



visitory

# Helsingin matkailu - asukaskysely 2023



*Tutkimus kaupunkilaisten asenteista matkailuun*

# TIETOA TUTKIMUKSESTA



Helsingin matkailu – asukaskysely on Helsingin Matkailusäätiön TAK Researchillä teettämä kyselytutkimus, jossa selvitettiin helsinkiläisten asenteita Helsinkiä ja siellä tapahtuvaa matkailua kohtaan. Lisäksi kysyttiin asenteista tapahtumiin ja ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailuun.

Aineisto on kerätty helmikuussa 2023 paneelitutkimuksena. Vastaajia oli 1000. Aineisto on painotettu vastaamaan yli 15-vuotiaiden helsinkiläisten ikä- ja sukupuolijakaumaa.

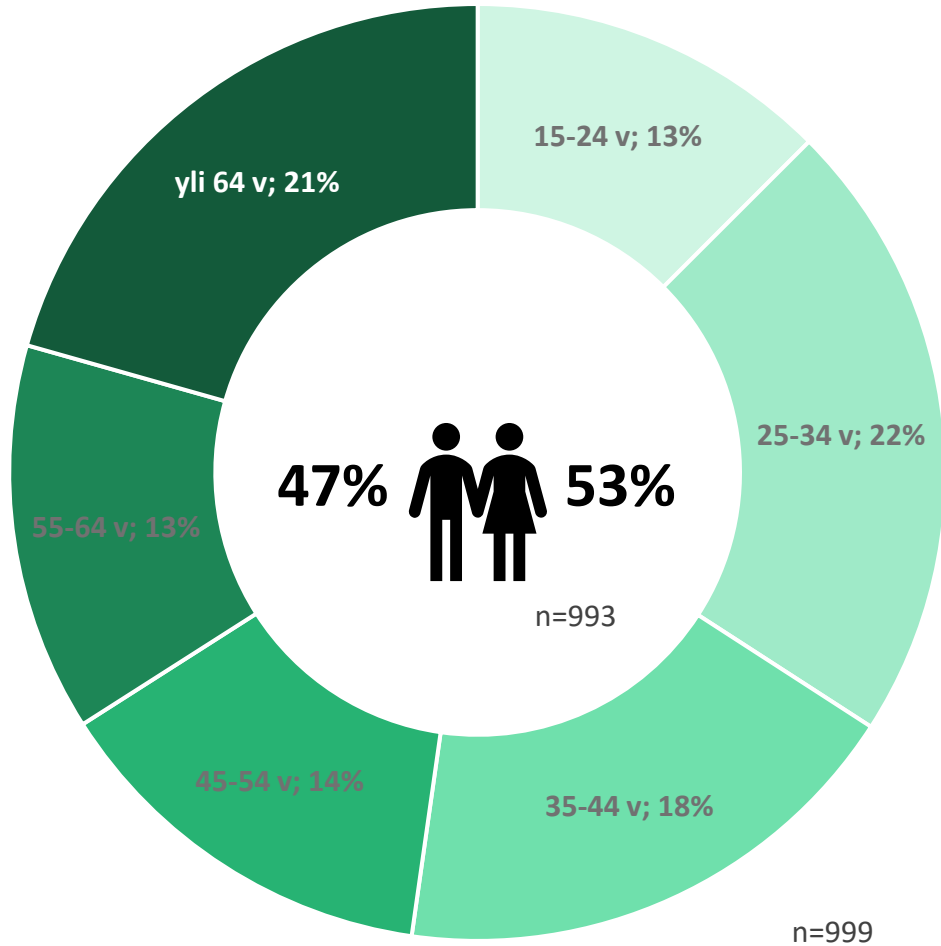
Tutkimus on toisinto vuonna 2021 TAK Researchin toteuttamasta tutkimuksesta, minkä lisäksi Helsingin kaupunki on teettänyt vuonna 2019 tutkimuksen, jossa oli osittain samoja kysymyksiä. Näin ollen on ollut mahdollista seurata myös muutoksia asenteissa Helsinkiä ja matkailua kohtaan. Tapahtumaosio oli mukana ensimmäistä kertaa.

Tutkimuksen toteuttaja Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy on vuonna 1991 perustettu matkailututkimukseen erikoistunut tutkimusyriitys.

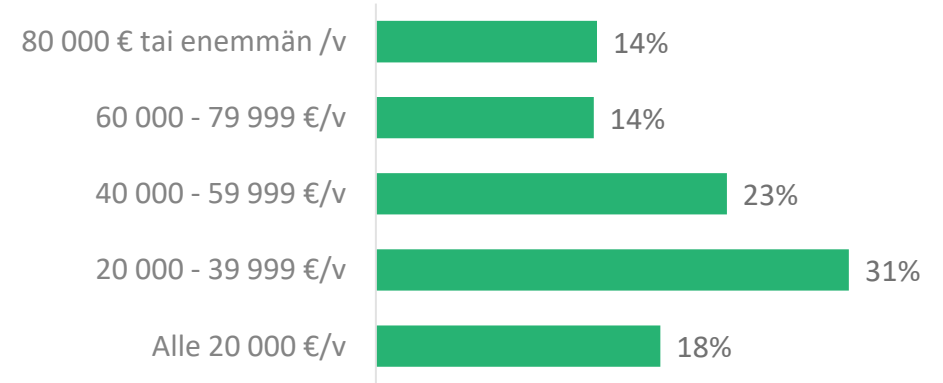


# Taustatiedot

# Taustatiedot

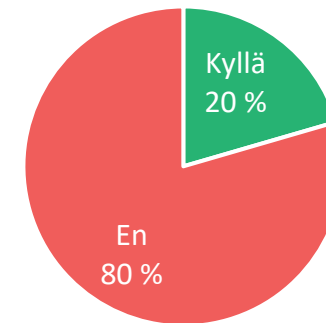


## Kotitalouden bruttotulot vuodessa



n=968

Työskenteletkö sellaisessa työpaikassa tai opiskeletko alaa, jossa matkailijoiden merkitys on suuri?

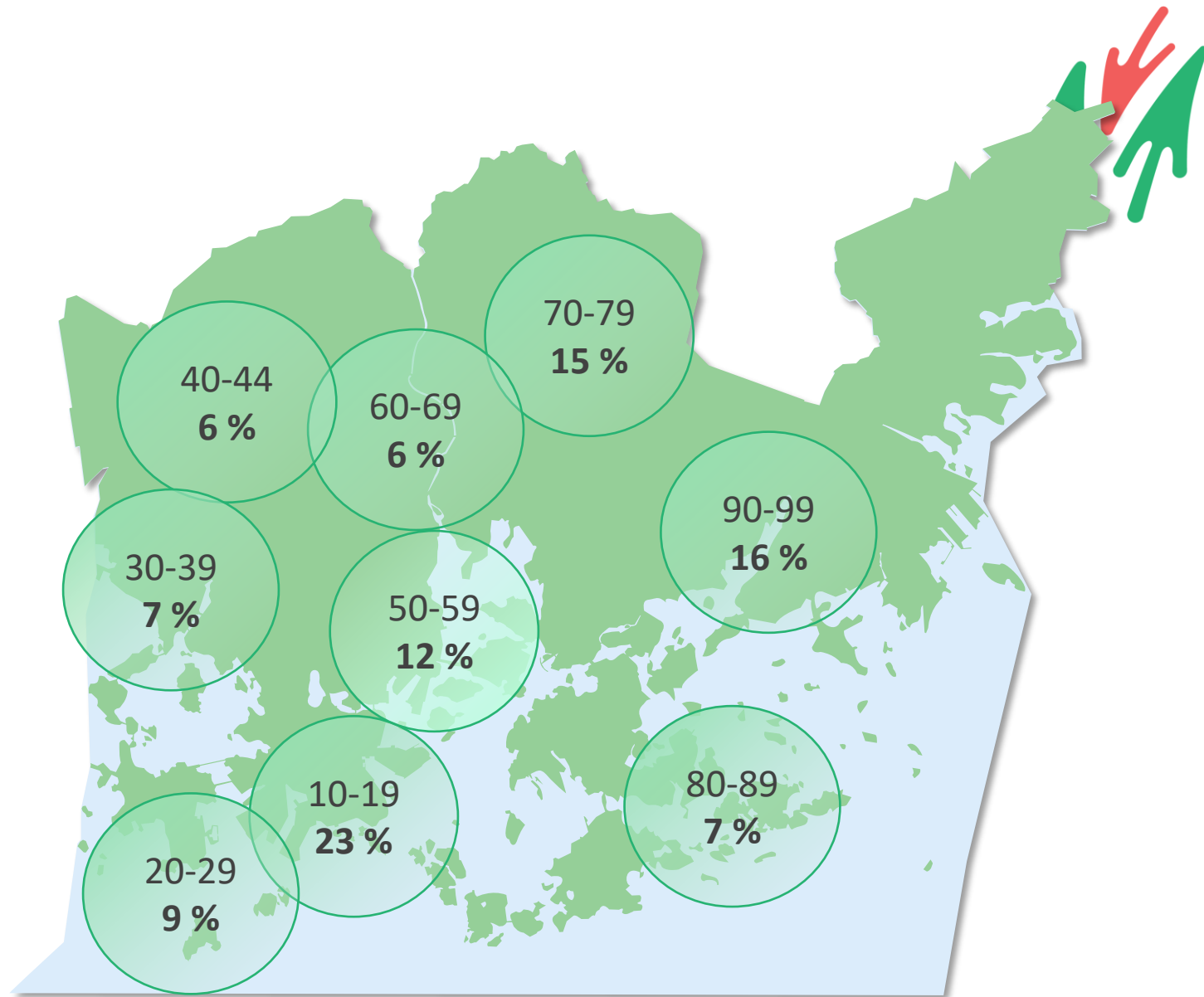


n=993

Aineisto on painotettu vastaamaan yli 15-vuotiaiden helsinkiläisten ikä- ja sukupuolijakaumaa. Muunsukupuolisia tai niitä, jotka eivät halunneet ilmoittaa, sukupuoltaan oli 0,8 %. Vähäisen määrän ja puuttuvan tilastoinnin takia heidät on koodattu sukupuolen osalta naisvastaajien kanssa samaan ryhmään.

# Taustatiedot

- 10-19 = 00100-00190
- 20-29 = 00200-00290
- 30-39 = 00300-00390
- 40-44 = 00400-00440
- 50-59 = 00500-00590
- 60-69 = 00600-00690
- 70-79 = 00700-00790
- 80-89 = 00800-00890
- 90-99 = 00900-00990



n=1000



# Helsinkiiläisten asenteet kotikaupunkiaan ja siellä tapahtuvaa matkailua kohtaan

# Helsinkiäisten asenteet kotikaupunkiaan kohtaan

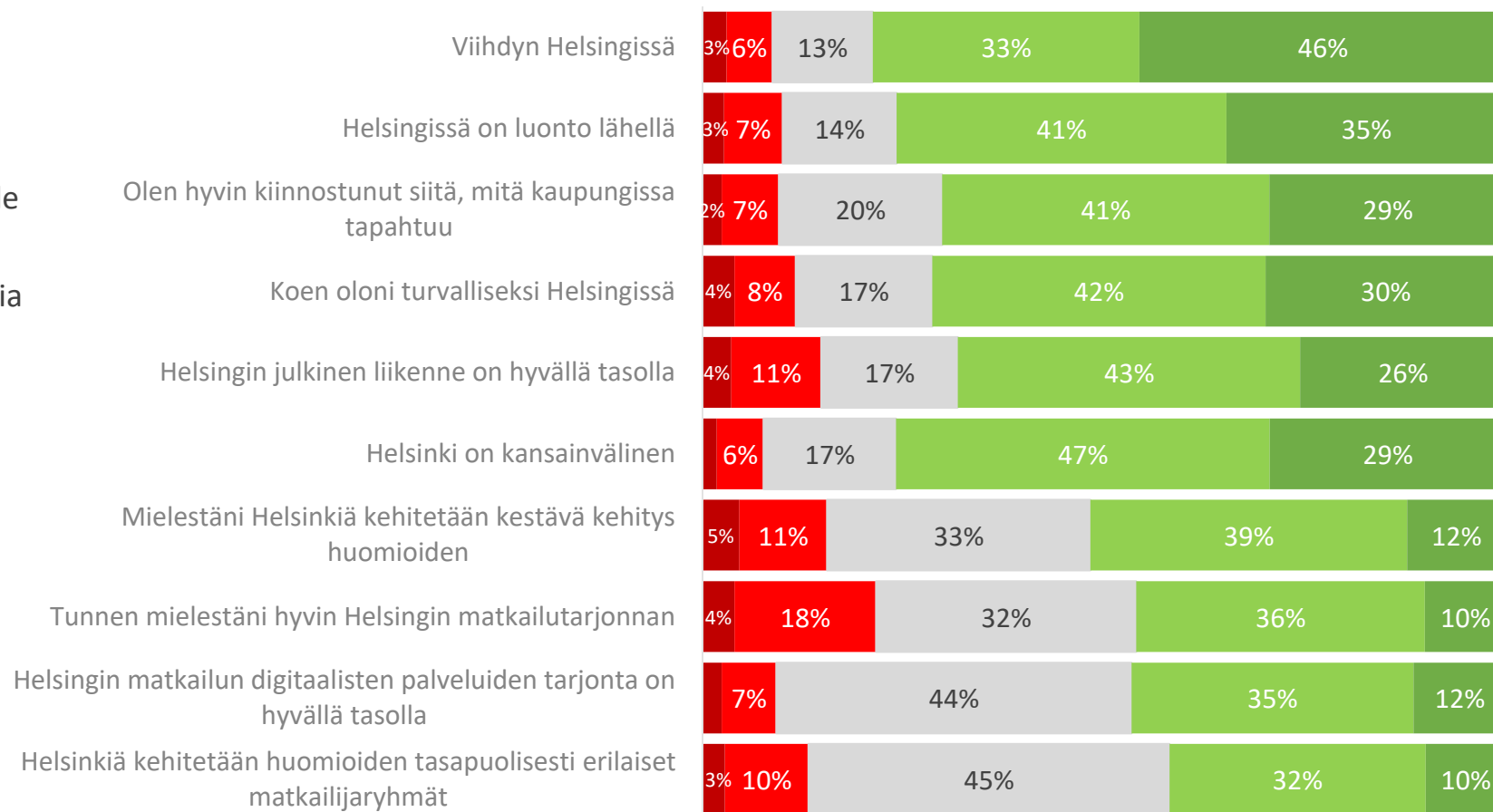


■ täysin eri mieltä ■ melko eri mieltä ■ en samaa enkä eri mieltä ■ melko samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä

Helsinkiäisistä 79 prosenttia kokee viihtyvänsä Helsingissä, mikä on 8 prosenttiyksikkö vähemmän kuin vuonna 2021. Toisaalta vuonna 2019 prosenttiosuus oli lähes sama eli 81 prosenttia<sup>1</sup>. Naiset ja yli 64-vuotiaat viihtyvät Helsingissä miehiä ja alle 45-vuotiaita paremmin.

Naiset ovat edelleen miehiä kiinnostuneempia siitä, mitä kaupungissa tapahtuu. Kaikkein vähiten kiinnostuneita ovat 15-24-vuotiaat nuoret

Naiset kokevat miehiä useammin Helsingin olevan kansainvälinen, ja että Helsingissä on luonto lähellä. Sen sijaan ero sukupuolten välillä asenteissa julkista liikennettä kohtaan on pienentynyt.



n=983--992

<sup>1</sup>) Kantar: Helsinkiäiset ja matkailu 2019.



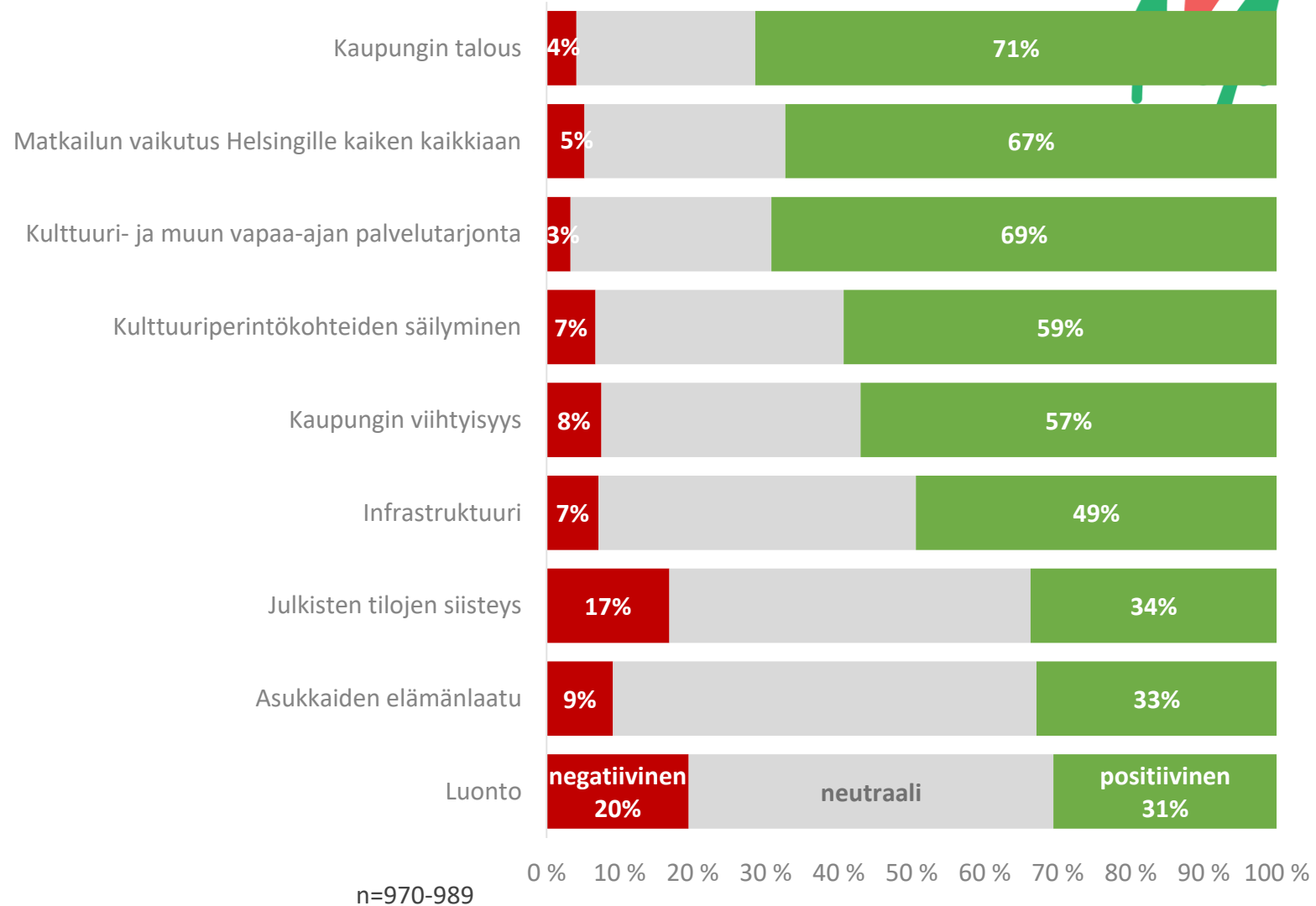
# Matkailun vaikutus Helsingille

Vastaajista 71 prosenttia arveli, että matkailu vaikuttaa positiivisesti Helsingin talouteen, mikä on 7 prosenttiyksikköä vähemmän kuin vuonna 2021. 20 prosenttia kertoi matkailulla olevan negatiivinen vaikutus luonnolle, mikä on lähes yhtä suuri osuus kuin aiemmin.

Yhä edelleen naiset ja yli 44 -vuotiaat arvioivat matkailun vaikutuksen kaupungin taloudelle miehiä ja alle 25-vuotiaita positiivisemmiksi.

Vähintään 30 000 € vuodessa ansaitsevat kotitaloudet kokivat matkailun vaikutukset kaupungin viihtyisyyteen positiivisemmiksi kuin muut. Asuinalueista positiivisimmista vaikutuksista viihtyisyyteen kertoivat 002- ja 004-alkuisilla postinumeroalueilla asuvat.

Positiivisesti matkailun vaikutuksiin Helsingille kaiken kaikkiaan suhtautuvien osuus oli laskenut 8 prosenttiyksikköä vuodesta 2021. Kuitenkin yksittäisissä vaikutusten osa-alueissa laskua oli vain muutamia prosenttiyksiköitä.

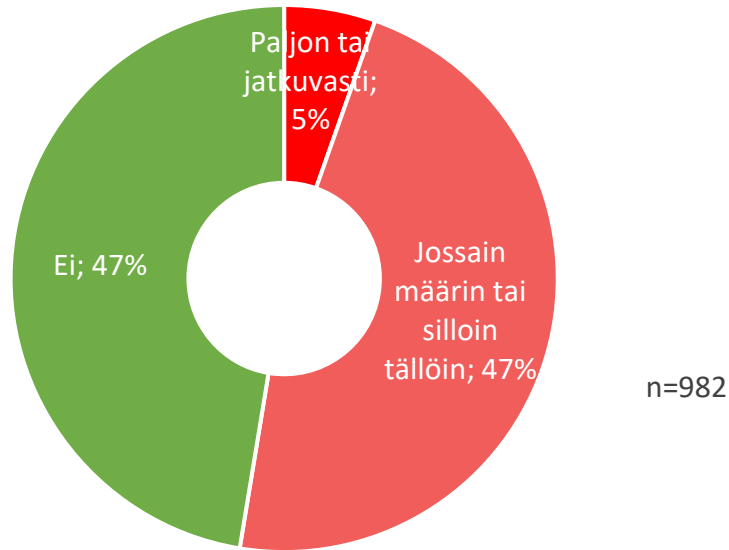


Onko matkailulla mielestäsi positiivinen, neutraali vai negatiivinen vaikutus seuraaviin asioihin kaupungissa

# Matkailun haitat Helsingille

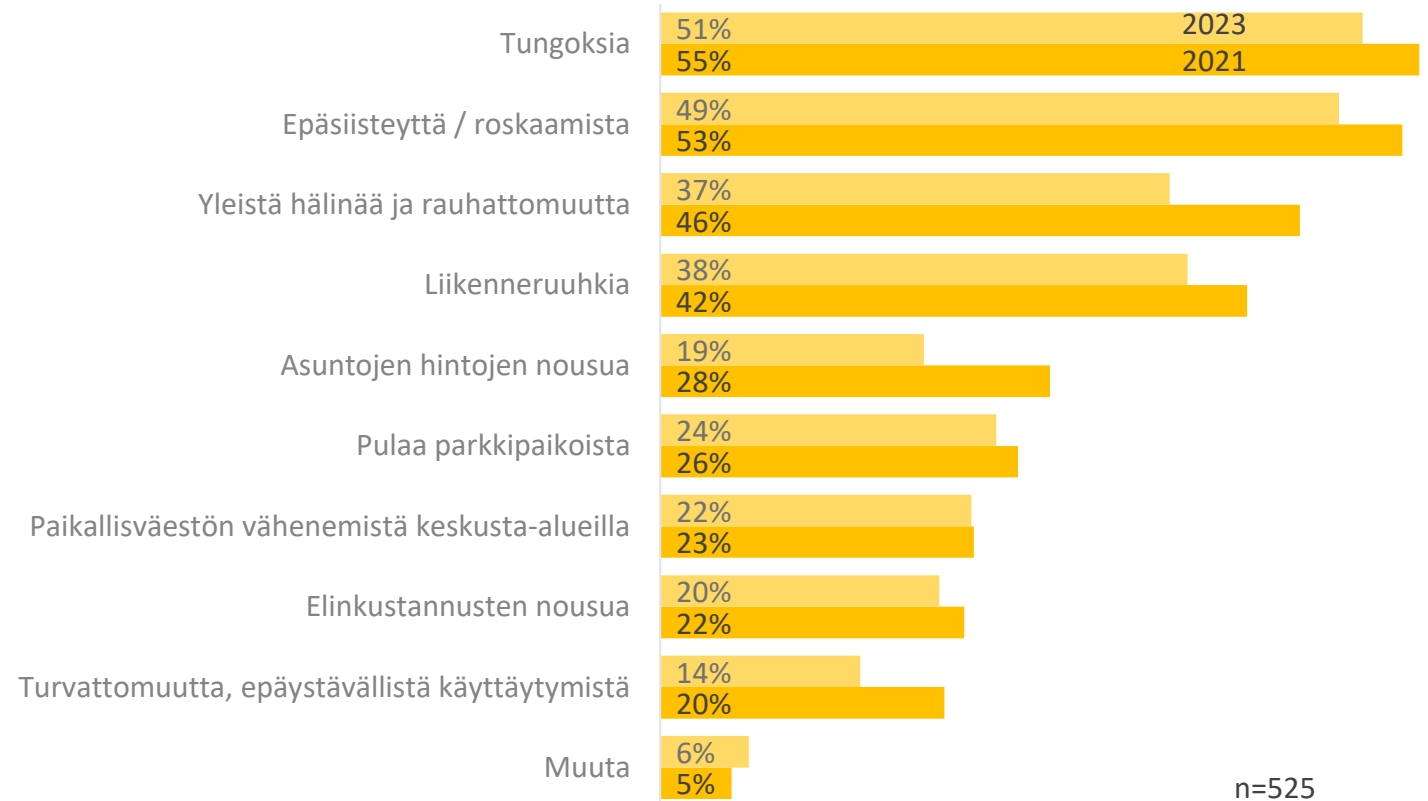


Aiheutuuko matkailusta mielestäsi haittaa Helsingissä?



Yleisellä tasolla matkailusta haittaa kokevien osuus ei ole muuttunut merkittävästi vuodesta 2021. Kuitenkin 15-34-vuotiaat kokivat paljon tai jatkuvasti haittaa matkailusta noin kaksi kertaa useammin kuin vanhemmat. Toisaalta kysyttäessä haittaa kokeneilta yksilöidymmin haitoista, useamman haittatyyppin kohdalla niistä kärsivien osuus on laskenut muutaman prosenttiyksikön. Yleisestä hälinästä ja rauhattomuudesta kärsivien osuus oli laskenut jopa 9 prosenttiyksikköä.

Matkailun haitat vuoden 2023 ja 2021 kysely



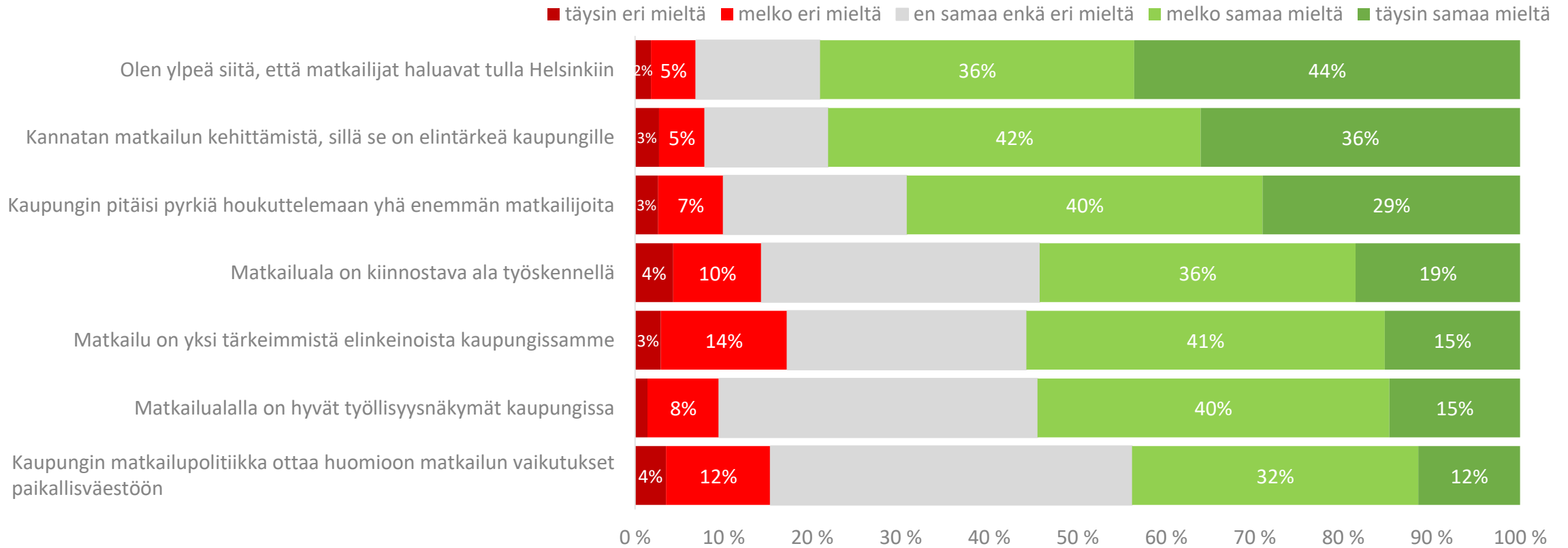
Minkälaisia haittoja matkailu aiheuttaa Helsingissä? - % niistä, joiden mielestä matkailusta aiheutuu haittaa.

# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä



Helsingiläisistä 80 prosenttia oli ylpeitä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin. Laskua vuoden 2021 tutkimukseen on 4 prosenttiyksikköä. Toisaalta muualla tehdyissä tutkimuksissa on päästy hyvin samankaltaisiin lukuihin, kuten vuonna 2018 Kööpenhaminassa <sup>1</sup> (81 %) ja Pariisissa<sup>2</sup> (79 %). Koronavuonna 2020 osuudet olivat huomattavasti alhaisempia (esim. Kööpenhamina 2020 66 %, tutkittujen kaupunkien keskiarvo 72 %<sup>3</sup>). Myös kannatus sille, että kaupungin pitäisi pyrkiä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita (79 %) oli laskenut 5 prosenttiyksikköä, mutta oli yhä suurempi kuin esimerkiksi Kööpenhaminassa vuonna 2020 (55 %)<sup>3</sup>. Vastaavasti väite, että matkailu on yksi tärkeimmistä elinkeinoista kaupungissamme, sai kannatusta 56 prosentilta vastaajista, mikä on 3 prosenttiyksikköä vähemmän kuin vuonna 2021.

Vain 16 prosenttia helsingiläisistä kokee, että kaupungin matkailupolitiikka ottaa huonosti huomioon matkailun vaikutukset paikallisväestöön, mikä on yhden prosenttiyksikön vähemmän kuin aiemmin.



n=987-997

<sup>1</sup>) TCI Research ;Resident Sentiment Index Copenhagen (2018);

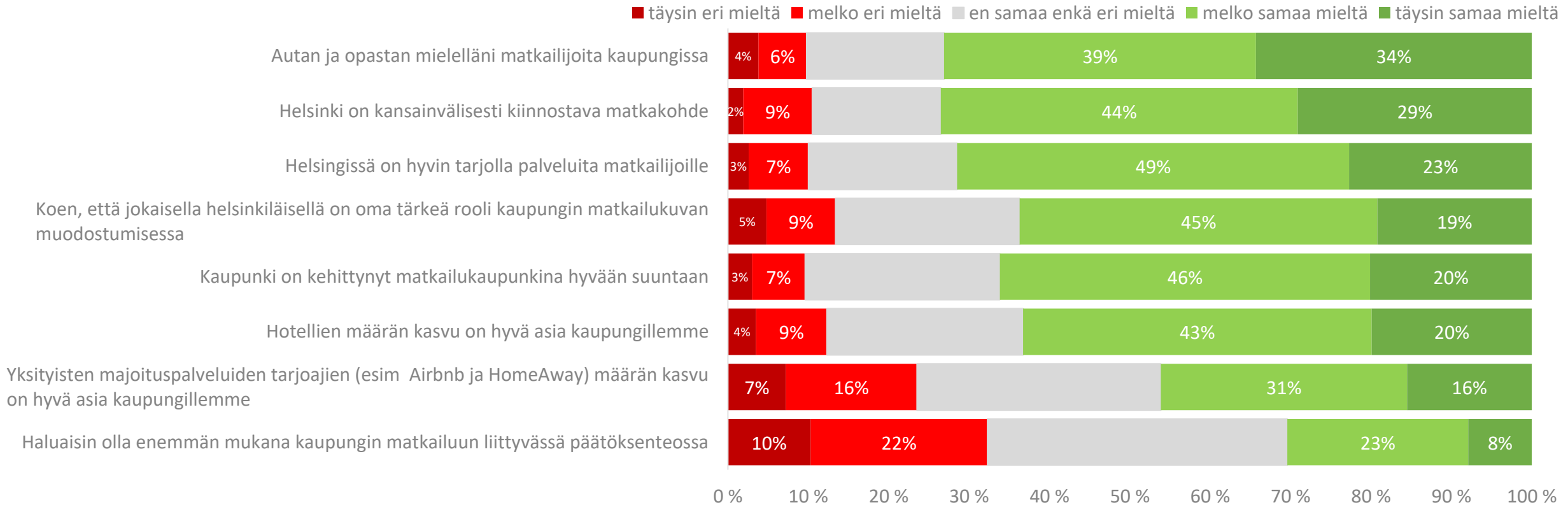
<sup>2</sup>) TCI Research ;Resident Sentiment Index Paris (2018)

<sup>3</sup>) TCI Research ;Resident Sentiment Index Copenhagen (2020)

# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä

Helsingiläiset suhtautuvat yhä myönteisesti matkailijoihin ja matkailuun, joskin asenteet ovat muuttuneet jonkin verran negatiivisemmiksi. Esimerkiksi 73 prosenttia vastaajista kertoi auttavansa ja opastavansa matkailijoita mielellään kaupungissa, kun vuonna 2021 osuus oli 80 prosenttia. 66 prosenttia katsoi kaupungin kehittyneen matkailukaupunkina hyvään suuntaan kun aiemmassa kyselyssä osuus oli 72 prosenttia.

Helsingiläisten halukkuus osallistua matkailuun liittyvään päätöksentekoon on säilynyt suurin piirtein samalla tasolla. Myös suhtautuminen yksityisten majoituspalveluiden tarjoajien ja hotellien määrän kasvuun on lähes muuttumaton. Hotellien määrän kasvuun suhtauduttiin positiivisemmin.



n=987-997

<sup>1)</sup> TCI Research ;Resident Sentiment Index Kööpenhamina (2018);

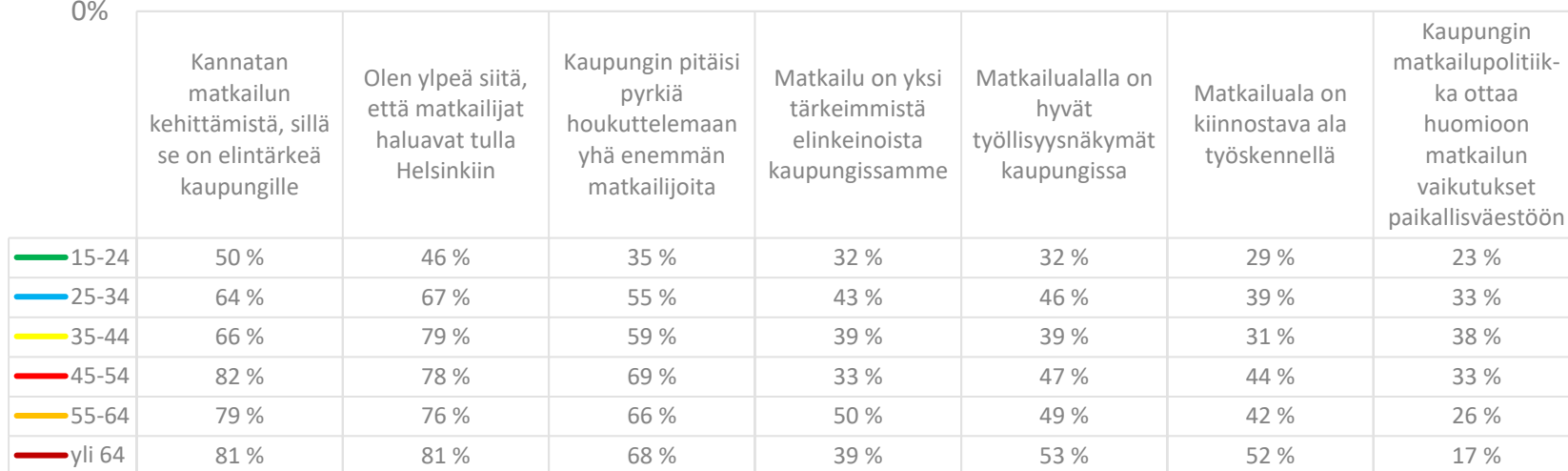
<sup>2)</sup> TCI Research ;Resident Sentiment Index Pariisi (2018);

# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä -indeksi

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin eri mieltä niiden osuudesta, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin samaa mieltä.

Yli 44-vuotiaat suhtautuivat esitettyihin asennekysymyksiin yleisesti positiivisimmin kuin nuoremmat ikäluokat. 15-24-vuotiaat erottuvat selkeästi omaksi kaikkein negatiivisimmin suhtautuvaksi ryhmäksi.

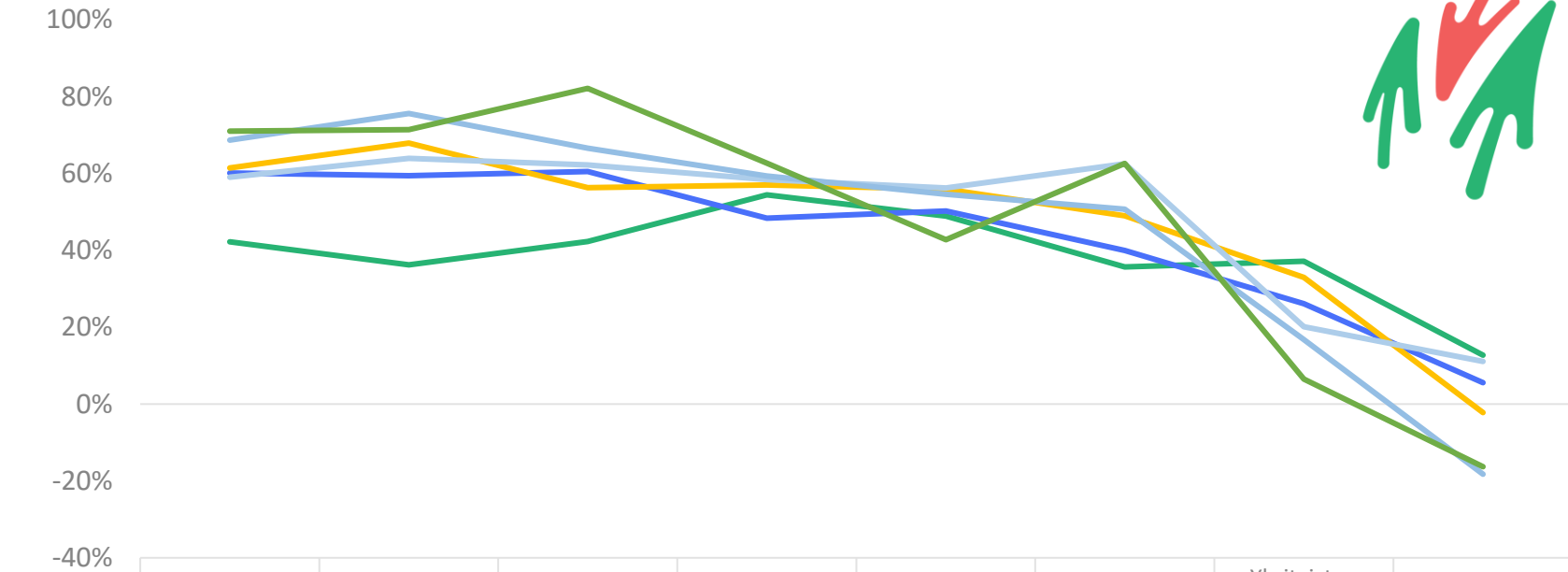
90%  
80%  
70%  
60%  
50%  
40%  
30%  
20%  
10%  
0%



# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä -indeksi

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin eri mieltä niiden osuudesta, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin samaa mieltä.

Vaikka 15-24-vuotiaat suhtautuvat kaikkein negatiivisimmin matkailuun Helsingissä, he haluaisivat olla muita ikäluokkia useammin mukana matkailuun liittyvässä päätöksenteossa. Naiset suhtautuivat miehiä positiivisemmin sekä Helsinkiin matkakohteena että matkailuun ilmiönä.



	Helsingissä on hyvin tarjolla palveluita matkailijoille	Autan ja opastan mielelläni matkailijoita kaupungissa	Helsinki on kansainvälisesti kiinnostava matkakohde	Kaupunki on kehittynyt matkailukaupunkina hyvään suuntaan	Hotellien määrän kasvu on hyvä asia kaupungillemme	Koen, että jokaisella helsinkiläisellä on oma tärkeä rooli kaupungin matkailukuvan muodostumisessa	Yksityisten majoituspalveluiden tarjoajien (esim Airbnb ja HomeAway) määrän kasvu on hyvä asia kaupungillemme	Haluaisin olla enemmän mukana kaupungin matkailuun liittyvässä päätöksenteossa
15-24	42%	36%	42%	54%	49%	36%	37%	13%
25-34	60%	59%	61%	48%	50%	40%	26%	6%
35-44	61%	68%	56%	57%	56%	49%	33%	-2%
45-54	59%	64%	62%	58%	56%	63%	20%	11%
55-64	69%	76%	67%	59%	55%	51%	17%	-18%
yli 64	71%	71%	82%	63%	43%	63%	7%	-16%

# Nuorten suhtautuminen matkailuun Helsingissä (indeksi)

Suurin muutos indeksissä koskien suhtautumista matkailuun on tapahtunut nuorten 15-24-vuotiaiden keskuudesta. Heistä enää puolet kannatti matkailun kehittämistä Helsingissä, alle puolet oli ylpeä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin ja vain vähän yli kolmannes toivoi kaupungin houkuttelevan yhä enemmän matkailijoita. Samanaikaisesti näkemys matkailualan työllisyystilanteesta on heikentynyt ja usko siitä, että Helsinki on kiinnostava matkakohde tai siellä on hyviä palveluita matkailijoille, on vähentynyt. Myös auttamis- ja opastamishalu on pienentynyt huomattavasti. 25-34-vuotiailla oli nähtävissä samanlaista kehitystä, mutta ero vuoden 2021 kyselyyn oli pienempi.

90%  
80%  
70%  
60%  
50%  
40%  
30%  
20%  
10%  
0%

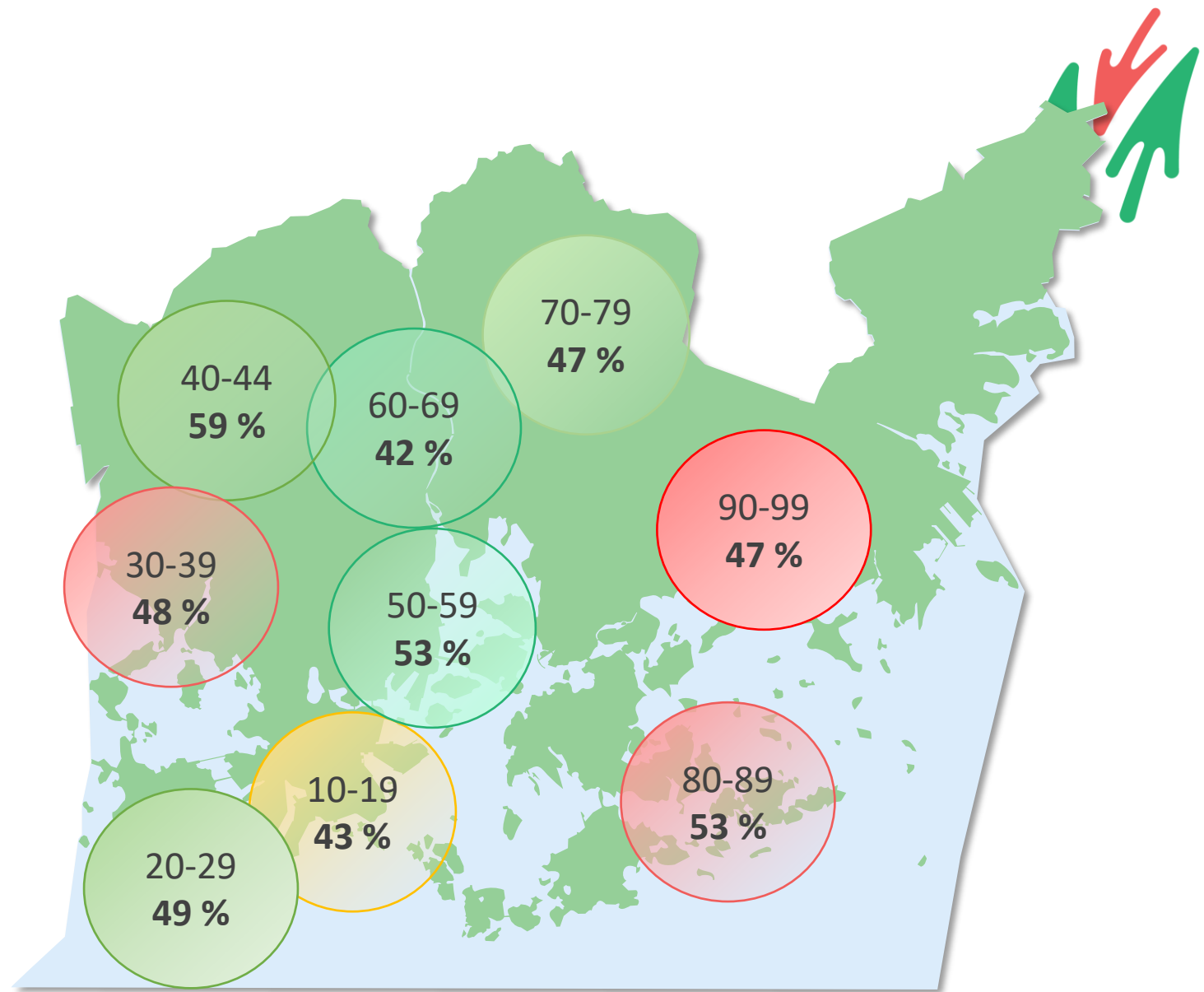
	Kannatan matkailun kehittämistä, sillä se on elintärkeää kaupungille	Olen ylpeä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin	Kaupungin pitäisi pyrkiä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita	Matkailualalla on hyvät työllisyysnäköymät kaupungissa	Helsingissä on hyvin tarjolla palveluita matkailijoille	Autan ja opastan mielelläni matkailijoita kaupungissa	Helsinki on kansainvälisesti kiinnostava matkakohde
15-24 (2023)	50%	46%	35%	32%	42%	36%	42%
15-24 (2021)	63%	58%	58%	49%	58%	55%	49%
25-34 (2023)	64%	67%	55%	46%	60%	59%	61%
25-34 (2021)	75%	78%	63%	36%	69%	69%	62%



# Suhtautuminen matkailuun Helsingissä -indeksi

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin eri mieltä niiden osuudesta, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin samaa mieltä. Tulosten pohjalta on laskettu indeksilukujen keskiarvo postinumeroalueittain.

Positiivisimmin matkailuun suhtautuivat 004-alkuisilla postinumeroalueilla asuvat ja negatiivisimmin 006-alkuisilla postinumeroalueilla asuvat. Myös 001-alkuisilla alueilla asuvat suhtautuvat useimpia muita alueita negatiivisemmin ja indeksi on laskenut siellä 7 prosenttiyksikköä. Suurin lasku on kuitenkin ollut 002-alkuisilla alueilla, joissa indeksi on laskenut 13 prosenttiyksikköä.

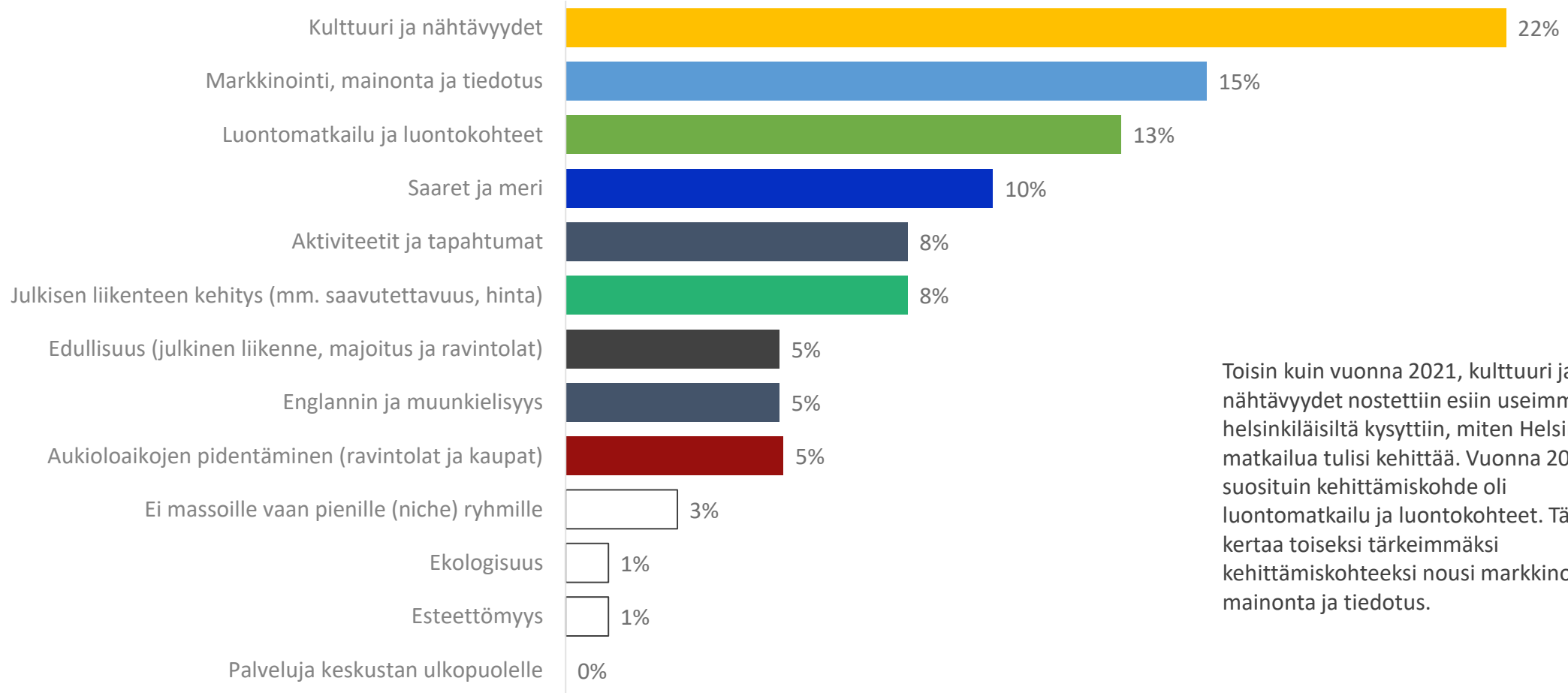




# Helsinki matkailukaupunkina helsinkiläisten mielestä



# Miten Helsingin matkailua tulisi kehittää?



n=779

Toisin kuin vuonna 2021, kulttuuri ja nähtävyydet nostettiin esiin useimmin kun helsinkiläisiltä kysyttiin, miten Helsingin matkailua tulisi kehittää. Vuonna 2021 suosituin kehittämiskohde oli luontomatkailu ja luontokohteet. Tällä kertaa toiseksi tärkeimmäksi kehittämiskohteeksi nousi markkinointi, mainonta ja tiedotus.

# Miten Helsingin matkailua tulisi kehittää?



"Kulttuuritapahtumia ja museoita enemmän!"  
"Tuoda esille monipuolisesti muutakin nähtävää kuin Temppeliaukion kirkko yms. Esim. teemakiertoajeluja pysähdyksineen eri ammattiryhmille; arkkitehdit, historioitsijat, muotoilijat jne".  
"Lisää kansainvälisiä turisteja houkuttelevia tapahtumia, nähtävyyksiä ja kulttuuria. Enemmän eläväisyyttä kaduille ja sisätiloihin."

"Markkinointia ylpeydellä ei nöyristellen vaatimattomasti".  
"Enemmän tunnettuutta Helsingistä maailmalle. Lisää mainontaa ja markkinointia. Lisää tietoa, että missä ja milloin voi vaikka nähdä revontulia Helsingissä".  
"Enemmän markkinointia".

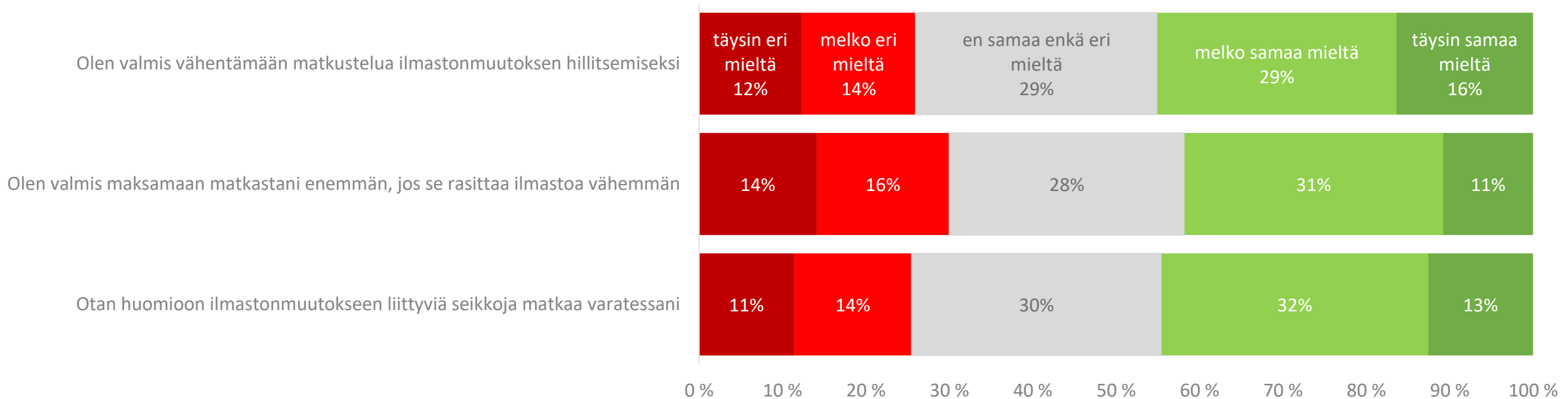
" Enemmän luontoon liittyviä aktiviteetteja".  
" Helsinki Luontoetkeilijän keitaana."  
" Hyödyntämällä enemmän pääkaupunkiseutua ympäröivää puhdasta luontoa, esim. Oittaa, Sipoonkorpi, Tuusulajärven rantatie"

" Korostaa luontoa ja meren läheisyyttä, esim. saaria."  
" Merta ei hyödynnetä tarpeeksi - sightseeing lisäksi voisi olla joukkoliikenteen merireittejä".  
" Helsinki merellisenä kaupunkina."

" Lapsiperheille tapahtumia."  
"Enemmän ilmaistapahtumia joihin kutsutaan myös helsinkiläisiä".  
"Enemmän pieniä uusia tapahtumia Helsinkiin."

"Julkinen liikenne edullisempi ja keskustan näivettyminen tulisi estää."  
"Julkinen liikenne halvemmaksi".  
" Julkinen liikenne ja lippurahastus on monimutkaista ja jopa häpeäksi. Turistit ovat aivan ulalla asiassa kuin me asukkaatkin. Kiitosta saavat esim. ratikkakuskit kielitaidostaan ."

# Helsinkiäisten asenteet ilmastonmuutoksen vaikutuksesta matkailuun



n=988-990

Naiset ovat edelleen miehiä valmiimpia vähentämään matkustelua ja maksamaan matkasta enemmän ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi sekä ottavat ilmastonmuutoksen miehiä useammin huomioon matkoja varatessa. Muutokset asenteissa ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailuun olivat vähäisiä.



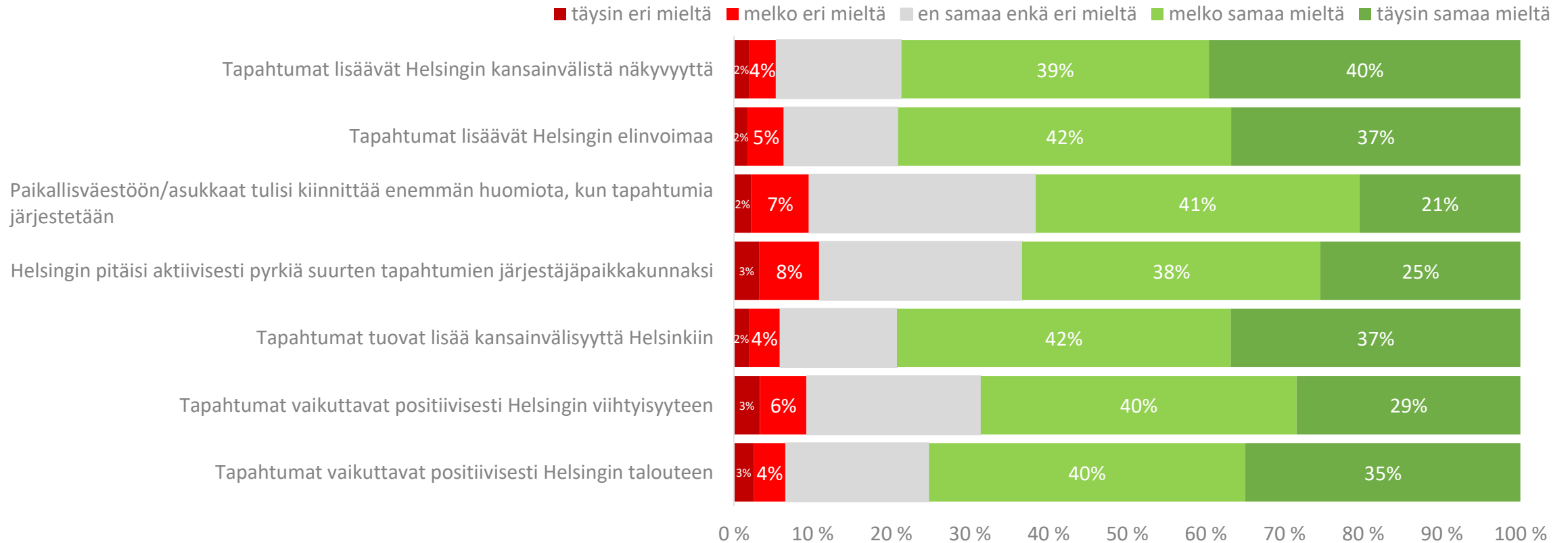
# Tapahlumat

# Suhtautuminen tapahtumiin Helsingissä



Tapahtumien nähdään tuovan Helsinkiin kansainvälisyyttä, elinvoimaa ja vaikuttavan positiivisesti talouteen. Hieman harvempi oli sitä mieltä, että Helsingin pitäisi aktiivisesti pyrkiä suurten tapahtumien järjestelypaikkakunnaksi. Kuitenkin tähänkin suhtautui positiivisesti 63 prosenttia vastaajista.

Naiset katsoivat miehiä useammin tapahtumien lisäävän Helsingin elinvoimaa ja kansainvälisyyttä. 15-24-vuotiaille tapahtumat vaikuttavat vähiten Helsingin viihtyisyyteen. 45-64-vuotiaat halusivat muita enemmän Helsingin pyrkivän aktiivisesti suurten tapahtumien järjestäjäpaikkakunnaksi. Yli 44-vuotiaat puolestaan toivoisivat, että paikallisväestöön kiinnitettäisiin enemmän huomiota kun tapahtumia järjestetään.

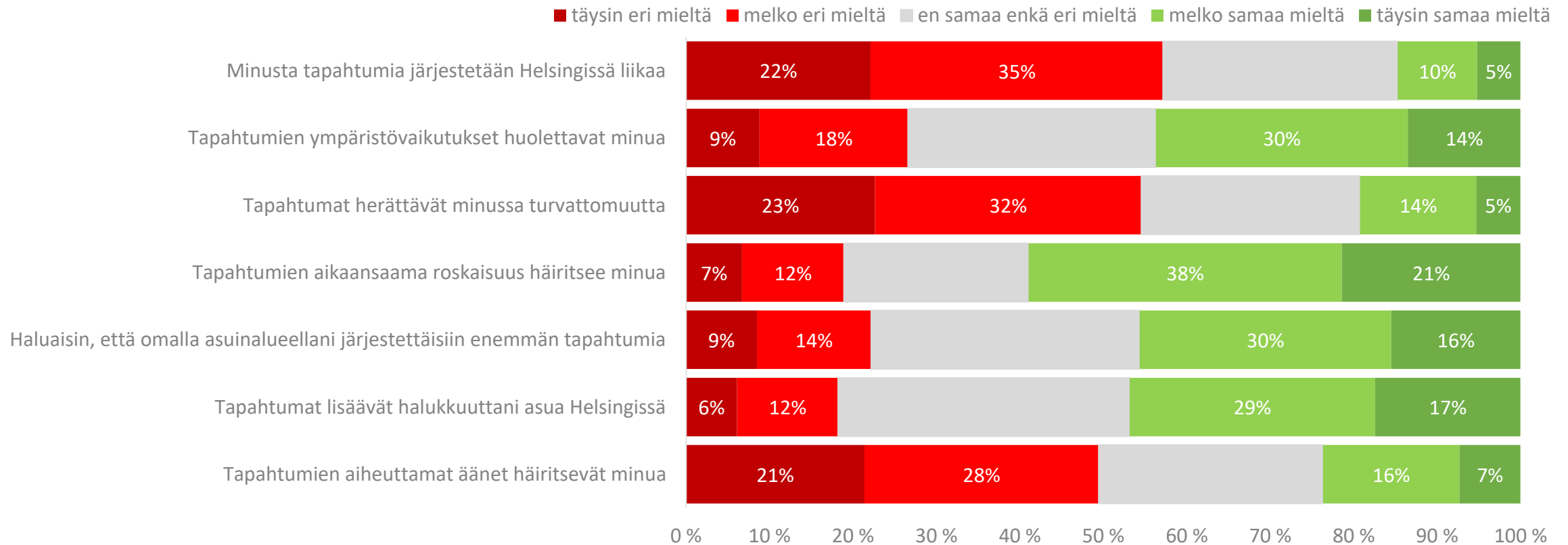


n=987-992

# Suhtautuminen tapahtumiin Helsingissä



Tapahtumien negatiivisena puolena koetaan niiden aiheuttama roskaisuus ja ympäristövaikutukset. Roskaisuus ja ympäristövaikutukset huolettivat enemmän naisia kuin miehiä, vaikka naiset suhtautuvat tapahtumiin positiivisemmin. 15-24-vuotiaat ja 001-alkuisilla postinumeroalueilla asuvat kokivat tapahtumien aiheuttavan turvattomuutta muita useammin. 001- ja 009-alkuisilla postinumeroalueilla koetaan muita alueita useammin, että tapahtumia järjestetään liikaa. Naiset olivat miehiä harvemmin tätä mieltä. 15-54-vuotiaat kokivat vanhempia ikäluokkia todennäköisemmin, että tapahtumat lisäävät halukkuutta asua Helsingissä.



n=987-992

<sup>1)</sup> TCI Research ;Resident Sentiment Index Kööpenhamina (2018);

<sup>2)</sup> TCI Research ;Resident Sentiment Index Pariisi (2018);



## Yhteenveto

Helsinkiiläiset suhtautuvat yhä edelleen matkailijoihin kaupungissa myönteisesti, mutta epäilevät asenteet ovat lisääntyneet. Vuoden 2021 tutkimuksessa vielä kolme neljästä vastaajista koki, että matkailu vaikuttaa Helsinkiin positiivisesti, kun nyt heidän osuutensa oli kaksi kolmesta. Muutos on ollut suurinta nuorissa ikäluokissa. 15-24-vuotiaista nuorista vain puolet kannatti matkailun kehittämistä yhtenä elintärkeistä elinkeinoista, alle puolet oli ylpeitä siitä, että matkailijat haluavat tulla Helsinkiin ja hieman yli kolmasosa katsoi, että kaupungin tulisi houkutella lisää matkailijoita. Myös 25-34-vuotiaiden keskuudessa kriittinen asenne oli lisääntynyt, mutta vähäisemmissä määrin kuin nuoremmilla. Vanhemmilla ikäluokilla asenteet olivat säilyneet lähes muuttumattomina.

Kuitenkin jatkuvaa tai suurta haittaa matkailijoista kokevien osuus (5 %) oli laskenut prosenttiyksiköllä ja silloin tällöin tai jossain määrin haittaa kokevien osuus (47 %) oli yhtä suuri kuin vuonna 2021. Ikäluokkaan 15-34-vuotiaat kuuluvat vastaajat kokivat jatkuvaa tai suurta haittaa kaksi kertaa useammin kuin muut ja vanhempien ikäluokkien kohdalla haittaa kokevien osuus oli jopa laskenut. Useimmin koettuja haittoja olivat edelleen tungokset (51 % haittoja kokeneista) ja roskaaminen (49 %).

Helsinki on paikallisten mukaan turvallinen, monipuolinen ja kaunis matkailukaupunki. Luonnehdinnat ovat lähes samat kuin vuonna 2021, mutta hieman eri järjestyksessä. Kaupunkilaiset kehittäisivät kaupungin matkailua parantamalla tarjontaa kulttuurin ja nähtävyyksien osalta, lisäämällä markkinointia ja tiedotusta sekä panostamalla luontomatkailuun.

Helsinkiiläisistä 79 prosenttia kokee viihtyvän kotikaupungissaan, mikä on 8 prosenttiyksikköä vähemmän kuin vuonna 2021, mutta lähellä Helsingin kaupungin vuonna 2019 teettämän kyselyn osuutta (81 %). Turvalliseksi olonsa Helsingissä kokee 72 prosenttia, mikä on kolme prosenttiyksikköä vähemmän kuin vuonna 2021. Vuoden 2019 tutkimuksessa osuus oli 80 %.

Asenteet ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailuun eivät olleet muuttuneet juuri ollenkaan. Naiset huomioivat ilmastonmuutoksen matkailussa miehiä yleisemmin.

Tapahtumilla nähtiin olevan merkitystä Helsingin elinvoimalle ja lisäävän kansainvälistä näkyvyyttä. 63 prosenttia vastaajista katsoi, että Helsingin tulisi pyrkiä suurten tapahtumien järjestäjäpaikkakunnaksi. Tapahtumien negatiivisina puolina esiin nousee niiden aiheuttama roskaisuus ja ympäristövaikutukset. 001- ja 009-alkuisilla postinumeroalueilla asuvat oli muualla asuvia useammin sitä mieltä, että tapahtumia järjestetään liikaa