

# Helsingin kaupungin viestinnän linjaukset

## Viestinnän linjaukset ohjaavat kaupungin viestinnän kehittämistä ja toimintaa.

- Kaupungin strategiaohjelman tavoitteiden ja toimenpiteiden pohjalta.
- Viestintärooli johdolla, esimiehillä, asiantuntijoilla ja viestinnän ammattilaisilla.
- Keskusteleva toimintakulttuuri ja paremmat viestintätavat ja -työkalut.
- Viestinnän linjaukset rakentavat osaltaan Helsingin brändiä, ja niillä on merkittävä rooli kaupunkimarkkinoinnin kehittämisessä.

## Selkeä rooli ja yhteiset toimintamallit

Viestinnän ammattilaiset toimivat johdon ja asiantuntijoiden strategisena tukena ja neuvonantajina.

- Viestinnän asiantuntijat mukaan päätöksenteon valmisteluun ja toiminnan suunnitteluprosesseihin.
- Strategisille teemoille viestintäryhmät.
- Henkilöstöviestintä on osa tavoitteellista johtamista ja esimiesten päivittäistä työtä.

## Vaikuttavat kanavat - Digitaalinen Helsinki

Keskeisille teemoille ja palveluille määritellään tavoitettavimmat kanavat ja välineet.

- Kaupunkitasoisessa kanavasunnitelmassa karsimme päällekkäisiä kanavia ja panostamme kanavien vaikuttavuuteen.
- Suuntaamme resursseja kaupungin omiin ja kaupungin ulkopuolisiin digitaalisiin kanaviin.
- Rakennamme digitaalisia kanavia ja palveluita löydettävyyden ja helppokäyttöisyyden ehdoilla yhdessä kaupunkiyhteisön kanssa.

## Yksi Helsinki

Teemme yhdessä viestintää Helsingin hyväksi keskeisistä yhteisistä teemoista ja palveluista.

- Viestintä on avointa, ajantasaista, rehellistä ja vuorovaikutteista.
- Strategiaohjelmaan perustuvat lyhyen, keskipitkän ja pidemmän tähtäimen strategiset teemat.
- Viestintä on tavoitteellista, sitä seurataan ja mitataan säännöllisesti sekä kehitetään jatkuvasti toimintaympäristön muuttuessa.

## Kaikkien Helsinki

Helsingin viestintä on avointa ja vuorovaikutteista.

- Viestimme ja keskustelemme kaupunkiyhteisön kanssa.
- Tärkeiden hankkeiden valmistelussa aloitamme hyvissä ajoin vuoropuhelun niiden kanssa, joihin hankkeet vaikuttavat.
- Edistämme vuorovaikutusta yhdessä kaupungin vuorovaikutusammattilaisten osallisuusverkoston kanssa.

## Selkeä kieli ja hyvä tyyli

Viestinnän kieli ja tyyli muutetaan vastaanottajalähtöisemmiksi, inhimillisemmiksi ja puhuttelevammiksi.

- Varmistamme, että sisällöt ovat ymmärrettäviä ja luettavia.
- Kehitämme viestinnän havainnollisuutta infografiikan, kuvien ja videoiden avulla.

## Osaaminen kuntoon

Viestinnän osaaminen päivitetään vastaamaan muuttuvan toimintaympäristömme tarpeita.

- Kiinnitämme erityistä huomiota digitaalisten kanavien osaamiseen, vuorovaikutukselliseen viestintään, tyylikeinoihin, viestinnän strategiseen suunnitteluun ja esimiesviestintään.
- Kehitämme osaamista sekä päivittäisessä työssä, osaamista jakamalla että koulutusten avulla.