



Helsinkiläisten osallisuus matkailu- ja tapahtuma-alojen kehittämiseen Toimintasuunnitelma 2025-2027

Helsinki

Sisällys

Tausta.....	3
Toimintasuunnitelma	4
1. Helsingin matkailun ja tapahtumien kehityskohteet.....	4
2. Helsingiläisten matkailuun ja tapahtumiin liittämiä näkemyksiä -tutkimus	4
3. Tilaisuudet helsingiläisten kanssa	5
4. Tiedottaminen asukkaille	5
Koonnut	5

Julkaisun nimi:

Helsingiläisten osallisuus matkailu- ja tapahtuma-alojen kehittämiseen
Toimintasuunnitelma 2025-2027

Julkaisija:

Helsingin kaupunki, Business Helsinki, Matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö
Helsingin kaupunki, Brändi ja tapahtumat -yksikkö

Julkaisupäivä:

21.1.2025

Kannen kuva:

Helsinki Partners, Jarvis Lawson



Helsinkiläisten osallisuus matkailu- ja tapahtuma-alojen kehittämiseen

Toimintasuunnitelma 2025-2027

Tausta

Helsingin matkailun- ja tapahtumien toimintaohjelmassa 2022-2026 todetaan seuraavaa:

”Helsinkiläisten hyvinvointi ja viihtyminen kotikaupungissaan on oltava vuorovaikutteisen kehittämisen ja päätöksenteon ytimessä. Kaupunki panostaakin aktiiviseen vuoropuheluun asukkaiden kanssa. Yhteistyötä stadiluotsien kanssa tiivistetään matkailun ja tapahtumien näkökulmasta, jotta asukkaat ja yhteisöt saadaan paremmin mukaan kehittämistyöhön. Asukkaiden tyytyväisyyttä suhteessa matkailuun ja tapahtumiin mitataan säännöllisesti.”

Toimintasuunnitelma

Toteutetaan osallisuutta seuraavien toimenpiteiden kautta:

1. Helsingin matkailun ja tapahtumien kehityskohteet

Vuosina 2018 ja 2023 toteutettiin Helsingin matkailun kehityskohteet -projekti, jossa osallistettiin matkailualaa sekä asukkaita uusien ideoiden kehittelyyn kyselyn ja tapaamisten avulla

Jatketaan samaa toimintamallia myös vuosina 2025 ja 2027.

- **Mitä:** nettipohjainen kysely eri sidosryhmille mukaan lukien asukkaat. Kyselyn pohjalta yhteinen avoin tilaisuus tapahtumatorilla (katso kohta 3). Lopputuloksena priorisoitu kehittämislista.
- **Kuka:** päävastuullisena Jukka Punamäki, yhteistyössä Päivi Muntherin ja Anni Kostamovaaran kanssa.
- **Ajankohta:** Kevät 2025, sekä kevät 2027.
- **Budjetti:** ei vaadi suurta rahallista panostusta.
- **Muuta:** Edellisten vuosien materiaalit löytyy Matkailu- ja tapahtuma-alojen kestävyden toimintaryhmä -Teams kanavasta.
- **Tavoite:** 50 vastausta per kysely.

2. Helsingiläisten matkailuun ja tapahtumiin liittämiä näkemyksiä -tutkimus

Matkailun osalta tutkimus on toteutettu kolme kertaa – 2019, 2021 sekä 2023. Lisäksi vuonna 2023 toteutettiin tutkimus myös tapahtumien osalta.

- [Helsingiläiset, matkailu sekä tapahtumat 2023 – helsingiläisten matkailuun ja tapahtumiin liittämiä näkemyksiä](#)
- [Helsingiläiset ja matkailu 2021 – helsingiläisten matkailuun liittämiä näkemyksiä](#)
- [Helsingiläiset ja matkailu 2019 – helsingiläisten matkailuun liittämiä näkemyksiä](#)

Keväällä 2025 toteutetaan vastaava tutkimus

- **Mitä:** Helsingin matkailusäätiö toimii työn tilaajana yhteistyössä kaupungin kanssa. Tavoitteena on saada vastaavat tutkimukset myös muilta ns. kuutoskaupungeilta vertailtavuuden lisäämiseksi.
- **Kuka:** päävastuullisena Jukka Punamäki, tiiviissä yhteistyössä Päivi Muntherin ja Anni Kostamovaaran kanssa.
- **Ajankohta:** tammi-maaliskuu 2025
- **Budjetti:** Tutkimuksen kustannukset menevät Helsingin matkailusäätiön budjetista
- **Muuta:** Varmistetaan, että tutkimuksessa hyödynnetään aikaisempien vuosien tutkimuksia
- **Tavoite:** säilytetään hyvä nykytila tai parannetaan.

Keväällä 2027 toteutetaan vastaava tutkimus. Rahoitus ja muut käytännön toimet suunnitellaan syksyllä 2026.

3. Tilaisuudet helsinkiläisten kanssa

Toteutetaan kerran vuodessa kaikille helsinkiläisille avoin tilaisuus. Joka toinen vuosi järjestetään isompi tapahtuma esim. kaupungintalon tapahtumatorilla ja joka toinen vuosi verkossa. Kaupungintalon tilaisuus järjestetään samana vuonna kun kohtien yksi ja kaksi kyselyt ja tutkimus valmistuvat.

- **Mitä:** Toteutetaan tilaisuus kaupungintalon tapahtumatorilla toukokuussa 2025 sekä keväällä 2027. Verkossa tilaisuus järjestetään keväällä 2026. Tavoitteena kertoa ajankohtaiset asiat sekä priorisoida kyselyssä esille nousseita kohtia.
- **Kuka:** päävastuullisena Jukka Punamäki, tiivissä yhteistyössä Päivi Muntherin ja Anni Kostamovaaran kanssa.
- **Ajankohta:** kevät 2025, 2026 sekä 2027
- **Budjetti:** ei maksa kovin paljoa. Tallennusta ja striimausta harkitaan tilannekohtaisesti.
- **Muuta:** Haastena voi olla, että paikalle saadaan ”oman agendan edistäjät”, jotka ryöstävät ajan ja isoa kuvaa ei saada eteenpäin.
- **Tavoite:** 100 asukasta per tilaisuus.

4. Tiedottaminen asukkaille

Aktiivinen tiedottaminen on kaiken tekemisen keskiössä ja tavoittaa potentiaalisesti kaikkein suurimman yleisön.

- Hyödynnetään hel.fi -sivustoa
- Tehdään tiedotteita, jotta päästään muihin medioihin
- Juttuja Helsinki -lehteen
- Somen hyödyntäminen

Koonnut

Toimintasuunnitelma on työstetty yhdessä matkailu ja kohdepalvelut sekä brändi ja tapahtumat -yksiköiden kanssa.

Työryhmässä on toiminut:

- Jukka Punamäki
- Päivi Münther
- Anni Kostamovaara

Helsinki

**Helsingin kaupunki,
Business Helsinki,
Matkailu ja kohdepalvelut -
yksikkö**

**Helsingin kaupunki,
Brändi ja tapahtumat -
yksikkö**

Pohjoisesplanadi 11–13
00170 Helsinki
PL 1
00099 Helsingin kaupunki
Puhelinvaihde 09 310 1641

www.hel.fi