



WDC HELSINKI 2012 - STADSRAPPORT

Helsingfors stads rapport för projektet (översättning)

Stadsdirektör Jussi Pajunen:

Designåret gjorde Helsingfors till en mer öppen och roligare stad

”Jag anser att det bästa med året som designhuvudstad var samverkan och uppmuntran till nytt slags tänkande. Design är någonting som är gemensamt för oss finländare, vilket väcker intresse också på andra håll i världen. Städer med stor dragningskraft måste ha en fängslande historia att berätta och design är en naturlig del av Helsingfors stads historia.

Designåret innebar att man fick lov att göra saker och ting på ett nytt sätt. Den ledande tanken bakom formgivningprocessen är användarvänligheten och staden strävar att tillämpa och förstärka samma princip när stadens tjänster utvecklas med invånarnas behov och önskemål som utgångspunkt.

Tillgången till den offentliga informationen som också fick ett mer lättanvänt visuellt uttryck är ett bra exempel på den stora brytningen inom den offentliga sektorn som bygger på att stärka närdemokratin och att skapa nya tillfällen till affärsverksamhet. Kanske det viktigaste arvet för Helsingfors efter året som världens designhuvudstad är öppenheten – en princip som kommer att främjas även de kommande åren.

Designåret var inget enmansprojekt utan en summa av partnerskap och deltagare. Den finländska formgivningstraditionen och kunskapen inom branschen var ett utmärkt underlag för året. Det vittomfattande företagssamarbetet gav nya perspektiv till hur design kan utnyttjas som en kraftkälla för ny tillväxt. Jag anser det som speciellt fördelaktigt att universitetet deltog i designårets program och innehåll.

År 2012 var evenemangsutbudet i Helsingfors rekordbrett. Turismen fortsatte sin starka utveckling. Det roliga och funktionella Helsingfors fick exceptionellt mycket synlighet i de internationella medierna och valdes bland annat till det bästa stället att bo på.”

Möjligheternas år

Helsingfors stads syfte med designåret var att komma med bättre service, främja invånarnas möjligheter att påverka sin livsmiljö, öka Helsingfors välkändhet på internationell nivå och uppmuntra företag till att utnyttja design.

Det allmänna temat för staden var Helsingfors – Öppen stad och designens betydelse i att hitta nya lösningar på utmaningarna i stadsmiljön. Dessutom var tanken om det roliga i staden och ett bredare evenemangsutbud viktiga mål för Helsingfors.

Det breda designkonceptet

Inom Helsingfors stadskoncern upplevdes designåret som en uppiggande energikälla som väckte nya idéer. Året innebar en möjlighet att ur kulturell, social och ekonomisk synvinkel utnyttja de olika temana och projekten under huvudtemat World Design Capital Helsinki.

Design utgjorde en del av Helsingfors stads projekt från stadsplanering till socialservice och från idrottsredskap till färgkartor för bostadshus. Projekten främjade till exempel seniorernas matkultur på stadens vårdenheter. Daghemsbarn och formgivare utnyttjade återvinningsmaterial som redskap för utomhuslek. Helsingfors stads socialverk anställde tillsammans med Sitra en strategisk formgivare för viss tid som hade till uppgift att tillämpa designverktyg inom planeringen och genomförandet av socialservicen. Stadsbiblioteket gjorde upp planer för ett bättre bibliotek där alla skulle känna sig som hemma.

Inom Helsingfors stadskoncern lärde man sig med hjälp av design att ställa nya slags frågor och att sträva efter att tänka och agera på ett mer tväradministrativt och kundorienterat sätt, vilket man också insåg vara förutsättningen för att nya servicekoncept kommer till.

Framåt i designårets anda

Design valdes till ett av huvudtemana för stadens strategiprogram 2013–2016. Det konstateras i utkastet till strategiprogram att Helsingfors kommer att stärka sin ställning som en storstad inom design genom att förnya staden och utveckla tjänsterna med hjälp av

formgivning. Stadens designprofil kommer att utnyttjas inom stadens internationella kommunikation och marknadsföring, marknadsföring av företagsområden och turismmarknadsföring. Helsinki Design Week utvecklas till det största designevenemanget i de nordiska länderna i samarbete med arrangörerna, designbranschen och aktörerna i regionen.

Under designåret uppnådde Helsingfors en stark ställning som en storstad inom design. Formgivningen blev ett sätt för Helsingfors att skilja sig från andra städer och ett viktigt verktyg för stadens marknadsföring.

Stadens projekt och deltagarnas upplevelser

Sammanlagt 25 av Helsingfors stads förvaltningar, affärsverk och dottersammanslutningar var med om att förverkliga året som designhuvudstad. Staden genomförde över 90 projekt inom ramen för programmet för designåret och över 30 projekt utanför det officiella programmet. Antalet enskilda evenemang, utställningar, möten, webbapplikationer, kurser och dylika var flera hundra beroende på beräkningssätt.

Arabia syns

Med projektet i Arabiastranden ville man utvidga turisternas uppfattning om Helsingfors och göra området till ett nytt rese-mål. Viktiga teman var användarorientering, design, historia, natur och invånare.

Uppfattningen om området byggdes upp med hjälp av helhetsbetonad visuell design som användes bland annat på resebroschyrer och promenadkartor, på webbplatsen arabiahelsinki.fi och på nya informationstavlor i området. Också andra aktörer i området var aktivt med om att sätta ihop designårets program. Till exempel invånarföreningens helhet Artova-andan lockade invånarna i området i vid utsträckning att delta i projektet.

Projektet i Arabiastranden är ett bra exempel på vad man kan åstadkomma med ett långsiktigt samarbete mellan flera aktörer. Turisterna riktar stegen mot områden med unika identiteter i vilka också lokala invånare trivs. Designen var kraftigt inblandad i form av grafisk design, industriell design och arkitektur. Erfarenheterna av projektet kommer att utnyttjas när nya stadsdelar byggs upp.

Service design för seniorer

Den viktigaste uppgiften för Åggelby rehabiliteringssjukhus har varit att tillhandahålla vård och rehabilitering för krigsinvalida och veteraner. Projektet service design för geriatrisk rehabilitering utgick från att främja funktionsförmågan hos äldre. Inom projektet genomfördes två pilotmodeller för service design, förebyggande geriatrisk rehabilitering och rehabilitering i syfte att skriva ut patienten. Seniorerna gjordes till en viktig del av själva utvecklingsarbetet. Förutom service- och kundperspektivet framhölls också utnyttjandet av tillämplig ny teknologi och forskningsresultat i utvecklingen av rehabiliteringstjänsterna.

Utöver service design förnyades rehabiliteringssjukhusets utstyrelse både inomhus och i gårdsområdet genom att utnyttja speciellt finländsk formgivning och vardagsdesign. Resultatet blev en funktionell och kraftgivande miljö såväl för rehabiliteringspatienterna som för de anställda.

Projektet visar tydligt vad som kan uppnås genom att granska lokalerna och servicen som faktorer som kompletterar varandra och genom att beakta målgruppens behov på ett helhetsbetonat sätt.

Kom i form

Den bärande tanken bakom projektet Kom i form var att erbjuda en möjlighet till spontan motion och rörelse utanför stadens idrottsparker och att hitta nya sätt att använda det gemensamma stadsrummet. Nya typer av motionsredskap utformades tillsammans med idrottsverkets motionsledare. Redskapen är hållbara, estetiska och har flera funktioner. Användarna kan också utnyttja sin egen fantasi och hitta på nya sätt att använda redskapen.

Prototyperna för motionsredskapen placerades på en rutt runt Tölövikens. Rutten med fyra motionsplatser bildar en helhet, som gör det möjligt att gå igenom de centrala muskelgrupperna. I helheten ingår dessutom en informationstavla med pekskärm, som ger ytterligare information om bland annat rutten och redskapen.

Man samlade in användarrespons om pilotprojektets motionsredskap, så att konceptet kan vidareutvecklas. Projektet var en kombination av produkt- och service design och hade som syfte att producera permanenta element med lång användningstid i stadsrummet. Projektet var ett uttryck för en ny utvecklingskultur som bygger på att nya föremål testas i deras riktiga miljöer redan i prototypfasen.

Framtidsprojekt i vägvisning

Stadens projekt Pilotprojekt i vägvisning startade utformandet av ett för hela Helsingfors gemensamt vägvisningssystem som beaktar framtidens behov.

Utgångspunkten låg i användarnas behov och åsikter som staden ville beakta så öppet som möjligt. I projektet utnyttjades servicedesign och interaktiva forskningsmetoder. Genom observationer på plats fick man värdefull information om vägvisningsbehoven i olika områden. Genom samplaneringsmetoder hittade man till exempel ett intressant sätt för ungdomar att delta i att utveckla sin egen livsmiljö.

Inom projektet ordnades våren 2012 sex verkstäder med bland annat följande teman: behoven hos invånarna, serviceproducenterna och turisterna, tillgängligheten, olika stilar och ungdomarnas synpunkter på skyltarna. De nya koncepten, som bland annat gällde nya gångförbindelser i centrum och i Nordsjö och vägvisningen på Busholmen under byggfasen, ställdes ut på informations- och utställningslokalen Plattformen.

Lek i stan

Projektet hade som mål att ge barn möjlighet att uppleva att de själv kan tillägna sig sitt eget stadsrum och påverka sin miljö. I bakgrunden låg oron för att barn rör sig allt mindre.

I synnerhet har den spontana rörelsen i hemmets omgivning minskat. Barnens delaktighet i att använda stadsrummet har dessutom snabbt blivit mer sällsynt. Numera är lekplatsen ofta en färdigt byggd, inhägnad och trygg lekredskapsdjungel. Nuförtiden ersätter utomhusvistelsen på daghem allt oftare den fria uteleken för barn.

I projektet Lek i stan tillverkades lekredskap för barn av natur- och återvinningsmaterial. Barnen vidareutvecklade redskapsprototyperna och fick komma med nya idéer tillsammans med en designer. I projektet utnyttjades Helsingfors stads socialverks Uusix-verkstäders och Baggböle arbetscentral's återvinningsmaterial och kunskaper.

Planeringen och tillverkandet av redskapsprototyperna och de lekar som barnen uppfann med de nya redskapen dokumenterades. Med hjälp av dokumenten kan lekredskapen och utomhuslekarna utformade och uppfunna av barnen utnyttjas av hela dagvården. Enligt erfarenheterna kan verksamhet som ger barn möjlighet till delaktighet bland annat öka barnens sociala förmåga, ge nya kunskaper i att lösa problem och minska skadegörelsen mot

lekredskapen.

De anställda berättar

Den blå linjen

”Unionsaxeln var ett gemensamt temaprojekt för året som världens designhuvudstad och jubileumsåret Helsingfors 200 år som huvudstad. Projektet hade som mål att ge gatuaxeln Unionsgatan–Broholmmsgatan en starkare karaktär och att göra den bättre känd genom att utnyttja forskning, mer effektiv design av offentliga miljöer, konst, utställningar och publikationer. Det faktum att jubileumsåret och designåret slogs ihop gav projektet synlighet på många fronter, men medförde också friktion när publikationsanvisningarna skulle kombineras. Till sist anslöt sig Unionsaxelns tema och organisation kraftigare till jubileumsåret Helsingfors 200 år som huvudstad. Publiken för projektet var besökare på utställningen på Plattformen och slumpmässiga förbipasserande. Laserstrålen Den blå linjen på Unionsaxeln kommer att glädja invånarna på kvällarna även de kommande åren.”

Janne Prokkola, stadsplaneringskontoret

Hilkka Hytönen, ekonomi- och planeringscentralen

Ljus på stranden

”Designårets projekt Kronbergsstrandens Ljus bestod av två delar: Den första var ljusinstallationen på Kronbergsstranden Silo 468 och den andra en internationell designtävling för konstbetonad belysning på Kronbergsstranden. Belysningen av installationen för första gången och publiceringen av tävlingens resultat 10.10.2012 väckte stor uppmärksamhet både i hemlandet och på internationell nivå. Den permanenta ljusinstallationen berikar stadsbilden i Helsingfors och berättar om byggandet av Kronbergsstranden. Belysningen på Kronbergsstranden har planerats vidare på basis av tävlingen. Båda projekt skulle ha genomförts även utan designåret, men de fick mer synlighet när de ingick i en större helhet.”

Riitta Jalkanen, stadsplaneringskontoret

Jari Tirkkonen, ekonomi- och planeringscentralen

Vimmel på stadshuset

"Det var mingel och vimmel på stadshuset under designåret. Designårets flaggor fladdrade framför huvudentrén under hela året. I entréhallen kunde man inte undgå att se den stora projicerade logotypen för designåret på väggen ovanför informationsdisken.

Virka Galleriet hade fem egna projekt som hänförde sig till designåret. De viktigaste utställningarna var Ornamo och Grafias Formgivare '12, mönstring av den nyaste belönade formgivningen i Finland, och Huvud och hjärta – Helsingfors 200 år som huvudstad, som var huvudutställningen för året som designhuvudstad. Utställningen Woodism ordnades i samarbete med Lahtis stad och föreningen Pro Puu.

Utöver utställningarna ordnades år 2012 speciellt många konserter, filmuppvisningar, föredrag och annat program. Året som designhuvudstad blev startskottet för ett lovande samarbete mellan Virka Galleriet och Lahtis stad som under andra omständigheter knappast hade fått samma dimensioner. Antalet besökare på Virka Info och Virka Galleriet i stadshusets entréhall uppgick år 2012 till sammanlagt 162 699, vilket var en tredjedel fler än året innan."

Kirsi Hasu, Virka Galleriet, förvaltningscentralen

Bli hörd och mött

Helsingfors stads socialservice koncentrerade sig i sina projekt för designåret på mötet mellan människor och på nätverkandet. Inom tjänsterna för äldre var bland annat seniorernas matkultur en prioritet. Man ville göra måltiderna mer sociala, upplevelserika och lyckade ur nutritionsperspektiv.

"Invånarnas delaktighet främjades genom att bygga upp nya elektroniska kundserviceställen på socialstationerna i Kampen och Månsas för att invånarna utan kostnad ska kunna utnyttja webbtjänster med den nya tekniken. Kapellet i Kampen öppnade dörrarna för allmänheten med temat Kuunnellaan ja kohdataan.

Projektet Fungerande hem gjorde den nyaste teknologin och finländska formgivares lösningar bekanta för besökarna. Med de nya lösningarna kan hemmen göras tillgängligare och tryggare."

Mervi Kopomaa-Weymarn, socialverket (nu barnomsorgsverket)

Snadi och buli

"Designåret inspirerade oss till att redan i förväg utveckla bland annat stadens egna närproducerade korvar för jubileumsåret, Stadin Snadi och Buli. Under årets lopp spånade vi tillsammans med socialverket fram nya idéer för de äldres matkultur och en av årets höjdpunkter var att öppna den i Alvar Aaltos anda nyrenoverade restaurangen Puro i Kampen.

Servicedesignen fortsätter främjas. Palmias telefon- och välbefinnandetjänster kom under designåret med idéer för projektet Helsingfors Röst och stadens egen röst kommer att höras år 2013."

Tarja Salojärvi och Juha Kolkkinen, Palmia

Ny vardag

"I vårt arbete betyder design kreativa lösningar som gör vardagen lättare. När vi bygger upp en gemensam stad för oss alla är det viktigt att höra åsikter och önskemål på sätt som uppmuntrar även dem som vanligen inte ger respons att göra det. De gemensamma erfarenheterna ger en känsla av att kunna påverka sin egen stad, vilket i sin tur har en positiv inverkan på stadens image och renlighet och på hur man tar hand om den gemensamma egendomen. Särskilt det nya perspektivet och tillvägagångssättet till exempel i Pilotprojekt i vägvisning och i evenemanget Guerrilla Lighting vid stadsteatern gav oss fina upplevelser."

Maria von Knorring, Raimo K. Saarinen och Pia Rantanen, byggnadskontoret

Kommunikation, turism, synlighet i staden

Kommunikationen för evenemanget World Design Capital Helsinki började i medvind när organisationen för professionella inom kommunikationsbranschen i Finland ProCom utsåg städernas gemensamma ansökan till världens designhuvudstad till årets kommunikationsgärning år 2009.

Designåret på webben

År 2009 byggde Helsingfors upp en ny webbplats för stadens kandidatur till World Design Capital 2012 (www.designhelsinki.fi). När kandidaturen hade lett till ett positivt resultat, öppnades den officiella webbplatsen för projektet på adressen www.wdc2012helsinki.fi

i november samma år. Webbredaktionen producerade nyheter och annat innehåll för webbplatsen till november 2010 då ansvaret för webbplatsen övergick till Internationella designstiftelsen.

På stadens webbplats hel.fi syntes projektet World Design Capital Helsinki 2012 i form av designårets logotyp på ingångssidan. Nyheter kring temat publicerades på sex olika språk både på stadens webbplats och på den regionala webbplatsen Helsingforsregionen.fi. Webbplatsen Helsingforskanalen.fi, som ger ut stadens webbvideor, var en del av det officiella programmet för projektet World Design Capital Helsinki 2012.

Internationell kommunikation och turismmarknadsföring

Året som designhuvudstad var det viktigaste temat för stadens internationella kommunikation och turismmarknadsföring både år 2012 och redan det föregående året.

Stadens kontaktpersoner utomlands informerade utländska medier och redaktörer om projektet i sina stationeringsländer Tyskland, Frankrike, Sverige, Storbritannien, Ryssland och USA och rapporterade om designårets evenemang i publikationen Helsinki News. Helsingfors stads synlighet i de internationella medierna och intresset för Helsingfors ökade betydligt under året som designhuvudstad.

Helsingfors deltog år 2011 i att ordna ett besök i Finland för en internationell grupp av arkitektur- och designpåverkare tillsammans med Huippu Design Management och utrikesministeriet och stödde funktionellt kommunikationen på designfestivalen DMY i Berlin. Framtidens Helsingfors seglade till evenemanget London Festival of Architecture i London i en container med en presentation om förändringen i hamnområdena och med marknadsföringsmaterial för året som designhuvudstad.

De olika kommunikationsenheterna inom stadsförvaltningen samarbetade tätt med designårets organisation och dess kommunikationsteam. Förvaltningscentralens kommunikation ordnade ensam eller tillsammans med samarbetsaktörer program för cirka 120 utländska redaktörer år 2012. I praktiken togs designhuvudstadsåret upp vid varje redaktörsbesök. Samarbete bedrevs i synnerhet med utrikesministeriets kommunikationsavdelning.

Det största antalet redaktörer och redaktionsgrupper kom från Tyskland, Sankt Petersburg och Storbritannien, men också till exempel från Kina, Japan, Sydkorea och Israel.

Kommunikationen biträdde redaktörerna på Helsingforsbesök också genom att på eget initiativ ordna möten och program för dem.

Intresset var speciellt stort i det tyskspråkiga Europa och särskilt många redaktörer från området i fråga besökte Helsingfors och bekantade sig med designåret. Redaktörerna representerade såväl medier med design och arkitektur som huvudintresse som stora dagstidningar och elektroniska medier. Redaktörer från bland annat The Guardian och The Daily Telegraph (Storbritannien), Süddeutsche Zeitung och Die Zeit (Tyskland), Die Presse och Kurier (Österrike), Neue Zürcher Zeitung (Schweiz), De Volkskrant (Holland) och Irish Times (Irland) bekantade sig med designåret på plats i Helsingfors.

Sammanlagt cirka 400 redaktörer och fotografer deltog i turisminformationens medieprogram år 2012, vilket var en tredjedel fler än året innan. Designårets evenemangsutbud utgjorde spetsen för Helsingfors stads turist- och kongressbyrås alla medieprogram med turismtema. Massmedier från stadens alla huvudmarknadsområden för turism kom till Helsingfors. Ett stort antal medieföreträdare kom till exempel från USA, Storbritannien och Tyskland. I synnerhet besökare som representerade tidskrifter med livsstilstema var fler än tidigare.

Helsingfors stads turist- och kongressbyrå deltog i totalt betydande evenemang från mässor till workshop inom turism- och kongressbranschen år 2011–2012 med designåret som spetsprojekt. Evenemangen omfattade bland annat en gemensam mässavdelning för designhuvudstäderna på ett av de viktigaste mässevenemangen i världen ITB Berlin, designevenemanget 1-2-3 Helsinki! i Paris och ett satellitevenemang för designhuvudstadsåret i Sankt Petersburg. Turist- och kongressbyrån deltog dessutom i evenemanget Radical Design Week i Shanghai.

Designårets synlighet

Designhuvudstadsåret hade som mål att i vidsträckt omfattning synas i stadsrummet. Man bad enheterna inom stadskoncernen att komma med förslag om på vilka sätt temaåret skulle kunna göras synligt i förvaltningarnas lokaler och på deras fasader. Stiftelsen förverkligade de viktigaste förslagen dels själv, dels i samarbete med andra aktörer.

Förvaltningarna utnyttjade flitigt logotypen för designåret i sin kommunikation och projektmarknadsföring, såsom också annat temamaterial som designstiftelsen producerade för städerna.

Designåret var kraftigt synligt utöver på stadshuset också bland annat på utställningslokalen Plattformen, på biblioteken och på flera andra kundservicesställen.

Det visuella uttrycket för designhuvudstadsåret lyftes fram bland annat i dekoreringen, fönstertejpningarna och broschyrerna i turistinformationens kundservicelokaler, på turistinformationens flyttbara Infocontainer och på den regionala turistinformationen på Helsingfors–Vanda flygplats.

I början av 2012 fick turistinformationen respons av många invånare som tyckte att designåret inte hade fått tillräckligt med synlighet i gatubilden. Under sommarsäsongen gavs design temat mer synlighet på gatorna. Den omfattande helheten av olika synlighets element hörde till designstiftelsens ansvarsområde.

I syfte att säkerställa synligheten i staden, flaggningarna och smidigheten i tillståndsfrågor tillsatte staden år 2011 en arbetsgrupp med representanter för de viktiga förvaltningarna, som i samråd med varandra och med designstiftelsen satte upp spelreglerna för designåret. Det nya konceptet kommer att vara till nytta även vid motsvarande jubileumsår och storevenemang i framtiden.

Med byggnadstillsynsverkets ledning strävade man att sköta frågan om projektets synlighet i staden på rätt sätt. Tillgängligheten och säkerhetssynpunkterna beaktades utöver det visuella uttrycket. Man kom överens om att undvika grävarbeten i stadens centrum.

Byggnadskontoret utarbetade en plan för designstiftelsen om synligheten i staden. Planen kan utnyttjas också i framtiden.

Fakta, organisation och finansiering

Helsingfors stadsstyrelse beslutade 23.3.2009 att Helsingfors ska ansöka om titeln World Design Capital 2012. Därpåföljande år godkände stadsstyrelsen avtalet om ordnande av året som World Design Capital Helsinki 2012. De utsedda städerna inrättade år 2010 Internationella designstiftelsen i syfte att genomföra designåret.

Nätverkssamarbete

Helsingfors stad producerade sin egen andel av programmet utan att grunda någon särskild organisation för ändamålet. Designåret genomfördes med hjälp av nätverkssamarbete.

Stadens ledning gav sitt samtycke till att göra saker och ting på ett nytt sätt. Av förvaltningarna förutsattes flexibilitet och förmåga att leva i tiden för att kunna beakta alla de möjligheter som temaåret förde med sig. Den interna samordningen inom koncernen var uppmuntrande och inspirerande, inte kontrollerande. Designåret utmanade enheterna inom Helsingfors stadskoncern till ett smidigt samarbete och en flytande dialog med varandra.

Enheterna inom stadskoncernen utsåg sina ansvarspersoner för designåret. Hundratals personer arbetade med projektet World Design Capital Helsinki 2012 vid sidan av sitt eget arbete. Den interna kommunikationen inom Helsingfors stadskoncern och möten mellan kontaktpersonerna inleddes med ett gemensamt seminarium med Aalto-universitetet 17.9.2010. Målet med seminariet var att skapa nätverk mellan förvaltningarna och att ge deltagarna en personlig upplevelse om de olika metoderna inom design.

Programsökningen för designhuvudstadsåret började 22.10.2010. Ett informationsmöte ordnades för kontaktpersonerna för designåret 15.12.2010 i syfte att ge exempel på sådana projekt och åtgärder som man önskade att förvaltningarna skulle komma med. För att stödja projektansökan hölls också ett annat seminarium kring temana kompetens och partnerskap i början av 2011. Staden fortsatte funktionerna för designårets samarbetsnätverk och informationsutgivning år 2012.

Ingen specialbudget

Helsingfors stadskoncern hade inte heller lagt upp någon särskild budget för året som designhuvudstad. Helsingfors andel av finansieringen till designstiftelsen uppgick till cirka 3 miljoner euro. Dessutom genomförde förvaltningarna sina egna projekt och täckte kostnaderna för dessa från sina egna budgetar.

Temana för designhuvudstadsåret och betraktelsesättet gav lyft, nytt perspektiv, synlighet och publicitet för designårets projekt, fastän de flesta av dem hade genomförts även utan designåret.

Stöd före och efter designåret

Helsingfors stad ansvarade för ansökan om året som designhuvudstad och inrättade designstiftelsen. Helsingfors stad hjälpte stiftelsen att komma i gång med sin verksamhet genom att erbjuda arbetskraft, sakkunnighjälp, lokaler och arbetsredskap. Helsingfors lade också upp de första webbsidorna för designåret.

När Internationella designstiftelsen avslutade sin verksamhet i början av 2013 övergick ansvaret för webbnyheterna och för den övriga innehållsproduktionen tillbaka till Helsingfors stad. Helsingfors stads kommunikation upprätthåller webbplatsen www.wdc2012helsinki.fi, kanalerna för sociala medier och materialbanken för projektet minst till slutet av 2013.

Helsingfors stads kommunikationsavdelning ledde den gemensamma kommunikationsgruppen för designhuvudstäderna och samarbetspartnerna från 2008.

Påverkare i bakgrunden för projektet World Design Capital Helsinki 2012: Victor Andersson, Timo Cantell, Rita Ekelund, Kirsi Hasu, Risto Heikkilä, Jyrki Hirvensalo, Eero Holstila, Laura Itävaara, Sirpa Jyrkänne, Anna Kanervirta, Tapio Kari, Tapio Korhonen, Henri Kähönen, Sonja Liljeblad, Pirjo Lipasti, Asta Manninen, Virve Miettinen, Pekka Mukkala, Anu Mänttari, Seppo Olli, Jussi Pajunen, Marja-Leena Rinkineva, Pekka Timonen, Paiju Tyrväinen, Marjatta Uusitalo, Anja Vallittu, Eero Waronen, hundratals projektarrangörer och kontaktpersoner för designåret vid stadens förvaltningar, affärsverk och dottersammanslutningar.