



**Visit Finland**

# Sustainable Travel Finland

Hanna Muoniovaara



# Matkailun megatrendejä

- OECD:n matkailukomitea (OECD 2018) on määritellyt neljä matkailun megatrendiä vuoteen 2040. **Matkailijamäärät kasvavat tulevaisuudessa ja uudet matkailijaryhmät muuttavat matkailutuotteiden kysyntää.**
- Toiseksi matkailun megatrendiksi nostetaan **kestävän matkailun kasvu**. Matkailun kestävän kasvun vaatimus korostaa matalahiillistä ja resurssitehokasta globaalia taloutta esimerkiksi ruoan tuotannon ja jätteiden minimoinnin suhteen sekä tuo painetta matkailun päästöjen vähentämiseen ja paikallisten asukkaiden sosiaalisen ja kulttuurisen hyvinvoinnin huomioimiseen.
- Kolmantena megatrendinä mainitaan **uudet ja mahdollistavat teknologiat** (mm. digitaaliset alustat, esineiden internet IoT, autonomiset ajoneuvot, tekoäly, lohkoketjut), joiden avulla matkustamisesta voi tulla aiempaa tehokkaampaa ja saavutettavampaa, myös taloudellisesti.
- Neljänneksi korostetaan, että **liikkumisessa tapahtuu tulevaisuudessa suuria muutoksia**, jotka vaikuttavat matkailun kehittämiseen. -tuovan ratkaisuja matkaketjuihin ja asiakastarpeisiin vastaamiseen. Liikenneyhteyksien toimivuus ja matkaketjujen sujuvuus ovat keskeisiä matkailun tulevaisuuden kannalta.

# Arktinen kestävä matkailu-destinaatio - projekti 2018–2019

- Ilmastonmuutos on tällä hetkellä suurin globaali haaste maapallolla ja Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaiseen tavoitteeseen pääseminen edellyttää toimenpiteitä kaikilta valtioilta.
- Suomi on sitoutunut EU:n päätöksen mukaisesti vähentämään merkittävästi hiilipäästöjään seuraavien vuosikymmenten aikana. Vähähiilisyys on myös EU:n rahoitusinstrumenttien tärkeä tavoite ja se on rakennerahastojen rahoituskauden yksi keskeinen sisältö kehittämishankkeille.
- Suomen arktisesta roolista linjaamalla kolme strategian painopistettä:
  - arktinen osaaminen
  - kestävä matkailu -> toimenpiteet huomioivat ekologisen, taloudellisen ja sosio-kulttuurisen kestävyuden näkökulmat.
  - infrastruktuurin ratkaisut

# Tavoitteet

- Ohjelman tavoitteena on **kehittää** kestävän kehityksen mukaista toimintaa suomalaisissa matkailuyrityksissä ja matkakohteissa, **markkinoida** Suomea kestävän kehityksen matkakohteena ja valtiona sekä **ohjata** Suomeen saapuvia matkailijoita ja Suomeen matkailijoita tuovia ulkomaisia matkanjärjestäjiä toimimaan kestävän kehityksen mukaisesti.
- **Luoda** Suomeen vastuullisuuden periaatteita noudattavia matkailu-destinaatiota, jotka ovat taloudellisesti kestäviä, asiakaslähtöisiä, paikallisia yhteisöjä ja kulttuureita sekä arktista luontoympäristöä kunnioittavia kansainvälisen tason keskittymiä.
- Vastuullisuuden osaaminen ja vastuullisen toimintatavan omaksuminen lisääntyvät matkailuyrityksissä ja destinaatioissa.
- **Suomi tunnetaan vastuullisena matkailun maana!**
- Ulottamalla käytäntöjä kaikkien matkailutoimijoiden päivittäiseen toimintaan mahdollistetaan tulevaisuudessakin alueiden elinkeinojen tasapainoinen kehitys, kannattava liiketoiminta sekä eri toimialojen kestävä rinnakkaiselo luontoa ja kulttuuriympäristöä vahingoittamatta.

# Kuluttaja

- Ympäristötietoisuus. Ympäristön huomioimisesta on tulossa perusedellytys matkailutoiminnassa. Matkailualalla tulee panostaa kestävään ja vastuulliseen matkailun kehittämiseen, joka sisältää ympäristönäkökulmien lisäksi laajasti sosiaaliset, kulttuuriset ja taloudelliset näkökulmat
- Kestävä matkailukohde on alueellinen myyntivaltti ja tulevaisuuden kysytyin kohde.
- Vastuullisuutta arvostavat matkailijat matkustavat useammin, viipyvät kohteessa pidempään, kuluttavat enemmän matkaa kohden ja heistä 1/3 olisi halukas maksamaan enemmän vastuullisista palveluista (Reiseanalyse 2014). Lisäksi matkailijat etsivät kohteita, joissa ilma on puhdasta, paikantuntu on aistittavissa ja on mahdollisuus tavata paikallisia (Reiseanalyse 2018).
- Vastuullisuustrendi on tullut jäädäkseen: matkustajat ja matkanjärjestäjät odottavat yhä enemmän, että yritykset huolehtivat toimintansa vastuullisuudesta.

# Sustainable Travel Finland

- Arktinen kestävä matkailudestinaatio- toimenpide oli luoda oma merkki.
- Matkailuelinkeinon pitää pystyä vastaamaan muuttuvaan kysyntään ja kasvamaan jatkossakin, on kehityksen oltava kestävä.
- Sustainable Travel Finland ei ole uusi sertifiointi, vaan olemassa olevia sertifikaatteja yhteen kokoava kehittämisorientoitunut, markkinoinnillinen kokonaisuus.
- Asiakkaalle Sustainable Travel Finland -tunnus on osoitus siitä, että yritys ja/tai alue on sitoutunut vastuulliseen toimintaan.
- Kestävyys yksi VF:n läpileikkaavista teemoista, ympäristöystävällisyyden ja digitaalisuuden ohella.



# STF -> yritys - destinaatio

- **Yrityksille** suunnattu Sustainable Travel Finland -merkki tarjoaa matalan kynnyksen mallin jolla omaksua kestävän matkailun mukaisia toimenpiteitä yrityksen arkeen.
- **Destinaatioille** suunnatun Sustainable Travel Finland -merkin ja siihen liittyvän kehittämisspolun avulla matkailu-destinaatiot pystyvät systemaattisesti ja pitkäjänteisesti toimimaan kestävän matkailun edistämiseksi, kokoamaan saman merkin alle kaikki Sustainable Travel Finland –merkin saaneet yritykset ja edelleen lisäämään alueen **tunnettuutta** kestävänä matkailukohteena.
- Molemmille, sekä destinaatio- että yrityskohtaisen, merkin tavoitteena on **edistää** kestävää matkailua Suomessa sekä **helpommin ja yhtenäisemmin viestiä** Suomesta kestävän matkailun maana ja edelleen helpottaa matkailijoiden valintoja matkustuspäätöksiä tehtäessä.
- Lisäksi tavoitteena on käynnistää sekä lisätä kestävän matkailun yhteistyötä kunnan ja muiden julkisten toimijoiden, alueorganisaatioiden ja yritysten välillä.





# Sustainable Travel Finland aikataulu

- Ohjelma alkoi 2018
  - Kehitys ja tutkimukset
- Pilotit aloittivat keväällä 2019
  - Mukaan valitut alueet ovat Itäisen Lapin alue, Jyväskylän seutu, Porvoo, Pääkaupunkiseutu, Rauma, Utsjoki ja Kainuun Wild Taiga.
  - Koulutusta, näkyvyyttä, kehitystä
- Kotimaan lanseeraus heinäkuussa Porin Suomi Areenalla
- Kv-lanseeraus syksyllä
- Tulossa – logo
- Pitkäjänteistä työtä!



# Yhdessä olemme enemmän!

- Ole mukana tekemässä Suomesta kestävän matkailun kärkimaata!



# Kiitos!

Hanna Muoniovaara, Regional Partnership Manager - Helsinki

- Puh 040 350 9882
- Email [hanna.muoniovaara@businessfinland.fi](mailto:hanna.muoniovaara@businessfinland.fi)

Linkit:

[Arktinen kestävä matkailu destinaatio](#)

[Vastuullisuus – Visit Finland](#)

