

Kaj/USA

OUTDOOR FINLAND
SUOMEN ULKOMAINOSLIITTO

Helsingin kaupunginhallitus
Kaupunginkanslian kirjaamo – Erja Saarinen
PL 1 (Pohjoisesplanadi 11-13)
00099 HELSINGIN KAUPUNKI

Khs dnro 2002-692/006
Stn dnr
Saap./Anl. 15-09-2005

Lausuntopyyntö 2002 – 692 / 006, Ulkomainoslaitteiden nykytila ja tulevaisuuden suuntaviivat Helsingissä, työryhmän loppuraportti 10.05.2005, (21.7.2005); Outdoor Finland – Suomen Ulkomainosliitto

Kiitämme mahdollisuudesta saada lausua näkemyksemme kyseisessä asiassa ja haluamme kunnioittaen tuoda esiin seuraavat asiat:

Lausuttava loppuraportti käsittelee kaupunginjohtajan perustaman ulkomainostyöryhmän työtä. Työryhmälle annettiin tehtäväksi selvittää ulkomainoslaitteiden nykytila ja tulevaisuuden suuntaviivat, ottaen huomioon mm. kaupungin ulkomainonnasta saamien tulojen turvaaminen.

Mielestämme työryhmä on onnistunut tehtävässään huonosti!

Ulkomainostyöryhmä on ensinnäkin rajannut työnsä koskemaan ainoastaan järjestäytyntä ulkomainontaa harjoittavien yrittäjien liiketoimintaa. Merkittävää osaa ulkomainosvälineitä ei ole tarkasteltu lainkaan, kuten ns. a-standit, neonvalomainonta, tapahtumamainonta jne. Kun raportin henki on lisäksi ulkomainosvälineitä oleellisesti vähentävä, on raportti mielestämme tarkoituksenhenkinen.

Raportin näkemys, jonka mukaan kaupungin tulot voidaan turvata ulkomainoslaitteiden määrää vähentämällä ja laitekohtaisia vuokria korottamalla, on epärealistinen. Esitetyt toimenpiteet vaikuttaisivat merkittävästi niin yrittämisen kannattavuuteen kuin työllistämismahdollisuuksiinkin. Raportissa ei myöskään ole otettu lainkaan huomioon ulkomainonnan myötä kaupungille tulevia muita taloudellisia hyötyjä (kuten erilaiset kadunkalusteet, esim. pysäkit).

Raportti keskittyy oleellisilta osin Helsingin kaupungin eri virastojen sisäisiin ja keskinäisiin toimintatapoihin. Tämä ei ole nähdäksemme ollut työryhmän tehtävänä.

Raportti sisältää periaatteita mutta ei konkreettisia ohjeita, kuten työryhmä oli itselleen tavoitteeksi asettanut. Raportissa viitataan erillisiin ulkomainosvälinekohtaisiin ohjeisiin, joita ei esitellä. Kuitenkin eri virastot ovat jo ryhtyneet käytännön työssään soveltamaan näitä ohjeita, ennen kuin tätä raporttia puhumattakaan mainittuja ohjeita, on hyväksytty missään virallisessa elimessä.

Kuten raportissa esitetään, ulkomainosyrittäjiä on kuultu useaan otteeseen ja meiltä on pyydetty lausuntoja työryhmän työn eri osiin. Näillä kuulemisilla ja lausunnoilla ei kuitenkaan ole ollut mielestämme mitään vaikutusta työryhmän työn lopputulokseen.

Lopuksi todettakoon että raportin osana olevat liikenneturvallisuusohjeet sekä erillinen vyöhykekartta eivät sovellu sellaisenaan rakennettuun kaupunkiympäristöön. Ne eivät perustu faktalle eivätkä ota huomioon kaupunkikuvan jatkuvaa, nopeaa muuttamista. Liittomme jäsenistö on lausunnoissaan ehdottanut erillisen Helsingissä toteutettavan liikenneturvallisuuden syy-yhteyksiä tutkivan tutkimuksen teettämistä. Näin ei kuitenkaan ole jostain syystä haluttu toimia.

Ulkomainontaa on harjoitettu ammattimaisesti Helsingissä jo vuodesta 1946 hyvässä yhteistyössä kaupungin ja yrittäjien välillä. Mm ulkomainonnan tuotekehitystyö on ollut jatkuvaa ja yhteistyössä toteutettua, toisin kuin raportissa väitetään. Yhteistyö on mielestämme nykyisellä tavalla toimivaa, palvelen sekä kaupungin että yrittäjien yhteisiä tavoitteita. Emme näe riittävää tarvetta lähteä muuttamaan toimivaa yhteistyötä niinkin merkittävilta osin kuin lausuttavana oleva raportti esittää.

Esitämmekin että raporttia ja sen suosituksia ei oteta käytäntöön nykyisessä muodossa ja että sen sisältämät liikenneturvallisuusohjeet hylätään kokonaan, kunnes asiasta on tutkimuksella todennettua ja luotettavaa tietoa ulkomainonnan liikenteelle aiheuttamista riskeistä.

Helsingissä 12.09.2005

OUTDOOR FINLAND – SUOMEN ULKOMAINOSLIITTO
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Klaus Saarinen – pj.
JCDecaux Finland Oy

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Veikko Hirvonen – vpj.
Viacom Outdoor Oy

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Timo Tammi
Clear Channel Finland Oy

Outdoor Finland
Suomen Ulkomainosliitto
PL 53 • 00881 Helsinki
Puh (09) 759 091 • Fax (09) 755 7752