



TYÖTÄ, KASVUA JA ELINVOIMAA - NOSTETAAN YHDESSÄ HELSINGIN JA KOKO SUOMEN MATKAILU UUDELLE TASOLLE

Helsingin matkailuseminaari 2026, 6.5.2026

Pääjohtaja Hannu Krook, SOK



S-RYHMÄ ON SUOMEN SUURIN JA POHJOISMAIDEN JOHTAVIA HOTELLI- JA RAVINTOLATOIMIJOITA

6 500
ammattilaista

+450 ravintolaa
~60 hotellia yli
30 lokaatiossa

+800 milj. euroa
liikevaihtoa

300-400 milj. euron
verkostoinvestoinnit
viime vuosina eri
puolille maata

HELSINKI JA MUU PK-SEUTU

- 11 Sokos-hotellia
- 6 Radisson-hotellia



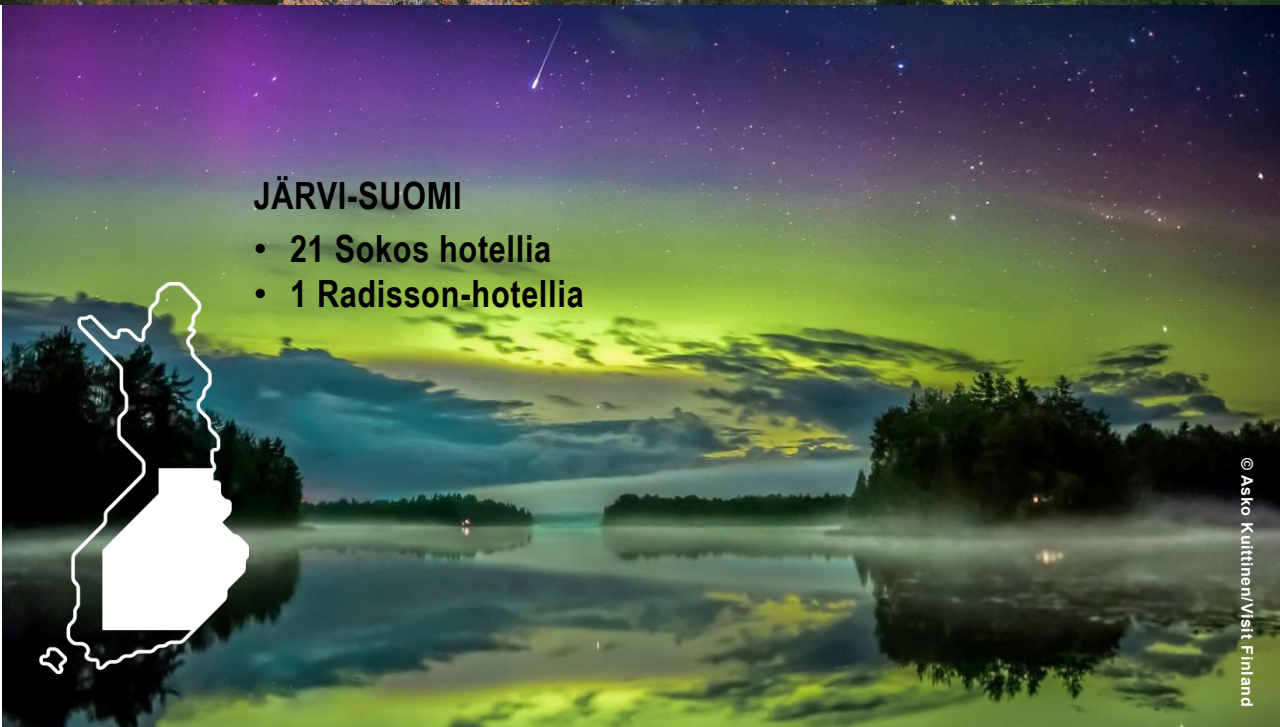
LAPPI

- 3 Sokos-hotellia



JÄRVI-SUOMI

- 21 Sokos hotellia
- 1 Radisson-hotellia



RANNIKKOSEUTU

- 12 Sokos-hotellia
- 2 Radisson-hotellia

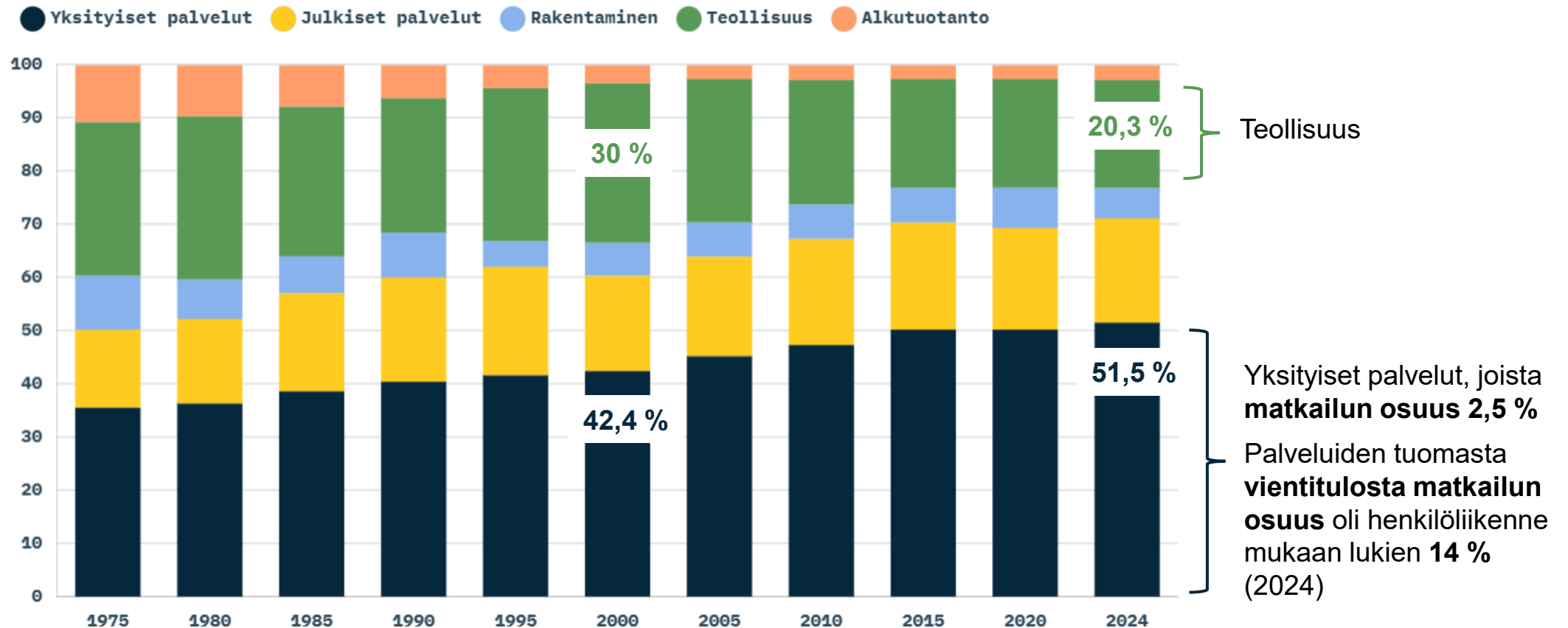


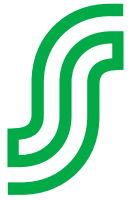


Yksityisten palvelujen osuus Suomen BKT:sta jo lähes 52 prosenttia ja niiden työllistävä vaikutus on merkittävä!

Yhteiskunnan rakenteet ovat muuttuneet: **Suomi palveluvaltaistuu nopeasti** ja erityisesti teollisuuden osuus supistuu

Suomen elinkeinorakenne 1975-2024, osuus BKT:sta (%)





Matkailu on globaali kasvuala, joka kasvaa selvästi maailmantaloutta nopeampaan tahtiin myös tulevat vuodet

Globaali matkailu vuonna 2025

+4,1% matkailun **kasvu**, vrt. maailmantalouden kasvu 2,8 %

9,8% matkailun **osuus** globaalista maailmantaloudesta

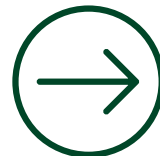
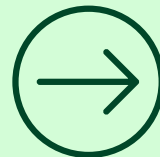
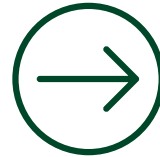
366 miljoonaa työllistä, joka 9. työpaikka sijoittuu matkailualalle - uusista työpaikoista joka 3.

Globaali ennuste matkailun kasvulle 2025-2035

+3,5% matkailun **vuosikasvu** 2025-2035, vrt. maailmantalouden vuosikasvu 2,5 %

11,5% matkailun **osuus** globaalista maailmantaloudesta 2035

460 miljoonaa työllistä, joka 8. työpaikka sijoittuu matkailualalle 2035





Panostus matkailun kasvattamiseen on laaja-alainen investointi koko suomalaisen yhteiskunnan menestykseen

Matkailu maksaa ainoana vientialana **arvonlisäverot Suomeen** ja sen suora osuus Suomen bruttokansantuotteesta on 2,5 %. Matkailun aikaansaama **kokonaisvaikutus** BKT:hen on huomattavasti suurempi, noin kahdeksan prosenttia (2024).

Matkailu ylläpitää ja vahvistaa Suomen saavutettavuutta ja tärkeitä liikenneyhteyksiä kansainvälisesti ja kansallisesti

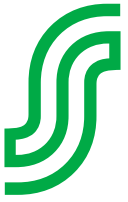


Kasvava matkailu tarjoaa ratkaisuja moniin yhteiskunnallisiin haasteisiin

- Lisää verotuloja
- Lisää työllisyyttä
- Uusia asiakkaita paikallisille yrityksille
- Lisää ja parempia palveluita paikallisille asukkaille
- Lisää elinvoimaa alueille
- Rikkaampi ja vireämpi kaupunki- ja kulttuurielämä

Matkailu lisää Suomen kansainvälistä näkyvyyttä, kiinnostavuutta ja vetovoimaa

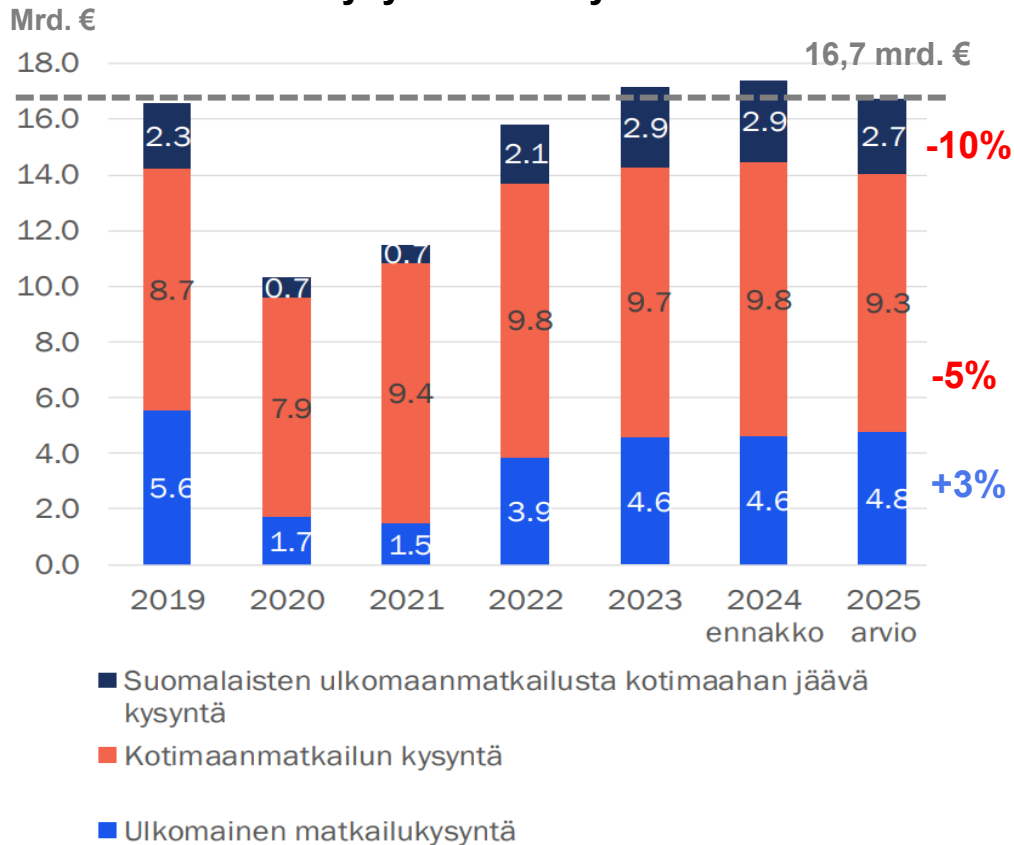
Mitä houkuttelevampi matkakohde Suomi - ja erityisesti pääkaupunkimme Helsinki - on, sitä kiinnostavampi maa olemme myös kansainvälisten osaajien, opiskelijoiden, innovoijien ja sijoittajien silmissä



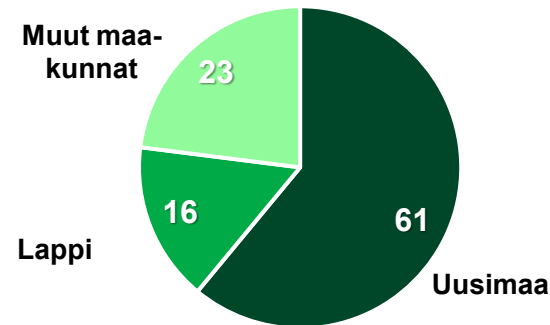
Paljon työllistävän (149t/5,4%) ja yritysvaltaisen matkailualan kasvu kirittää kaikkien toimialojemme kansainvälistymistä ja monipuolistaa vientiämme

Kysynnän pohja on kotimaanmatkailussa, mutta toimialan kasvu ja arvonlisä syntyvät ulkomailta.

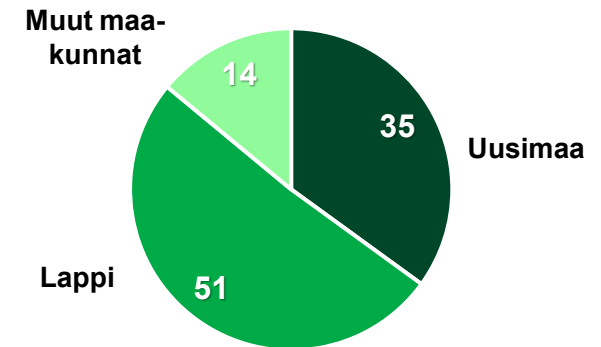
Matkailukysynnän kehitys 2019-2025



Ulkomaisen matkailukysynnän jakautuminen maakunnittain (%)



Ulkomaisen matkailukysynnän osuus maakunnan kokonaiskysynnästä (%)



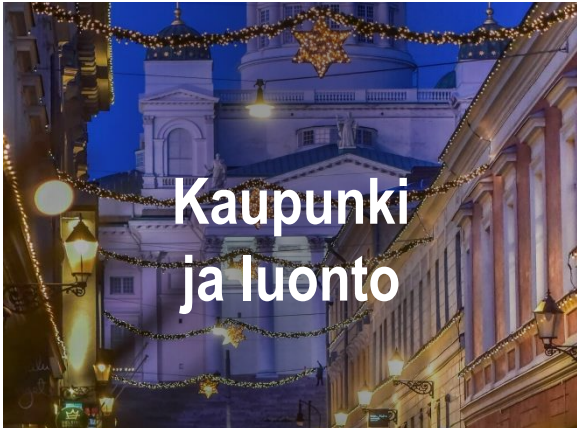


MITÄ ULKOMAINEN MATKAILIJA VALITSEE - SYYT SAAPUA SUOMEEN?

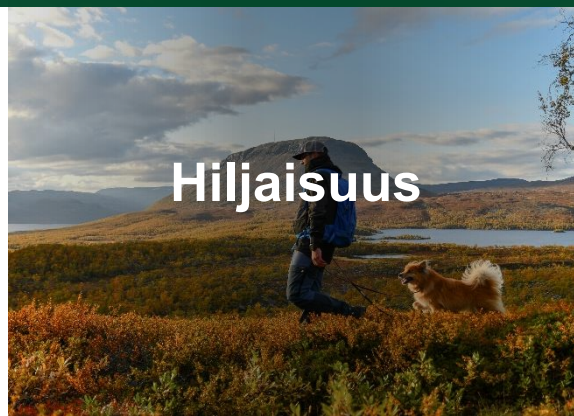
Mikä on Suomen tarina
kansainvälisille matkustajille?



Suomi-matkailun kasvupotentiaali versoaa maamme ainutlaatuisuudesta, jota meidän pitää osata markkinoida tehokkaasti, laaja-alaisesti ja läpi vuoden – yhteisellä tarinalla!



KESKEISIÄ VETOVOIMATEKIJÖITÄMME





**MATKAILU EHTI NOUSTA
ENNEN KORONAA
UUDEKSI KASVUALAKSI...
... mutta onko meillä loistava
tulevaisuus takanamme?**



Kriisien jäljiltä Suomi ja Helsinki ovat jääneet muihin Pohjoismaihin ja niiden pääkaupunkeihin verrattuna jälkeen



Nostetaan Suomi takaisin kasvun polulle - matkailu on tässä avainasemassa

- Suomen **talouskasvu** tarvitsee kipeästi uusia kasvunlähteitä
- Monissa maissa matkailu on tärkeä talouden veturi – Suomessa **matkailun potentiaali** on yhä suurelta osin hyödyntämättä



Suomi ei ole hyödyntänyt potentiaaliaan yhtä tehokkaasti ja ympärivuotisesti kuin muut Pohjoismaat

- **Suomi on jäänyt matkailun volyymissa jälkeen pohjoismaista verrokeista** – Suomessa on noin 11 miljoonaa yöpymistä, kun verrokkimaissa yöpymisiä voi olla tuplaten
- Suomesta poiketen verrokkimaat houkuttelevat paljon kansainvälisiä matkailijoita myös kesällä
- Matkailumme on **keskittynyt maantieteellisesti** hyvin vahvasti pk-seudulle ja Lappiin



Onnistumisen edellytykset ovat olemassa!

- Suomella on **ainutlaatuisia vetovoimatekijöitä**, joiden varassa kansainvälistä matkailua voidaan rakentaa ja kasvattaa niin talvi- kuin kesäsesonkiin sekä tasaisemmin ympäri maata
- **Helsinki tuottaa Suomen matkailun arvonnäköistä valtaosan ja sen rooli kasvun moottorina on aivan keskeinen!**



RIMA YHDESSÄ YLÖS!

Lunastetaan suomalaisen matkailun uinuva **potentiaali**
ja otetaan alan yhteiseksi **Pohjantähti-tavoitteeksi**
Suomeen suuntautuvan matkailun **tuplaaminen!**



Matkailu on Suomelle suuri mahdollisuus – nostetaan yhdessä se aivan uudelle tasolle!

2X

Tuplataan Suomeen suuntautuvan matkailun tulot
5 miljardista eurosta 10 miljardiin euroon
jo vuoteen 2030 mennessä



Varmistetaan Helsinki-Vantaan saavutettavuus,
maakuntalentokenttien toiminta, sujuvat
raideyhteydet ja Suomen markkinointi maailmalla

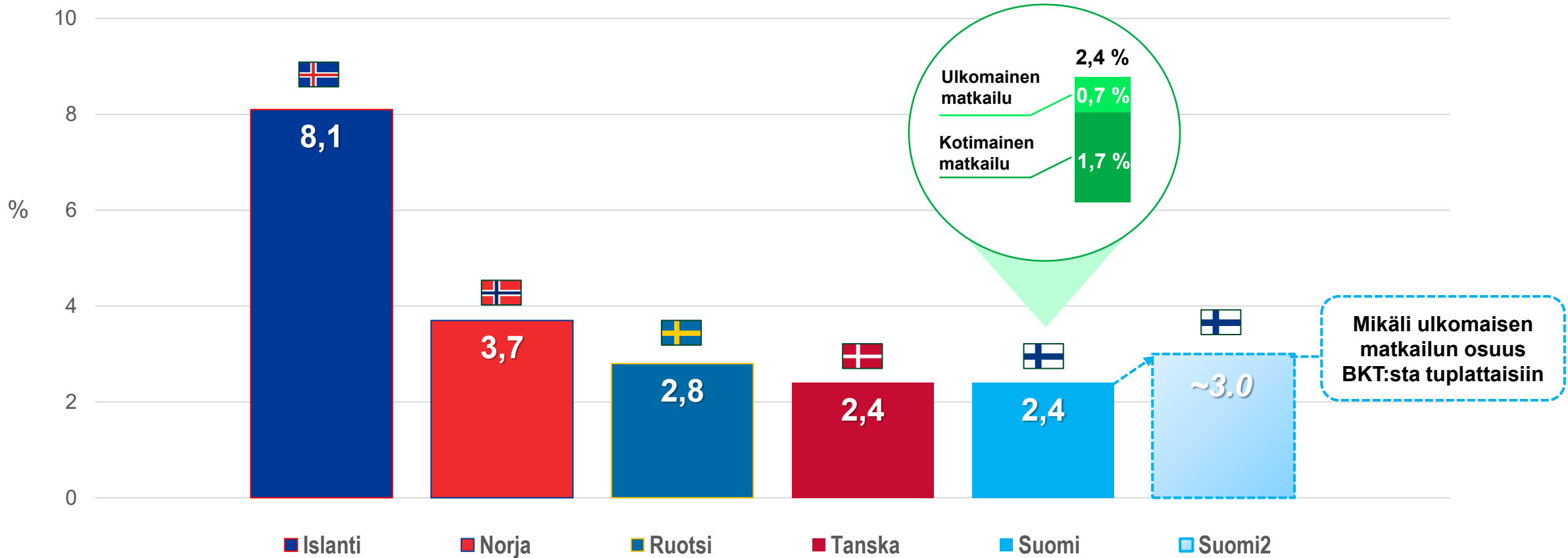


Varmistetaan alan maltillinen verotus sekä
tasapuoliset kilpailuolosuhteet



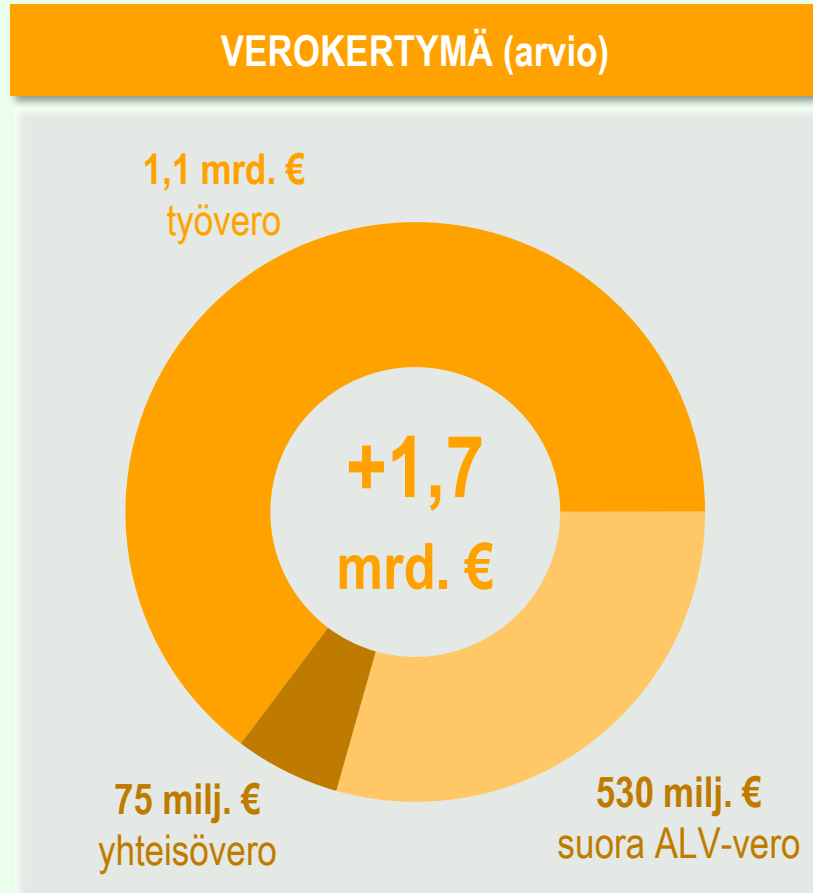
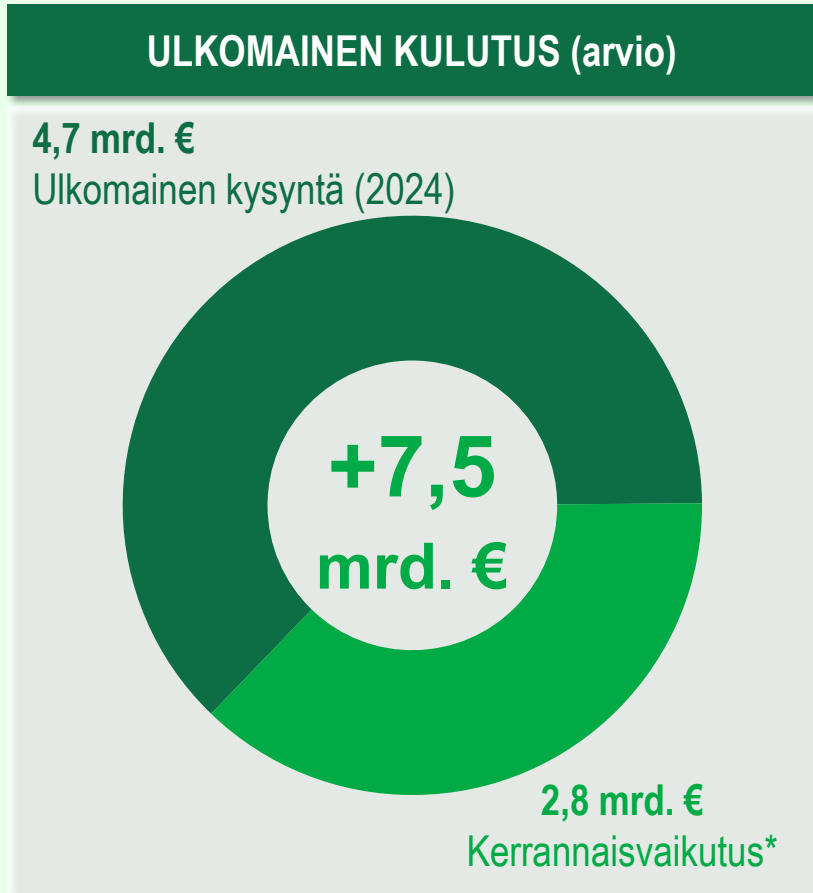
Vertailu muihin Pohjoismaihin osoittaa, että Suomella on lunastamatonta kasvupotentiaalia

Matkailusektorin osuus (%) bruttokansantuotteesta eri Pohjoismaissa, 2024





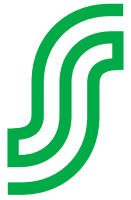
Ulkomaisen matkailun kaksinkertaistuminen toisi laskennallisesti Suomeen 1,7 miljardia lisää verotuloja ja loisi jopa 40 000 työpaikkaa



**+ 1,0 %
BKT**

**+ 40 000
työpaikkaa**

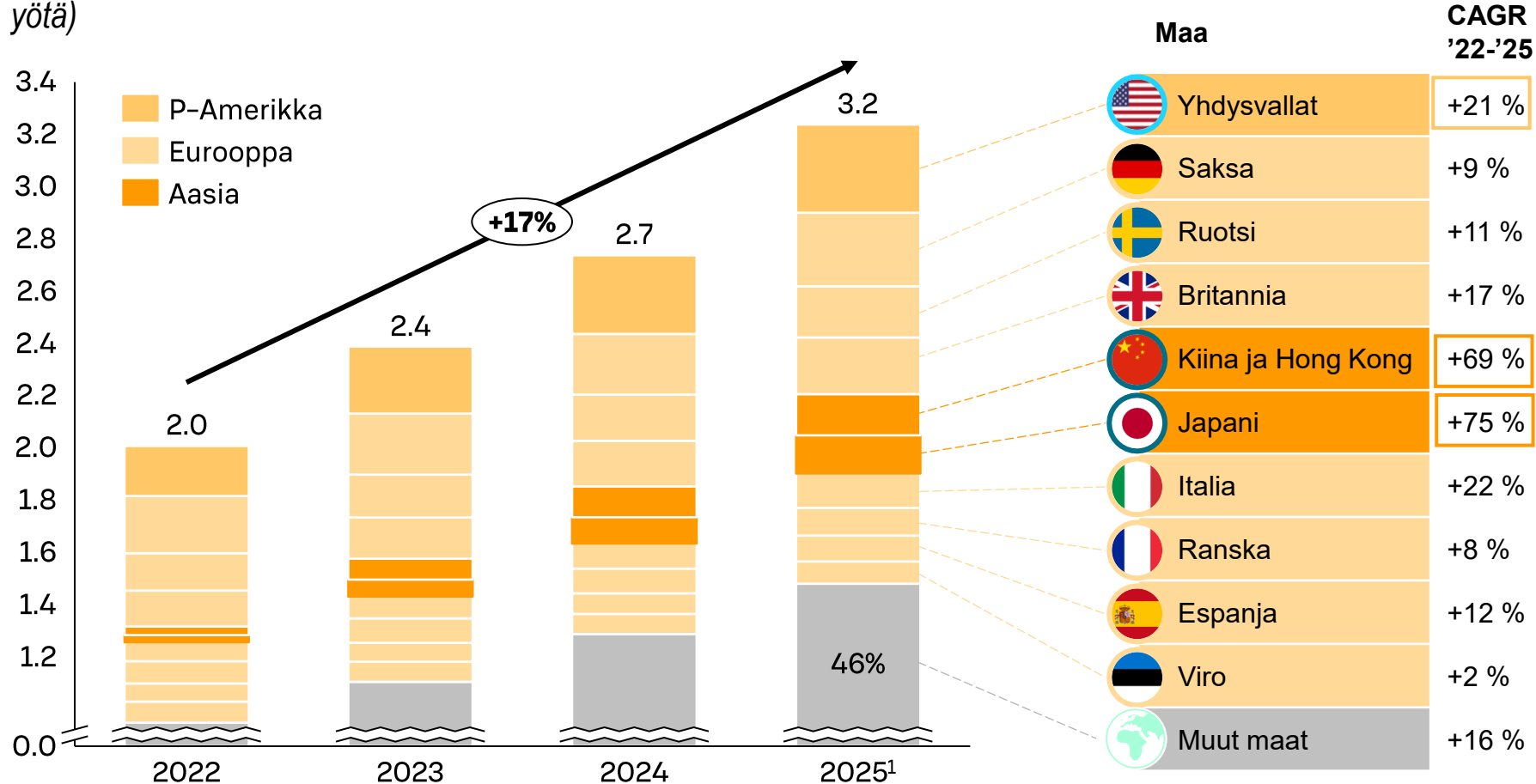
*0,7 kertaa suoran kulutuksen määrä (Helsingin kaupungin arvio)



Pk-seutu: viime vuosina kaukomatkailijoiden yöpymiset ovat kasvaneet nopeimmin – ja niistä suurin osuus tulee Yhdysvalloista

Ulkomaisten matkailijoiden vierailijajakauman kehitys majoitusliikkeissä

(milj. yötä)



” Aasian kasvun jatkuminen vaatii hyviä lentoyhteyksiä, joita olemmekin viime-aikoina saaneet.
Paikallisen matkailu-organisaation johtaja

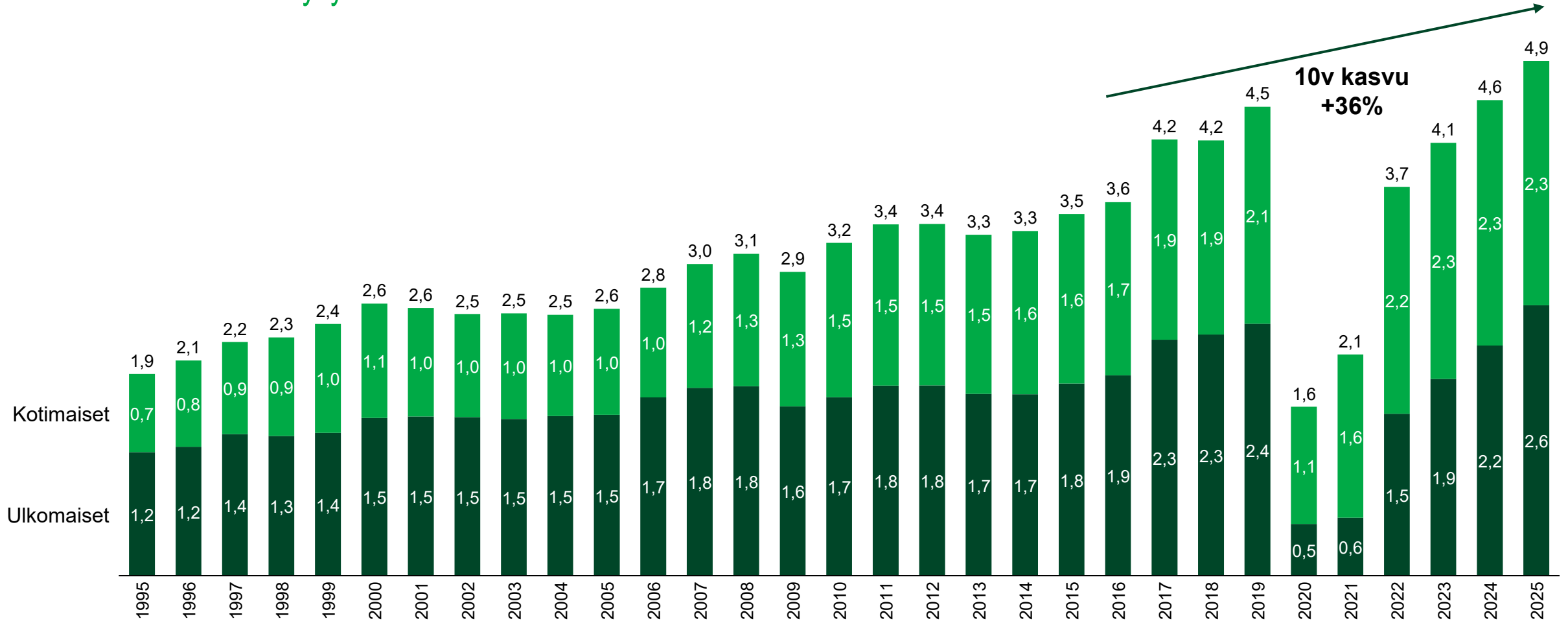
” Lapin kapasiteetin pullonkaulat luovat riskin myös Helsinkiin kohdistuvalle Aasian kaukomatkailulle. Mikäli Lappiin ei mahdu, myös matka Helsinkiin jää tekemättä.
Kansainvälinen DMC-toimija

” Tulevaisuudessa kasvua odotetaan myös kasvavista talouksista kuten Intiasta, Lähi-idästä sekä Puolasta
Paikallisen matkailu-organisaation johtaja



Helsingissä kansainvälinen matkustus on koronavuosien notkahdusta lukuun ottamatta ollut kotimaista matkustusta suurempaa viimeiset 30 vuotta - ja kasvaa edelleen

Kotimaisen kysynnän kasvu vaisua





**Helsinki ja pk-seutu ovat paitsi
kasvun moottori,
MYÖS IKKUNAMME MAAILMALLE
JA KÄYNTIKORTTI MUUHUN
SUOMEEN**



Helsingin ja sen keskustan vetovoima kotimaisen ja kansainvälisen matkailun turismin kannalta elintärkeää!

MaRa-infra kunnossa – tapahtumat kasvun veturina

Helsinki rankattu maailman kestävimmäksi matkailukaupungiksi* ja sille on myönnetty Green Destinations GSTC -sertifiointi ensimmäisenä yli puolen miljoonan asukkaan kaupunkina

Ravintola- ja kulttuuritarjonta rikasta ja elämyksellistä

Meri ja ainutlaatuiset luontoelämykset lähellä

Helsingin kaupungilla vetovastuu (strategia, markkinointipanokset) - pk-seudun yritykset erittäin sitoutuneita matkailun yhteiseen kehittämiseen



POLIITTINEN TAHTOTILA!

Matkailulle sen ansaitsema asema myös valtakunnallisessa elinkeinopolitiikassa, ala mukaan myös kauppavaltuuskuntiin ja vienninedistämismatkoihin!



**SUOMI EI TARVITSE
MATKAILIJAVEROA VAAN
MATKAILUMINISTERIN!**



KIITOS