



Helsingfors designhuvudstadsår blev större än förväntat

Helsingfors designhuvudstadsår blev en större händelse än man från början förutsåg, säger den idag publicerade slutrapporten för projektet World Design Capital Helsinki 2012.

Designåret överträffade de uppsatta målen beträffande programmets omfattning och fick dessutom större medieuppmärksamhet än förväntat både i Finland och internationellt. Årets totalbudget, som förvaltades av Internationella Designstiftelsen, växte under projektets gång från 15 miljoner euro till närmare 18 miljoner euro.

Helsingfors var år 2012 utnämnd till världens designhuvudstad tillsammans med Esbo, Vanda, Grankulla och Lahtis. För valet till världens designhuvudstad står den internationella organisationen för formgivning Icsid. Designhuvudstadens uppgift är att främja användningen av design i städers sociala, kulturella och ekonomiska utveckling. I stället för att lyfta fram enskilda projekt ville Helsingfors designår betona fortgående verksamhet och bestående inverkan.

I rapporten slutsats konstateras det att design blev ett samhälleligt samtalsämne och att Helsingfors fick ett lyft som en ännu intressantare designstad än tidigare. Invånarna såg sambandet mellan design och deras vardag medan näringslivet bättre förstod betydelsen av design som en konkurrensfördel.

550 projekt och 2 800 evenemang

Under designåret öppnades designens betydelse med hjälp av sammanlagt 550 projekt och 2 800 evenemang. Programmet förverkligades i Finland och runt om i världen av ett nätverk som består av 290 organisationer.

PRESSMEDDELANDE

Under året har man med design förverkligat lösningar för bland annat hälso- och socialtjänster, studentbibliotekets tjänster, säkerhetskontroller på flygplatsen, arbetssätt, förnyandet av arbetskläder och informationstavlor.

Ungefär 2,5 miljoner personer besökte designhuvudstadsårets utställningar, evenemang och besöksmål. Av de under året ordnade 2 800 evenemangen var 90 procent öppna för alla och 80 procent avgiftsfria. Förutom genom evenemang har programmet berört stadsborna via omfattande utvecklingsprojekt. En del av dessa pågår fortfarande.

Medieuppmärksamheten överraskande stor

Designårets medieuppföljning fick ungefär 7 000 inhemska träffar, det vill säga med året samhörande artiklar och nyheter. De internationella träffarna uppgick till närmare 8 000 i ungefär 100 länder, vilket är exceptionellt. Mätt i medieträffar fanns det största intresset utomlands i USA och Tyskland.

Enligt slutrapporten behandlades design av inhemska media med större omfattning än någonsin tidigare och ur olika synvinklar. Designåret väckte också kritisk diskussion, vilket var viktigt för att uppnå årets målsättningar.

Den internationella medieuppmärksamheten var nästan undantagslöst positiv. Det finska designbegreppet, användningen av design i städer och kreativ problemlösning väckte intresse. Även den finska design- och arkitekturtraditionen var synligt framme.

Budgeten växte – positivt resultat

Internationella Designstiftelsen administrerade en totalfinansiering som uppgick till 17,8 miljoner euro under åren 2010 till 2013. Inledningsvis var målsättningen 15 miljoner som höjdes till 16 miljoner då projektet inleddes.

Staten bidrog med 5 miljoner och partnerstäderna Helsingfors, Esbo, Vanda, Grankulla och Lahtis, som förverkligade året, bidrog med sammanlagt 6 miljoner. Budgetens tillväxt härrör från företag och stiftelser, vars andel ökade mer än väntat. Internationella Designstiftelsens ekonomiska resultat är ett överskott på 100 000 euro.

Designårets inkomster och utgifter kanaliserades endast till en del via designstiftelsen.

Projekten svarade för sina egna budgeter och deras finansiering kom i huvudsak från annat

PRESSMEDDELANDE

håll, till exempel som understöd från privata stiftelser eller fonder, genom egen finansiering och företagssamarbete. Det finns inte att tillgå någon uppskattning av den ekonomiska totalvolymen för alla sammanslutningarnas verksamhet under designåret.

Undersökning av effekter och stadsrapport

Förutom Internationella Designstiftelsens slutrapport har även två andra sammanfattningar av Helsingfors designhuvudstadsår gjorts. Konsultfirman Deloitte har sammanfattat en undersökning av effekterna som bedömer förverkligandet av designhuvudstadsårets strategiska mål. Partnerstädernas gemensamma rapport berättar vad som gjordes i designårets tecken i Helsingfors, Esbo, Vanda, Grankulla och Lahtis.

Timonen till styrelsens ledning

Helsingfors designhuvudstadsår förverkligades och administrerades av Internationella Designstiftelsen. Helsingfors stad har beslutat utnämna Pekka Timonen, som verkat som stiftelsens direktör, till stiftelsens styrelseordförande.

Ytterligare information

- www.wdchelsinki2012.fi/sv
- Designhuvudstadsårsprojektets direktör Pekka Timonen, pekka.timonen@wdchelsinki2012.fi, +358 (0)50-337 4386

Designårets slutrapport, städernas rapport och Deloitte's undersökning samt pressmeddelanden och sammandrag kan laddas ner här:

<http://www.hel.fi/hki/helsinki/sv/aktuellt/wdc-raporten>.

År 2012 är Helsingfors World Design Capital tillsammans med Esbo, Vanda, Grankulla och Lahtis. Temat för designhuvudstadsåret är Open Helsinki – Em bedding Design for Life.

Huvudsamarbetspartner för World Design Capital Helsinki 2012
Blue1, Finavia – Helsinki Airport, Fortum, HOK-Elanto, KONE, Martela, MTV MEDIA, Nokia, Sanoma Magazines
Finland, UPM, VikingLine