

Ihminen ja yhteiskunta

Erilaisia vaikuttamisen keinoja



Vetoomus

Kivihiilen käytön lopettaminen EU-maissa

Vetoomuksesta pyritään tekemään henkilökohtainen esittämällä vaihtoehtoisia ja puhuttelevia tulevaisuuden skenaarioita. Alustana toimii helposti täytettävä nettilomake, josta vetoamus voidaan toimittaa halutuille päättäjille.



Mobiilisovellus

Ekogame

Mobiilipelin tavoitteena on kerätä pisteitä suorittamalla ympäristötekoja reaali maailmassa. Pisteitä jaetaan jokaisesta (esim. kuvaamalla) varmennetusta teosta. Pelin taustajoukkoina toimivat sponsorit, jotka palkitsevat parhaiten menestyneitä pelaajia. Tuotoista puolet kohdennettaisiin ympäristön suojeleluun.



Palvelu

Viherravintola

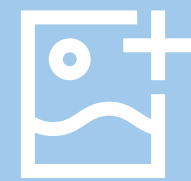
Viherravintolan toiminta perustuu yhteistyömalliin kaupparetjien kanssa. Hävikkiruoosta tuotetaan ravintola-annoksia, jotka vaihtelevat saatavilla olevan ruokahävikin mukaan. Ravintolassa suositaan kasvis- ja lähiruokaa, ja ruoan valmistuksessa pyritään energiatehokkuuteen.



SOME-kampanja

Instagram-kampanja merten hyvinvoinnin puolesta

Kampanjassa levitetään tietoisuutta ja autetaan yksilöä ymmärtämään oman toiminnan vaikutukset ja vaikuttamismahdollisuudet merten hyvinvointiin liittyen (esim. mikromuovit, korallien kuolema ja ryöstökalastus) Tavoitteena on saada aikaan muutosta kuluttajien omassa käyttäytymisessä ja antaa mahdollisuus luoda painetta poliittiseen päätöksen tekoon sekä suuryritysten suuntaan joukkovoiman avulla.



Juliste

Kierrätys kannattaa!

Perinteinen juliste on saanut puhuttelevan digimuodon, ja sitä levitetään nuorison suosimissa somekanavissa. Julisteen avulla pyritään vaikuttamaan nuorten vaatteiden kierrätykseen ja tuomaan esiin uusia, helppoja kierrätystapoja.



Flashmob

Vihermob

Tavoitteena lisätä kaupunkiin vihreää infrastruktuuria ja parantaa näin ihmisten hyvinvointia sekä ilmanlaatua. Vihermob toteutetaan osana ilmastolakkoa luontoaiheisen laulun muodossa eduskuntatalon portailta. Osallistujia kutsutaan paikalle sosiaalisen median avulla. Laulu esitetään "yllättäen" sovittuna ajankohtana, ja näin pyritään edistämään viheralueiden lisäämistä kaupunkiin.



Tempaus

Vaatteiden eettisyysmerkki

Ostoskeskuksissa järjestetyt infotilaisuudet, joissa kuluttajia pyritään ohjaamaan tekemään eettisiä valintoja. Tempauksen tavoitteena on saada kuluttajat vaatimaan käyttöön eettisyysmerkkiä, jonka avulla vaatteiden vastuullinen tuotantoketju voidaan todentaa.