

# Helsingin matkailu - asukaskysely 2025



*Tutkimus kaupunkilaisten asenteista matkailuun ja  
tapahtumiin*

*Helsingin Matkailusäätiö*

# TIETOA TUTKIMUKSESTA



Helsingin matkailu – asukaskysely on Helsingin Matkailusäätiön Visitory Oy:llä teettämä kyselytutkimus, jossa selvitettiin helsinkiläisten asenteita Helsinkiä ja siellä tapahtuvaa matkailua kohtaan. Lisäksi kysyttiin asenteista tapahtumiin ja ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailuun.

Aineisto on kerätty helmikuussa 2025 paneelitutkimuksena. Vastaajia oli kaikkiaan 1021, mutta koska osa vastauksista oli huomattavan puutteellisia, lopulliseksi otoskooksi tuli 956. Otos on painotettu vastaamaan yli 15-vuotiaiden helsinkiläisten ikä- ja sukupuolijakaumaa.

Tutkimus on toisinto vuonna 2021 ja 2023 Visitory Oy:n toteuttamasta tutkimuksesta, minkä lisäksi Helsingin kaupunki on teettänyt Kantarilla vuonna 2019 tutkimuksen, jossa oli osittain samoja kysymyksiä. Tapahtumaosio oli mukana toista kertaa. Vuonna 2025 myös Tampereelle tehtiin vastaava tutkimus, joka sisälsi tapahtumaosion

Tutkimuksen toteuttaja Visitory Oy on vuonna 1991 perustettu matkailututkimuksiin erikoistunut tutkimusyritys.

## Helsinkiäisten asenteet matkailuun

- Suurin osa helsinkiläisistä kokee matkailun vaikutukset myönteisinä, erityisesti talouden sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan palveluiden osalta.
- Alle 35-vuotiaat suhtautuvat matkailun taloudellisiin vaikutuksiin muita hieman kriittisemmin, mutta heistäkin yli puolet kokee ne positiivisiksi.
- Toisaalta alle 35-vuotiaat kokevat muita useammin matkailun parantavan elämänlaatua.
- Matkailusta haittaa kokevien osuus on kasvanut hieman, ja erityisesti epäsiisteys ja roskaaminen huolettavat aiempaa useampia.

## Matkailun kehittämiseen liittyvät näkemykset

- 78 % on ylpeitä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin.
- Matkailun kehittämistä Helsingissä pitää tärkeänä yhtä suuri osuus.
- Osa 15–34-vuotiaista suhtautuu matkailuun hieman epäilevämmiin, mutta ikäluokka on muita halukkaampi osallistumaan matkailua koskevaan päätöksentekoon.

## Tapahtumat Helsingissä

- Tapahtumien nähdään edistävän kaupungin elinvoimaa ja kansainvälistä näkyvyyttä.
- Yli puolet katsoo tapahtumien vaikuttavan positiivisesti Helsingin viihtyisyyteen sekä toivoo Helsingin pyrkivän aktiivisesti suurten tapahtumien järjestäjäpaikkakunnaksi.
- Toisaalta aiempaa useampi kokee, että Helsingissä järjestetään liikaa tapahtumia, joskin niitä toivottaisiin useammin omalle asuinalueelle.
- Äänihaittojen kokeminen on kasvanut, ja ympäristövaikutukset huolettavat enemmän kuin vuonna 2023.
- Alle 45-vuotiaat ja keskustassa asuvat kokevat muita useammin tapahtumien lisäävän turvattomuutta.

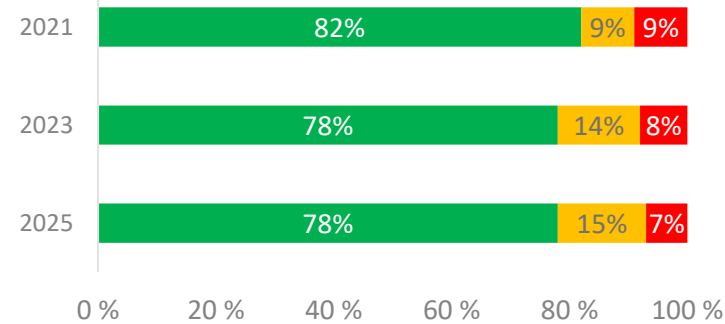
## Alueelliset erot

- Matkailuun suhtaudutaan myönteisimmin postinumeroalueilla 00200-00290, 00800-00890 ja 00900-00990.
- Keskustassa matkailumyönteisyys on kasvanut 10 prosenttiyksikköä.
- Eniten kriittisyyttä matkailua kohtaan esiintyy postinumeroalueilla 00600-00690.

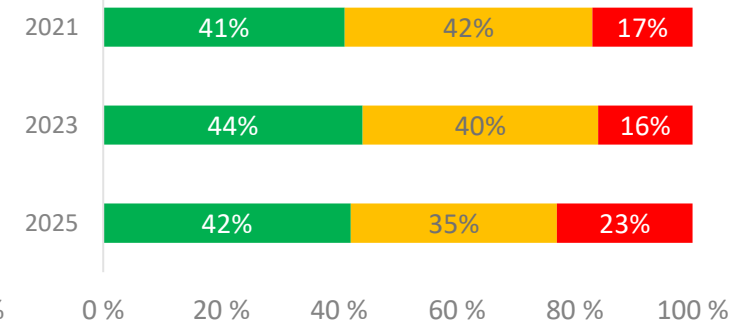
# Yhteenveto



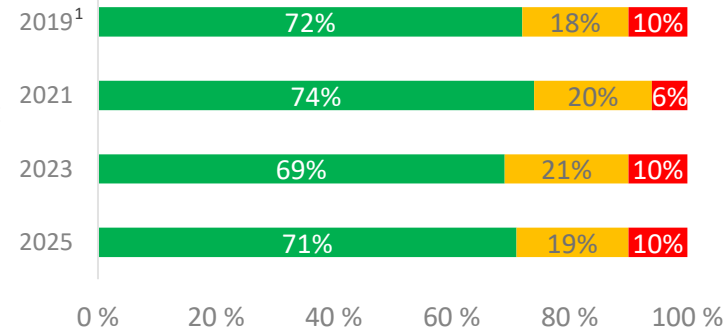
Kannatan matkailun kehittämistä, sillä se on elintärkeää kaupungille



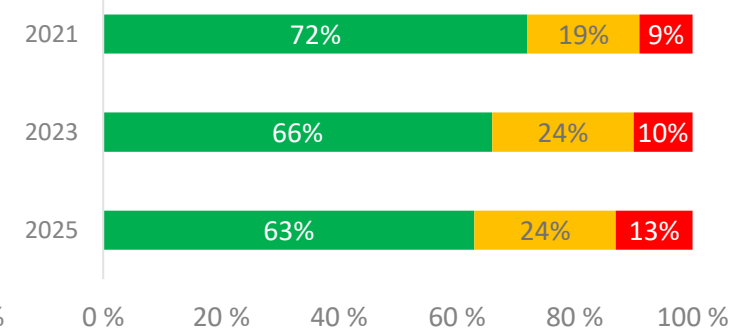
Kaupungin matkailupolitiikka ottaa huomioon matkailun vaikutukset



Kaupungin pitäisi pystyä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita



Kaupunki on kehittynyt matkailukaupunkina hyvään suuntaan



<sup>1</sup> Kantar: Helsinkiläiset ja matkailu 2019.

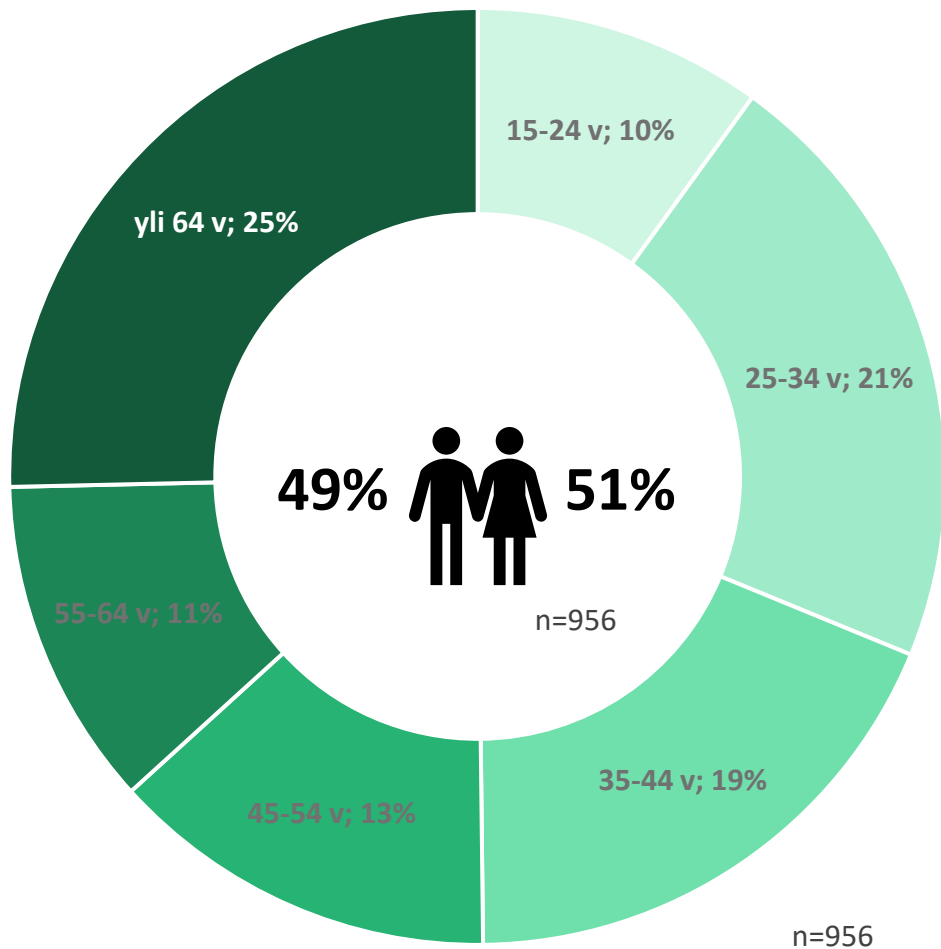
positiiviset neutraalit negatiiviset



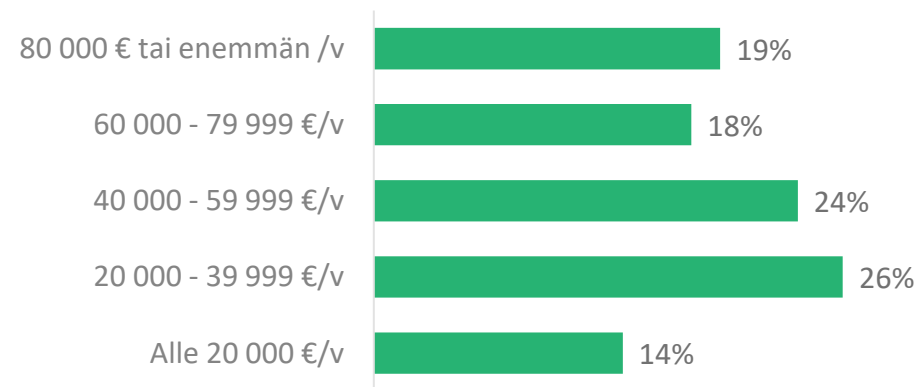
# Taustatiedot



# Taustatiedot

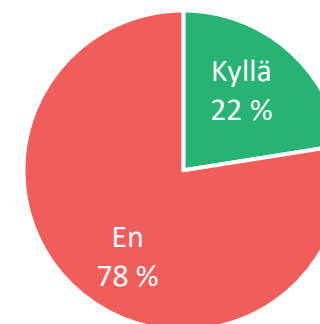


## Kotitalouden bruttotulot vuodessa



n=956

Työskenteletkö sellaisessa työpaikassa tai opiskeletko alaa, jossa matkailijoiden merkitys on suuri?



n=948

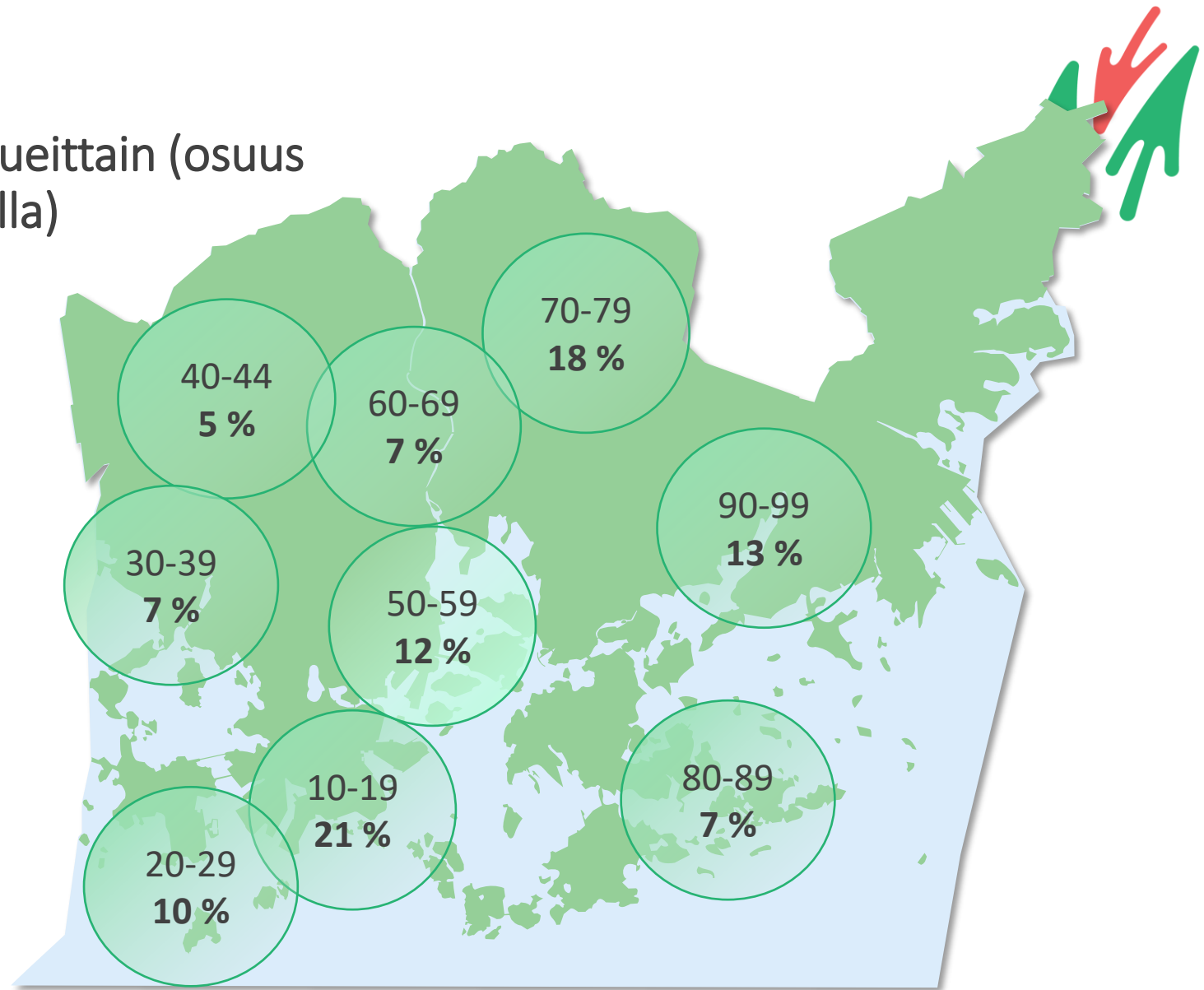
Aineisto on painotettu vastaamaan yli 15-vuotiaiden helsinkiläisten ikä- ja sukupuolijakaumaa. Muunsukupuolisia ja niitä, jotka eivät ilmoittaneet sukupuoltaan, oli 0,8 % vastaajista. Vähäisen määrän ja puuttuvan Helsingin väestötilastoinnin takia heidät on koodattu sukupuolen osalta naisvastaajien kanssa samaan ryhmään.

# Taustatiedot

Vastaajien asuinalueet postinumeroalueittain (osuus vastaajista kullakin postinumeroalueella)

POSTINUMEROALUEET (ESIMERKKEJÄ, EI KATTAVA LISTAUS)

- 00100-00190 Keskusta, Jätkäsaari, Etu- ja Keski-Töölö, Kruununhaka
- 00200-00290 Taka-Töölö, Lauttasaari, Meilahti, Ruskeasuo
- 00300-00390 Huopalahti, Munkkiniemi, Kuusisaari-Lehtisaari
- 00400-00440 Pohjois-Haaga, Lassila, Malminkartano, Kannelmäki
- 00500-00590 Kallio, Sörnäinen, Vallila, Itä-Pasila, Kulosaari
- 00600-00690 Koskela, Käpylä, Länsi-Pakila, Paloheinä
- 00700-00790 Malmi, Pihlajamäki, Puistola, Jakomäki
- 00800-00890 Roihuvuori, Santahamina, Laajasalo, Jollas
- 00900-00990 Kontula, Vuosaari, Aurinkolahti, Mellunmäki



n=956



# Helsinkiäisten asenteet kotikaupunkiaan kohtaan

# Helsinkiäisten asenteet kotikaupunkiaan kohtaan

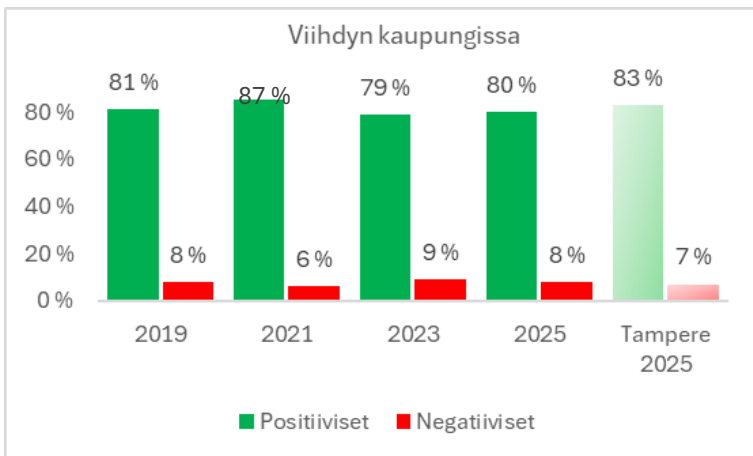


Helsinkiäistä 80 prosenttia kokee viihtyvänsä kotikaupungissaan, mikä on lähes sama osuus kuin vuosina 2023 ja 2019<sup>1</sup>, mutta 7 prosenttiyksikköä vähemmän kuin vuonna 2021. Naiset ja yli 64-vuotiaat viihtyvät Helsingissä miehiä ja alle 45-vuotiaita paremmin. Lisäksi naiset kokevat miehiä useammin luonnon olevan lähellä.

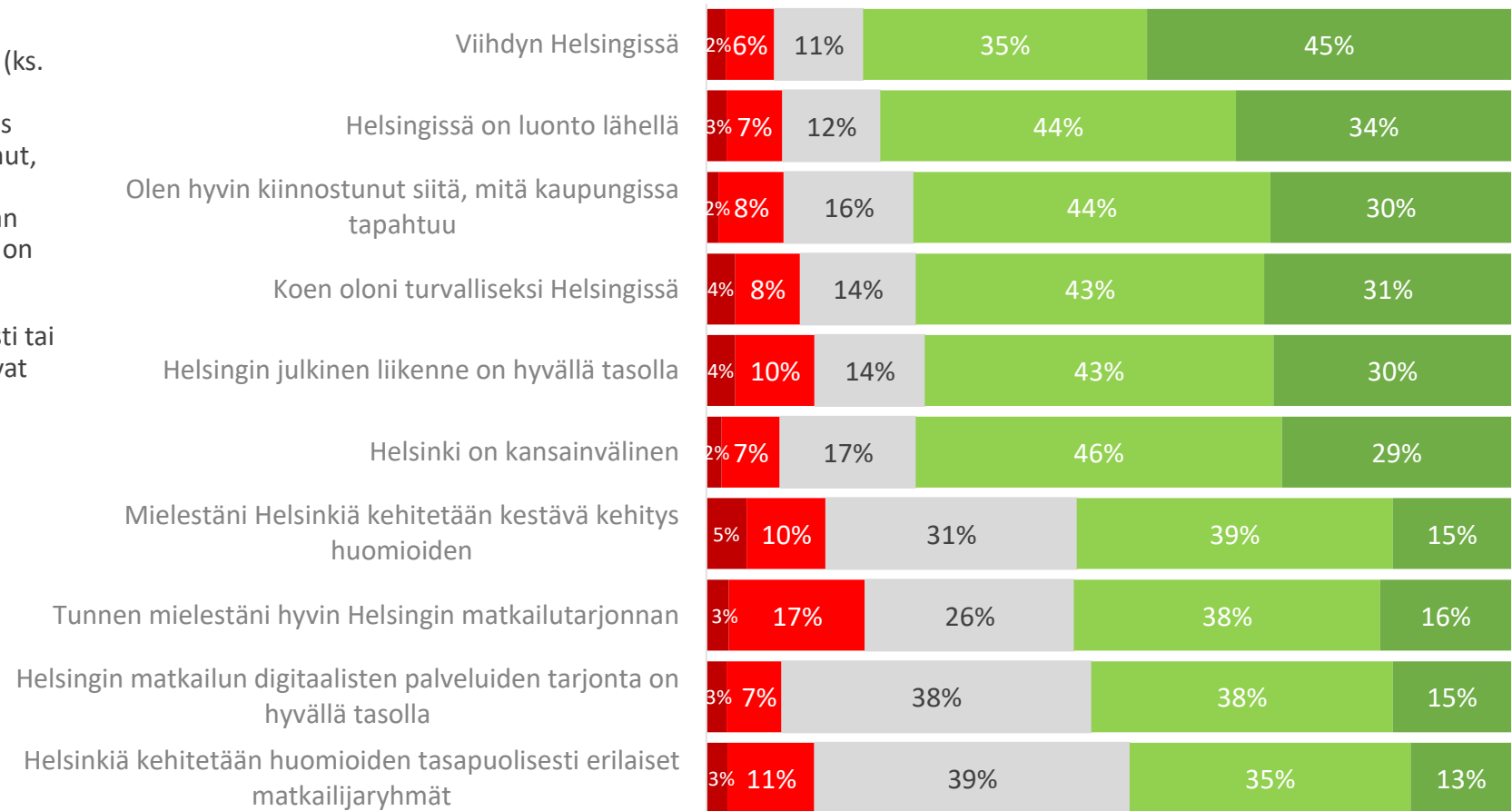
Helsingin turvalliseksi kokevien osuuden lasku on pysähtynyt (ks. seuraava sivu). Verrattuna edelliseen tutkimukseen aiempaa useampi arvioi julkisen liikenteen olevan hyvällä tasolla. Myös Helsingin matkailutarjonnan hyvin tuntevien osuus on kasvanut, ja digitaalisten palveluiden koetaan olevan entistä useammin laadukkaita. Lisäksi luottamus siihen, että Helsinkiä kehitetään kestävästi ja tasapuolisesti eri matkailijaryhmät huomioiden, on vahvistunut.

Tamperealaiset suhtautuvat kotikaupunkiinsa yhtä myönteisesti tai jopa hieman myönteisemmin kuin helsinkiäiset, mutta kokevat turvattomuutta hieman useammin.

<sup>1</sup> Kantar: Helsinkiäiset ja matkailu 2019.



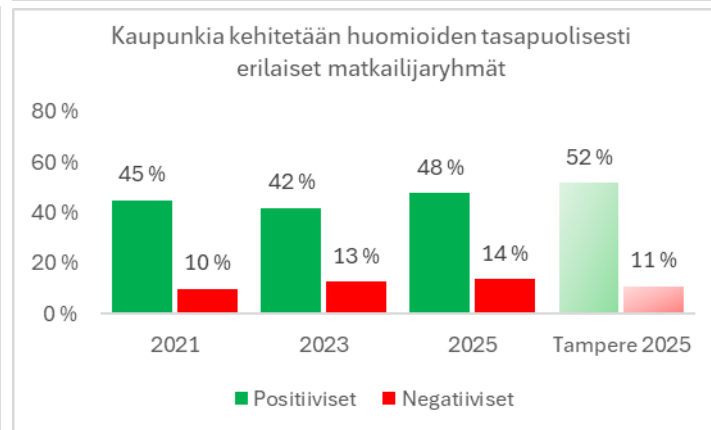
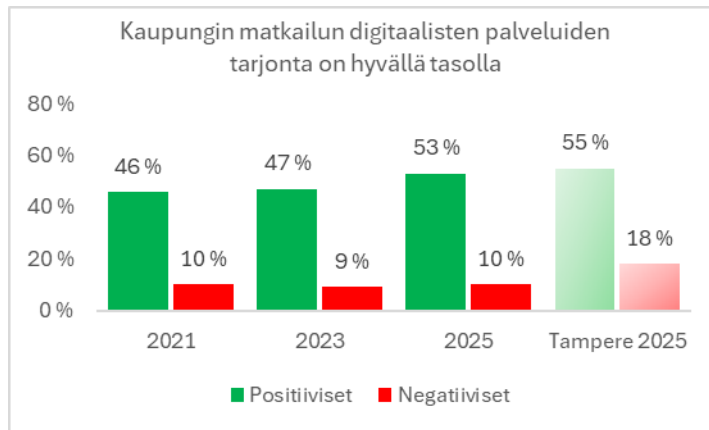
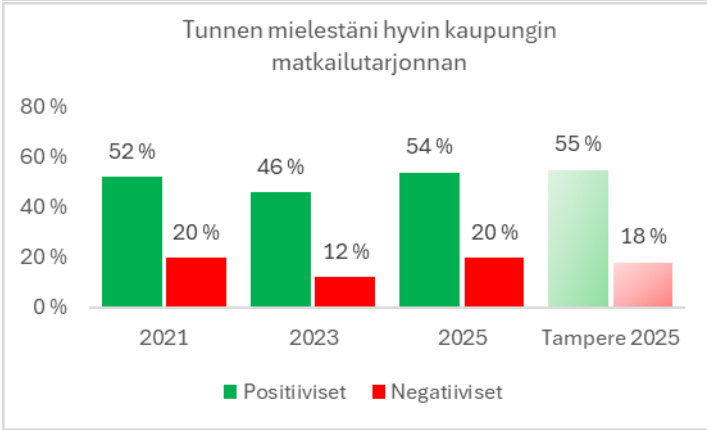
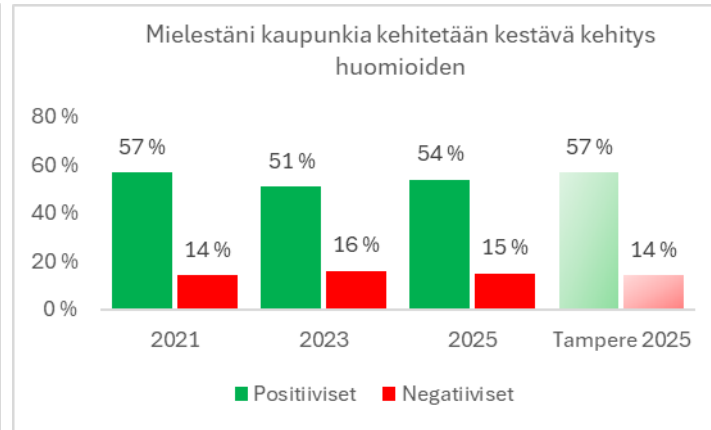
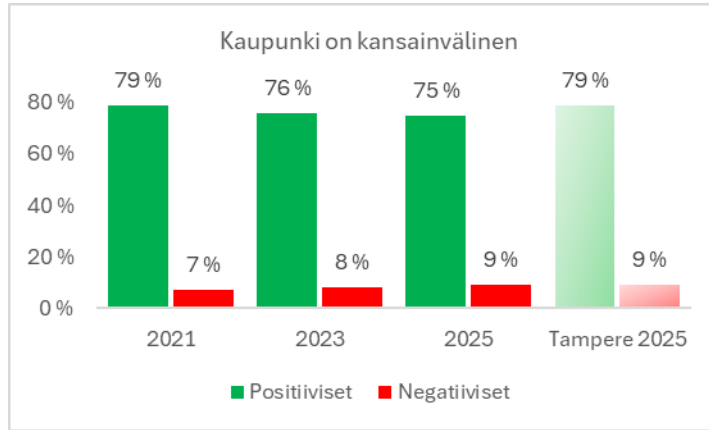
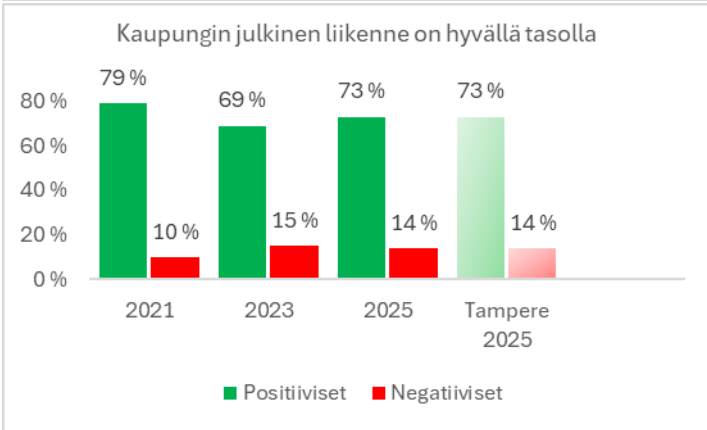
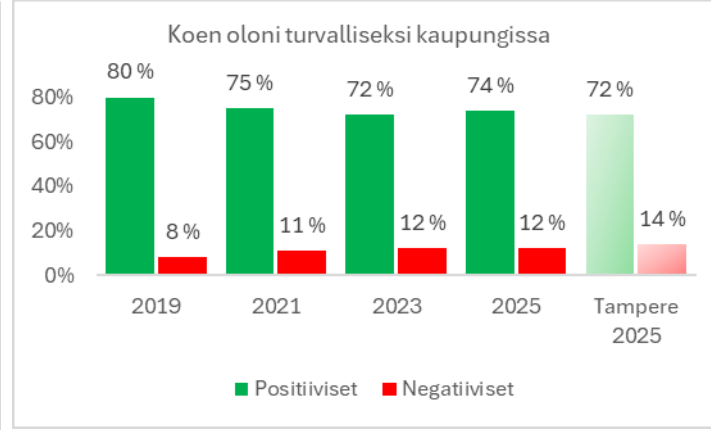
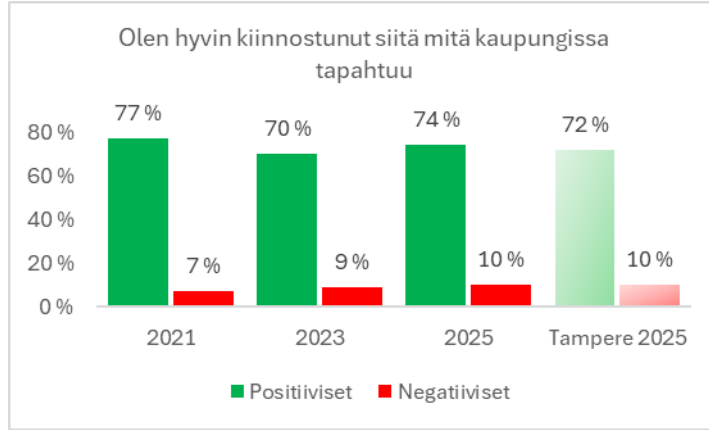
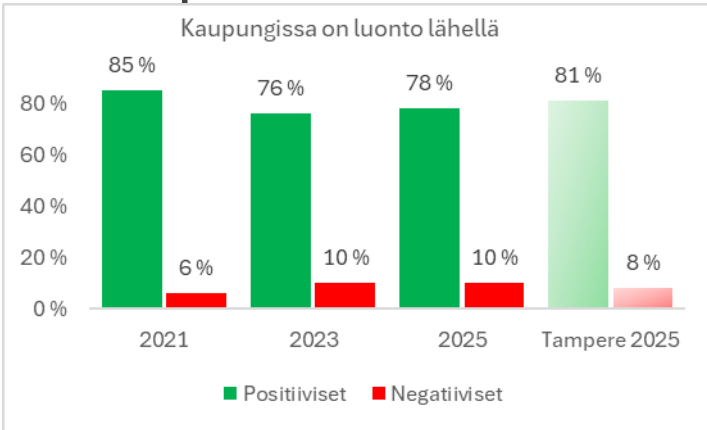
■ täysin eri mieltä ■ melko eri mieltä ■ en samaa enkä eri mieltä ■ melko samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä



n=956



# Helsinkiläisten asenteet kotikaupunkiaan kohtaan – vertailu aiempiin tutkimuksiin ja Tampereeseen





# Helsinkiäisten asenteet siellä tapahtuvaa matkailua kohtaan

# Matkailun vaikutus Helsingille

Suurin osa helsinkiläisistä kokee matkailun vaikutukset myönteisinä, erityisesti talouden sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan palvelujen osalta.

Kuten aiemmissa tutkimuksissa, alle 35-vuotiaat arvioivat harvemmin kuin vanhemmat ikäryhmät matkailun vaikutusten olevan kaupungin taloudelle positiivisia. Tästä huolimatta vain pieni osa heistä (< 9 %) pitää vaikutuksia kielteisinä. Lisäksi alle 35-vuotiaat kokevat matkailun vaikutukset kulttuuri- ja vapaa-ajan palveluihin muita harvemmin positiivisina, mutta heistäkin yli puolet näkevät vaikutukset myönteisinä.

Alle 35-vuotiaat sekä 001- ja 008-alkuisilla postinumeroalueilla asuvat kokevat matkailun parantavan elämänlaatua muita useammin, kun taas vähintään 65-vuotiaat ovat tästä harvemmin samaa mieltä. Keskustan (001-alue) asukkaat puolestaan arvioivat muita useammin matkailun vaikuttavan positiivisesti infrastruktuuriin.

Niiden helsinkiläisten osuus, jotka uskovat matkailun vaikuttavan myönteisesti kaupungin viihtyisyyteen, on laskenut 6 prosenttiyksikköä ja julkisten tilojen siisteyteen 8 prosenttiyksikköä vuosien 2023 ja 2025 välillä.

Matkailun vaikutus Helsingille kaiken kaikkiaan

Kaupungin talous

Kulttuuri- ja muun vapaa-ajan palvelutarjonta

Kulttuuriperintökohteiden säilyminen

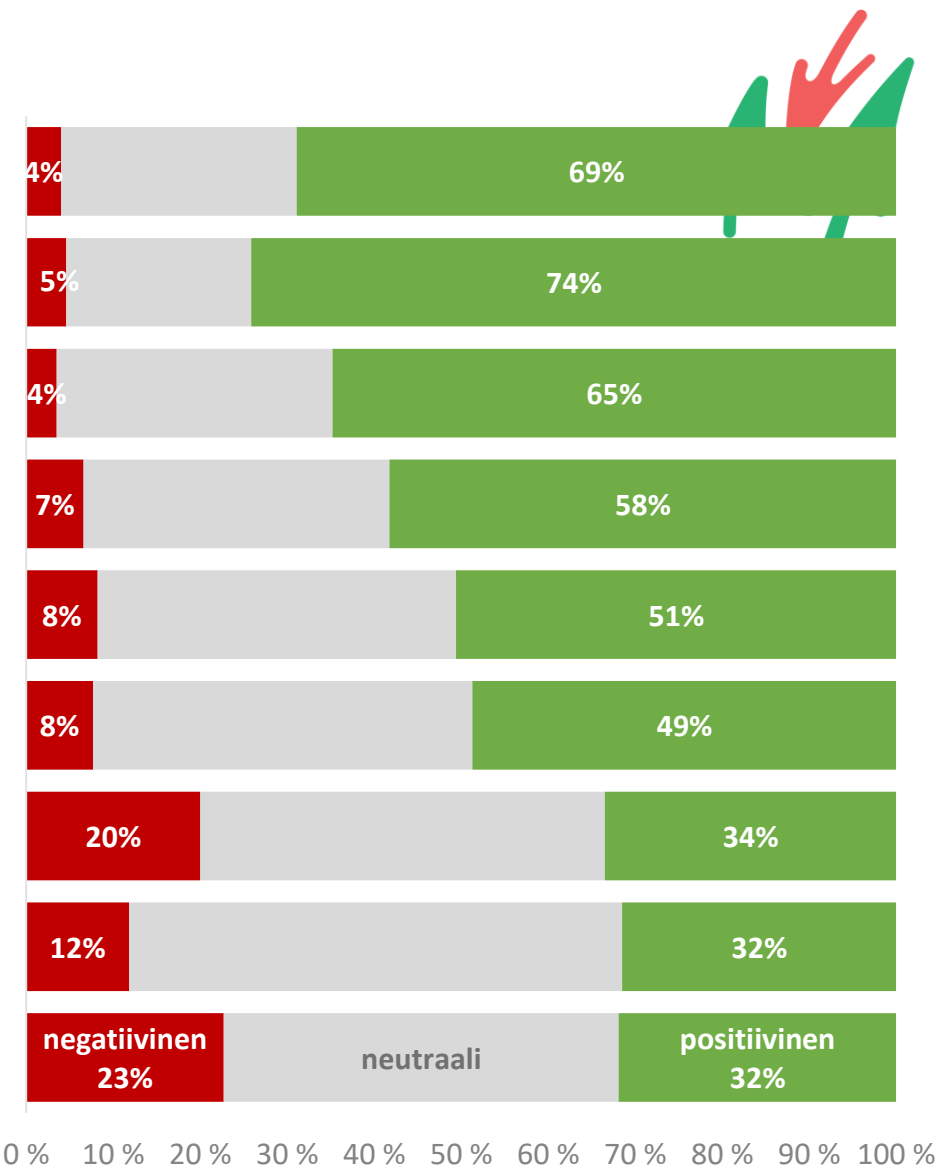
Kaupungin viihtyisyys

Infrastruktuuri

Julkisten tilojen siisteys

Asukkaiden elämänlaatu

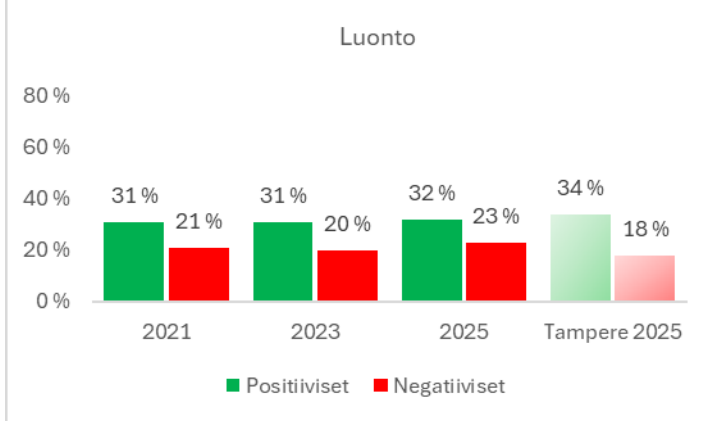
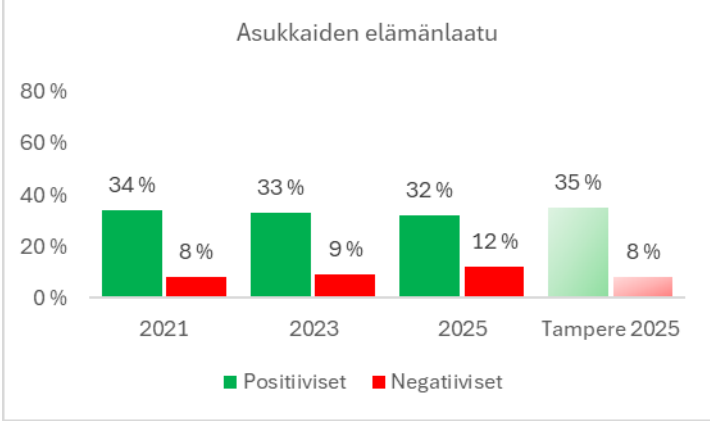
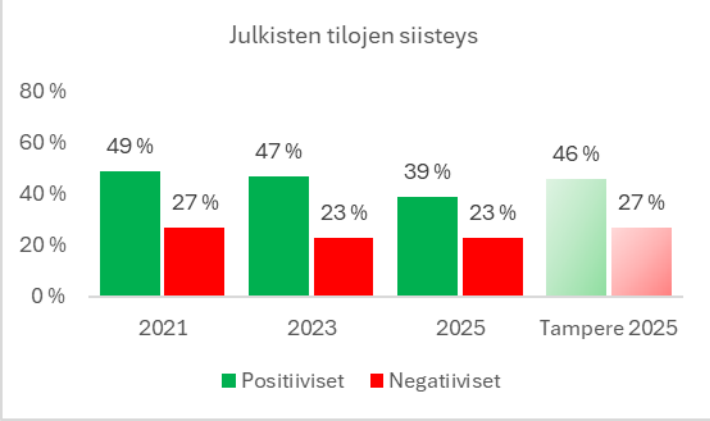
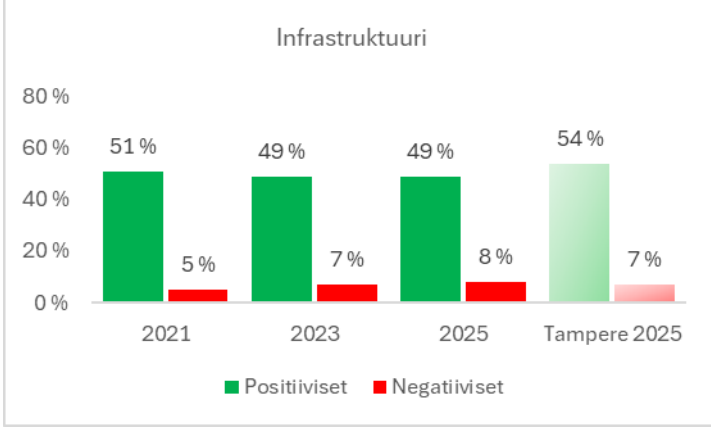
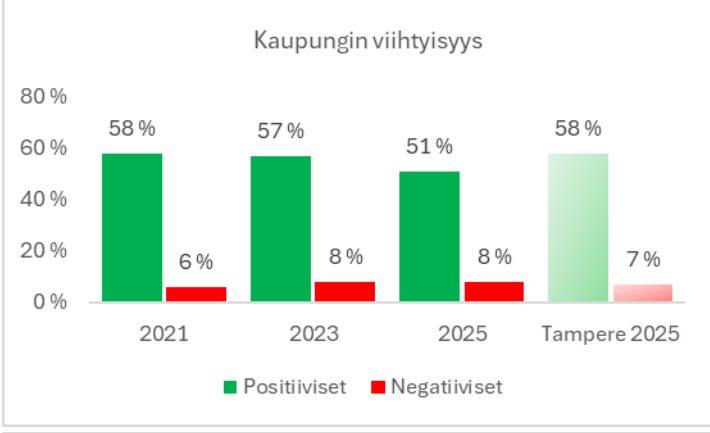
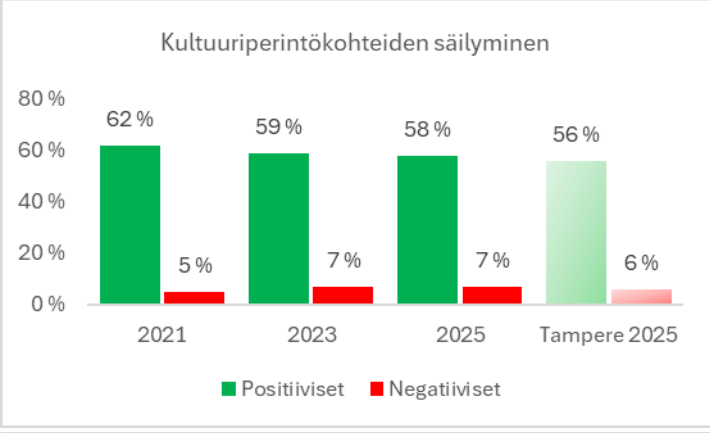
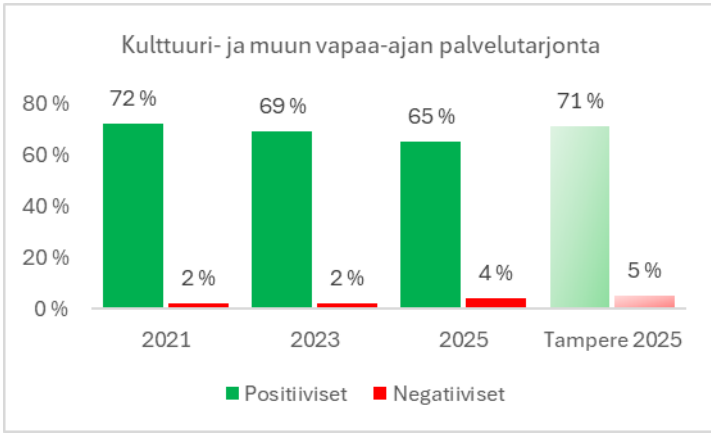
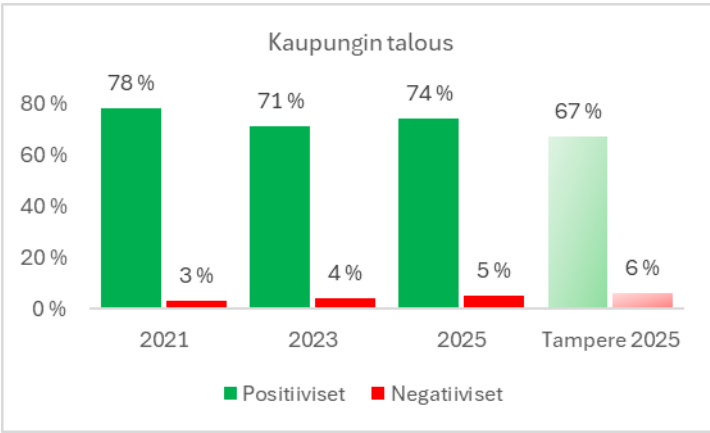
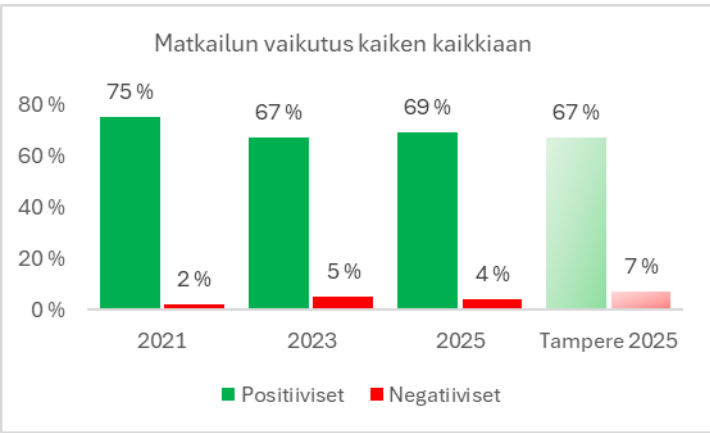
Luonto



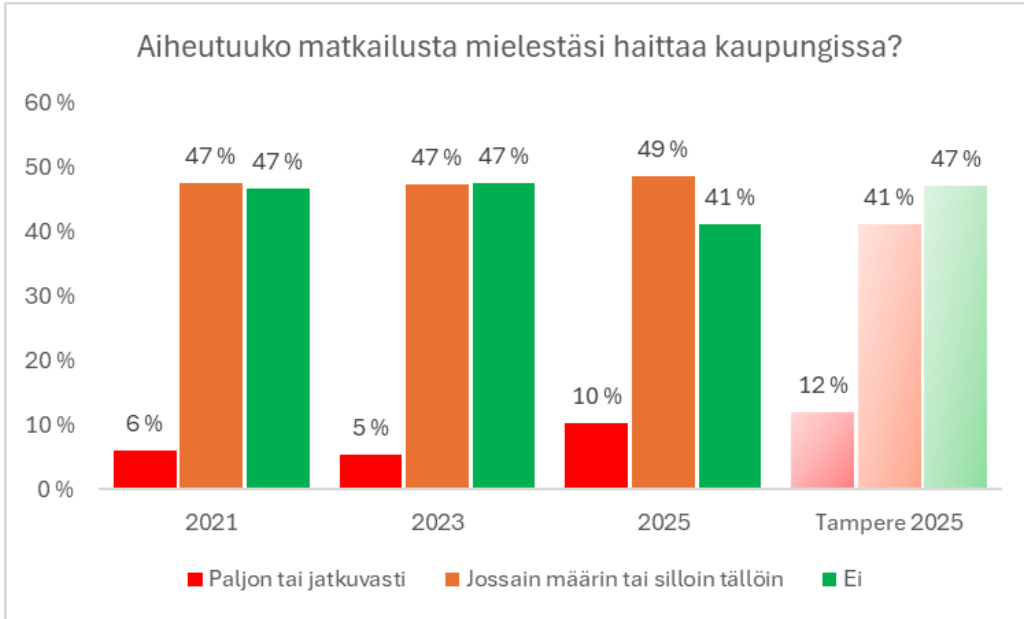
n=951-956

Onko matkailulla mielestäsi positiivinen, neutraali vai negatiivinen vaikutus seuraaviin asioihin kaupungissa

# Matkailun vaikutus Helsingissä – vertailu aiempiin tutkimuksiin ja Tampereeseen



# Matkailun haitat Helsingille

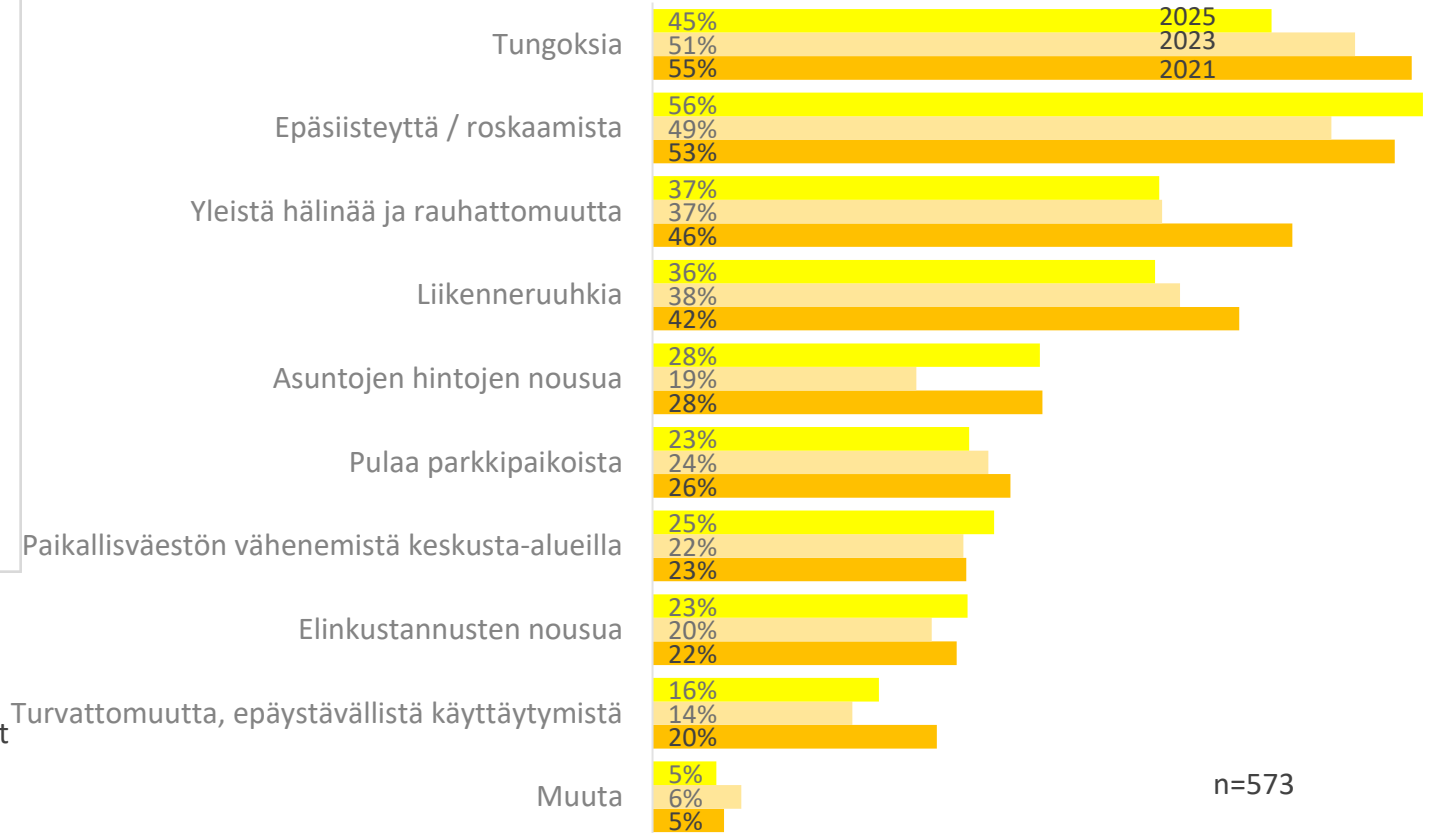


n=956

Matkailusta haittaa kokevien osuus on kasvanut vuodesta 2023. Niiden osuus, jotka kokevat paljon tai jatkuvaa haittaa, on noussut 5 prosenttiyksikköä, ja niiden, jotka kokevat haittaa jossain määrin tai silloin tällöin, osuus on kasvanut 2 prosenttiyksikköä. Tampereella paljon tai jatkuvaa haittaa kokevien osuus on suurempi kuin Helsingissä, mutta haittaa jossain määrin tai silloin tällöin kokevien osuus on pienempi.

Haittoja kokevien keskuudessa tungos koetaan aiempaa harvemmin ongelmaksi, mutta epäsiisteys ja roskaaminen ovat nousseet entistä useamman huolenaiheiksi.

## Matkailun haitat vuosien 2025, 2023 ja 2021 kyselyt



Minkälaisia haittoja matkailu aiheuttaa Helsingissä? - % niistä, joiden mielestä matkailusta aiheutuu haittaa.

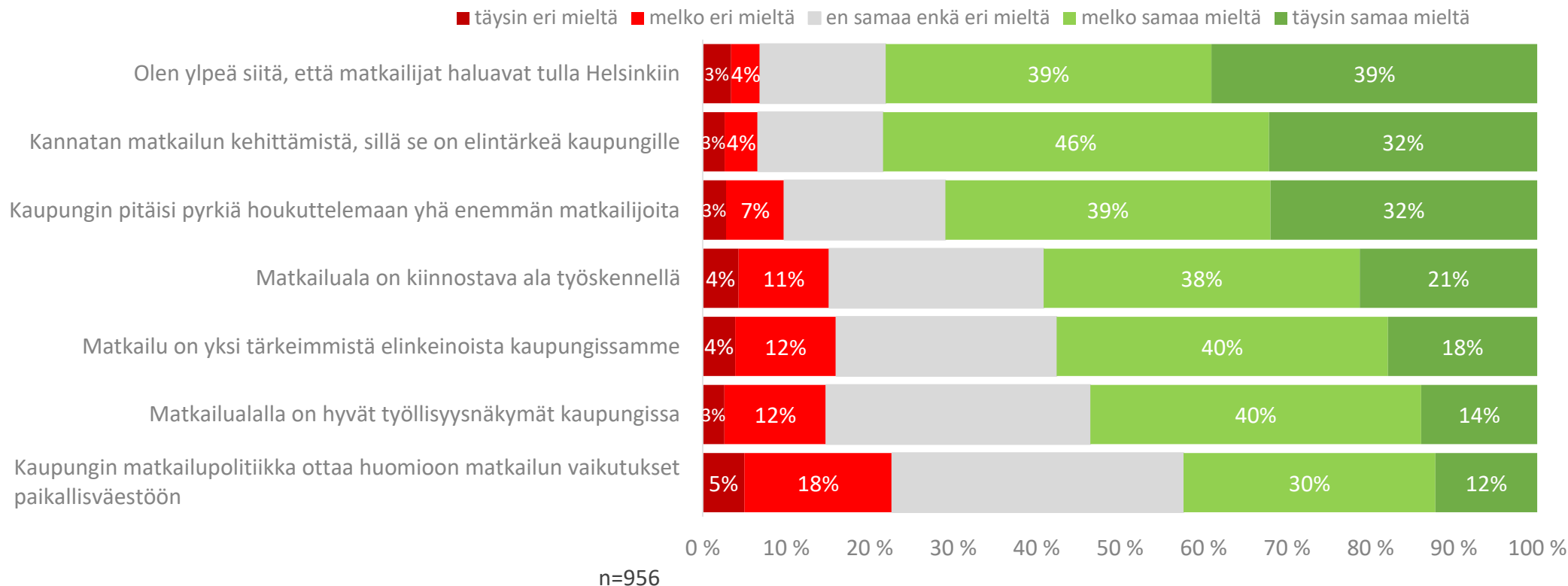
# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä I



Helsingkiläisistä 78 prosenttia on ylpeitä siitä, että matkailijat haluavat tulla kaupunkiin, ja yhtä moni kannattaa matkailun kehittämistä sen elintärkeän merkityksen vuoksi. Vaikka ylpeyden tunne on laskenut 2 prosenttiyksikköä vuodesta 2023 ja 6 prosenttiyksikköä vuodesta 2021 (ks. seuraava sivu), tulokset ovat linjassa muualla tehtyjen tutkimusten kanssa. Esimerkiksi vuonna 2018 vastaava osuus oli Kööpenhaminassa<sup>1</sup> 81 % ja Pariisissa<sup>2</sup> 79 %. Montrealissa<sup>3</sup> vuoden 2024 tutkimuksessa osuus oli hieman korkeampi (84 %). Koronavuonna 2020 luvut olivat selvästi matalampia (esim. Kööpenhamina 66 %, tutkittujen kaupunkien keskiarvo 72 %<sup>4</sup>).

Matkailijoiden houuttelemista entistä enemmän kannattaa 71 % helsinkiläisistä, mikä on hieman enemmän kuin vuonna 2023, mutta vähemmän kuin vuonna 2021. Osuus vastaa Montrealin<sup>3</sup> vuoden 2024 tuloksia, mutta on huomattavasti korkeampi kuin Kööpenhaminassa vuonna 2020 (55 %)<sup>4</sup>. Väitteen "Matkailu on yksi tärkeimmistä elinkeinoista kaupungissamme" kanssa samaa mieltä olevien osuus on 2 prosenttiyksikköä enemmän kuin vuonna 2023 ja vain prosenttiyksikön pienempi kuin vuonna 2021. Vaikka muutokset ovat pieniä, laskeva trendi näyttää kääntyneen.

Sen sijaan 23 % helsinkiläisistä kokee, että kaupungin matkailupolitiikka ei huomioi riittävästi matkailun vaikutuksia paikallisväestöön. Tämä osuus on 7 prosenttiyksikköä suurempi kuin vuonna 2023. Lisäksi matkailualaa kiinnostavana työpaikkana pitävien osuus on kasvanut.



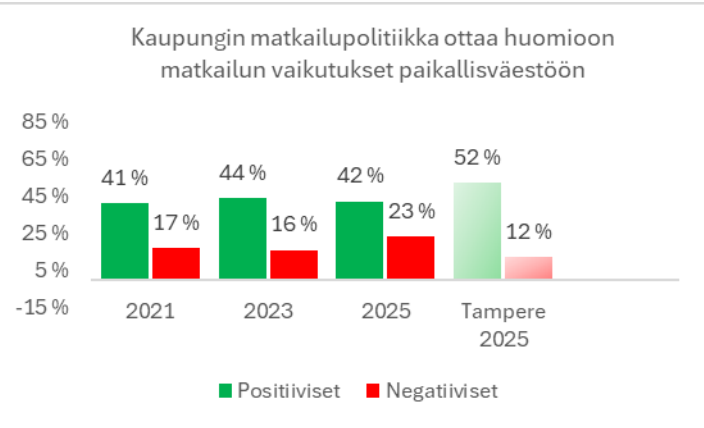
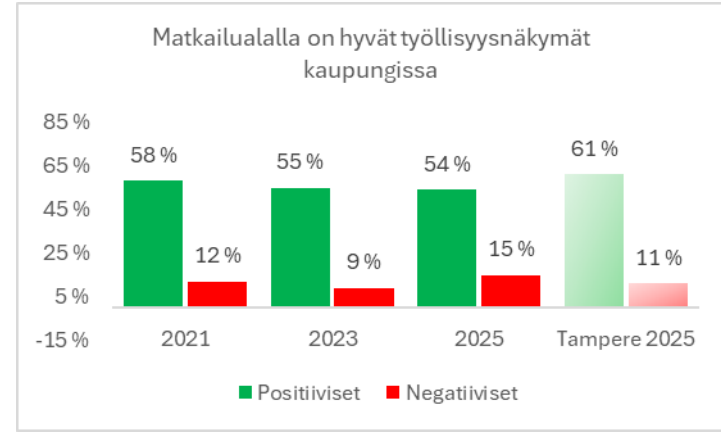
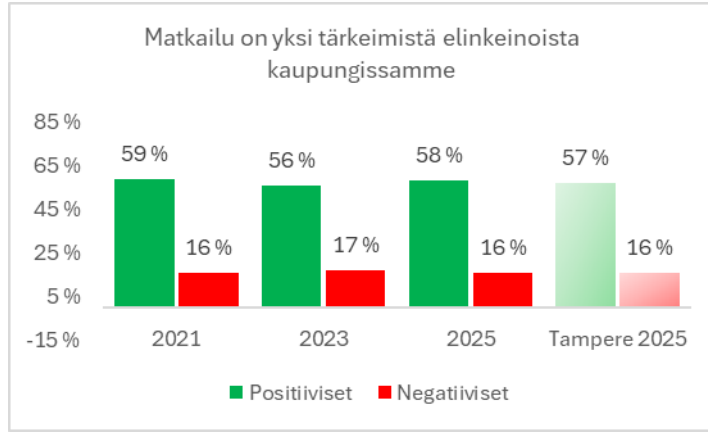
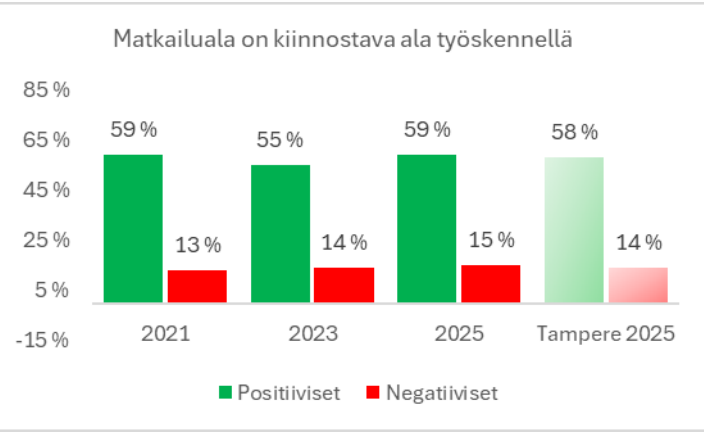
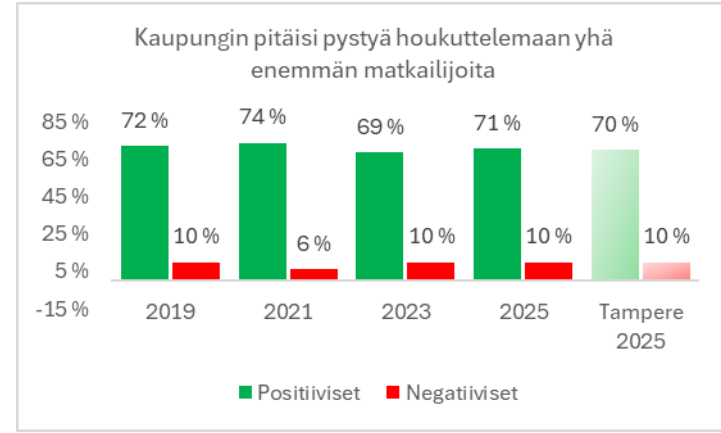
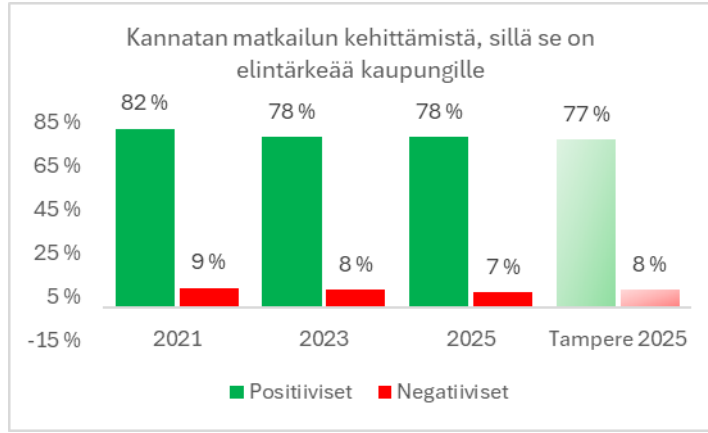
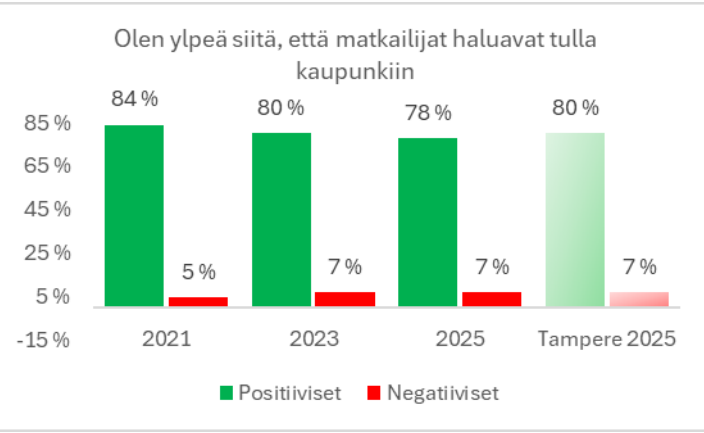
<sup>1</sup>) TCI Research ;Resident Sentiment Index Copenhagen (2018)

<sup>2</sup>) TCI Research ;Resident Sentiment Index Paris (2018)

<sup>3</sup>) TCI Research ;Resident Sentiment Index Montreal (2024)

<sup>4</sup>) TCI Research ;Resident Sentiment Index Copenhagen (2020)

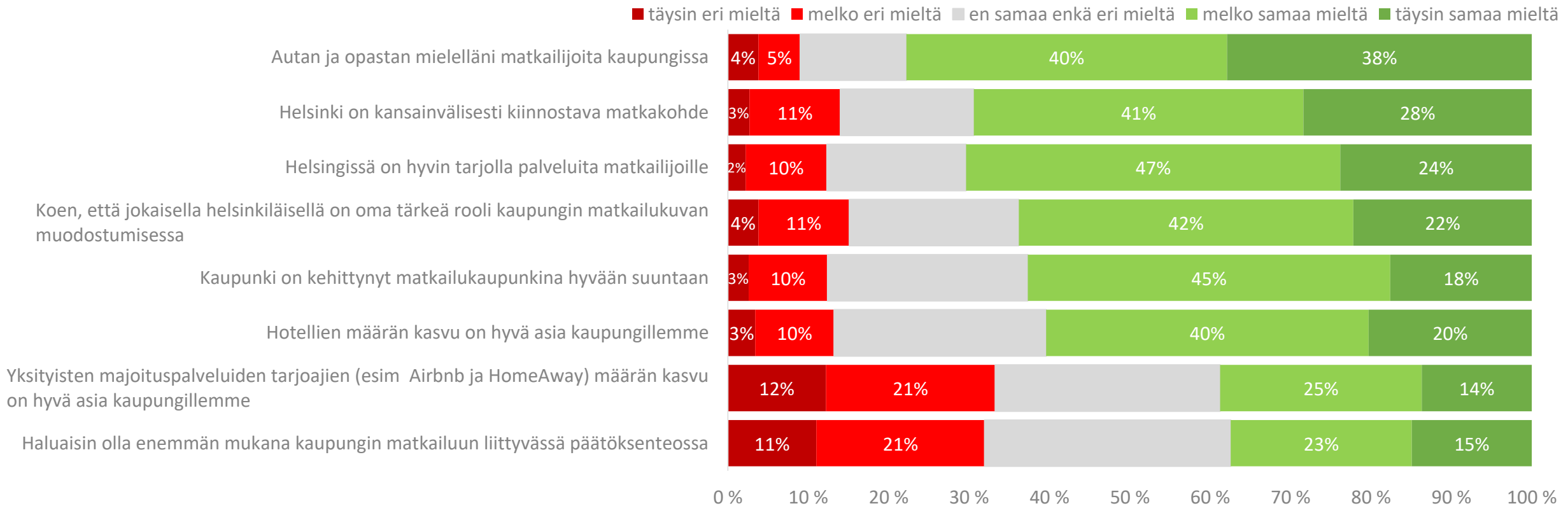
# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä I - vertailu aiempiin tutkimuksiin ja Tampereeseen



# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä II

Vastaajista 78 % kertoo auttavansa ja opastavansa matkailijoita mielellään, mikä on lähes yhtä paljon kuin vuonna 2021 (80 %), mutta enemmän kuin vuonna 2023 (73 %). 63 prosenttia katsoo kaupungin kehittyneen matkailukaupunkina hyvään suuntaan, mikä on 3 prosenttiyksikköä vähemmän kuin vuonna 2023. Vielä suurempi lasku näkyy verrattuna vuoteen 2021 (72 %).

Helsingiläisten halukkuus osallistua matkailuun liittyvään päätöksentekoon on kasvanut 5 prosenttiyksikköä vuodesta 2023. Suhtautuminen yksityisten majoituspalveluiden tarjoajien määrän kasvuun on entistä kielteisempää: kasvua tukee 10 prosenttiyksikköä harvempi kuin vuonna 2023, ja negatiivisesti asiaan suhtautuvien osuus on kasvanut 6 prosenttiyksikköä. Suhtautuminen hotellien määrän kasvuun on sen sijaan pysynyt melko vakaana, joskin positiivisesti suhtautuvien osuus on laskenut 3 prosenttiyksikköä.



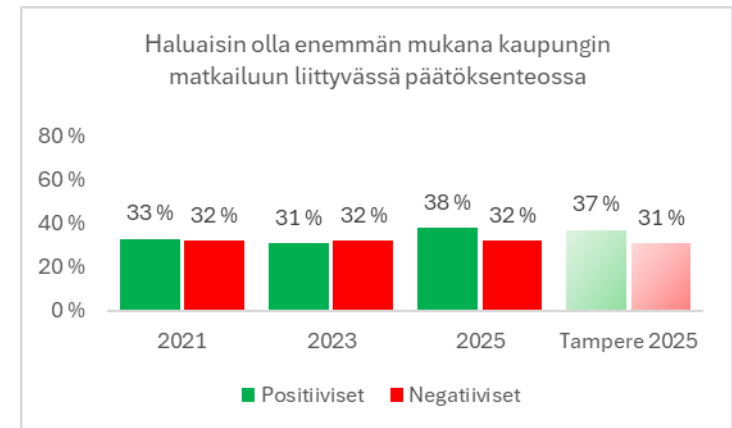
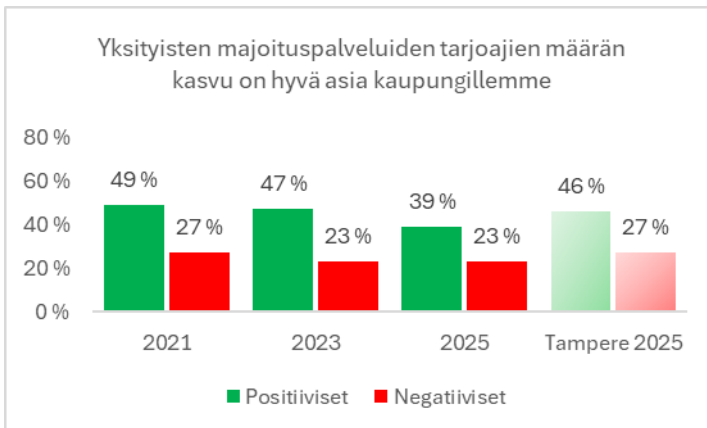
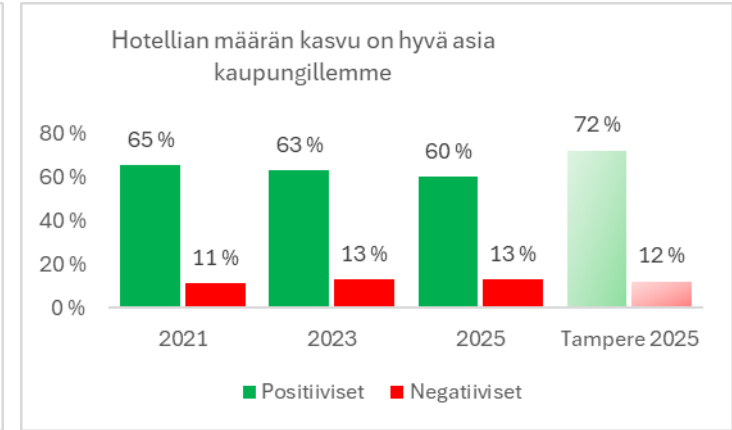
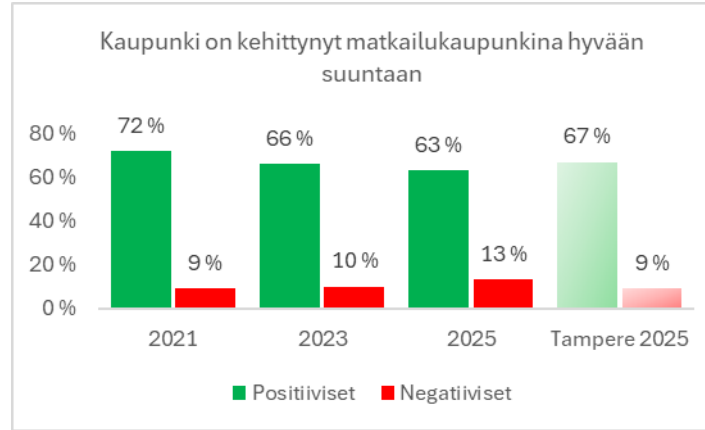
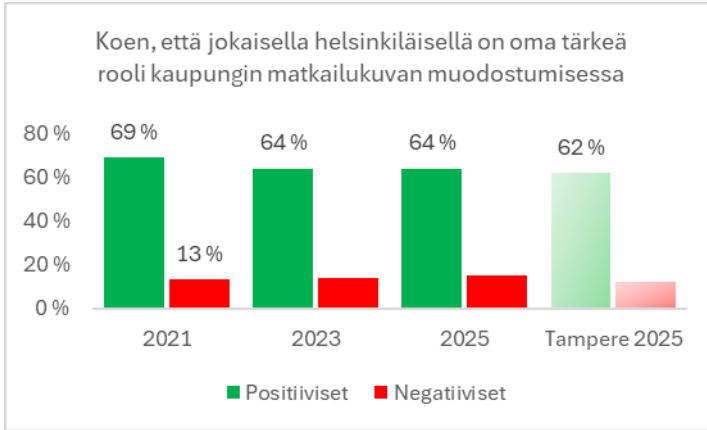
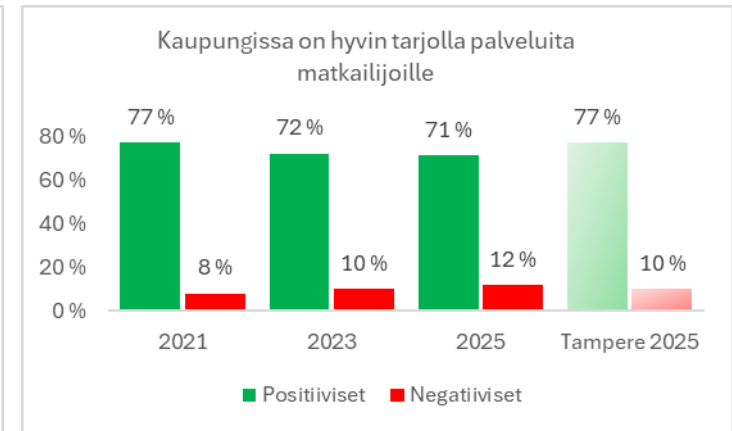
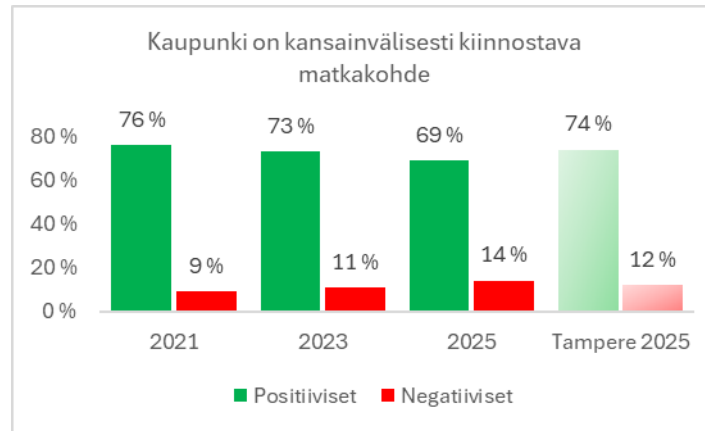
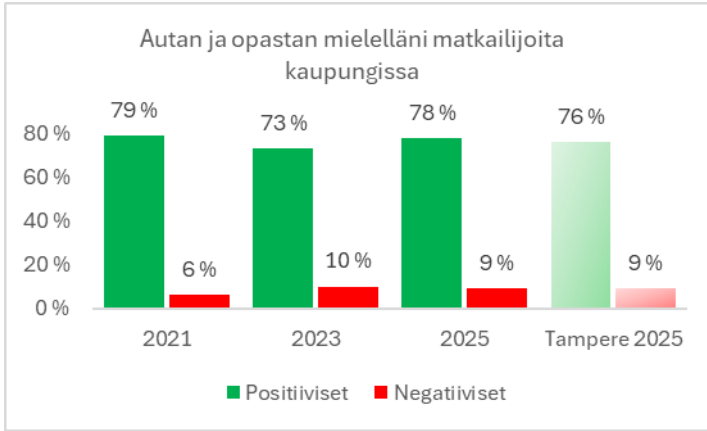
n=956

<sup>1)</sup> TCI Research ;Resident Sentiment Index Kööpenhamina (2018);

<sup>2)</sup> TCI Research ;Resident Sentiment Index Pariisi (2018);



# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä II - vertailu aiempiin tutkimuksiin ja Tampereeseen



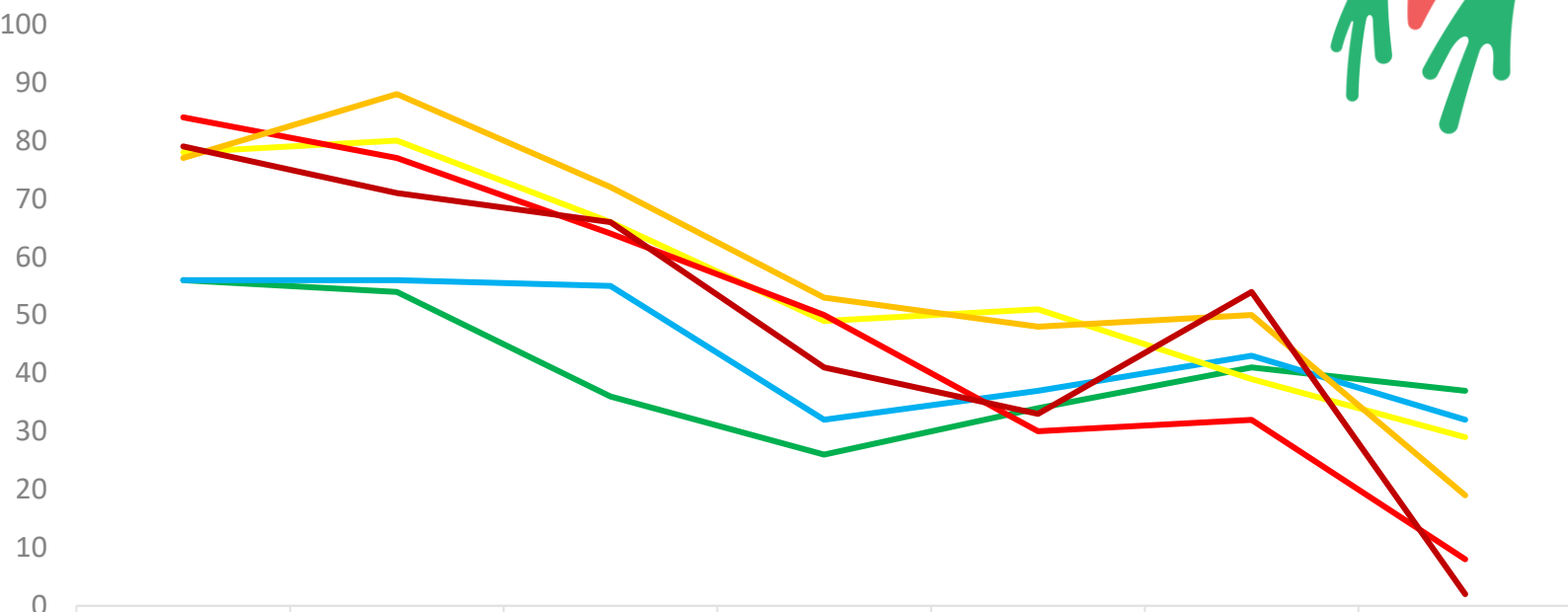
# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä –indeksi I



Yli 35-vuotiaat suhtautuvat asennekysymyksiin yleisesti myönteisemmin kuin nuoremmat ikäryhmät. Vuoden 2023 tutkimuksessa 15–24-vuotiaat erottuivat selvästi kaikkein kriittisimpänä ryhmänä, joskin heistäkin enemmistö oli positiivisia, mutta nyt heidän asenteensa ovat melko samankaltaiset kuin 25–34-vuotiailla.

Kannatus sille, että kaupungin tulisi pyrkiä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita, on pysynyt lähes ennallaan kaikissa ikäryhmissä, mutta on edelleen matalampi kuin vuonna 2021.

Yllättäen nuorten muita suuremmasta kriittisyydestä huolimatta matkailualan kiinnostavuus on kasvanut sekä 15–24-vuotiaiden (+12 prosenttiyksikköä) että 25–34-vuotiaiden (+4 prosenttiyksikköä) keskuudessa. Sen sijaan käsitys matkailualan työllisyysnäkömystä on heikentynyt kaikissa muissa ikäryhmissä paitsi 25–34-vuotiailla.



	Kannatan matkailun kehittämistä, sillä se on elintärkeää kaupungille	Olen ylpeä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin	Kaupungin pitäisi pyrkiä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita	Matkailu on yksi tärkeimmistä elinkeinoista kaupungissamme	Matkailualalla on hyvät työllisyysnäkömät kaupungissa	Matkailuala on kiinnostava ala työskennellä	Kaupungin matkailupolitiikka ottaa huomioon matkailun vaikutukset paikallisväestöön
15-24	56	54	36	26	34	41	37
25-34	56	56	55	32	37	43	32
35-44	78	80	66	49	51	39	29
45-54	84	77	64	50	30	32	8
55-64	77	88	72	53	48	50	19
yli 64	79	71	66	41	33	54	2

n=956

### INDEKSIIN TULKINTA

Indeksi = täysin tai melko samaa mieltä olevat – täysin tai melko eri mieltä olevat

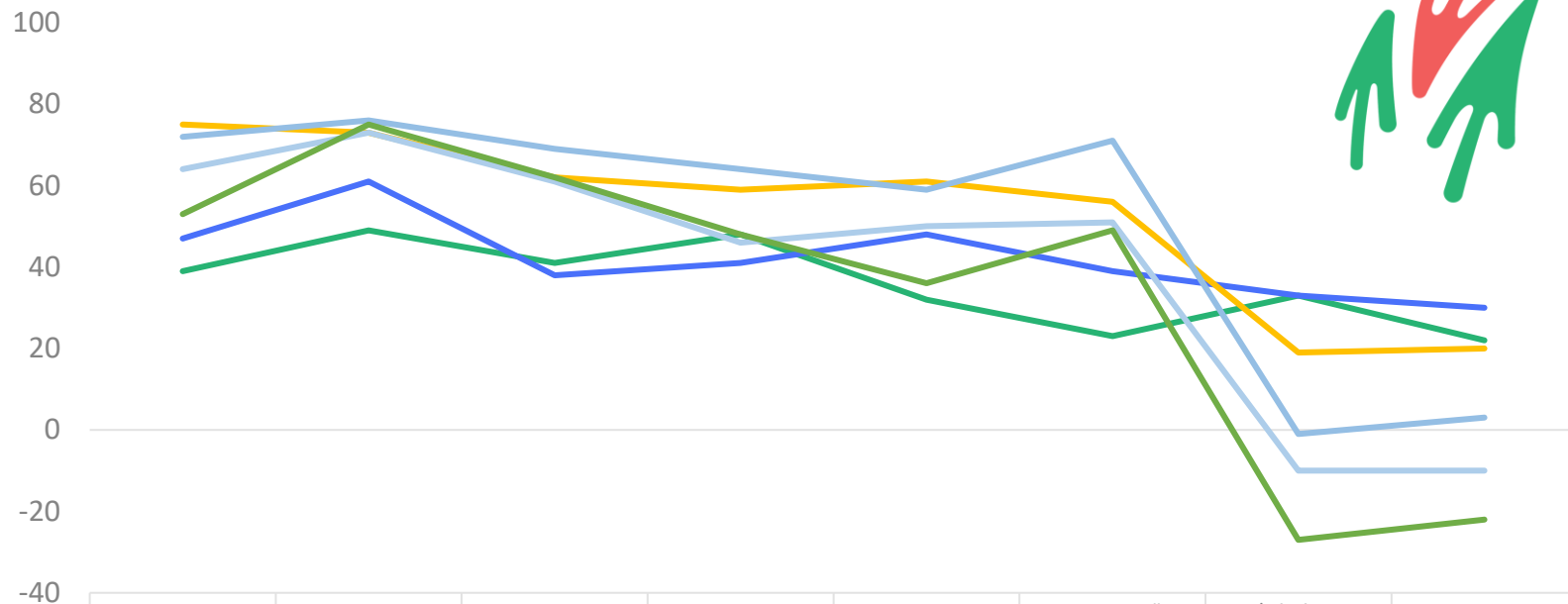
Indeksin arvo	Tulkinta vastaajien suhtautumisesta väitteeseen
80 – 100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat myönteisesti
60 – 79	Suurin osa suhtautuu myönteisesti, vain vähän kielteisiä
30 – 59	Pääosin myönteinen suhtautuminen, mutta mukana myös kielteisiä
1 – 29	Hieman enemmän myönteisiä kuin kielteisiä näkemyksiä
0	Myönteisiä ja kielteisiä yhtä paljon
-1 – -29	Hieman enemmän kielteisiä kuin myönteisiä näkemyksiä
-30 – -59	Pääosin kielteinen suhtautuminen, mutta mukana myös myönteisiä
-60 – -79	Suurin osa suhtautuu kielteisesti, vain vähän myönteisiä
-80 – -100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat kielteisesti

# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä –indeksi II



Vaikka 15–34-vuotiaat suhtautuvat matkailuun Helsingissä kaikkein epäilevimmin, he haluaisivat muita ikäryhmiä useammin osallistua matkailuun liittyvään päätöksentekoon.

Vähintään 45-vuotiaat kokevat vertaismajoituspalvelujen kasvun negatiivisena useammin kuin nuoremmat ikäryhmät. Lisäksi alle 35-vuotiailla ja yli 64-vuotiailla on muita useammin negatiivinen asenne myös hotellien määrän kasvua kohtaan.



	Helsingissä on hyvin tarjolla palveluita matkailijoille	Autan ja opastan mielelläni matkailijoita kaupungissa	Helsinki on kansainvälisesti kiinnostava matkakohde	Kaupunki on kehittynyt matkailukaupunkina hyvään suuntaan	Hotellien määrän kasvu on hyvä asia kaupungillemme	Koen, että jokaisella helsinkiläisellä on oma tärkeä rooli kaupungin matkailukuvan muodostumisessa	Yksityisten majoituspalveluiden tarjoajien (esim. Airbnb ja HomeAway) määrän kasvu on hyvä asia kaupungillemme	Haluaisin olla enemmän mukana kaupungin matkailuun liittyvässä päätöksenteossa
15-24	39	49	41	48	32	23	33	22
25-34	47	61	38	41	48	39	33	30
35-44	75	73	62	59	61	56	19	20
45-54	64	73	61	46	50	51	-10	-10
55-64	72	76	69	64	59	71	-1	3
yli 64	53	75	62	48	36	49	-27	-22

n=956

## INDEKSIIN TULKINTA

Indeksi = täysin tai melko samaa mieltä olevat – täysin tai melko eri mieltä olevat

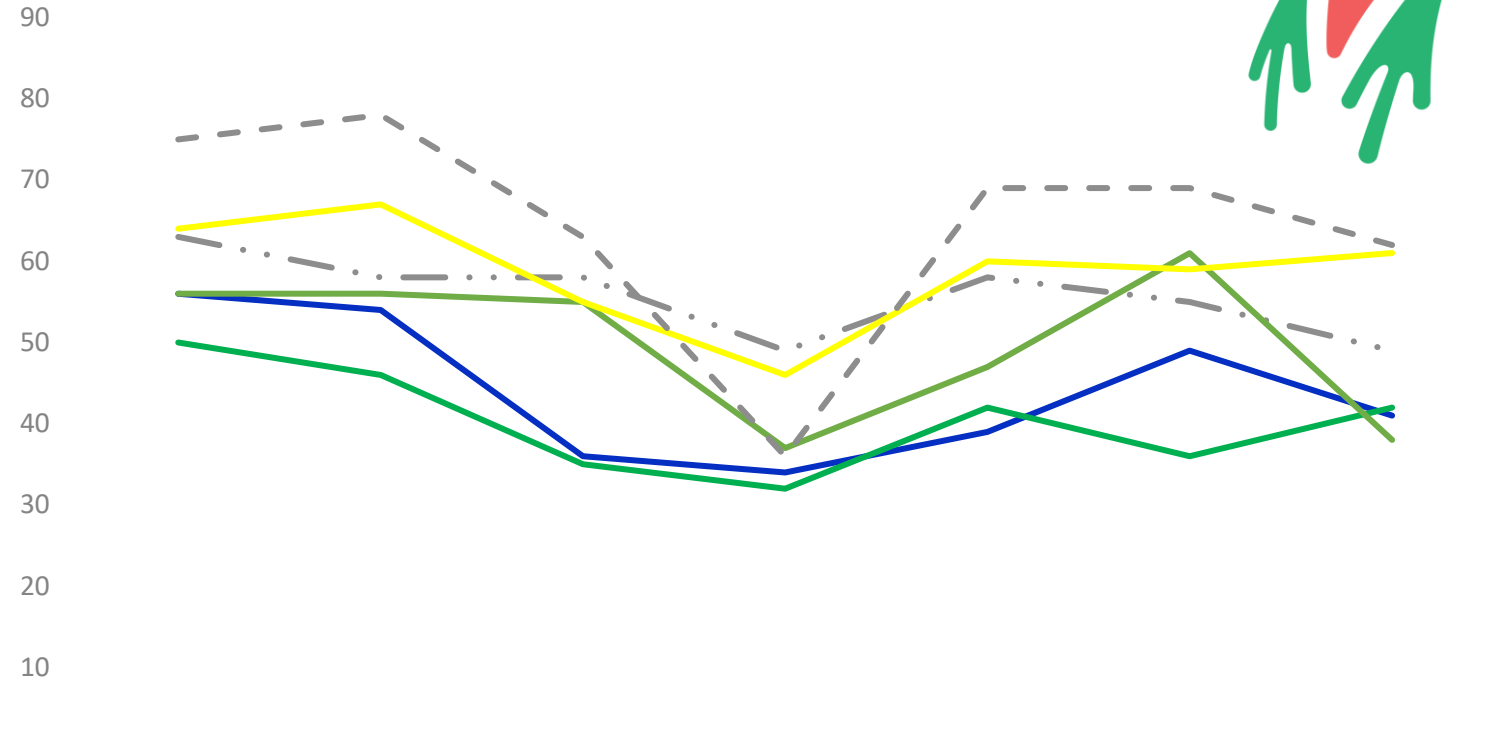
Indeksin arvo	Tulkinta vastaajien suhtautumisesta väitteeseen
80 – 100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat myönteisesti
60 – 79	Suurin osa suhtautuu myönteisesti, vain vähän kielteisiä
30 – 59	Pääosin myönteinen suhtautuminen, mutta mukana myös kielteisiä
1 – 29	Hieman enemmän myönteisiä kuin kielteisiä näkemyksiä
0	Myönteisiä ja kielteisiä yhtä paljon
-1 – -29	Hieman enemmän kielteisiä kuin myönteisiä näkemyksiä
-30 – -59	Pääosin kielteinen suhtautuminen, mutta mukana myös myönteisiä
-60 – -79	Suurin osa suhtautuu kielteisesti, vain vähän myönteisiä
-80 – -100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat kielteisesti

# Nuorten suhtautuminen matkailuun Helsingissä (indeksi)

Vuosien 2021 ja 2023 välillä merkittävin muutos indekseissä oli 15–24-vuotiaiden muita kriittisempi suhtautuminen matkailuun. Tässä tutkimuksessa kriittisempi asenne on laajentunut jossain määrin myös 35–44-vuotiaiden ryhmään. Toisaalta nuoremmassa ikäryhmässä kriittisyys ei ole enää lisääntynyt, vaan joissakin kysymyksissä jopa vähentynyt.

Selvä ero 15–24-vuotiaiden ja 25–34-vuotiaiden välillä näkyy kuitenkin suhtautumisessa kaupungin pyrkimykseen houkutella enemmän matkailijoita: nuorimmilla indeksi on 36, kun taas 25–34-vuotiailla se on 55.

On tärkeää huomioida, että kaaviossa esitetty indeksi lasketaan vähentämällä positiivisesti väitteeseen suhtautuvien osuudesta negatiivisesti suhtautuvien osuus. Esimerkiksi väitteeseen ”Kannatan matkailun kehittämistä” suhtautuu negatiivisesti 13 % sekä 15–24-vuotiaista että 25–34-vuotiaista. Sen sijaan väitteeseen ”En halua kaupungin houkuttelevan yhä enemmän matkailijoita” yhtyy 22 % 15–24-vuotiaista ja 12 % 25–34-vuotiaista. Suurin osa nuorista suhtautuu matkailuun myönteisesti tai vähintään neutraalisti.



## INDEKSIIN TULKINTA

Indeksi = täysin tai melko samaa mieltä olevat – täysin tai melko eri mieltä olevat

Indeksin arvo	Tulkinta vastaajien suhtautumisesta väitteeseen
80 – 100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat myönteisesti
60 – 79	Suurin osa suhtautuu myönteisesti, vain vähän kielteisiä
30 – 59	Pääosin myönteinen suhtautuminen, mutta mukana myös kielteisiä
1 – 29	Hieman enemmän myönteisiä kuin kielteisiä näkemyksiä
0	Myönteisiä ja kielteisiä yhtä paljon
-1 – -29	Hieman enemmän kielteisiä kuin myönteisiä näkemyksiä
-30 – -59	Pääosin kielteinen suhtautuminen, mutta mukana myös myönteisiä
-60 – -79	Suurin osa suhtautuu kielteisesti, vain vähän myönteisiä
-80 – -100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat kielteisesti

	Kannatan matkailun kehittämistä, sillä se on elintärkeää kaupungille	Olen ylpeä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin	Kaupungin pitäisi pyrkiä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita	Matkailualalla on hyvät työllisyysnäkymät kaupungissa	Helsingissä on hyvin tarjolla palveluita matkailijoille	Autan ja opastan mielelläni matkailijoita kaupungissa	Helsinki on kansainvälisesti kiinnostava matkakohde
15-24 (2025)	56	54	36	34	39	49	41
15-24 (2023)	50	46	35	32	42	36	42
15-24 (2021)	63	58	58	49	58	55	49
25-34 (2025)	56	56	55	37	47	61	38
25-34 (2023)	64	67	55	46	60	59	61
25-34 (2021)	75	78	63	36	69	69	62

# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä – indeksi postinumeroalueittain

Matkailuun suhtaudutaan myönteisimmin postinumeroalueilla 00800-00890, 00900-00990 sekä 00200-00290. Tämä on muutos aiemmasta, sillä vuonna 2023 positiivisimmin matkailuun suhtautuivat postinumeroalueilla 00400-00440 asuvat.

Negatiivisinta suhtautuminen on edelleen postinumeroalueilla 00600-00690, kuten myös aiemmassa tutkimuksessa.

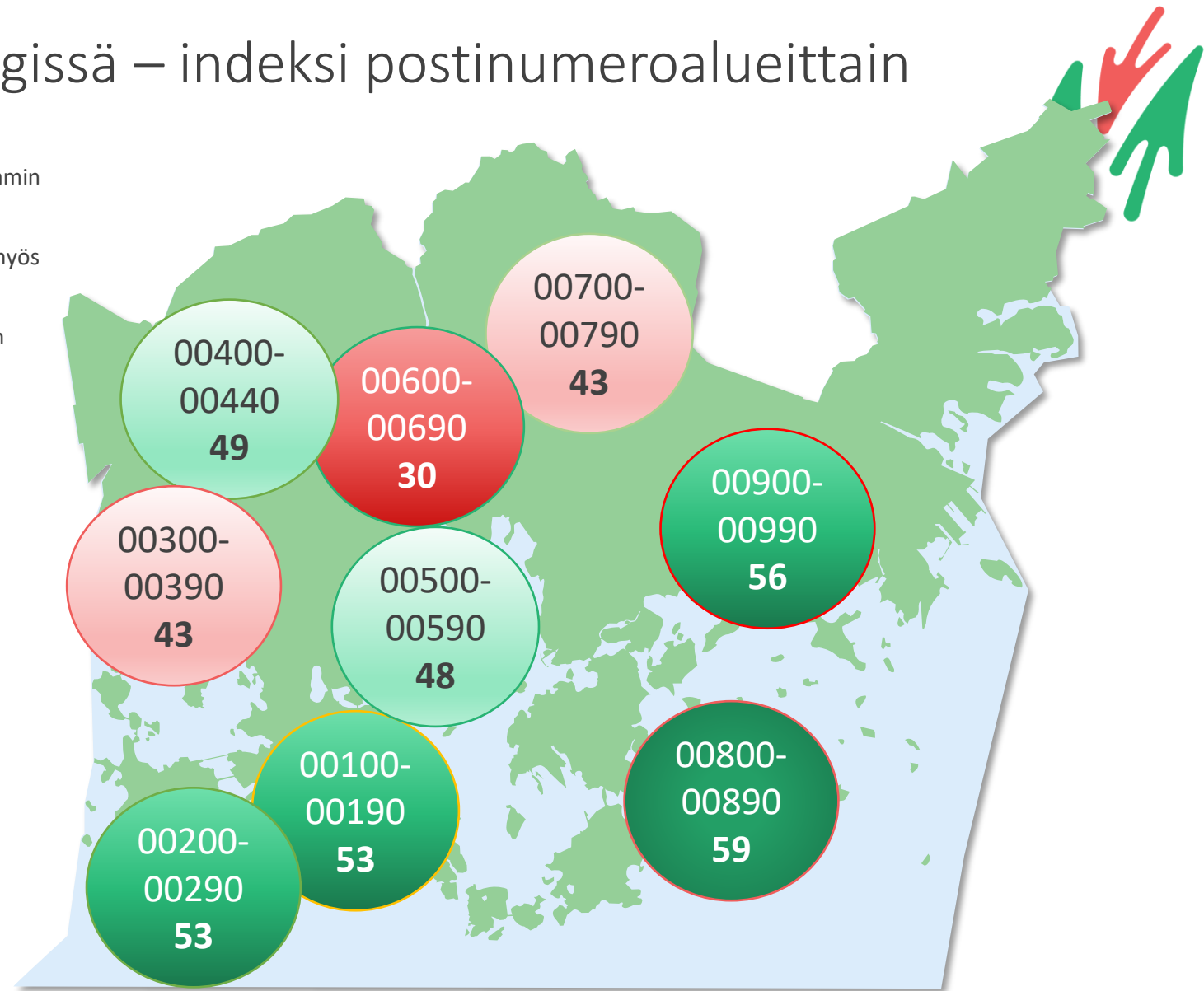
Keskusta-alueilla (00100-00190) indeksi on noussut 10 prosenttiyksikköä ja keskustan läheisyydessä postinumeroalueilla 00200-00290 nousua on 4 prosenttiyksikköä.

## POSTINUMEROALUEET (ESIMERKKEJÄ, EI KATTAVA LISTAUS)

00100-00190	Keskusta, Jätkäsaari, Etu- ja Keski-Töölö, Kruununhaka
00200-00290	Taka-Töölö, Lauttasaari, Meilahti, Ruskeasuo
00300-00390	Huopalahti, Munkkiniemi, Kuusisaari-Lehtisaari
00400-00440	Pohjois-Haaga, Lassila, Malminkartano, Kannelmäki
00500-00590	Kallio, Sörnäinen, Vallila, Itä-Pasila, Kulosaari
00600-00690	Koskela, Käpylä, Länsi-Pakila, Paloheinä
00700-00790	Malmi, Pihlajamäki, Puistola, Jakomäki
00800-00890	Roihuvuori, Santahamina, Laajasalo, Jollas
00900-00990	Kontula, Vuosaari, Aurinkolahti, Mellunmäki

## INDEKSIIN TULKINTA

<u>Indeksin arvo</u>	<u>Tulkinta vastaajien suhtautumisesta väitteeseen</u>
80 – 100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat myönteisesti
60 – 79	Suurin osa suhtautuu myönteisesti, vain vähän kielteisiä
30 – 59	Pääosin myönteinen suhtautuminen, mutta mukana myös kielteisiä
1 – 29	Hieman enemmän myönteisiä kuin kielteisiä näkemyksiä
0	Myönteisiä ja kielteisiä yhtä paljon
-1 – -29	Hieman enemmän kielteisiä kuin myönteisiä näkemyksiä
-30 – -59	Pääosin kielteinen suhtautuminen, mutta mukana myös myönteisiä
-60 – -79	Suurin osa suhtautuu kielteisesti, vain vähän myönteisiä
-80 – -100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat kielteisesti



n=956

# Helsinki matkailukaupunkina helsinkiläisten mielestä



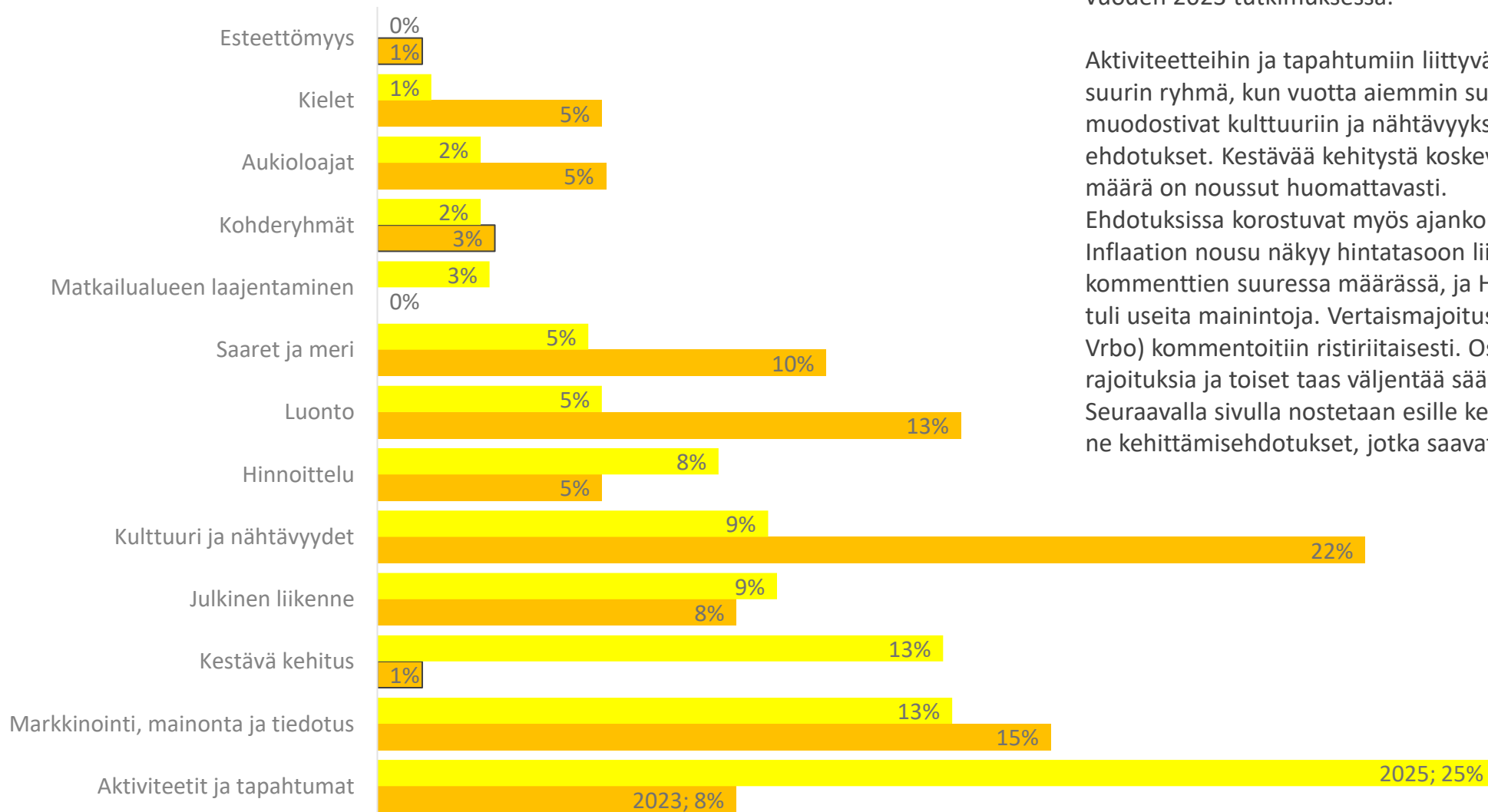
# Miten Helsingin matkailua tulisi kehittää?



Kehittämisehdotukset luokiteltiin samalla tavalla kuin vuoden 2023 tutkimuksessa.

Aktiviteetteihin ja tapahtumiin liittyvät ehdotukset olivat suurin ryhmä, kun vuotta aiemmin suurimman ryhmän muodostivat kulttuuriin ja nähtävyyksiin liittyvät ehdotukset. Kestävää kehitystä koskevien ehdotusten määrä on noussut huomattavasti.

Ehdotuksissa korostuvat myös ajankohtaiset asiat. Inflaation nousu näkyy hintatasoon liittyvien kommenttien suuressa määrässä, ja Helsingin katutöistä tuli useita mainintoja. Vertaismajoitusta (esim. Airbnb, Vrbo) kommentoitiin ristiriitaisesti. Osa haluaisi lisää rajoituksia ja toiset taas väljentää sääntelyä. Seuraavalla sivulla nostetaan esille keskeisistä teemoista ne kehittämisehdotukset, jotka saavat eniten mainintoja.



n=298

# Miten Helsingin matkailua tulisi kehittää?

## Tapahtumat ja aktiviteetit

- "Enemmän ilmaistapahtumia"
- "Enemmän aktiviteetteja"
- "Enemmän pieniä tapahtumia ympäri kaupunkia"
- "Tapahtumien avulla keskusta-alueen elvyttämistä"
- "Lapsiperheille aktiviteetteja"
- "Lisää aktiviteetteja keskustaan"
- "Enemmän tapahtumia keskustan ulkopuolelle"
- "Kansainvälisiä tapahtumia"

## Julkinen liikenne

- "Bussit saisi kulkea tiheämmin"
- "Aikataulut"
- "Enemmän julkista liikennettä"
- "Alennuslippuja tapahtumiin"
- "Ilmainen julkinen liikenne"
- "Julkisen liikenteen turistilippuja voisi kehittää"
- "Viking Linen terminaalista liian harvoin raitiovaunuja"

## Luonto

- "Tehdään maisemista viihtyisiä ja luonnonläheisiä"
- "Säilytetään kaupungin luonnon kauneus"
- "Luonto ja maisemat"
- "Luontoreittejä lisää"

## Markkinointi, mainonta ja tiedotus

- "Nykyisen hotellitqrjonnan mainonnan kehittäminen – ei uusia hotelleja"
- "Enemmän oppaita"
- "Enemmän näkyvyyttä"
- "Esitellä enemmän hienoa kulttuuritarjontaaamme"
- "Informaatiopisteitä enemmän"
- "Kansainvälisen myynninedistämisen vahvistaminen"

## Kulttuuri ja nähtävyydet

- "Enemmän museoita"
- "Enemmän nähtävyyksiä"
- "Kehitetään kulttuuria säilyttäen"
- "Esiteksiä kulttuurista ja historiasta"
- "Aitoa suomalaista kulttuuria keskustaan"
- "Muotoilun kaupunki"
- "Vanhaa kunnioittaen"
- "Näyttelyitä"

## Saaret ja meri

- "Rannoille pieniä kahviloita ja ravintoloita, subbailua"
- "Asuntolaivoja ja laivahotelleja ja meriterasseja"
- "Saaristoa pitää hyödyntää enemmän ja monipuolisemmin"
- "Meri edellä"
- "Saaristoreittejä lisää"

## Kestävä kehitys

- "Helsingin tulisi korostaa ympäristöystävällisyyttä ja kestäviä matkailukäytäntöjä"
- "Enemmän roskakoreja"
- "Enemmän julkisia vessoja"
- "Kestäviä liikennevaihtoehtoja"
- "Rohkaista vihreitä vaihtoehtoja"
- "Keskustan pitäisi olla siistimpi ja puhtaampi ja vihreämpi"
- "Yksityisautot pois keskustasta"

## Hinnoittelu

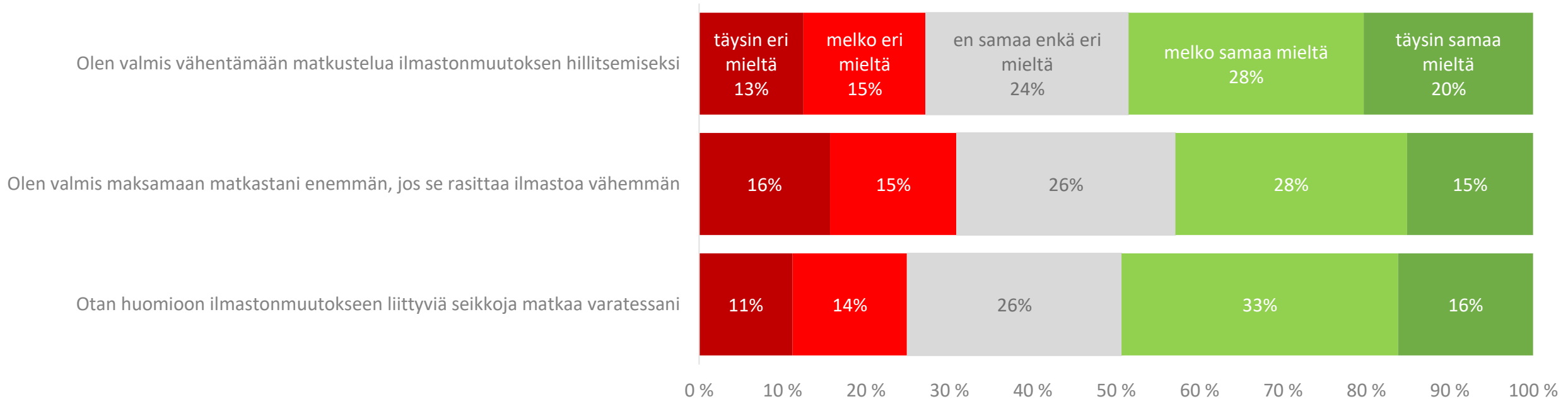
- "Enemmän ilmaisia kohteita"
- "Ilmaisia näyttelyitä"
- "Halvemmat hinnat"
- "Halvempi liikenne"
- "Lisää halpoja hotelleja"
- "Suomalaisten pitäisi tuntea itsensä tervetulleiksi. Nyt liiaan kalliit hinnat"
- "Kohtuuhintaisia ravintoloita"

## Muut

- "Myös lähiöihin tapahtumia"
- "Ei bulkkiturismia"
- "Sunnuntaisin enemmän ruokaravintoloita auki"
- "Käytetään enemmän kansainvälisiä kieliä"
- "Airbnb tiukempi sääntely"
- "Lyhyt vuokraus tulisi sallia"
- "Autoiluystävällisempi ote"
- "Rajoitukset kuinka kauan katutyöt saavat kestää"



# Helsinkiäisten asenteet ilmastonmuutoksen vaikutuksista heidän omaan matkustamiseensa



n=956

Naiset ovat miehiä valmiimpia vähentämään matkustamista ilmastosyistä, maksamaan enemmän sekä huomioimaan ilmastonmuutokseen liittyviä seikkoja matkaa varatessaan. Tulokset ovat samankaltaiset kuin kahdessa aiemmassa tutkimuksessa vuosina 2021 ja 2023.



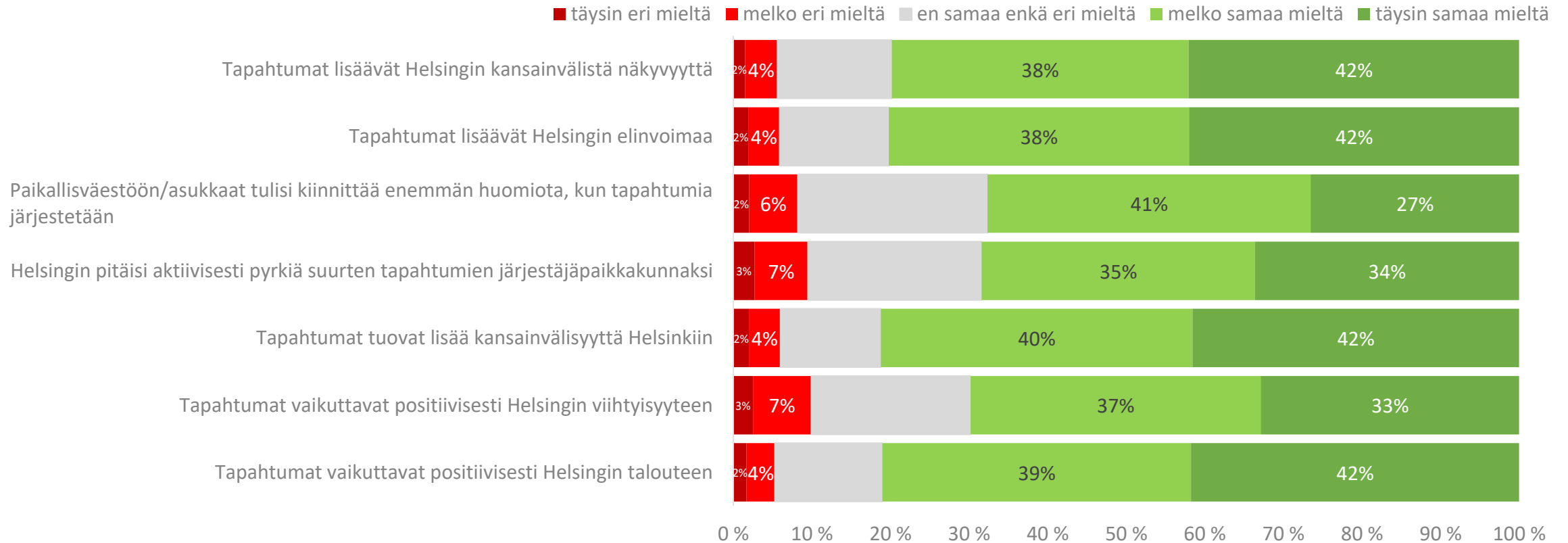
# Tapahtumat

# Suhtautuminen tapahtumiin Helsingissä I

Tapahtumien nähdään tuovan Helsinkiin kansainvälisyyttä, vaikuttavan positiivisesti kaupungin talouteen, lisäävän Helsingin elinvoimaa sekä tuovan kansainvälistä näkyvyyttä. Merkittävä osa vastaajista, eli reilusti yli puolet, katsoi tapahtumien vaikuttavan positiivisesti Helsingin viihtyisyyteen sekä toivoi Helsingin pyrkivän aktiivisesti suurten tapahtumien järjestäjäpaikkakunnaksi.

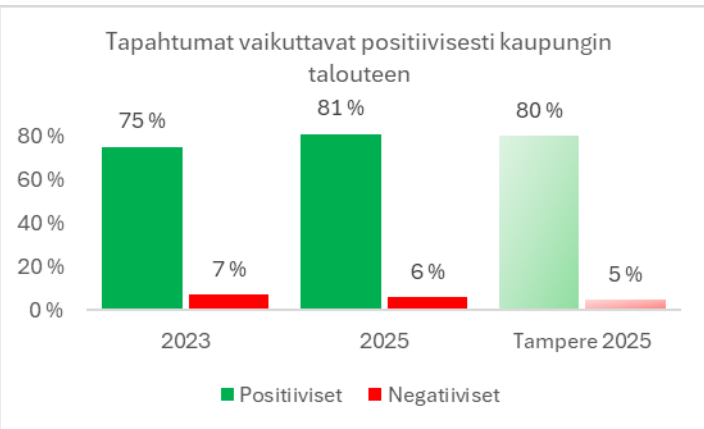
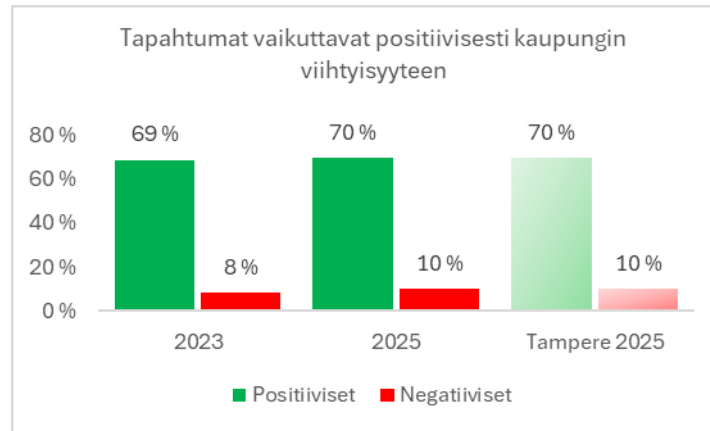
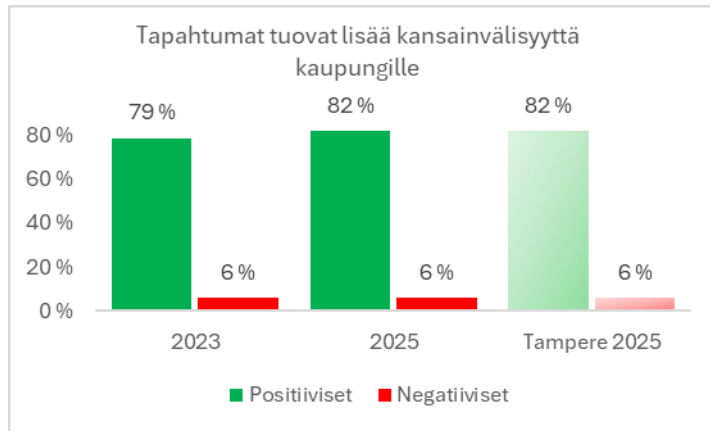
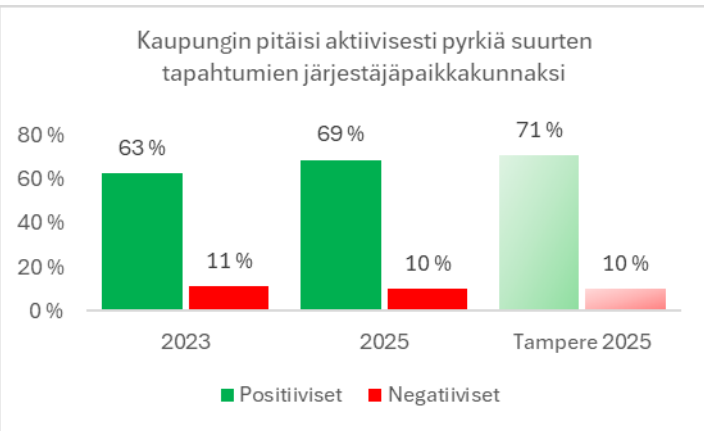
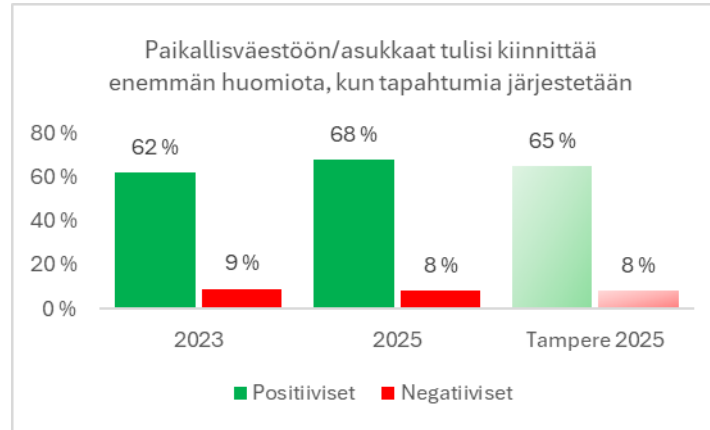
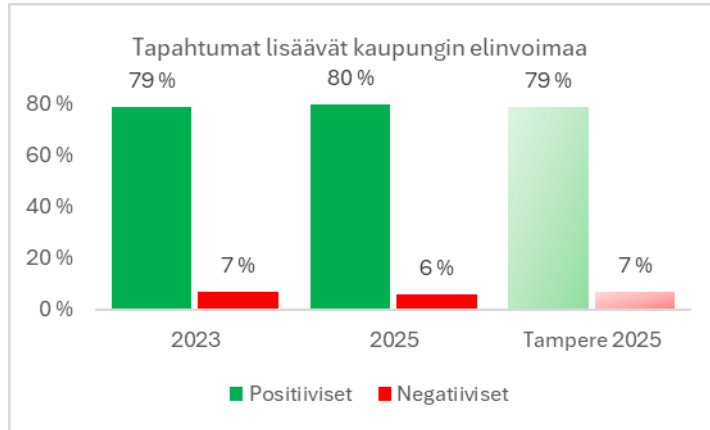
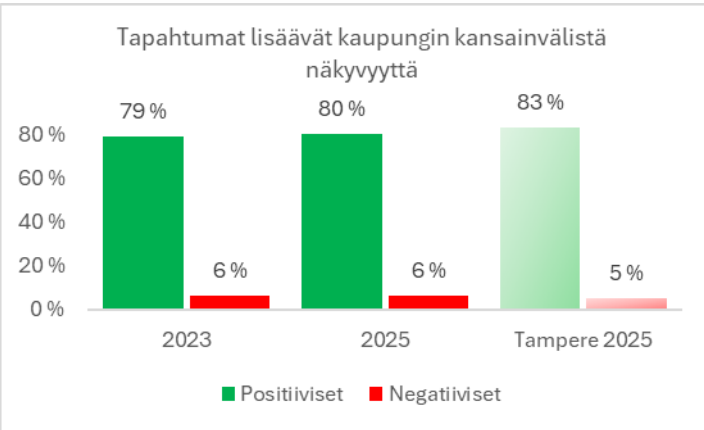
Naiset katsoivat hieman miehiä useammin tapahtumien lisäävän Helsingin elinvoimaa ja kansainvälisyyttä sekä vaikuttavan positiivisesti kaupungin talouteen. 15–24-vuotiaat uskovat muita vähemmän tapahtumien vaikuttavan positiivisesti kaupungin talouteen sekä lisäävän kansainvälisyyttä ja elinvoimaa. Sen sijaan eroa muihin ikäluokkiin siinä, miten tapahtumat vaikuttavat Helsingin viihtyisyyteen, ei enää ole.

Ero vuoden 2023 tutkimukseen (ks. seuraava sivu) on siinä, että aiempaa enemmän toivotaan kiinnitettävän huomiota paikallisväestöön tapahtumia suunniteltaessa. Lisäksi pyrkimys suurten tapahtumien järjestäjäksi saa enemmän kannatusta, ja entistä useampi katsoo tapahtumien vaikuttavan positiivisesti Helsingin talouteen.



n=956

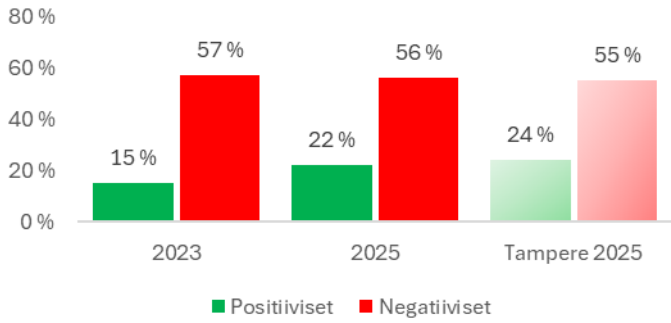
# Suhtautuminen tapahtumiin Helsingissä I - vertailu aiempiin tutkimuksiin ja Tampereeseen



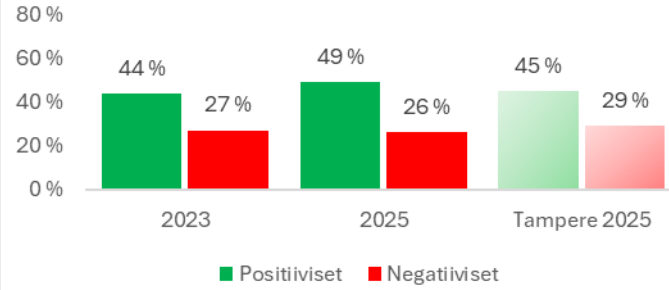
# Suhtautuminen tapahtumiin Helsingissä II - vertailu aiempiin tutkimuksiin ja Tampereeseen



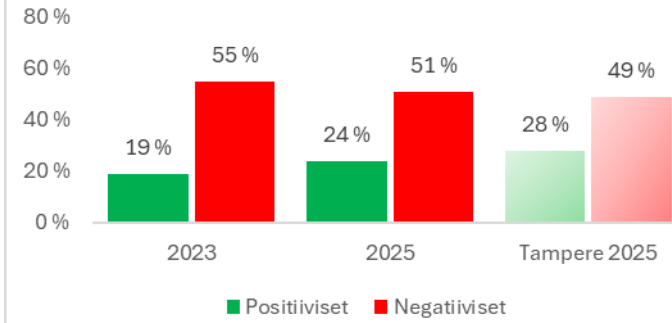
Minusta tapahtumia järjestetään kaupungissa liikaa



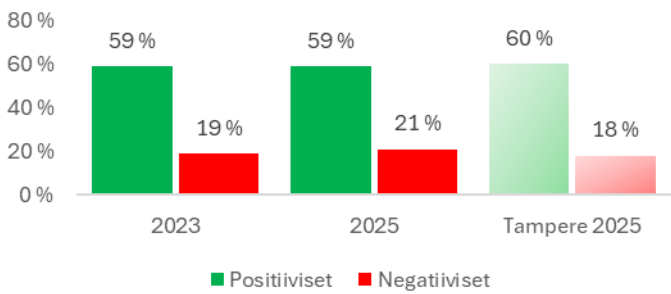
Tapahtumien ympäristövaikutukset huolestuttavat minua



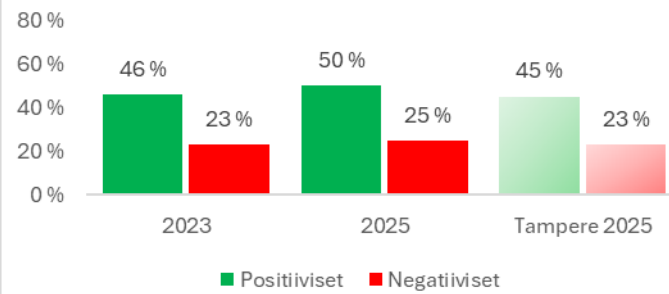
Tapahtumat herättävät minussa turvattomuutta



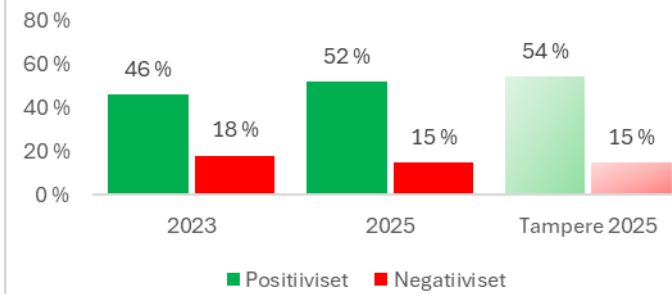
Tapahtumien aikaansaama roskaisuus häiritsee minua



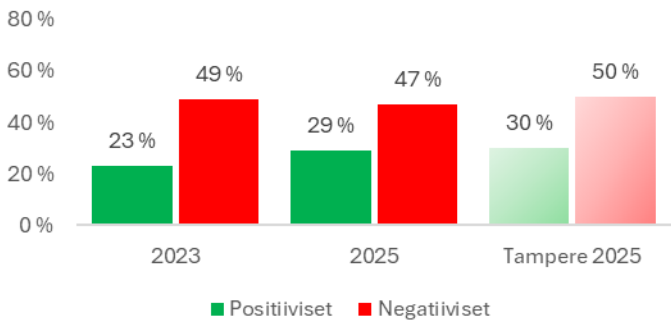
Haluaisin, että omalla asuinalueellani järjestettäisiin enemmän tapahtumia



Tapahtumat lisäävät halukkuuttani asua kaupungissa



Tapahtumien aiheuttamat äänet häiritsevät minua





visitory