

Helsingiläisten osallisuus matkailu- ja tapahtuma-alojen kehittämiseen

Toimintasuunnitelma 2022-2024

Tausta

Helsingin matkailun- ja tapahtumien toimintaohjelmassa 2022-2026 todetaan seuraavaa:

”Helsingiläisten hyvinvointi ja viihtyminen kotikaupungissaan on oltava vuorovaikutteisen kehittämisen ja päätöksenteon ytimessä. Kaupunki panostaakin aktiiviseen vuoropuheluun asukkaiden kanssa. Yhteistyötä stadiluotsien kanssa tiivistetään matkailun ja tapahtumien näkökulmasta, jotta asukkaat ja yhteisöt saadaan paremmin mukaan kehittämistyöhön. Asukkaiden tyytyväisyyttä suhteessa matkailuun ja tapahtumiin mitataan säännöllisesti.”

Liitteessä 1 avataan aihetta enemmän (tämän dokumentin lopussa).

Toimintasuunnitelma

Toteutetaan osallisuutta seuraavien toimenpiteiden kautta:

1. Helsingin matkailun ja tapahtumien kehityskohteet

Vuonna 2018 toteutettiin Helsingin matkailun kehityskohteet -projekti jossa osallistettiin matkailualaa sekä asukkaita uusien ideoiden kehittelyyn kyselyn sekä yhteistapaamisen avulla. Toteutetaan vastaava projekti keväällä 2023, mutta niin, että mukana on matkailun lisäksi tapahtumat.

- **Mitä:** nettipohjainen kysely eri sidosryhmille mukaan lukien asukkaat. Kyselyn pohjalta yhteinen avoin tilaisuus tapahtumatorilla (katso kohta 3). Lopputuloksena priorisoitu kehittämislista.
- **Kuka:** päävastuullisena Jukka Punamäki, tiiviissä yhteistyössä Päivi Muntherin ja Anni Kostamovaaran kanssa.
- **Ajankohta:** maaliskuu 2023
- **Budjetti:** ei vaadi suurta rahallista panostusta.
- **Muuta:** Vuoden 2018 materiaalit löytyy Matkailu- ja tapahtuma-alojen kestävyysden toimintaryhmä -Teams kanavasta.
- **Tavoite:** 100 vastausta per kysely.

2. Helsinkiläisten matkailuun ja tapahtumiin liittämiä näkemyksiä -tutkimus

Matkailun osalta on toteutettu tutkimus kaksi kertaa – 2019 sekä 2021.

- [Helsinkiläiset ja matkailu 2021 – helsinkiläisten matkailuun liittämiä näkemyksiä](#)
- [Helsinkiläiset ja matkailu 2019 – helsinkiläisten matkailuun liittämiä näkemyksiä](#)

Keväällä 2023 toteutetaan vastaava tutkimus, mutta otetaan myös tapahtumat mukaan.

- **Mitä:** Kilpailutetaan ulkopuolinen tutkimuslaitos tekemään tutkimus. Aikaisemmin tutkimukset on tehnyt Kantar sekä TAK. Selvitetään yhteistyömahdollisuus Haaga-Helian kanssa.
- **Kuka:** päävastuullisena Jukka Punamäki, tiiviissä yhteistyössä Päivi Müntherin ja Anni Kostamovaaran kanssa.
- **Ajankohta:** huhtikuu 2023 (kilpailutus varmaan jo maaliskuussa)
- **Budjetti:** hihasta ravisteltu 5000-15000 euroa
- **Muuta:** Varmistetaan, että tutkimuksessa hyödynnetään aikaisempien vuosien tutkimuksia sekä huomioidaan kansalliset toimenpiteet – mm. Visit Finlandin kyselyrunko.
- **Tavoite:** säilytetään hyvä nykytila tai parannetaan.

3. Tilaisuudet helsinkiläisten kanssa

- Toteutetaan kerran vuodessa isompi – kaikille helsinkiläisille avoin – tilaisuus tapahtumatorilla. Käydään läpi kaikki olennaiset matkailu- ja tapahtuma-asiat. Pitäisikö ottaa myös merellinen Helsinki, Helsinki Partners, Matkailusäätiö, Kaupunkitilat, ym. mukaan?
- **Mitä:** Toteutetaan tilaisuus kaupungintalon tapahtumatorilla toukokuussa 2023 sekä toukokuussa 2024. Tavoitteena kertoa ajankohtaiset asiat sekä priorisoida kyselyssä esille nousseita kohtia (vertaa vuoden 2018 kokonaisuuteen)
- **Kuka:** päävastuullisena Jukka Punamäki, tiivissä yhteistyössä Päivi Müntherin ja Anni Kostamovaaran kanssa.
- **Ajankohta:** toukokuu 2023 ja 2024 (tilaisuus toteutuu kyselyn ja tutkimuksen jälkeen)
- **Budjetti:** ei maksa kovin paljoa. Otetaan striimaus mukaan, mutta sekin onnistunee inhouse työnä?
- **Muuta:** Haastena voi olla, että paikalle saadaan ”oman agendan edistäjät”, jotka ryöstävät ajan ja isoa kuvaa ei saada eteenpäin.
- **Tavoite:** 100 asukasta per tilaisuus.

4. Tiedottaminen asukkaille

- Hyödynnetään hel.fi -sivustoa entistä paremmin
- Tehdään tiedotteita, jotta päästään muihin medioihin
- Juttuja Helsinki -lehteen
- Some – mitkä kanavat?

Koonnut:

- Jukka Punamäki
- Päivi Münther
- Anni Kostamovaara

LIITE 1. Ote toimintaohjelmasta liittyen asukkaisiin

B. Helsinki on kansainvälisesti kestävyiden edelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla

B.2. Helsinkiläiset, inklusiivisuus sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys kehittämisen keskiössä

Helsinkiläisten hyvinvoinnin tulee olla kaiken kehittämisen lähtökohtana. Matkailu- ja tapahtuma-alat vaikuttavat kaupunkiin monilla myönteisillä tavoilla. On kuitenkin myös mahdollista, että matkailijat tai tapahtumiin osallistuvat aiheuttavat kielteisiä vaikutuksia. Samalla kun Helsinki iloitsee monimuotoisuudesta ja kansainvälisyyden lisääntymisestä, tulee varmistaa kulttuurisesti kestävä matkailun kehittyminen. Ennen koronapandemiaa liikaturismi oli merkittävä ilmiö monissa eurooppalaisissa kaupungeissa ja tapahtumista aiheutuvat ympäristön ja liikkumisen haitat saattoivat kuormittaa asukkaita liikaa. Näiden hallinnassa voidaan hyödyntää esimerkiksi liikkumisdataa.

Helsinkiläisten hyvinvointi ja viihtyminen kotikaupungissaan on oltava vuorovaikutteisen kehittämisen ja päätöksenteon ytimessä. Kaupunki panostaakin aktiiviseen vuoropuheluun asukkaiden kanssa. Yhteistyötä stadiluotsien kanssa tiivistetään matkailun ja tapahtumien näkökulmasta, jotta asukkaat ja yhteisöt saadaan paremmin mukaan kehittämistyöhön. Asukkaiden tyytyväisyyttä suhteessa matkailuun ja tapahtumiin mitataan säännöllisesti. Lisäksi paljon keskustelua aiheuttanut Airbnb-tyyppinen majoitus tulee olemaan aktiivisen seurannan ja kehittämisen kohde.

Mittari: Asukkaiden tyytyväisyys matkailuun ja tapahtumiin säilyy hyvällä tasolla. Nykytila: hyvä Tavoite 2026: hyvä+

Toimenpiteet ja mittarit -liite:

Tavoite B.2., toimenpide 1:

Panostetaan aktiiviseen vuoropuheluun paikallisyhteisön kanssa. Helsingin suurpiirien stadiluotsit toimivat asiantuntijana erilaisten osallisuus- ja vaikuttamismenetelmien ideoinnissa ja kehittämisessä, sekä verkostojen rakentamisessa, joiden avulla kaupunkilaisten ja paikallisten toimijoiden ääni ja tietotaito saadaan mukaan alueen matkailu-, tapahtuma- ja kulttuuripalveluiden kehittämiseen.

Tavoite B.2., toimenpide 2:

Mitataan helsinkiläisten tyytyväisyyttä suhteessa matkailuun ja tapahtumiin säännöllisesti. Tulosten pohjalta käynnistetään mahdolliset tarvittavat toimenpiteet.

LIITE 2. GDS -index

SO-11. Inclusiveness

How does the city council or DMO engage and consult with local residents on important tourism topics?
Please select all that apply.

Guiding notes

The local community is a priority stakeholder when considering future plans for a destination. Please explain and provide evidence of how the city engages with them to identify challenges and priorities for tourism development. If locals are engaged with on other topics, but not on tourism, points cannot be awarded for this criterion. While not assessed, it is also important to consider how residents from marginalised communities are engaged. Further, it is important that this engagement happens regularly - ideally annually, though evidence up to 3 years old will be accepted.

Evidence can include (but is not limited to): agendas, meeting notes and presentations, invitations and attendee lists (can be anonymised to meet GDPR requirements), survey questions and/or results.

This indicator is additional to DM6, but may include the same evidence if for example, the resident sentiment analysis was used to create your strategy.

Terminology:

Inform: The city promises, "we will keep you informed", for example, by sharing the results of tourism impact assessments with the public.

Consult: The city promises, "we keep you informed, listen, acknowledge concerns, and share feedback on how your input was used", for example, by monitoring important issues through resident sentiment surveys or citizen councils, and sharing how this influenced policy decisions or strategy development.

Collaborate: The city promises, "we work with you to ensure your concerns and input are directly reflected in the output", for example, by involving residents in the making of policy decisions through participatory budgeting.

**

Your answer

We collaborate with the public in all aspects of decision making, including the development of ideas and solutions.

Extra Information

The Tourism and events programme 2022 – 2026 emphasizes the local residents role and involvement as one of the key areas in tourism development on page 19. section B.2. Helsinki residents, inclusiveness and social and cultural sustainability at the core of development. The actual measures and indicators are described on the appendix on page 9. <https://www.hel.fi/static/kanslia/elo/Tourism-and-Event->

Programme-2022_2026.pdf and https://www.hel.fi/static/kanslia/elo/Appendix-Measures-and-indicators_Tourism-and-Events-Programme.pdf

Helsinki has three main categories on how the city interacts with the local community.

1. The city actively informs the public on current tourism topics through its own channels (e.g. the city's website) and with active PR work. Tourism is currently a lot in media and this also includes dialogue and sometimes debate with the local community. <https://www.hel.fi/uutiset/fi>
2. Every two years the city does a large survey on how the locals see tourism. The previous surveys can be found here: https://www.hel.fi/static/kanslia/elo/helsinki_matkailututkimus_2019_yhteenveto.pdf and here: https://matkailusaatio.fi/wp-content/uploads/2021/09/Helsinkilaisten_asenteet_matkailuun_2021.pdf
3. The Tourism office works closely with the Helsinki's major district borough liaisons and brings relevant tourism topics to the local events which are held with the local residents. This makes sure, that the current topics are discussed with the locals. In some cases the participatory budgeting could be a way to enhance relevant tourism topics, although this is not probable. <https://www.hel.fi/helsinki/en/administration/participate/channels/participation-model/borough-liaisons/>. This collaboration between Tourism and destination management unit and the Helsinki's major district borough liaisons is stated at the Tourism and events programme on page 19.