

**BUSINESS
FINLAND**

Suomen matkailun tietovaranto

NYKYTIILA JA ONGELMAT

Matkailutieto on hajanaista ja laatu vaihtelee

- Matkailutiedot ovat hyvin pirstaleisesti tarjolla (tuotetiedot, tapahtumat, nähtävyydet, reitit, majoitusliikkeet, ravintolat, kuvat, videot, kohdetiedot yms.)
- Tietosisällön laatu ja ajantasaisuus heittelee suuresti
- Tietojen päivittäminen useisiin kanaviin syö toimijoiden resursseja
- Ei ole keskitettyä ja tehokasta tapaa jakaa tietoa Suomessa tarjolla olevista palveluista
- Eri alueilla on ja on suunnitteilla erillisiä datavarantoja –tarvetta ratkaisuille on, pelkona vielä hajanaisempi ja resursseja syövä tilanne

RATKAISUT

- Business Finland ottaa roolia valtakunnallisena toimijana Suomen matkailutiedon hallinnoinnista
- Alueorganisaatiot voivat kuratoida alueensa tiedot

Matkailutietovaranto

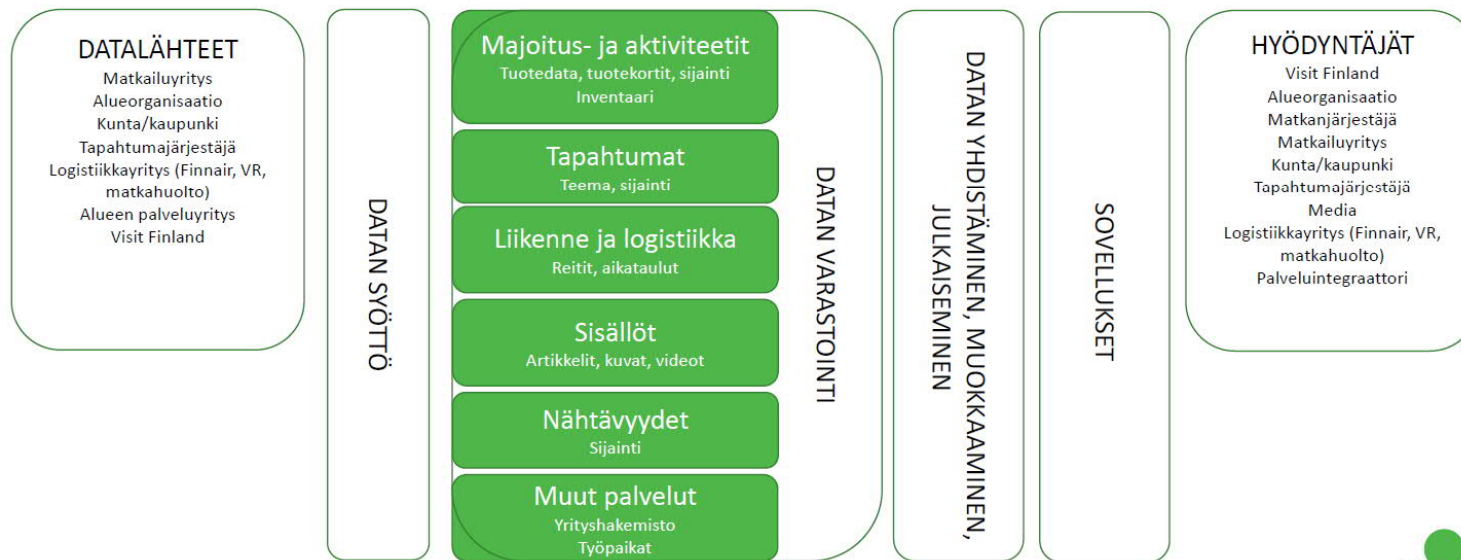
- Business Finland vastaisi toiminnoista osana toimialapalvelujaan omien asiantuntijoiden voimin
- Toiminnot tarvitsevat oman perusrahoituksen, mutta palveluiden käyttöön liittyy vuosimaksuja, joilla kustannetaan tekninen ylläpito ja jatkokehitys

MATKAILUTIETOVARANTO

- Toteutetaan valtakunnallinen matkailutietovaranto
 - jossa ylläpidetään Suomen matkailutietoa kuten elämykset, majoitus, nähtävyydet, tapahtumat jne.
 - josta sisältöä voidaan hyödyntää rajapintojen kautta
 - MyStay portaalia voidaan käyttää pohjalla josta päästään liikkeelle
 - Tuoteinventaari voidaan integroida tietovarantoon varausjärjestelmistä
- Markkinakartoituksessa on tunnistettu useita käyttäjäryhmiä kuten eri alueorganisaatiot, matkanjärjestäjät, aplikaation kehittäjät, mediatalot jne. (FlowHouse Q1 2019)
- Säästää resursseja valtakunnallisesti ja luo uusia mahdollisuuksia
- Mahdollistaa kaupallisten palveluiden kehittämisen ja alustatalouteen pohjautuvaa liiketoimintaa
- Toimialalla on kiinnostunut osallistumaan matkailutietovarannon ylläpidon kustannuksiin

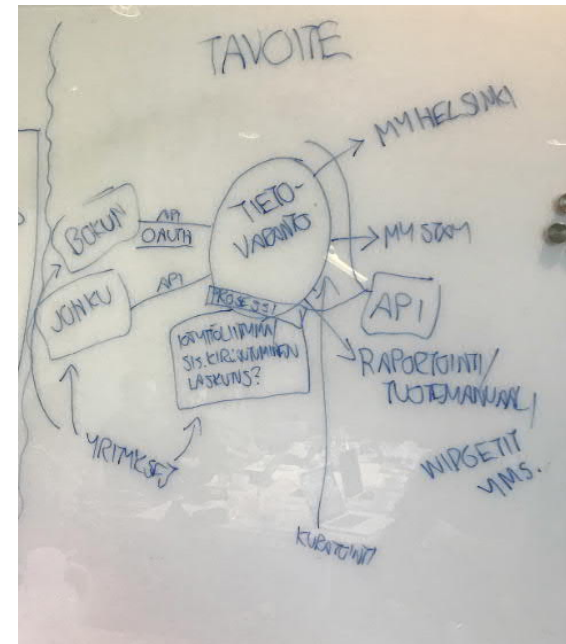
MATKAILUTIETOVARANNON EKOSYSTEEMI KUVAUS

flowhouse



NEXT STEPS

- Määrittely: tuotekortti, yrityskriteerit (Helsinki, VF)
- Tulevaisuuden ominaisuudet: kieliversiot, käännökset, laskutus, sustainable label (Helsinki, VF)
- User storyt, käyttötapaukset (VF) yrityksen ja tietojen hyödyntäjä)
- Palvelumäärittely/palvelulupaus (VF, Helsinki)
- BF sisäiset vaatimukset, tunnistautuminen, CRM (BF)
- Käyttöliittymän suunnittelu (VF, Helsinki)
- Tietomallin suunnittelu



NOPEAMPI ETENEMINEN, raakaversio

- MyStay & MyHelsinki aktiviteetti data
- Bokun, Johku jne. data
- Tuotekortin, yrityskriteerien ja MVP sekä tulevien ominaisuuksien määrittely (kesäkuu 2019)
- Tavoitteena että palveleva versio livenä 2019 jota voi käyttää raportointiin/tuotemanuaalina

YLEISARKKITEHTUURIA MUKAAN LUKIEN TIEDOLLAJOHTAMISEN PALVELUT

