

Finlandia-talo Oy

Yhteisö kuuluu kaupungin konserniohjauksessa
pormestarin toimialaan

Yhteisön tehtävä	- Yhtiö edistää markkinaehtoisesti kaupungin kansainvälistä näkyvyyttä ja houkuttelevuutta sekä tukee osaltaan kongressi- ja tapahtumamatkailun kehittymistä kaupungin alueella. - Kaupungilla on taloudellinen intressi yhtiön omistamiseen. - Yhtiön tarkoituksena on tuottaa voittoa. Yhtiö jakaa osinkona 50 % tuloksestaan *. - Yhtiön omistuksesta voidaan luopua osittain tai kokonaan, jos se on taloudellisesti ja/tai toiminnallisesti perusteltua. *Voitto ennen tilinpäätössiirtoja – maksettu tulovero.
Tavoitteet	- Finlandia-talo ja sen lähiympäristö Töölönlahdella on avoin ja inspiroiva kohtaamispaikka aamusta iltaan. - Yhtiö kehittää kansallisesta ikonista kansainvälisen matkailu- ja tapahtumakohteen, joka tukee kaupungin tavoitetta olla johtava arkkitehtuuri- ja designmatkailukaupunki. - Yhtiö lisää kaupungin elinvoimaa kasvattamalla matkailijoiden ja tapahtuma-asiakkaiden määrää. - Yhtiö mahdollistaa erinomaisen kävijäkokemuksen ja palvelutason monipuoliselle asiakaskunnalle sekä toimii taloudellisesti kannattavasti ja ympäristön kannalta kestävällä tavalla. - Yhtiö on digitalisaation ja uusien toimintamallien edelläkävijä toimialallaan. - Yhtiön taloudellisen kehityksen tavoitteet: vähintään 8 % käyttökate vuoteen 2030 mennessä ja vähintään 35 % omavaraisuusaste sekä vähintään 9 % sijoitetun pääoman tuotto. Yhtiö tuottaa kaupungille peruskorjauksen jälkeen yhteensä vähintään miljoona euroa aiempaa suurempaa vuotuista tuloa vuokrina ja/tai osinkoina. - Yhtiön hallinnoiman Finlandia-talon energiatehokkuus (kaukolämpö, sähkö, kaukokylmä) paranee.
Hallituksen osaamisvaatimukset	- Matkailu- ja tapahtuma-ala - Kiinteistö- ja vuokraustoiminta - Asiakkuuksien johtaminen - Markkinointi, viestintä ja brändin rakentaminen - Digitalisaatio

Määräysvalta	Palkkior ryhmä	Salkku
100,00 %	B	Muu

Mittarit

Kustannustehokkuus ja vakavaraisuus
- käyttökate-% - omavaraisuus-% - sijoitetun pääoman tuotto-% (ROCE) - tapahtumamäärä/vuosi
Tyytyväiset asiakkaat ja henkilöstö
- säännöllisen asiakastyytyväisyyskyselyn tulokset - säännöllisen henkilöstötyytyväisyyskyselyn tulokset
Ilmasto- ja ympäristövaikutusten vähentäminen
- energiankulutus (kWh/m³)