



Helsinki

Markkinointi- ja myyntimateriaalit

Helsinki – maailman kestävin matkailukohde

Helsinki on noteerattu kahdessa kansainvälisesti merkittävässä mittauksessa maailman kestävimmäksi matkailukohteeksi.

Kärkeen sijoittuminen ei ole itsestäänselvyys, vaan se on vaatinut kovaa ja pitkäjänteistä työtä laajasti eri Helsingin toimijoilta. Nyt on aika juhlistaa Helsingin upeita onnistumisia ja viestiä kestävästä matkailusta eri kanavissa.

Tämä dokumentti on laadittu yritysten myynnin ja markkinoinnin työprosesseja varten. Valmiiden viestikärkien avulla yritykset voivat kertoa Helsingin matkailun kestävydestä yhdenmukaisesti ja ketterästi eri alustoilla. Sisältöjen tarkoitus on herättää kuluttajien kiinnostusta kestävästä matkailusta ja luoda luotettavaa kuvaa Helsingistä vastuullisen matkailun suunnannäyttäjänä.

Kun kerrot olevasi osa maailman kestävimmän matkailukaupungin verkostoa, hyödyt sekä Helsingin kansainvälisestä näkyvyydestä että vastuullisuustyön tuomasta vetovoimasta. Maailman kestävin matkailukohde ei ole vain titteli – se on kilpailuetu.

Todistetusti kestävin

Helsinki nousi vuonna 2024 ensimmäistä kertaa matkailukohteiden kestävyyttä mittaavan GDS-indeksin kärkeen ja saavutti vuonna 2025 Green Destinations GSTC-sertifioinnin maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina.

Global Destination Sustainability -indeksi (GDS) on yksi luotettavimmista matkailukohteiden kestävyysmittareista, ja se arvioi eri matkailukohteiden kestävyyttä ja vastuullisuutta ympäri maailmaa. Indeksillä arvioitiin 100 matkakohdetta 77 mittarilla, jotka jakautuvat neljään pääalueeseen: ympäristön kestävyys, sosiaalisen kestävyys, yritysten kestävyys sekä matkailukohteen johtamiseen ja suunnitteluun.

Global Sustainable Tourism Council -kriteeristön (GSTC) avulla matkailukohteet ja yritykset voivat mitata sekä kehittää matkailun kestävyyttä. Kriteeristö sisältää yli 280 kohtaa kaikilta kestävyysosa-alueilta ympäristön, kulttuurisen, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyys sekä kestävä hallintotavan näkökulmasta. GSTC on maailman tiukin matkailukohteiden kestävyyttä arvioiva kriteeristö.

Vuonna 2021 Helsingin kaupunkistrategiassa asetettujen vastuullisuustavoitteiden toteutuminen on vaatinut määrätietoista yhteistyötä kaupungin eri sidosryhmiltä sekä vahvaa sitoutumista ympäristön, ihmisten ja paikallisten yritysten hyvinvointiin. Saavutukset osoittavat, että Helsingissä kestävyys ei ole vain markkinoinnin tasolle jäävä viherväite, vaan osa koko kaupungin rakenteita ja arkea.



Markkinointi- ja myyntimateriaalit

Lyhyet viestikärjet

Pääotsikot, somegraafikat, nettisivun ja uutiskirjeen hero-teksti sekä hissipuheet

1. Helsinki on maailman kestävin matkailukohde – todistetusti
2. Helsinki – vastuullisen matkailun suunnannäyttäjä
3. Helsinki on kestävyysden kärkikaupunki
4. Helsingille kultaa kestävydestä
5. Helsingissä matkailu ei vain lupaa kestävyyttä vaan on sitä



Keskipitkät sisällöt

Uutiskirjeet, nettisivut, somepostaukset, kuvatekstit, myyntiesitteet ja -flyerit

1. Helsinki on todistetusti maailman kestävin matkailukohde.

Helsinki sijoittui vuonna 2024 matkailun kestävyttä mittaavassa GDS-indeksissä ensimmäiseksi yli sadan matkailukohteen joukosta. Tänä vuonna Helsinki saavutti Green Destinations GSTC-sertifioinnin maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina.

Me olemme ylpeästi osa kestävä matkailun kehitystä.

2. Me olemme osa Helsingin kestävä matkailua

Helsingin pitkäjänteinen kehitystyö kestävä matkailun parissa palkittiin syksyllä 2024 Global Destination Sustainability -indeksin (GDS) kärkipaikalla. Indeksillä arvioi sadan matkakohteen kestävyttä 77 mittarilla esimerkiksi ympäristön ja sosiaalisen kestävyys näkökulmista.

Aihetta on juhlaan myös tänä vuonna: Helsinki saavutti Green Destinations GSTC -sertifioinnin ensimmäisenä suurena kaupunkina maailmassa. Maailman tiukin matkailukohteiden kestävyttä mittaava kriteeristö, Global Sustainable Tourism Council (GSTC), arvioi kohteita yli 280 kriteerin perusteella neljällä osa-alueella: ympäristön, kulttuurisen, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyys sekä hallintotavan näkökulmista.

Yrityksemme on saavuttanut Sustainable Travel Finland -merkin sekä allekirjoittanut Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism -julistuksen.

Helsingissä matkailu ei vain lupaa kestävyttä vaan on sitä.

Keskipitkät sisällöt

Uutiskirjeet, nettisivut, somepostaukset, kuvatekstit, myyntiesitteet ja -flyerit

3. Ylpeästi ja kestävästi helsinkiläinen (paikallinen myyjä)

Helsinki on saanut ansaitsemaansa tunnustusta maailman kestävimpänä matkailukohteena nousten vuonna 2024 kestävästä matkailusta mittaan GDS-indeksi ykköseksi. Vuonna 2025 Helsinki saavutti Green Destinations GSTC-sertifioinnin maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina.

Mikä parasta, me olemme osa tätä kehitystyötä. Torille!

4. Tervetuloa nauttimaan kestävästä Helsingin antimista (ravintola)

Vuonna 2024 Helsinki nousi kansainvälisen kestävästä matkailusta mittaan GDS-indeksi ykköseksi yli sadan kaupungin joukosta. Vuonna 2025 Helsinki saavutti Green Destinations GSTC-sertifioinnin maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina.

Me osallistumme kestävästä matkailusta kehitystyöhön jokapäiväisillä valinnoilla, jotka tukevat ympäristöä, yhteisöä ja paikallista ruokakulttuuria.

5. Hyppää kyytiin nauttimaan kestävästä matkailusta (liikkuminen)

Helsinki nousi vuonna 2024 maailman ykköseksi GDS-indeksissä, joka mittaa matkailun kestävyttä kansainvälisesti ja me olemme ylpeästi osa tätä saavutusta. Sen lisäksi Helsinki on ensimmäinen suuri kaupunki, joka saavutti maailman tiukimman kestävyttä mittaan Green Destinations GSTC-sertifioinnin vuonna 2025.

Olemme kulkeneet Helsingissä kohti kestävämpää matkailua jo pitkään, ja nyt on hetki pysähtyä iloitsemaan työn upeista tuloksista.

6. Vastuullista vierailua (hotellit)

Meillä et majoitu vain Helsingissä vaan maailman kestävimässä matkailukohteessa.

Helsinki nousi vuonna 2024 kestävästä matkailusta mittaan GDS-indeksi ykköseksi ja vuonna 2025 kaupunki sai ensimmäisenä suurena kaupunkina kansainvälisen Green Destinations GSTC-sertifikaatin. Nämä saavutukset syntyvät vain pitkäjänteisellä yhteistyöllä, ja meillä on kunnia olla osa sitä.

Olemme saavuttaneet Sustainable Travel Finland -merkin ja sitoutuneet Glasgow'n ilmastojulistukseen. Kun valitset meidät, valitset vastuullisen kaupunkikulttuurin.

Pitkät tekstit

Artikkelit, blogit

1. Helsinki on virallisesti maailman kestävin matkailukohde

Helsinki on saavuttanut kaksi merkittävää virstanpylvästä vastuulliseen matkailuun liittyen. Se nousi maailman ykköseksi kansainvälisessä GDS-indeksissä vuonna 2024 sekä sai maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina Green Destinations GSTC-sertifikaatin vuonna 2025.

GDS-indeksin kärkisijoille ei nousta itsestään

Kiitos Helsingin kaupungin matkailu ja kohdepalvelut -yksikön sekä kaupungin eri toimijoiden ja yritysten, Helsinki on saanut ansaitsemaansa näkyvyyttä vastuullisuuden saralla.

GDS-indeksi (Global Destination Sustainability Index) vertailee yli 100 matkakohteen kestävyyttä 77 mittarilla, jotka on jaettu neljään kategoriaan: ympäristö, sosiaalinen kestävyys, talous ja johtaminen. Kysymyksiin vastaaminen vaatii laajaa ja tarkasti koordinoitua yhteistyötä kaupungin eri yksiköiden ja helsinkiläisten yritysten kesken.

Helsinki sai huippupisteet (92,43) erityisesti ympäristöteoista, paikallisten yritysten tukemisesta sekä pitkäjänteisestä johtamisesta.

Helsinki on vastuullisen matkailun suunnannäyttäjä

Helsingille myönnettiin vuonna 2025 Green Destinations GSTC-sertifikaatti osoituksena siitä, että kaupungissa kehitetään kestävyyttä kokonaisvaltaisesti, pitkäjänteisesti ja läpinäkyvästi.

GSTC (Global Sustainable Tourism Council) on kriteeristö, joka sisältää yli 280 kohtaa kaikilta kestävyiden osa-alueilta ympäristön, kulttuurisen, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyiden sekä kestävä hallintotavan näkökulmasta. Sertifikaatin voi saavuttaa vain sen täydellisellä noudattamisella.

Maailman ensimmäinen Green Destinations GSTC-sertifikaatin kantaja näyttää tietä muille kaupungeille. Hatunnosto Helsingille.

Helsinki

Materiaalipankki

Logo, kuvat, sertifikaatit, brändifaktat

Helsingin materiaalipankista löytyy kattavasti aineistoja markkinoinnin tueksi. Linkistä löytyy kuvien ja videoiden lisäksi lehdistö- ja julkaisumateriaaleja sekä Helsingin brändi- ja markkinointilinjaukset.

<https://materialbank.myhelsinki.fi/>

Aiheeseen liittyvät logot löytyvät täältä.

