

# Finlandia-talo Oy

Yhteisö kuuluu kaupungin konserniohjauksessa pormestarin toimialaan

<p>Yhteisön tehtävä</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yhtiö edistää markkinaehtoisesti kaupungin kansainvälistä näkyvyyttä ja houkuttelevuutta sekä tukee osaltaan kongressi- ja tapahtumamatkailun kehittymistä kaupungin alueella.</li> <li>- Kaupungilla on taloudellinen intressi yhtiön omistamiseen.</li> <li>- Yhtiön tarkoituksena on tuottaa voittoa. Yhtiö jakaa osinkona 50 % tuloksestaan *.</li> <li>- Yhtiön omistuksesta voidaan luopua osittain tai kokonaan, jos se on taloudellisesti ja/tai toiminnallisesti perusteltua.</li> </ul> <p>*Voitto ennen tilinpäätössiirtoja – maksettu tulovero.</p>
<p>Tavoitteet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finlandia-talo ja sen lähiympäristö Töölönlahdella on avoin ja inspiroiva kohtaamispaikka aamusta iltaan.</li> <li>- Yhtiö kehittää kansallisesta ikonista kansainvälisen matkailu- ja tapahtumakohteen, joka tukee kaupungin tavoitetta olla johtava arkkitehtuuri- ja designmatkailukaupunki.</li> <li>- Yhtiö lisää kaupungin elinvoimaa kasvattamalla matkailijoiden ja tapahtuma-asiakkaiden määrää.</li> <li>- Yhtiö mahdollistaa erinomaisen kävijäkokemuksen ja palvelutason monipuoliselle asiakaskunnalle sekä toimii taloudellisesti kannattavasti ja ympäristön kannalta kestävällä tavalla.</li> <li>- Yhtiö on digitalisaation ja uusien toimintamallien edelläkävijä toimialallaan.</li> <li>- Yhtiön taloudellisen kehityksen tavoitteet: vähintään 8 % käyttökate vuoteen 2030 mennessä ja vähintään 35 % omavaraisuusaste sekä vähintään 9 % sijoitetun pääoman tuotto. Yhtiö tuottaa kaupungille peruskorjauksen jälkeen yhteensä vähintään miljoona euroa aiempaa suurempaa vuotuista tuloa vuokrina ja/tai osinkoina.</li> <li>- Yhtiön hallinnoiman Finlandia-talon energiatehokkuus (kaukolämpö, sähkö, kaukokylmä) paranee.</li> </ul>
<p>Hallituksen osaamisvaatimukset</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matkailu- ja tapahtuma-ala</li> <li>- Kiinteistö- ja vuokraustoiminta</li> <li>- Asiakkuuksien johtaminen</li> <li>- Markkinointi, viestintä ja brändin rakentaminen</li> <li>- Digitalisaatio</li> </ul>

Määräysvalta	Palkkioryhmä	Salkku
100,00 %	B	Muu

## Mittarit

<p>Kustannustehokkuus ja vakavaraisuus</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- käyttökate-%</li> <li>- omavaraisuus-%</li> <li>- sijoitetun pääoman tuotto-% (ROCE)</li> <li>- tapahtumamäärä/vuosi</li> </ul>
<p>Tyytyväiset asiakkaat ja henkilöstö</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- säännöllisen asiakastyytyväisyyskyselyn tulokset</li> <li>- säännöllisen henkilöstötyytyväisyyskyselyn tulokset</li> </ul>
<p>Ilmasto- ja ympäristövaikutusten vähentäminen</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- energiankulutus (kWh/m3)</li> </ul>