

COMPETITION PROGRAMME / KILPAILUOHJELMA

Revision 1.

1.3. Object of the Competition

...

The study area comprehends a broader environment for which the Contestants may, if they wish, bring out proposals and ideas that support the development of the ~~study area~~ **plan areas**. The study area plans are not subject to the actual evaluation in the Competition.

...

Revision 2.

2.6. Right to use of Competition proposals

~~The plan proposals remain the Organizers' property with all rights of access. As compensation for premium and upon their wish, the organizers are entitled to use the design proposal (ideas) as a part of the design solution.~~

...

2.6. Kilpailuehdotusten käyttöoikeus

~~Suunnitelmaehdotukset jäävät järjestäjän omaisuudeksi kaikin käyttöoikeuksin. Kilpailun järjestäjillä on halutessaan oikeus kilpailupalkkion vastikkeena käyttää suunnitelmaehdotusta (ideoita) suunnitteluratkaisunsa osana.~~

Revision 3.

2.8. Main principles of the development agreement

...

- Unit process of building rights in the Start-Up Area (~~about 900 €/ floor m²~~) (**about 540–860 €/ floor m²**)

...

2.8. Toteutussopimuksen pääperiaatteet

...

- Aloitusalueen rakennusoikeuden yksikköhinnat (~~n. 500–900 €/k-m²~~) (**n. 540–860 €/k-m²**)

...