematon. Määritelmiä on lähes yhtä monta kuin määrittelijöitä, joten on tärkeää määritellä, mitä uudistava matkailu tarkoittaa juuri Helsingissä, sekä viestiä sen periaatteista selkeästi ja ymmärrettävästi. Yrityksille ja matkailijoille suunnattu viestintä hyötyy konkreettisista esimerkeistä, tarinoista ja sisällöistä, jotka havainnollistavat, miten matkailu voi edistää kohteiden ja yhteisöjen hyvinvointia. Tehokas viestintä lisää tietoisuutta, läpinäkyvyyttä, kannustaa osallistumiseen ja rakentaa luottamusta sidosryhmien välillä. Uudistavassa matkailussa keskiössä on ajatus oppimisesta, vuorovaikutuksesta sekä vastavuoroisuudesta sidosryhmien välillä.

European Travel Commission (ETC) ja Global Destinations Sustainability Movement (GDS Movement) toteavat tuoreessa julkaisussaan, että matkailun kehittämisorganisaatioilla (DMO) on vastuu toimia edelläkävijöinä ja suunnannäyttäjinä toimialan muutoksessa. DMO:iden tulee edistää uudistavien toimintamallien jalkautumista toimialalle, viestiä kehityksestä avoimesti ja todentaa muutokset mitattavasti. Uudistava matkailu on osa resiliienttiä ja tulevaisuudessakin toimivaa matkailualaa, tai ETC:n ja GDS Movementin sanoin, vierailijataloutta.

Uudistavan matkailun osa-alueet

Luonto on pitkään toiminut virkistymisen ja hyvinvoinnin lähteenä, mutta se ei kuitenkaan ole ehtymätön voimavara. Uudistavassa matkailussa luonto nähdään ennen kaikkea kumppanina, ei pelkkänä resurssina. Luonnon tilan kohentamisen nähdään parantavan myös ihmisten hyvinvointia.

Kulttuurin näkökulmasta uudistava matkailu pyrkii vaalimaan ja elävöittämään paikalliskulttuuria, sen tarinoita, perinteitä ja tapoja. Kulttuuri nähdään elävänä osana paikan identiteettiä ja henkeä, joita arvostetaan.

Yhteisöjen kannalta uudistavan matkailun tavoitteena on vahvistaa paikallisen yhteisön hyvinvointia sekä luoda merkitystä kaupunkilaisille ja paikallisille yrityksille, ei pelkästään vierailijoille. Uudistavan matkailun yhteisöllinen näkökulma voi toteutua esimerkiksi pienyrittäjyyden, vapaaehtoistyön, yhteisöllisten tapahtumien, kulttuuritoiminnan ja yhteisöllisten hankkeiden tukemisena.

Suomessa uudistavan matkailun kehittäminen on pisimmälläan maaseutukohteissa, mutta se näkyy jo jonkin verran ravintola- ja majoitussektorilla sekä erilaisissa yhteisöissä.

Huomioita sidosryhmiltä ja matkailijoista

Uudistava matkailu nähdään sidosryhmien keskuudessa matkailun uudeksi uutena suunnannäyttäjänä ja sen positiivinen, konkreettinen vaikutus sekä ympäristöön että yhteisöihin korostuu. Keskeistä uudistavassa ajattelussa on ajattelutavan muutos. Matkailu ei ole enää vain kestävää vaikutusten minimointia, vaan luonnon ja ihmisten hyvinvointia edistävän nettopositiivisen jäljen luomista. Sidoryhmäkeskusteluissa korostui uudistavan matkailun rakentuminen kahdelle tasolle: laajalle ideologiselle muutokselle sekä käytännön konkreettisille toimenpiteille.

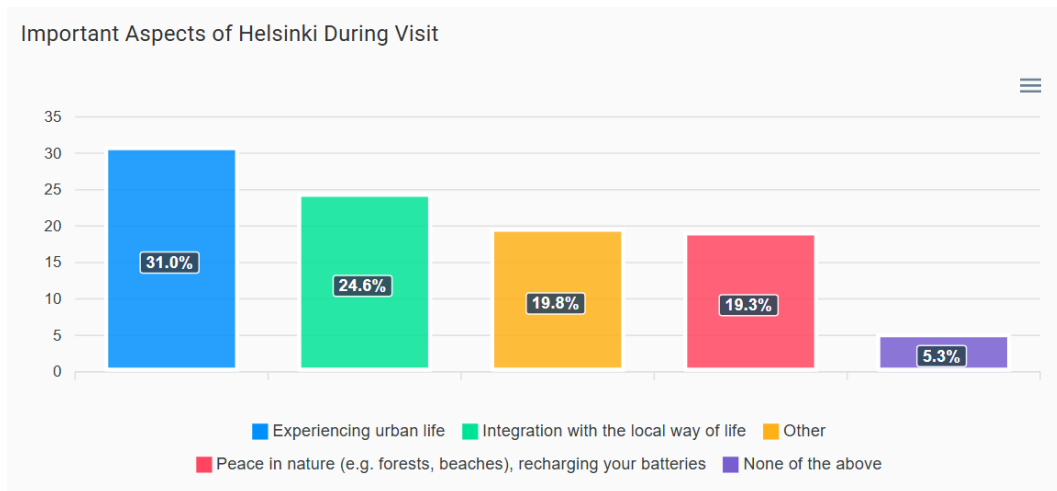
Kompensoinnin rooli uudistavassa matkailussa koetaan haasteelliseksi, erilliseksi toiminnaksi, joka vaatii tarkkaa ja läpinäkyvää toteutusta. Viestinnässä taas korostetaan matkailun tuoman ilon ja

merkityksellisyys nostamista syyllistävän sävyn sijaan. Tällä tavoin matkailijoiden ajatellaan kokevan aitoa yhteyttä kohteeseen ja sen haasteisiin.

Kaupunkikontekstissa sidosryhmät nostavat esille vapaaehtoistoiminnan ja monikulttuurisen osallistamisen merkityksen, erityisesti vieraskielisten parissa toimimisessa. Esimerkiksi yhteisölähtöiset ympäristönhoitotalkoot sekä kulttuurin ja perinteiden virvoittaminen ovat konkreettisia keinoja toteuttaa uudistavaa matkailua. Luonto nähdään kumppanina, jonka hyvinvointiin on investoitava. Matkailun vaikuttavuuden mittaamisessa huomioidaan myös luonnon tuottamat hyödyt, kuten ihmisten kokemaa hyvinvointia ja onnellisuutta, ja pohditaan, miten nämä voidaan arvottaa osaksi matkailun kokonaisvaikutusta.

Haasteina tunnistetaan tarve lisätä ymmärrystä ja koulutusta matkailutoimijoiden keskuudessa, erityisesti johdossa. Lisäksi asian edistämiseksi korostuu tarve pitkäjänteiselle kehittämiselle, jossa matkailun vaikutukset arvioidaan uudelleen ja tuotteistus toteutetaan aidosti uudistavalla otteella. Uudistava matkailu nähdään näin matkailun muutosvoimana, joka voi tuoda merkitystä, iloa ja hyvinvointia niin vierailijoille, paikallisille kuin luonnollekin.

Matkailijanäkökulmaa on selvitetty Helsinki Visitor Experience Survey 2024 -kyselyn tuloksista (Kuva 2.). Tuloksista paljastuu, että matkailijat kokevat erityisesti urbaanit elämykset tärkeiksi Helsingin matkallaan. Myös paikalliseen elämäntapaan linkittyminen koetaan tärkeäksi ja luonnon rauhaa arvostetaan.



Kuva 2. Datalokki, Helsinki Visitor Experience Survey 2024

Uudistava matkailu Helsingissä

Helsinki on kestävä matkailun edelläkävijä, jolle uudistava matkailu tarjoaa keinon rakentaa kaupungista entistä elinvoimaisempi ja houkuttelevampi matkakohde. Uudistava matkailu voi edistää paikallisyhteisöjen hyvinvointia sekä ennallistaa ja uudistaa niin luontoa kuin kaupunkiympäristöäkin. Lisäksi se voi luoda yrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia uudistavien matkailutuotteiden ympärille. Kaupungilla on mahdollisuus kehittää uudistavaa matkailua vaikuttavasti osallistaen paikallisia sidosryhmiä ja hyödyntäen kaupungin eri toimialojen sekä muiden sidosryhmien

resursseja. Uudistavassa matkailussa kunnianhimo tarkoittaa omalle kohteelle parhaiden mahdollisten toimintatapojen kehittämistä, ei kilpailua muiden kohteiden kanssa.

Uudistava matkailu nähdään usein kestävän matkailun seuraavana askeleena. Vaikka kaupunki on kestävän matkailun edelläkävijä, se ei kuitenkaan ole vielä kestävän matkailun näkökulmasta valmis. Kestävää matkailua ja uudistavaa matkailua edistetään kaupungissa samanaikaisesti, jonka vuoksi on tärkeää laatia selkeät suuntaviivat uudistavan matkailun edistämiseksi Helsingissä tulevana vuosina. Toimintasuunnitelman tavoitteena on määritellä, mitä uudistava matkailu tarkoittaa Helsingissä, minkälaisia toimenpiteitä tavoitellaan tulevana vuosina ja miten toimenpiteiden vaikuttavuutta mitataan. Suunnitelmaa täydennetään tarpeelliseksi katsotulla tavalla vuonna 2026 valmistuvan Matkailun ja tapahtumien toimintaohjelman valmistumisen myötä.

Helsingin kaupungilla on jo useamman vuoden ajan havaittu kasvavaa kiinnostusta uudistavan matkailun palveluita ja mahdollisuuksia kohtaan. Tämä on ilmennyt esimerkiksi matkailuneuvonnassa ja kulttuuri- ja vapaa-ajan toimialalla, joille kansainväliset vierailijat ovat esittäneet toiveita vapaaehtoistyön mahdollisuuksista. Helsingissä ja laajemmin pääkaupunkiseudulla onkin jo muutamia toimijoita, jotka tarjoavat uudistavan matkailun periaatteita noudattavia tuotteita, mutta niitä on määrällisesti vielä vähän.

Uudistavan matkailun kehittäminen edellyttää laaja-alaista yhteistyötä eri toimijoiden kesken. Vaikuttavien ja uudistavien matkailutuotteiden luomiseksi on tärkeää osallistaa paitsi matkailuyrityksiä, myös kaupungin eri toimialoja ja kolmannen sektorin järjestöjä kuten hyväntekeväisyysorganisaatioita. Tällainen monialainen yhteistyö mahdollistaa matkailupalveluiden kehittämisen, jotka tukevat sekä paikallisyhteisöjen että ympäristön hyvinvointia. Yhteinen visio uudistavan matkailun kehittämiseksi on välttämätön, jotta kehittämiselle voidaan määritellä selkeä suunta ja mittaristo.

Helsingin uudistavan matkailun visio 2030:

Helsingissä matkailu luo hyvää koko kaupungille - sen ihmisille, kulttuurille ja luonnolle. Kaupungissa vieraillessaan matkailijalla on mahdollisuus tehdä Helsingistä parempi paikka kuin mitä se oli aikaisemmin.

Helsingin tavoitetilä on, että uudistava matkailu luo monin tavoin hyvää:

- **Urbaanille Helsingille:** Uudistava matkailu rikastuttaa kaupunkia synnyttämällä uusia palveluja, jotka nostavat esiin paikalliskulttuuria, taitoja ja elämäntapaa ja tekee siten kaupungista houkuttelevamman niin asukkaille kuin vierailijoille. Kulttuuri, design, arkkitehtuuri ja historia ovat keskiössä.
- **Kaupunkilaisille:** Uudistavissa matkailupalveluissa korostuu paikalliskulttuurin, taitojen ja elämäntapojen kunnioittaminen, ei niiden pelkkä kaupallistaminen. Matkailu tuo paikallisille asukkaille hyvää monella tapaa ja tarjoaa myös mahdollisuuden osallistua uudistavien palvelujen kokemiseen.
- **Luonnolle:** Uudistava matkailu edistää Helsingissä erityisesti merellisten luontoympäristöjen ennallistamista ja palautumista, ja huomioi myös urbaanin luonnon, tarjoten vierailijoille mahdollisuuden osallistua ympäristön kunnostukseen ja hoitoon.
- **Elämyksiä ja oppeja matkailijoille:** Matkailijat eivät ole vain passiivisia sivustakatsojia, vaan aktiivisia osallistujia, jotka oppivat ja inspiroituvat ja vievät mukanaan uusia näkökulmia ja kokemuksia.

- **Kannattavaa liiketoimintaa yrityksille:** Uudistava matkailu avaa yrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia tuomalla uusia elementtejä olemassa oleviin tuotteisiin/palveluihin, sekä kokonaan uusien palvelujen, kumppanuuksien ja kohderyhmien kautta.

Uudistavassa matkailun kehittämisessä hyödynnetään uudistavaa ja osallistavaa lähestymistapaa, jossa keskiössä ovat muotoilu, innovaatiot, luovuus, avoimuus sekä aktiivinen osallistaminen. Helsingin kaupunki, matkailutoimiala, sidosryhmät ja vierailijat tekevät tiivistä yhteistyötä avoimesti. Kehittämistä johdetaan tiedon avulla, ja sen tulokset ovat kaikille avoimia ja helposti saatavilla.

Toimintasuunnitelma

Uudistavan matkailun toimintasuunnitelma on jaettu kahteen tasoon. Ensimmäinen taso sisältää lähiajan konkreettiset toimenpiteet, joilla päästään liikkeelle uudistavan matkailun kehittämisen kanssa. Toinen taso tavoittelee laajempaa vaikuttavuutta. Suunnitelmaa kehitetään sitä mukaa, kun työn kautta opitaan lisää uudistavasta matkailusta ja uudistavasta ajattelusta yhdessä kehittyvän uudistavan matkailun verkoston kanssa.

Toimintasuunnitelman ensimmäisen tason tavoite on päästä konkreettisten toimenpiteiden kautta liikkeelle, ja toisen tason tavoite on löytää yksittäisten uudistavien matkailupalveluiden lisäksi laajempia kokonaisuuksia ja isompaa vaikuttavuutta. Kummankin tason toimenpiteet käynnistyvät samanaikaisesti eikä niiden välillä ole prioriteettieroja.

Taso 1: Uudistavien matkailutuotteiden tuotetarjonnan ja näkyvyyden kehittäminen

Matkailuyritykset ja muut matkailupalveluita tarjoavat toimijat muodostavat suurimman osan koko Helsingin matkailun kokonaisuudesta. Jotta uudistavaa matkailua voidaan kehittää, tarvitaan ryhmä innostuneita ja sitoutuneita edelläkävijäyrityksiä rakentamaan uudistavia matkailupalveluita ja -tuotteita ja tekemään uudistavan matkailun teemaa tunnetuksi. Uudistavat matkailutuotteet tukevat Helsingin tavoitetta olla maailman kestävin matkailukohde, huomioiden samalla myös paikallisten tyytyväisyyden matkailua kohtaan. Parhaimmillaan uudistavat palvelut onnellistavat niin matkailijoita kuin paikallisiakin, sekä uudistavat kaupunkiympäristöä ja luontoa.

Toimenpiteitä, joilla innostetaan ja tuetaan matkailuyrityksiä uudistavien matkailutuotteiden tuotteistuksessa, markkinoinnissa ja myynnissä.

- Määritellään mitä uudistava matkailu on Helsingille. Toteutettu toimintasuunnitelmaa kootessa ja tuodaan ilmi tässä suunnitelmassa.
- Järjestetään webinaareja ja koulutuksia Helsingin tekijät -yritysverkoston jäsenille uudistavasta matkailusta, tavoitteena jakaa tietoa, opastaa ja innostaa toimijat mukaan miettimään uudistavan matkailun mahdollisuuksia omalle liiketoiminnalleen
- Kootaan ryhmä uudistavan matkailun kehittämisestä ja tuotteistamisesta kiinnostuneista Helsingin tekijät -verkoston yrityksistä ja muista sidosryhmistä myös matkailun ulkopuolelta
- Uudistavan matkailun tuotteistamisen ja myynnin polku:
 - Järjestetään uudistavan matkailun valmennus yritysryhmälle ja sidosryhmille
 - Kerätään yritysryhmästä matkailutuotteita kansainvälisen uudistavan matkailun asiantuntijan arvioitavaksi, jotta niistä voidaan muotoilla uudistavia ja liiketoiminnallisesti kannattavia tuotteita
 - Jatkokehitetään asiantuntijan avustuksella aiemmin sparrattuja tuotteita valmiiksi matkailutuotteiksi yhteistyössä yritysryhmän kanssa

- Hyödynnetään Helsinki Partnersin kokoamaa asiakassegmentointia
- Määritellään kanavat, joihin uudistavan matkailun tuotteet suositellaan lisättävän, esim. Visit Finlandin Datahub, digitaaliset myyntikanavat ja matkanjärjestäjät.
- Uudistavan matkailun markkinointia ja viestintää tukevat toimenpiteet:
 - Viestitään uudistavasta matkailusta suunnitelmallisesti ja päivitetään viestintämateriaaleja sitä mukaa kun opimme lisää
 - Lisätään MyHelsinki.fi -sivustolle uudistavan matkailun sisältöjä (yhteistyössä Helsinki Partnersin kanssa, 2025–2026)
 - Tuodaan uudistavat matkailutuotteet esille medialle ja matkanjärjestäjille suunnatuilla tutustumisvierailuilla (2026 aikana)
 - Toteutetaan markkinointitoimenpiteitä, joissa uudistavat tuotteet mukana mm. uutiskirjeet matkanjärjestäjille, taktiset kampanjamahdollisuudet OTA kanavissa, jossa tuotteet myynnissä (yhteistyössä Helsinki Partnersin kanssa 2026)
 - Jaetaan opit verkostolle ensimmäisistä uudistavista toimenpiteistä esim. Matkailuseminaarissa, webinaareissa, Helsingin tekijät -verkoston aamukahveilla ja tapaamisissa (2026)
- Toistetaan eteenpäin hiottuna tuotteistaminen, markkinointi ja myynti -kokonaisuudet (2026–2027)

Taso 2: Laajemman uudistavan ekosysteemin kokoaminen ja mahdollisuuksien edistäminen

Kokonaisuus hakee suurempaa uudistavaa vaikuttavuutta törmäyttämällä laajasti eri toimijoita. Tavoitteena on löytää ja kehittää aidosti vaikuttavia kokonaisuuksia, joilla varmistetaan matkailutoimialalle uudenlaisia mahdollisuuksia myös tulevaisuudessa.

Toimenpiteitä:

- Tuodaan kaupungin eri toimialat mukaan ideoimaan uudistavia matkailupalveluita. (esim. Vapaaehtoistyön yksikkö) (2025)
- Kartoitetaan kolmannen sektorin järjestöjä kuten hyväntekeväisyysorganisaatioita, joiden kanssa edistää uudistavaa toimintaa yhdessä matkailutoimijoiden kanssa (2025)
- Uudistava matkailu sisällytetään osaksi Helsingin uutta matkailun ja tapahtumien toimintaohjelmaa, jotta toimenpidekokonaisuuden resurssointi voidaan varmistaa
- Törmäytetään matkailun ulkopuolisia verkostoja matkailutoimijoiden kanssa (yhteinen työpaja uudistavasta näkökulmasta) tavoitteena luoda laajempia ja vaikuttavampia uudistavia kokonaisuuksia (2026–2027)
- Kartoitetaan, hyödynnetään ja pilotoidaan erilaisia digitaalisia alustoja ja -ratkaisuja, joiden avulla uudistavia mahdollisuuksia on mahdollista jakaa ja jalkauttaa eri osapuolille
- Etsitään mahdollisuuksia laajaan yhteistyöhön koko Suomen kattavasti ja kansainvälisesti - tavoitteena lanseerata laajempi Itämeren uudistava kokonaisuus. Selvitetään erilaisia mahdollisuuksia ja malleja
- Kartoitetaan yhteistyömahdollisuuksia eri hankkeiden ja työryhmien kanssa, joita uudistava matkailu voisi puhutella (esim. Climate Neutral Destinations –hanke)
- Jaetaan Helsingin uudistavan matkailun toimenpiteiden oppeja kiinnostuneille niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin ja edesautetaan näin uudistavan matkailun ja yhteistyön laajenemista kasvattaen näin vaikuttavuutta

Kokousten ja kongressien Legacy-vaikutus

Kokousten ja kongressien niin sanottua Legacy-työtä on tehty kaupungissa jo pitkään. Työn tavoitteena on jättää B2B-tapahtumista positiivista perintöä tai kädenjälkeä tapahtumakohteeseen. Helsinki Partners on ollut avainasemassa Legacyn edistäjänä sen ollessa ensimmäinen kontaktipinta, kun kokouksia ja erityisesti kongresseja houkutellaan kaupunkiin.

Toimenpiteitä:

- Helsinki tukee kokousten ja kongressien järjestäjien Legacy-työtä aktiivisesti tarjoamalla uudistavan matkailun palveluja ja muita mahdollisuuksia tapahtumajärjestäjille ja viestii yrityskentälle erilaisista Legacy-tarpeista ja mahdollisuuksista
- Legacy-mahdollisuuksia hyödynnetään aktiivisesti kokousten -ja kongressien myynnissä tarjoutuen kannustimena
- Kehitetään toimintamalleja, joilla kongressien ja kokousten järjestäjät ja osallistuvat asiantuntijat voivat jakaa osaamistaan paikallisille yrityksille, opiskelijoille ja tutkimuslaitoksille.
- Kongressit ja yritystapahtumat innovaatioiden ja kestävyiden moottoreina pääkaupunkiseudulla -hankkeessa edistetään Legacy-kokonaisuutta yhteistyössä Espoon ja Vantaan kanssa. Hanke jatkuu vuoteen 2026 asti.

On huomioitavaa, että tapahtumajärjestö tai -järjestäjä vastaa tapahtumakokonaisuudesta ja esittää myös omia ehdotuksiaan Legacy-mahdollisuuksista. Helsinki Partnersin rooli on tuoda esille ja tarjota Helsingin mahdollisuuksia tapahtumien järjestäjille ja mukauttaa järjestäjän ehdotuksia Helsingin kontekstiin.

Uudistavan matkailun kehittymisen mittaaminen

Uudistavan matkailun toimenpiteiden vaikuttavuuden todentaminen ja toimintasuunnitelman etenemisen seuranta edellyttävät yhteisesti määriteltäviä mittareita.

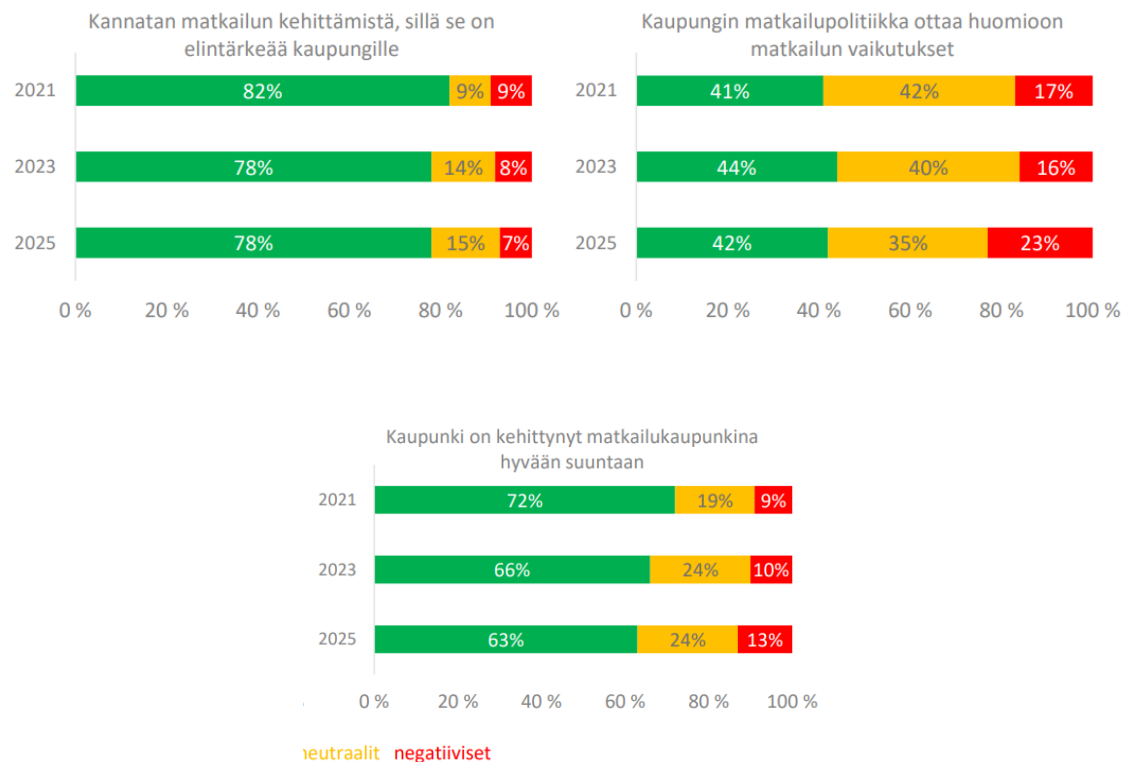
On ensiarvoisen tärkeää arvioida, miten Helsinki uudistuu ja kehittyy sekä kaupunkina että vierailukohteena. Tätä tietoa kerätään muun muassa paikallisilta asukkailta ja matkailijoilta. Arvioinnissa hyödynnetään jo olemassa olevia mittareita ja prosesseja, kuten joka toinen vuosi toteutettavaa asukaskyselyä sekä vuosittaista matkailijakyselyä. Samoja mittareita hyödynnetään laajasti Helsingin matkailun kehittymisen seurannassa, ja uudistava matkailu on osa tätä kokonaisuutta.

Lisäksi mitataan osallistuneiden yritysten ja muiden sidosryhmien määrää sekä uudistavien tuotteiden lukumäärää. Mittareita koottaessa korostui, että uudistavassa matkailussa ei niinkään keskitytä määrällisiin lukuihin vaan vaikuttavuuteen. Yksikin uusi yhteistyö tai palvelu, jolla on merkittävä uudistava vaikutus paikalliselle luonnolle, ihmisille tai urbaanille kaupungille, voi olla erittäin merkittävä.

Matkailun uudistavuuden vaikuttavuuden mittaaminen:

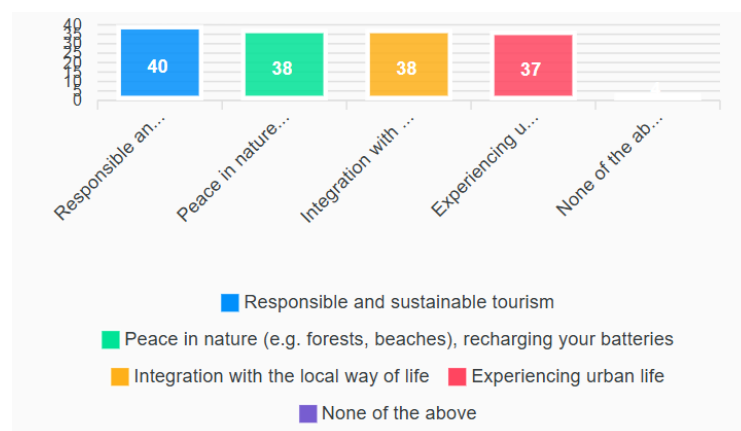
- **Asukkaiden mielipiteet matkailusta säilyvät yhtä myönteisinä tai paranevat matkailun kasvaessa.**

Seurataan Matkailusäätiön ja Helsingin matkailu- ja kohdepalvelut -yksikön Helsingin matkailu -asukaskyselyn seuraavia tuloksia:



- **Matkailijoiden kokemus Helsingistä pysyy samana tai paranee, vaikka matkailu kasvaa.**

Seurataan Helsinki Visitor Experience Survey –kyselyn tuloksista seuraavaa: *Mitkä seuraavista asioista ovat sinulle tärkeitä Helsingin-matkasi aikana:* kestävä ja vastuullinen matkailu, luonnonrauha ja akkujen lataaminen, paikalliseen elämäntapaan integroituminen, kaupunkielämän kokeminen.



MUUT MITTARIT	TAVOITE
Uudistavan matkailun toimenpiteisiin osallistuvien yritysten ja muiden toimijoiden määrä	2025: 5 yritystä, 1 muu toimija 2026: 10 yritystä, 3 muuta toimijaa 2027: 20 yritystä, 5 muuta toimijaa
Uudistavuuden kumppanuudet (toimiala-, maakunta- ja maarajoja ylittäviä kumppanuuksia, jotka edistävät uudistavuutta, jotka linkittyvät toimenpidekokonaisuuteen)	2025: 1 2026: 3 2027: 5+
Myynnissä/tarjolla olevat uudistavan matkailun tuotteet	2025: 5 tuotetta 2026: 15 tuotetta 2027: 30 tuotetta

Lähteet

DataLokki (18.5.2025)

Dens, Elke (5.5.2025). *Place Generations* (tapaaminen)

Dens, Elke (11.3.2025), *Place Generations* (Helsingin tekijät -verkostotapaaminen)

European Travel Commission ja Global Destinations Sustainability Movement, A Destinations Guide to New EU Sustainability Regulations. Luettavissa: <https://etc-corporate.org/reports/a-destinations-guide-to-the-new-eu-sustainability-regulations/>, Luettu: 22.5.2025

Helsingin kaupunkistrategia 2021–2025

Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelma 2022–2026

Helsinki Partners Oy (tapaaminen 19.5.2025)

Hyvinvointi- ja vapaaehtoistoiminta -yksikkö, Helsingin kaupunki (tapaaminen 11.4 ja 2.6.2025)

Kokkarinen Liisa, Visit Finland, Sustainable Travel Finland -ohjelma (tapaaminen 27.3.2025)

Matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö, Helsingin kaupunki (kokous 23.4.2025)

Renfors, Sanna-Mari, Lumen-lehti 24.4.2025, Uudistava liiketoiminta vahvistaa luonnon ja yhteiskunnan elinvoimaa ja hyvinvointia (luettu 2.5.2025) Luettavissa: [Uudistava liiketoiminta vahvistaa luonnon ja yhteiskunnan elinvoimaa ja hyvinvointia – Lumen](#)

#RuralFinlandTourismHub: Uudistava matkailu –webinaari (27.3.2025)

Savolainen, Heidi, Adventure Apes (keskustelu 23.5.2025)

Vento, Elli & Pasanen, Katja, Tourism Business -tutkimusryhmä, Itä-Suomen yliopisto (keskustelu 16.4.2025)

Helsinki

**Helsingin kaupunki,
Business Helsinki,
Matkailu ja kohdepalvelut -
yksikkö**

Kansakoulunkatu 3
00099 Helsinki
PL 70
00099 Helsingin kaupunki
Puhelinvaihte 09 310 1641

www.hel.fi