

# Yhteenveto Helsingin kaupungin yrityshaastattelusta



# **TAUSTAA TAVOITTEET & TOTEUTUS**

# Taustaa ja tavoitteet

- Valmistautuminen 2017-2021 kaupunkistrategian laadintaan
- Helsinkiläisten yritysten näkemykset kaupungin elinkeinopolitiikan onnistumisesta
- Yritysten toiveet tulevaisuuden elinkeinopolitiikalle
- Taustatietoa lisäksi mm.
  - yritysten suunnitelmista (mm. muuttoaikeet, rekrytointi)
  - kaupungin palveluiden ja toimenpiteiden tunnettuudesta
  - kiinnostuksesta käyttää kaupungin palveluita
  - tyytyväisyydestä Helsinkiin sijaintipaikkana
- Yrityskohtaisen avoimen palautteen kerääminen (74% vastaajista antoi luvan vastausten toimittamiseen yhteystietojen kera)

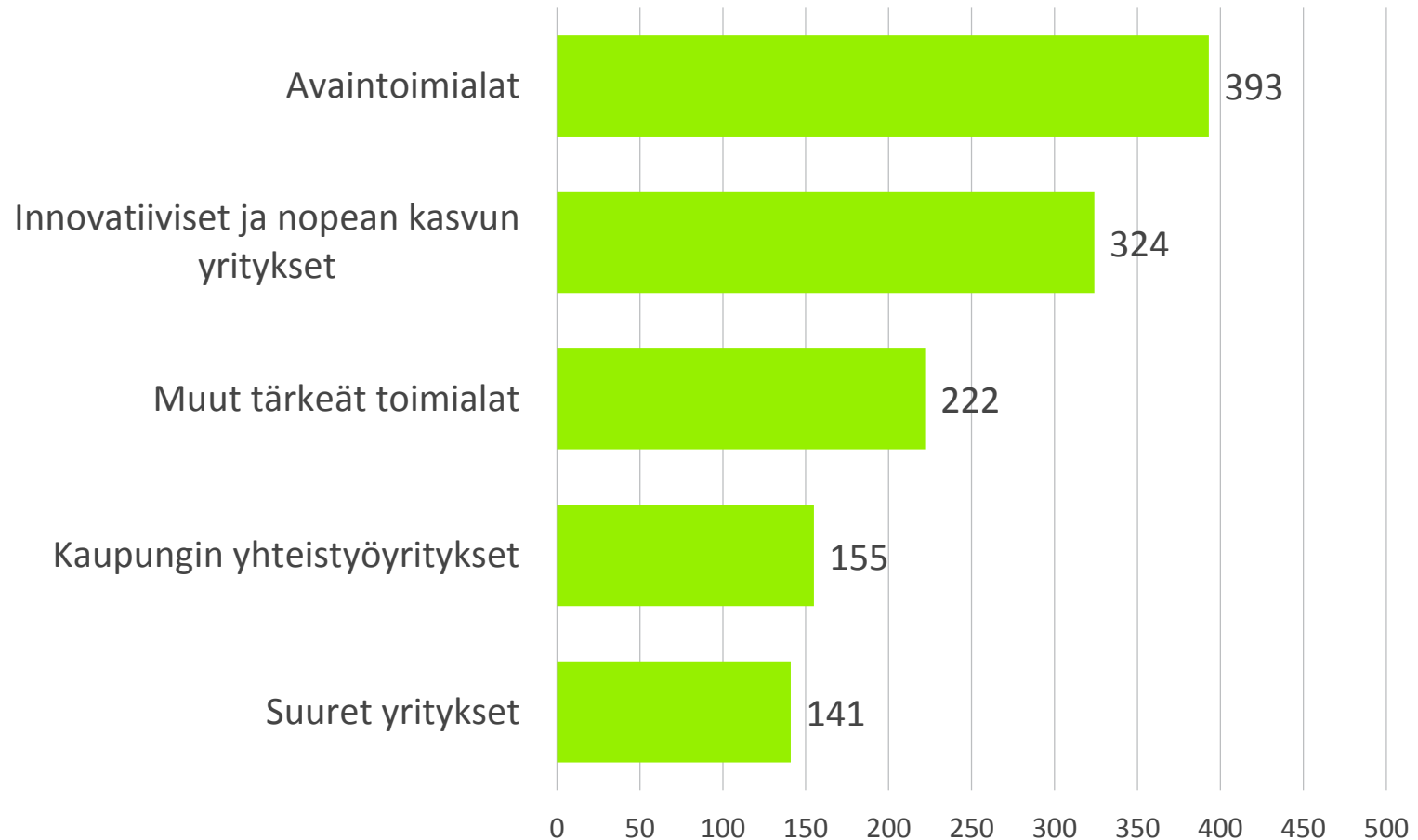
# Toteutus

- Toteuttajana Taloustutkimus Oy (27 300 euroa + alv)
- Haastattelu puhelimitse (n. 19min per haastattelu) syys-lokakuussa 2016
- Vastaajina 1 004 helsinkiläisen yrityksen edustajaa
- Yli 5 000 yrityksen rekisteri, joka koottu viiden pääkriteerin mukaan (ns. harkintaotos)
  - Avaintoimialojen yritykset
  - Muiden keskeisten toimialojen yritykset
  - Suuret yritykset
  - Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset
  - Kaupungin yhteistyöyritykset
- Tulokset raportoitu kolmella eri tavalla: A) kaikki yhteensä, B) viisi pääkriteeriä, ja C) kymmenen toimialaa
- Laajempi tutkimusraportti saatavilla kaupunginkansliasta

# Valintakriteerit

- Avaintoimialat:
  - ICT
  - Hyvinvointi ja terveys (life science)
  - Ympäristöliiketoiminta (cleantech)
  - Matkailu
  - Muotoilu
- Muut tärkeät toimialat:
  - Meriteollisuus
  - Rakentaminen ja kiinteistöala
  - Kaupan ala
  - Logistiikka-ala
  - Rahoitus- ja vakuutusala
- Suuret yritykset:
  - Yli 250 hlöä työllistävät
  - Yli 10 milj. euroa liikevaihtoa
  - Suurimmat yhteisöveronmaksajat
- Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset:
  - Tekes-rahoitusta saaneet (ml. NIY-rahoitusta saaneet)
  - Nopeimmin kasvaneet (liikevaihdon kasvuprosentti)
- Kaupungin yhteistyöyritykset:
  - Helsingin Markkinointi Oy:n kumppaniyritykset
  - Helsingin brändiyritykset / tapahtumat
  - NewCo Helsingin asiakasyritykset

# Vastaajajoukon rakenne



Huom! Osa yrityksistä kuuluu useampaan pääluokkaan, siksi tässä n=1235

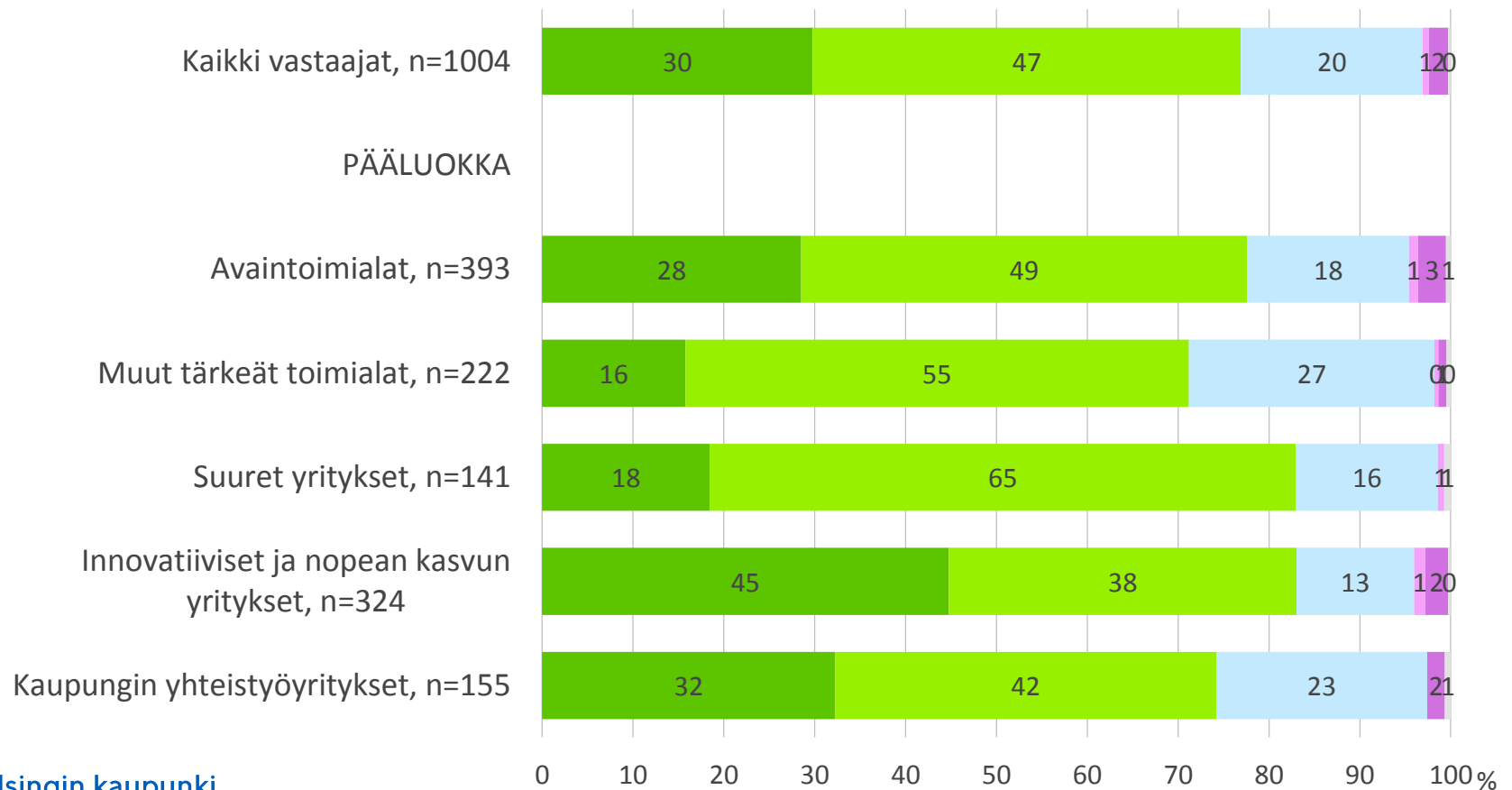
# KESKEISIÄ TULOKSIA

# **1. Kolme neljästä yrityksestä aikoo rekrytoida.**



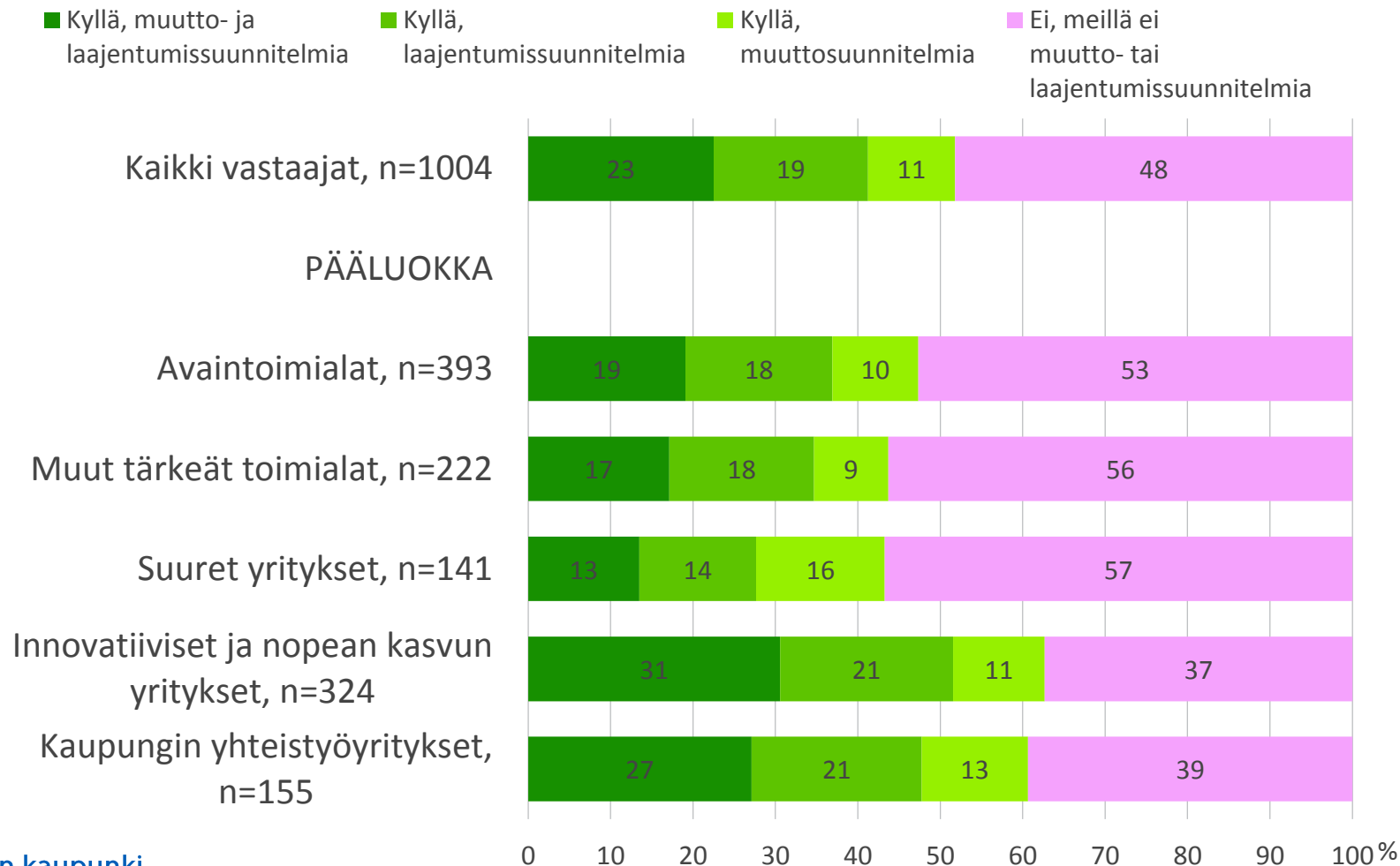
# Uskotteko yrityksellänne olevan rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana?

■ Kyllä, Merkittävä rekryointitarve (yli 10% nykyiseen henkilöstöön suhteutettuna)
 ■ Kyllä, Maltillinen rekryointitarve (1-9%)
 ■ Ei rekryointitarvetta
 ■ Henkilöstön vähentämistarve
 ■ Ei tietoa
 ■ Ei halua vastata



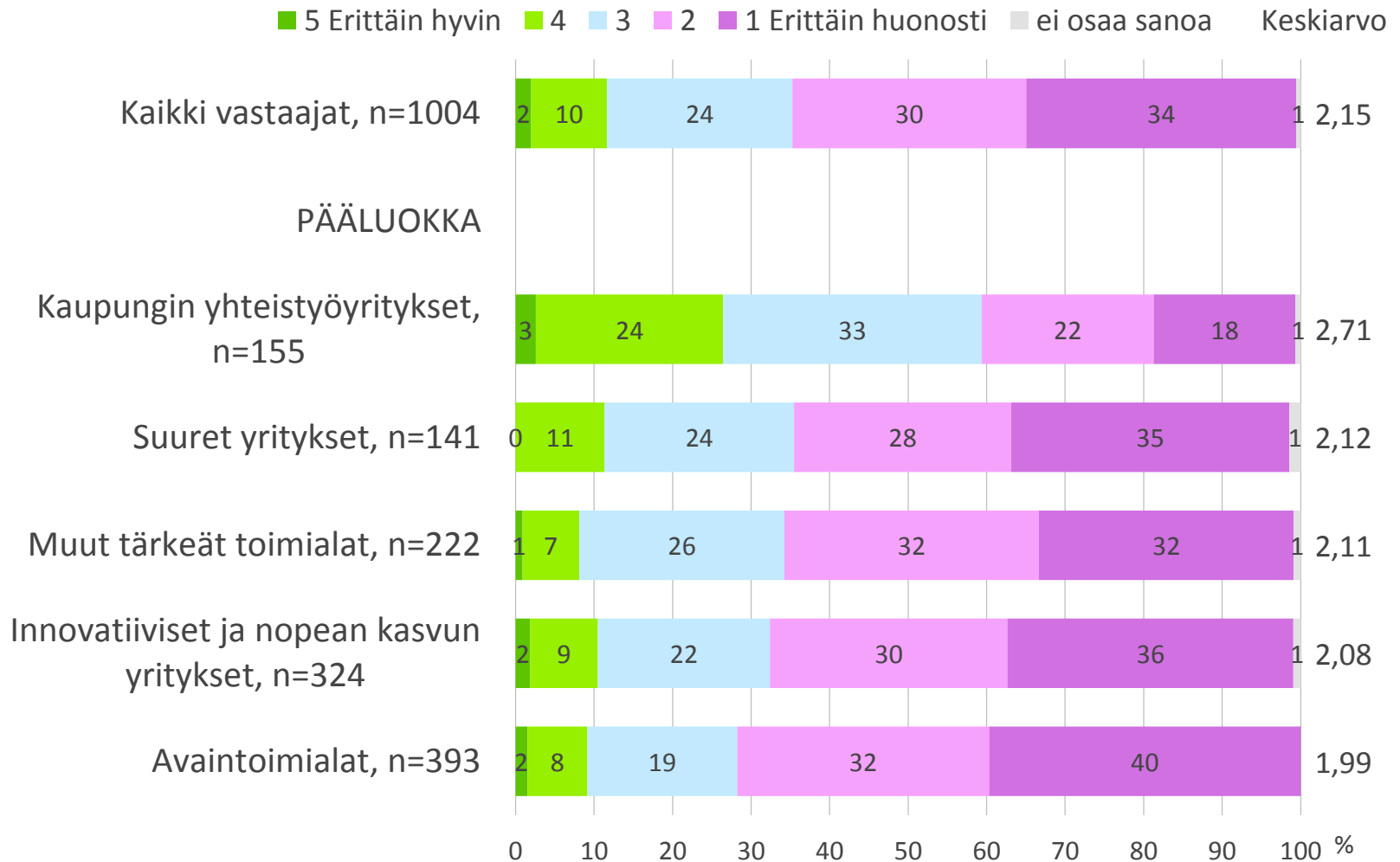
## **2. Yli puolet yrityksistä aikoo muuttaa tai laajentua.**

# Onko yrityksellänne suunnitelmissa muuttaa tai laajentaa toimintaanne uusiin tiloihin seuraavan kolmen vuoden aikana?

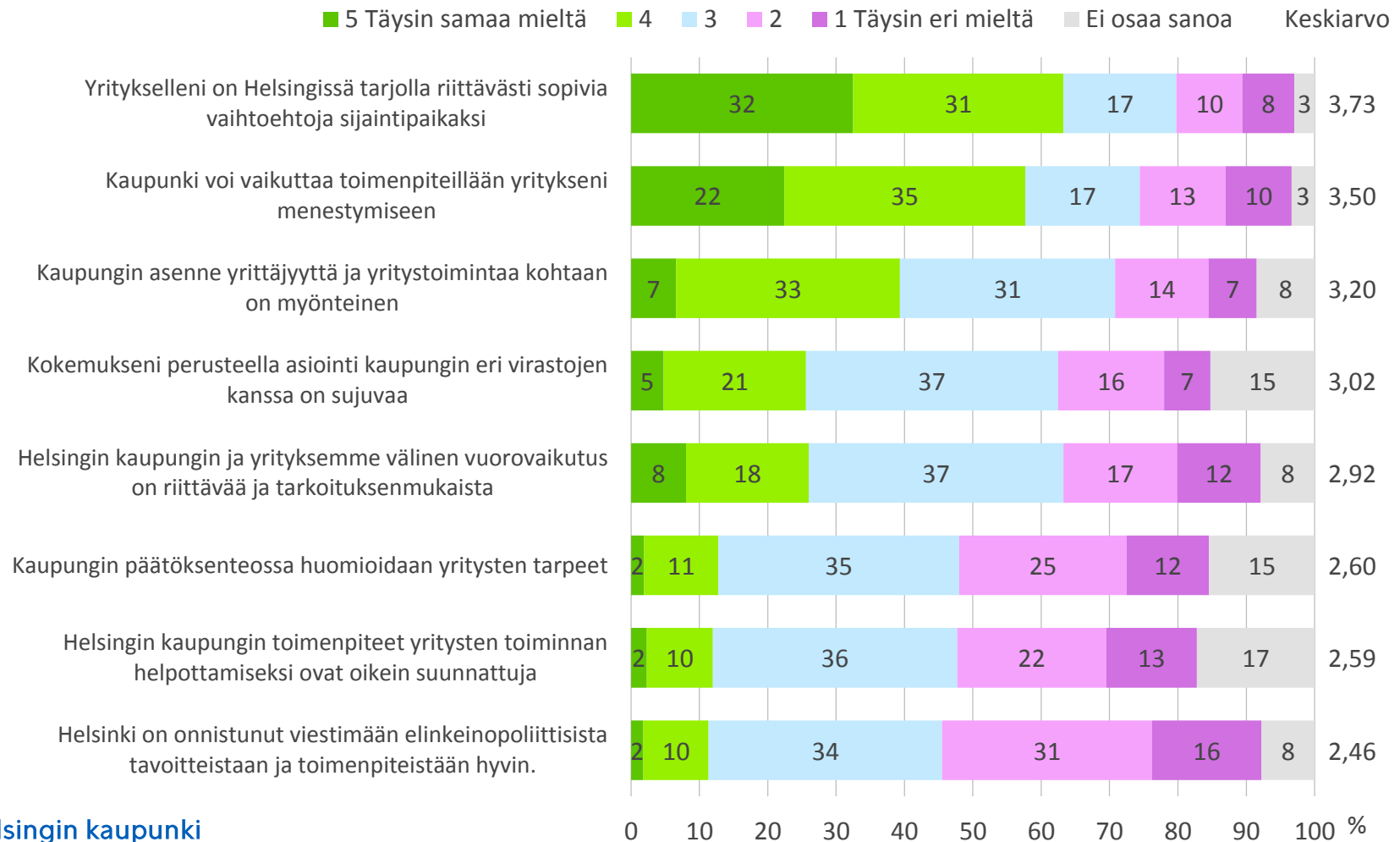


# **3. Yritykset eivät tunne kaupungin palveluita ja elinkeinopolitiikkaa.**

# Kuinka hyvin koette tuntevanne Helsingin kaupungin yrityksille suunnattuja palveluita tai muita toimenpiteitä?

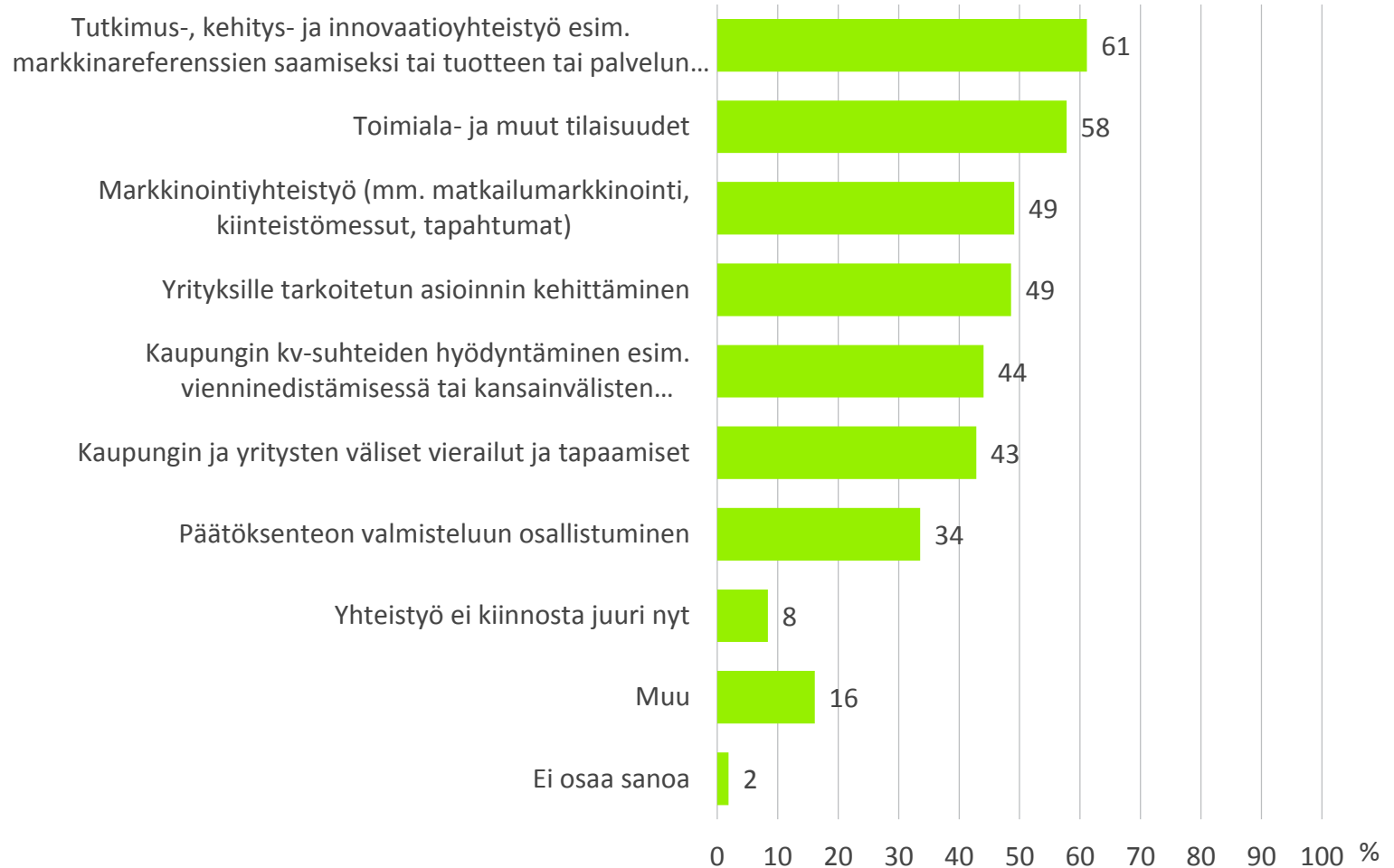


# Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? Kuinka saamaa tai eri mieltä olette seuraavien väittämien osalta?



# **4. Yritykset haluavat tehdä yhteistyötä kaupungin kanssa.**

# Millä tavoin yritykseenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa?

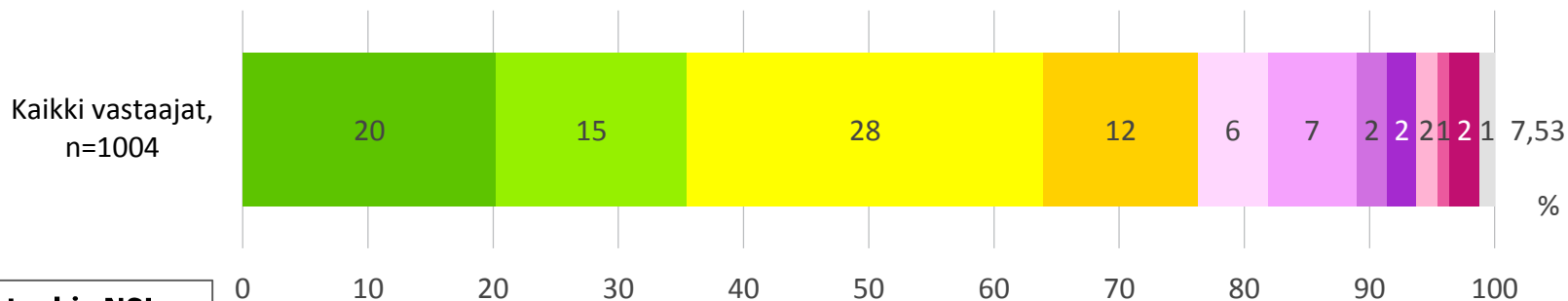




**5. Yritykset ovat tyytyväisiä  
Helsinkiin sijaintipaikkana,  
mutta toimialojen välillä on  
eroja.**

# Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?

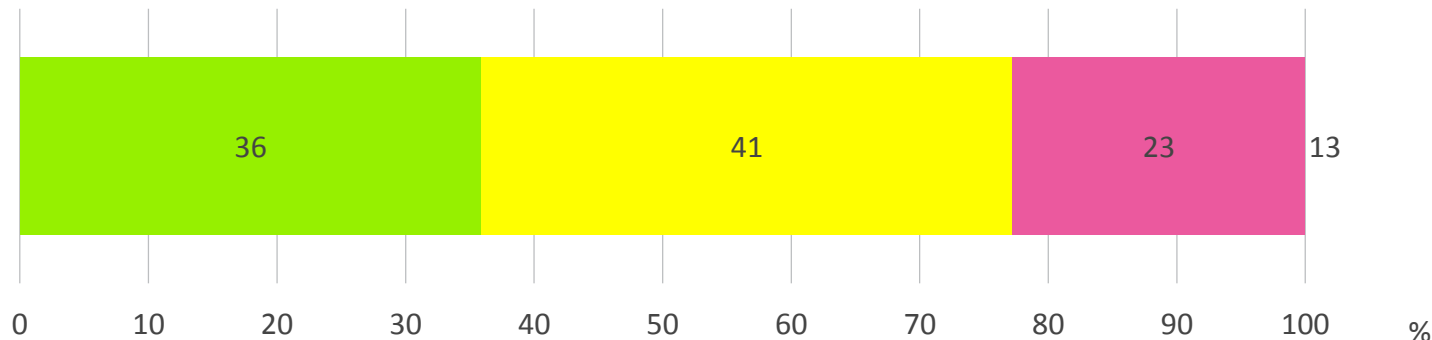
■ 10 Erittäin todennäköistä 
 ■ 9 
 ■ 8 
 ■ 7 
 ■ 6 
 ■ 5 
 ■ 4 
 ■ 3 
 ■ 2 
 ■ 1 
 ■ 0 Ei lainkaan todennäköistä 
 ■ En osaa sanoa 
 Keskiarvo



**Tulkintaohje NSI:**  
 40+ erinomainen  
 20-39 hyvä  
 0-19 tyydyttävä  
 Alle 0 heikko

■ Suosittelijat 
 ■ Passiiviset 
 ■ Kriitikot 
 NSI

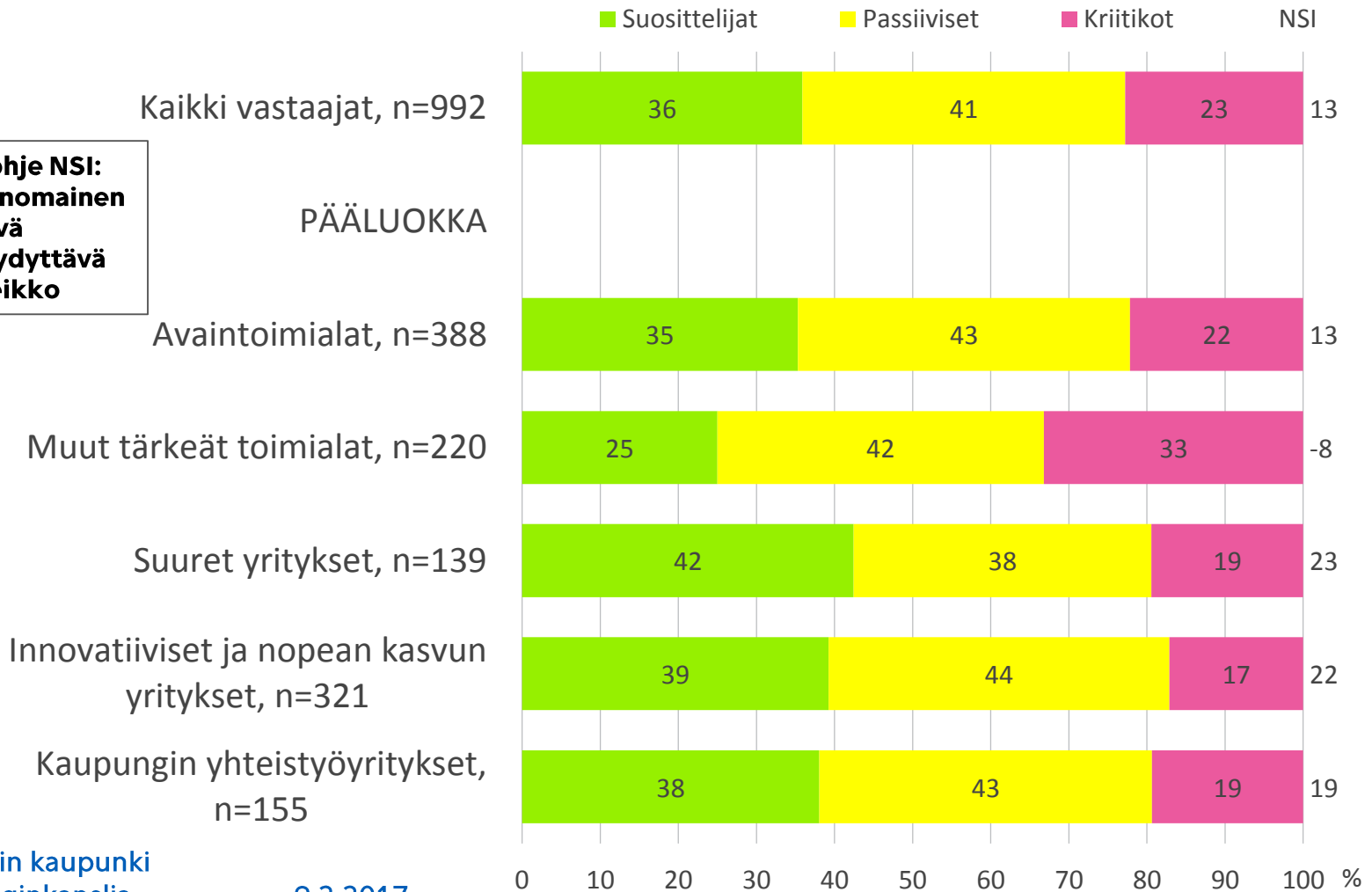
Kysymykseen vastanneet, n=992



# Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?

**Tulkintaohje NSI:**  
**40+** erinomainen  
**20-39** hyvä  
**0-19** tyydyttävä  
**Alle 0** heikko

## PÄÄLUOKKA



## **6. Kaupungin tulisi panostaa jatkoissa:**

- 1) Aktiiviseen yhteydenpitoon ja viestintään yrityksiin päin (15%)**
- 2) Kaupungin sisäisiin liikenneyhteyksiin (12%)**
- 3) Lupa-asioiden yksinkertaistamiseen (12%)**

# Kolme tärkeintä syytä sijaita Helsingissä:

- 1) Oma tai työntekijöiden asuinpaikka (39%)**
- 2) Suuri asiakaspohja ja laajat markkinat (38%)**
- 3) Historialliset syyt ("on aina sijainnut") (19%)**

# Helsinki saa kiitosta sijaintipaikkana:

- 1) Yhteyksistä muualle Suomeen ja ulkomaille
- 2) Julkisista liikenneyhteyksistä seudun sisällä
- 3) Laajoista markkinoista ja asiakaspotentiaalista
- 4) Hyvästä ja keskeisestä sijainnista
- 5) Liike-elämän keskittymisestä Helsinkiin
- 6) Osaavan työvoiman saatavuudesta sekä
- 7) Alihankkijoiden ja kumppanien läheisyydestä

# Helsinki saa risuja sijaintipaikkana:

- 1) Yritys- ja asukaspysäköinnin järjestämisestä**
- 2) Liikenteen sujuvuudesta, tietöistä ja liikenneruuhkista**
- 3) Korkeasta hintatasosta**
- 4) Byrokratiasta ja asioinnin hitaudesta**

# Muita huomioita

- Yritykset, jotka eivät tunne kaupungin palveluita, antoivat huonoimpia arvosanoja kaupungin toiminnasta
- Kaupungin yhteistyöyritykset antoivat selvästi parhaimpia arvosanoja
- Tulokset antavat mahdollisuuden kohdentaa jatkossa toimenpiteitä niille aloille, joilla on suurin tarve
- Tulokset vahvistavat viestiä, että kaupungin sisällä toimialojen tulisi tehdä tiiviimpää yhteistyötä
- Yhteydenpidolle yrityksiin on selkeä tilaus: viestintä, tiedottaminen, keskustelutilaisuudet, vierailut, yhteistyöhankkeet, kumppanuudet jne.



# **POIMINTOJA AVOIMESTA PALAUTTEESTA**

”Kysely oli oikein hyvä herättämään ja miettimään sitä miten yrityksen kotikaupunki voi olla yrityksen tukena.”

”Hyvä, että kaupunki tekee selvityksiä ja yrittää kehittää. Ensimmäinen kerta, kun meiltä kysytään jotakin.”

”Voisi olla jälkiyhteydenotto kaupungin edustajan toimesta.”

”Asioita voisi tehdä näkyvämmiksi. Kun mainittiin erinäköisiä palveluita, että onko hyödyntänyt, niin en minä edes tunne niitä. Ja jos siellä paljon tehdään asioita tämän eteen, niin se ei ainakaan näy massoille.”

”Yritysyhteistyötä teemme helpommin oppilaitosten ja muiden laitosten kanssa, kaupunki ei ole ollut ensimmäisenä mielessä.”

”Mitä helpommin luvat saa hoidettua, sitä helpommin työt saa tehtyä. Kaupunki ei näyttäydy mun liiketoiminnassa missään roolissa.”

”Koen, että asiat toimivat aika hyvin, eikä meillä ole ollut suurta tarvetta olla yhteydessä Helsingin kaupunkiin päin.”

**Henri Kähönen**  
**Elinkeinosuunnittelija**

**040 132 7100 / 09-310 25050**  
**henri.kahonen@hel.fi**

**Elinkeino-osasto**

**Pohjoisesplanadi 11-13**  
**PL 1, 00099 HELSINGIN KAUPUNKI**