



PYÖRÄKESKUS 2012

-Pilottihanke WDC-vuoden
pyöräilykaudeksi

PÄÄPERIAATTEET:

1. IDEA
2. SIJAINTI
3. PALVELUT
4. HANKKEESSA MUKANA
5. YMPÄRISTÖ
6. KESKUKSEN TAPAHTUMAT
7. DESIGN FROM ALL
8. RAKENNUS
 - 8.1 VAIHTOEHTOISIA TOIMINTAMALLEJA
 - 8.1.1 Finnish wood and design
 - 8.1.2 Konttitalo
 - Konttien tiedot
 - Konttien muunneltavuus
 - 8.1.3 Neljän kontin talo
 - Mitat
 - Teema ja tunnelma
 - Budjetti
 - 8.1.4 Yksittäiset kontit
 - Kontit bussiruutuihin
 - Konttien sijoittelu
 - Esimerkki 1
 - Esimerkki 1
 - Budjetti
 9. SEURAAVAKSI
 10. MIKSI KESKUS TARVITAAN?
 11. YHTEYSTIEDOT

1. IDEA

Pyöräkeskushankkeessa on tarkoitus saada aikaan konkreettinen pyöräkeskus-prototyyppi World Design Capital -vuoden pyöräilykaudeksi. Tarkoituksena on tehdä, väliaikainen pyöräkeskus näkyvälle paikalle ja oppia siten palvelutavasta ja tilantarpeesta lopullista pyöräkeskusta varten. Samalla testataan keskuksen ideaa ja toimintatapaa sekä saadaan kokemusta ja kansalaispalautetta, joiden pohjalta ideaa voidaan edelleen kehittää lopullista keskusta varten.

World Design Capital -vuosi on hyvä mahdollisuus järjestää katu-kuvaan näkyvää, kaupungin pyöräkuiltouria kasvattavaa toimintaa, johon on mahdollisesti yhdistetty myös ripaus designia. Design-vuoteen sopivasti keskuksesta voitaisiin tehdä kampanjakenkinen ja sen yhteyteen järjestättäisiin monenlaisia tapahtumia pyöränkorjauspajoista pyöränäyttelyihin.

Kampanjakenkiseen keskukseen kuuluvat olennaisesti tapahtumat ja verkkonäkyvyys. Keskuksen on oltava osa Helsingin pyö-

räilykokonaisuutta. Keskustassa sijaitsevan fyysisen tilan lisäksi välttämätöntä on tehdä pyöräilylle ja sen levittämälle viestille nettisivut ja omanlaisensa visuaalinen ilme.

Nettisivujen tarkoitus on tapahtumista tiedottamisen ohella toimia pyöräilyrityksiä, järjestöjä ja harrastajia kokoavana sivustona. Näin keskuksesta osattaisiin ohjata ihmiset monien eri palveluiden luokse. Sekä netti- että fyysisessä maailmassa toistuisi keskuksen visuaalinen ilme, mitä voisi vuosien mittaan laajentaa koskemaan myös uusia pyörätoimijoita. Pyöräkeskuksella pitäisi olla oma tunnus(vrt. Design District Helsinki, Up with Kallio), jota voitaisiin levittää sitä mukaan kun pyöräilykulttuuri kehittyy. Näin esimerkiksi ravintolayrittäjä, joka laajentaa toimintansa pyörät vastaanottavaksi(järjestää korjaustilat, asialliset säilytystilat tai näyttää pyöräurheilua ravintolassaan...) voisi saada heti tunnuksen ja siten laajan tukiverkoston toiminnalleen. Näin Helsingissä toimivat pyöräilyrittäjät, vuokraajat, harrastajat ja viralliset tahot saataisiin kaikki yhdessä edistämään pyöräilyä entistä tehokkaammin.

HELSINGIN PYÖRÄILY -brändi

-WDC -hanke ja/tai opinnäytetyö.
-Helsingin katukuvaan, liikenteeseen, pyöräkeskukseen,
ja kaupunkipyöriin sopiva ilme. Mahdollisesti logo/sta-
tus, jonka uusia toimija voi ”ansaita” ja päästä näin osaksi
kaupungin pyöräilyä.

PYÖRÄ- KESKUS

-Eteneminen hankesuunnitelman mukaisesti.
-Vuosien päästä, kun on aika luoda pysyvä pyöräkeskus,
muutos on helppo toteuttaa. Kun brändi ja nettisivut ovat
olemassa, voi keskus muuttaa muotoaan helposti, ilman
että tiedotusta ja markkinointia tarvitsee aloittaa alusta.

NETTISIVUT

-Sivuston toteuttaminen Helsingin pyöräilylle luodun
ilmeen mukaisesti.
-Toteuttajaksi esim. WDC?

KAUPUNKI- PYÖRÄT

-HKL + HSL + WDC?

2. PYÖRÄKESKUKSEN SIJAINTI

Ihanteellista olisi, että pyöräkeskus sijaitsisi ydinkeskustassa, koska yksi sen tarkoitus on olla näkyvä pyöräilyn markkinointikannava. Ensisijaisena vaihtoehtona voidaan pitää Vanhaa linja-autoasemaa tai Narinkkaa, niiden ollessa jo itsessään hyvin näkyviä paikkoja.

Kampissa ja Lasipalatsilla on paljon ihmisiä ja alue on monelle työ- tai koulumatkan varrella. Ihmiset myös oleskelevat alueella paljon ja pyöräkeskus saisi siellä varmasti huomiota. Jos lopullinen pyöräkeskus tulee aikanaan Pisara-radan Lasipalatsin asemalle, olisi pilottikeskus jo opettanut ihmisille pyöräkeskuksen sijainnin. Alueella on myös Kaupunkisuunnitteluviraston näyttelykeskus Laituri sekä pyöräkeskusasiasta kiinnostuneet Kampin suutarit, joiden tiloja voisi hyödyntää osana pyöräkeskusta.

Kampin pyöräkeskusta käyttäisivät Espoon ja kaukoliikenteen bussimatkustajat, metrolla matkustajat, Baanaa tai muita reittejä pitkin pyöräilevät sekä keskustassa asioivat tai aikaa viettävät ihmiset. Sekä paikallisen että turistin olisi helppo löytää Kampissa sijaitseva pyöräkeskus.
Yksittäisiä huomioita:

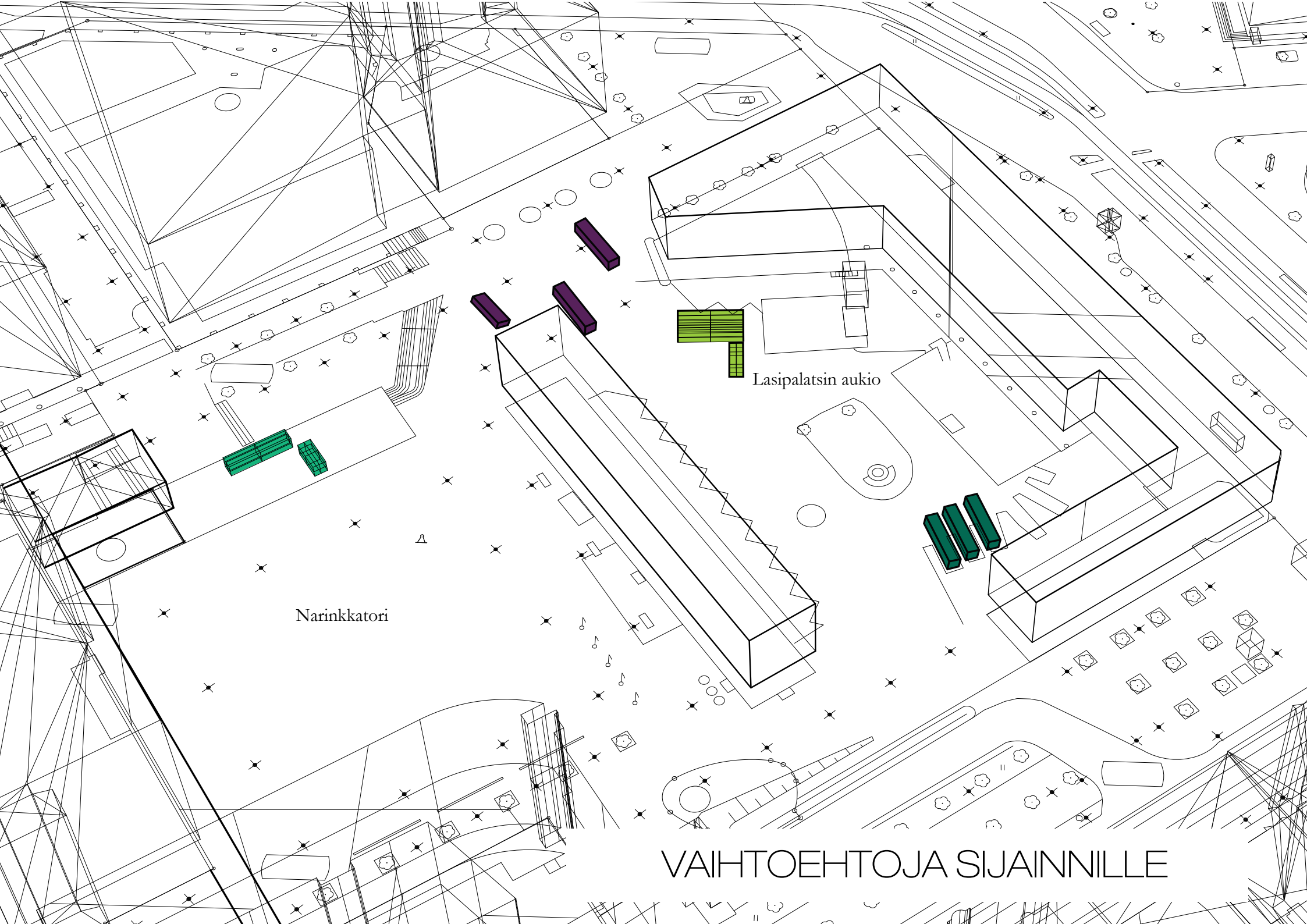
-Väliaikaiseen keskukseen ei tarvitsisi järjestää WC- tai taukotiloja jos Laiturin tiloja saisi käyttää.

-Kampin suutarit tekevät jo pyörien huoltoa, lainaavat pumppua sekä säilyttävät maksusta pyöriä ja matkatavaroita. Kampin suutarit ovat halukkaita yhteistyöhön.

-Kampista puuttuu turisti-infopiste, joten myös matkailuinfo on tervetullutta alueelle.

-Vanhan linja-autoaseman ja Lasipalatsin välinen aukio on usein näyttely- ja myyntipaikkana, joten siellä on jo elävää kaupunkikulttuuria. Lisäksi ihmiset oleskelevat terasseilla kesäisin. Aukio on jo eräänlainen tapahtuma- ja kohtaamispaikka, johon ajatus kansalaistorista sopisi mainiosti.

-Kriittinen pyöräretki lähtee Lasipalatsin aukiolta joka kuukauden toinen tiistai.



Lasipalatsin aukio

Narinkkatori

VAIHTOEHTOJA SIJAINNILLE





Lasipalatsinaukion suuri valkoinen seinä toimii elokuvien esitysalustana ja pyöräkeskus voisi laajentaa ajatusta: seinään voisi heijastaa esimerkiksi erilaisia pyöräkilpailuita (tämä osaltaan taas kannustaisi kansalaisia erilaisten pyöräharrastusten pariin). Myös alueen keskellä oleva pylväk on vahva maamerkki ja koko paikalla on oma, persoonallinen tunnelmansa, joka sopii pyöräkeskukseen tavoiteltavaan tunnelmaan hyvin.

3. PALVELUT

Palvelukartoituksen perusteella tärkeimmät keskuksen tarjoamat palvelut olisivat pyöräsäilytys, pikahuolto, pyörien vuokraus ja/ tai kaupunkipyörien lainaus sekä informaatiopalvelut. Lisäksi tärkeäksi on noussut ajatus ihmisten kohtaamispaikasta, oli se sitten tapahtumien, kahvilan, gallerian tai jonkin muun muodossa. Pyöräkeskustyöpajassa nousi tärkeäksi myös verkkopalvelut ja itsenäisesti käytettävät palvelut, joista esimerkkeinä mainittiin interaktiivinen infotaulu, asiakastietokone ja mahdollisuus oma-toimiseen pyörän huoltoon.

Terassi ja keskuksen ympäristö voisivat toimia kohtaus- ja tapahtumapaikkana, mutta muut palvelut voisivat toimia myös sisätiloissa -ainakin niin, että yöksi tarvikkeet saadaan konttiin sisälle.

Näyttelykontti 13,7m²

-Ilmastoinfon toimintaa?

-Matkailu- ja muuta infoa.

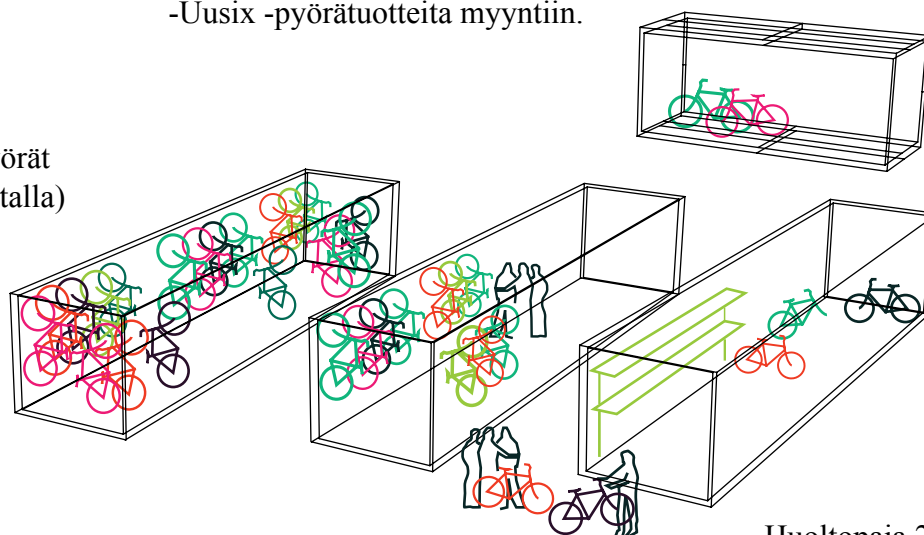
-Pyöriä esille/testattavaksi.

-Uusix -pyörätuotteita myyntiin.

Pyörien pysäköinti:

12m kontti = 28,1m²

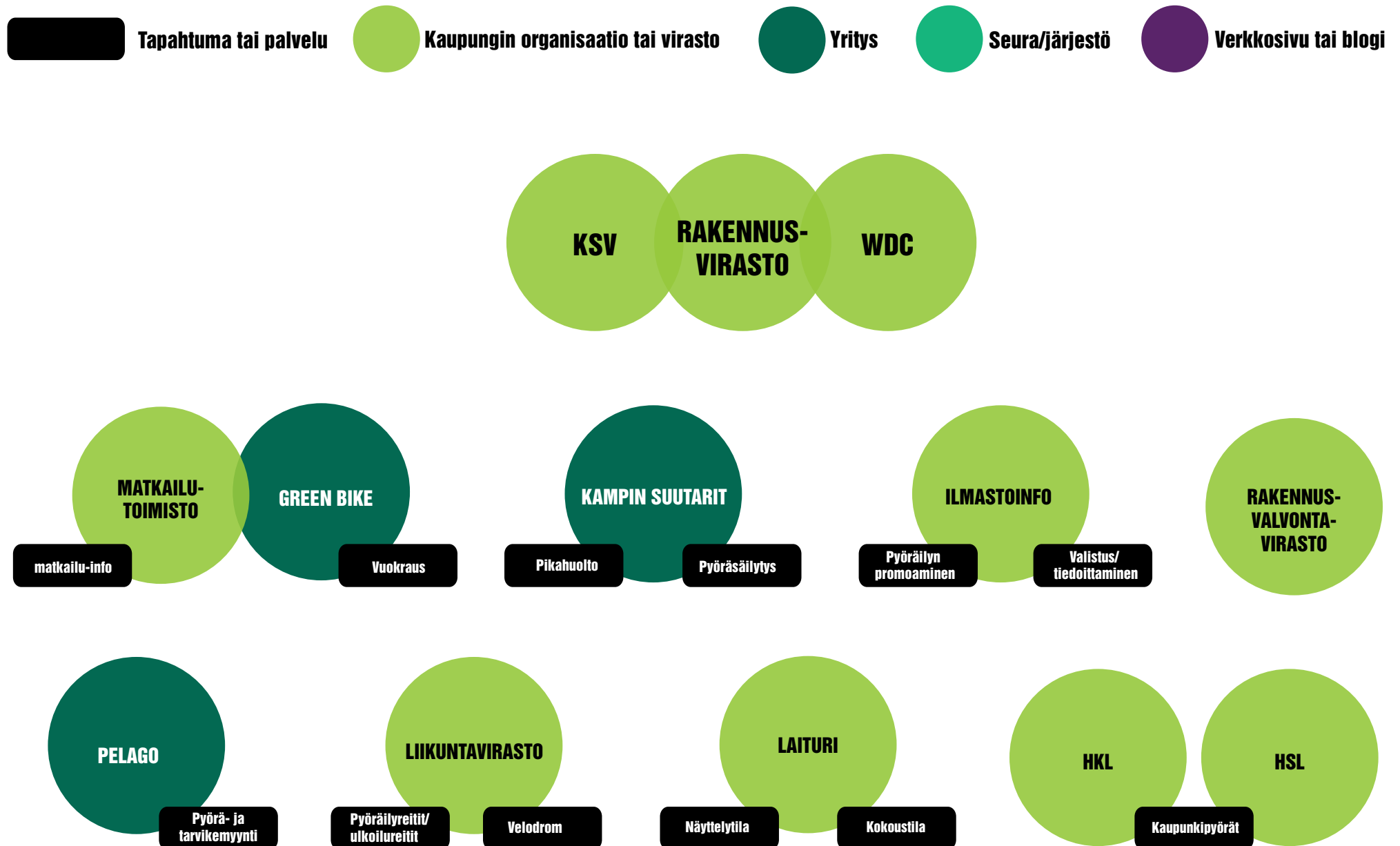
N.24-30 pyörää(kun pyörät
pystyssä yhdellä seinustalla)



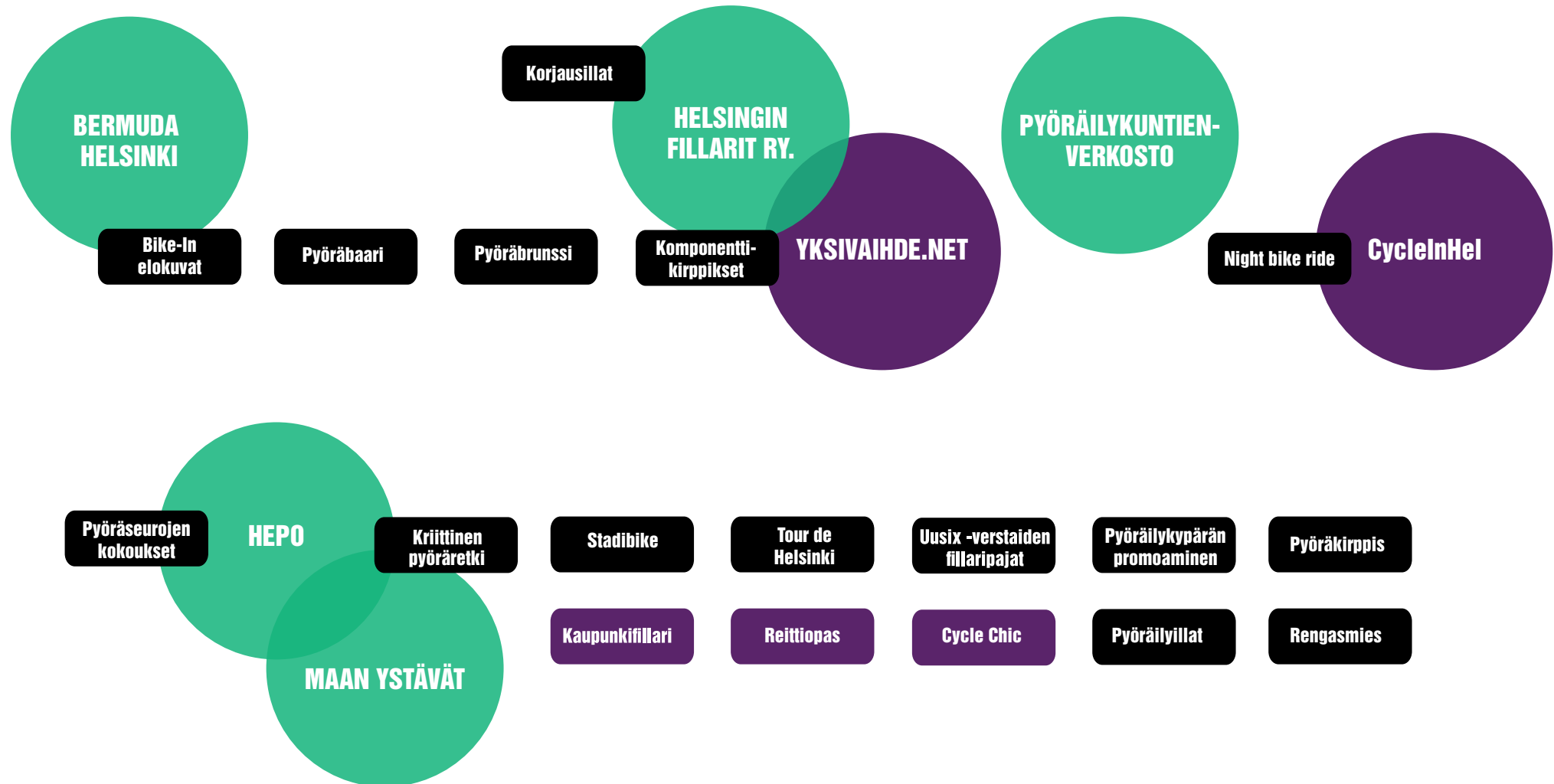
Pyörien vuokraus 28,1 m²

Huoltopaja 28,1m²

4. HANKKEESSA MUKANA:



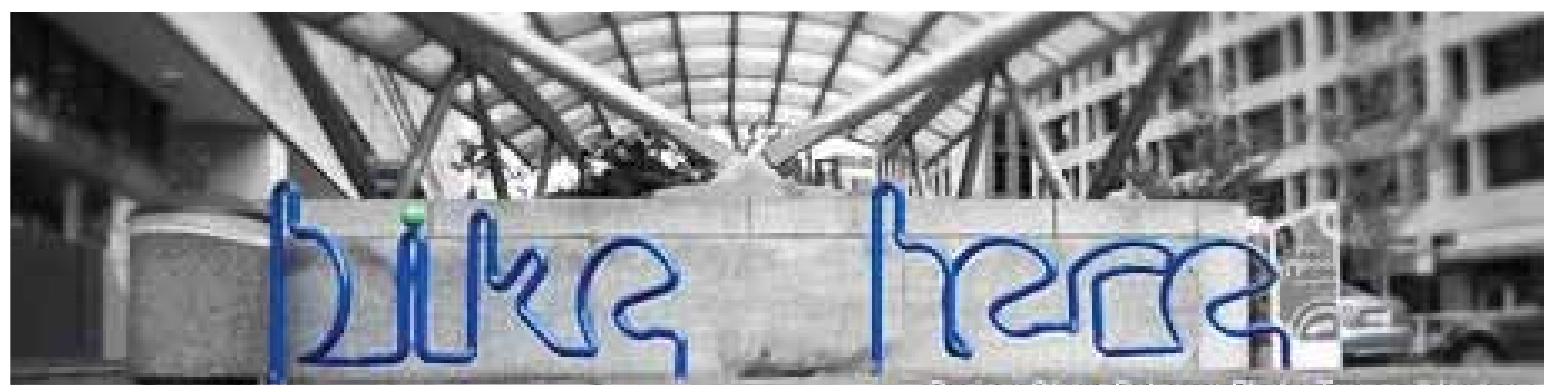
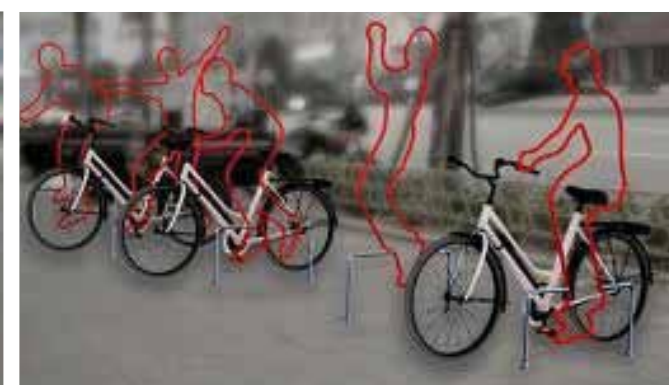
MUITA PYÖRÄPALVELUITA HELSINGISSÄ:



5. YMPÄRISTÖ:

Keskuksen toiminnassa oleellista on se, mitä itse rakennuksen ympärillä tapahtuu. Pyöräily on suosituinta hyvillä keleillä, jolloin myös palveluiden järjestäminen ulkona on mahdollista. Keskusrakennuksen ulkonäkö sekä ympärillä olevat kalusteet, opasteet, pyörätelineet ja muut henkisivät kaikki samaa visuaalista ilmettä. Ilme voisi olla näkyvää, jopa räiskyvää, katukuvasta hyvin erottuvaa ja pyöräilyä tukevaa. Kirkkaat, maata ja seiniä pitkin menevät opasteet, oleskelutiloa/pyörähuoltotiloja ulkotiloihin luovat terassikalusteet sekä hauskat, esimerkiksi bussien vanhoihin parkkiruutuihin sijoitetut pyörätelineet sopisivat ympäristöön hyvin.

Telineistä voisi järjestää suunnittelukilpailun, jonka tuotoksista parhaat valittaisiin osaksi pyöräkeskusta kesän 2012 ajaksi. Erikoiset pyörätelineet vahvistavat pyöräilyn näkyvyyttä katukuvassa ja todistavat, että pyörille on olemassa asiallinen säilytyspaikka kaupungin keskustassakin..





6. KESKUKSEN TAPAHTUMAT:

Fyysiset puitteet ovat vain osa toimivaa pyöräkeskusta ja oleellista onkin varmistaa, että keskukseen saadaan toimintaa sekä mahdollisimman paljon ihmisiä ja eloa lietsomaan pyöräkulttuuria. Helsingin pyöräilyn brändi voisi olla suuressa osassa tukemassa eri tahoja, jotka haluavat järjestää jotakin pyöräkulttuuria edistävää. Yrittäjät ja tahot voisivat ansaita logon/badgen käyttöoikeuden ja sitä kautta verkkonäkyvyyttä sekä hyvät yhteydet muihin pyöräalan toimijoihin. Helsingin kaupunki voisi siis julistaa olevansa pyöräilyä edistävien tahojen puolella ja luvata heille nettinäkyvyyttä kaupungin pyöräilyn sivuilta.

Pyöräaktiiveissa ja seuroissa on jonkin verran halua järjestää tapahtumia. Pyörä-elokuvafestivaaleista on puhuttu, samoin kuin omatoimisesta pyöräpajasta. Yöllisiä pyöräajoja, komponentti-kirpputoreja ja pyöräbrunsseja järjestetään jo. Aktiivisille pyörä-

tapahtumien järjestäjille voisi tiedottaa, että pyöräkeskuksessa saa järjestää sekä mainostaa tapahtumia.

Helsingin fillarit ry. on pyöräilijöiden perustama järjestö, joka etsii keinoja järjestää Helsinkiin huoltotilaa pyöräharrastajille. He kartoittavat parhaillaan, löytyisikö pyöräilijöiden ja pyöräilyjärjestöjen joukosta porukka, joka voisi pitää huoltoiltoja pyöräkeskuksessa. Idea olisi, että ihmiset saisivat tulla huoltamaan pyöriään ja asiantuntijat olisivat paikalla neuvomassa. Vastapalvelukseksi pyöräilijäaktiivit saisivat huoltaa omia pyöriään ja järjestää tapahtumia keskuksessa.

BFF09/MIAMI
DECEMBER 10 - 12

Presented by 42BELOW

BICYCLE FILM FESTIVAL™



DECEMBER 10

LOOSE CANNONS ON THE
RUN: BFF Edition!
9 - Mile Sprint Race

DECEMBER 11

KEIRIN CYCLES
235 A 9TH STREET
7:00PM

DECEMBER 11

THE AMERICAN LEGION
6445 NE 7th Ave
10:00PM

DECEMBER 12

COLONY THEATER
1040 Lincoln Road

DECEMBER 12

PRESENTED BY POP LIFE
ELECTRIC PICKLE
2826 North Miami Avenue

Mengolia, New York,
Philadelphia, Pittsburgh,
Minneapolis, Richmond,
San Francisco, Ontario, Oakland,
Portland, Austin, San Diego,
Chicago, Boulder, Montreal,
Portland, Orlando, Seattle,
Los Angeles, Milwaukee, Zurich,
Union, Vienna, Salt Lake City,
London, Cape Hagen, Paris,
Milan, Denver, Melbourne, Tokyo,
Sydney, Boston, New Orleans,
Houston, DC.

The Bicycle Film Festival is a
celebration of bicycles through
film, art and music.

Presented by
Brandt Barbur and Friends
with generous support
from www.42below.com

Tickets Available at
www.42below.com



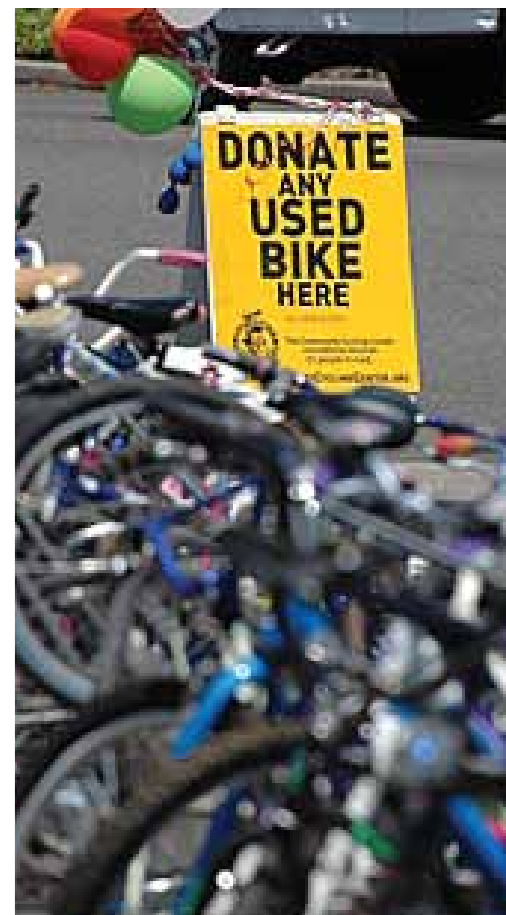
**DUTCH
DESIGN
WEEK**
EINDHOVEN
PARTICIPANT

Life cycle

exhibition.alleycat.party

Location Tour de Ville Fietskoeriers Heilige Geeststraat 26 Eindhoven NL
Exhibition Sat 30 / Sun 31 October 2010 [12:00-20:00] free entrance
Alleycat / party Sat 30 October 2010 [18:00-late] free entrance / 5€ racing

Tour de Ville



7. DESIGN FROM ALL

Uusix-verstaat on Helsingin kaupungin sosiaaliviraston työhönkuntoutusyksikön alainen käsityöpaja, jonka tärkein tehtävä on kuntouttavan työtoiminnan järjestäminen työttömille helsinkiläisille. Uusix voisi olla mukana lainaamassa/vuokraamassa erityisiä WDC2012 pyöriä, kuten esimerkiksi Hollannissa ja Tanskassa suosittuja tavarapyöriä. Lisäksi keskuksessa voitaisiin myydä Uusix-tuotteita, kuten pyörän lukkoja, pyörälaukkuja sun muita pyöräilyyn liittyviä tuotteita. Kesällä 2011 Kyläsaareen on avattu ”Tee-se-itse”-pyöräkorjaamo, joka sopisi myös hyvin pyöräkeskukseen. Ilmastoinfo tekee jo yhteistyötä Uusix-verstaaiden kanssa, myyden valikoituja kierrätystuotteita sekä Uusixin kuntoutettavien valmistamia tuotteita.

Käytännön lisäksi Uusix-yhteistyön yksi arvo olisi sen sanoma: kuntoutettavat osana WDC-vuotta viestisivät ”design from all”-slogania. Pyöräkeskus ja World Design Capital toisivat tavallisten ihmisten suunnittelua julkisuuteen ja toisivat kuntouttavalle toiminnalle huomiota. Toiminta viestisi, että kuka tahansa voi olla suunnittelija ja luoda toimivia tuotteita -ei ainoastaan tähtimuo-toilijoiden designia.



8. RAKENNUS

Pyöräkeskus -pilottia varten on järkevintä järjestää tilapäiset rakennukset palveluntarjontaa varten. Vahvimmiksi vaihtoehtoisiksi ovat nousseet merikontit sekä arkkitehtiopiskelijoiden Wood program -kurssilla suunniteltava rakennus, joka olisi näyttävä ja erilainen vaihtoehto. Yksinkertainen ja edullinen vaihtoehto olisi merikontit, joista voi rakentaa ja sisustaa haluamansalaisen tilan. Konttien hyvä puoli olisi niiden siirreltävyyys ja sulkeminen: kontit olisi helppo kuljettaa paikalle ja ne olisi mahdollista sulkea yöksi ilkivallan välttämiseksi. Konteista olisi myös mahdollista toteuttaa tarvittaessa laajentuva tai supistuva, yksiköistä koostuva keskus.

Sekä puurakennuksessa että konteista muodostuvassa keskuksessa tärkeää olisi myös keskuksen ympäristö. Keskus tulee toimimaan ainoastaan kesällä, joten ulkotilaa voi hyödyntää palveluiden tarjonnassa ja tapahtumien järjestämisessä.



8.1. VAIHTOEHTOISIA TOIMINTAMALLEJA

8.1.1 Finnish wood and design

Aalto yliopisto järjestää arkkitehtuurin ja muotoilun maisteriopiskelijoille Puustudio-kurssin, jossa projektina on tutkia puun mahdollisuuksia ja tehdä oivaltava sekä uudenlainen pienrakennus. Rakennukset ovat näyttävän näköisiä, huomiota herättäviä ja ne edustavat laadukasta suomalaista suunnittelua. World Design Capital -teemaan sopisi hyvin puuta, suomalaisuutta sekä muotoilua edustavat rakennukset, joissa pyöräkeskus toimisi.

Asiasta on keskusteltu professori Pekka Heikkisen kanssa ja idea on mahdollista toteuttaa. Alustavassa hinta-arviossa kolmen kontin suuruinen tila, esim. 35-50m² maksaisi 40 000-50 000 euroa. Kurssia varten pitäisi tehdä selkeät reunaehdot, jotta saataisiin haluttuun toimintaan soveltuvat tilat. WDC-vuodeksi hanke ei kuitenkaan valitettavasti onnistu: siitä olisi pitänyt tehdä tarjous arkkitehtuurinlaitokselle kesän aikana, sillä kurssi alkaa syksyllä.

-Suunnitelma vie aikaa. Opiskelijoiden suunnittelemana rakennus päätettäisiin syksyn aikana suunnitelluista vaihtoehtoista talvella ja rakennettaisiin keväällä.

-WDC-vuodeksi hanketta ei enää ehdiä toteuttaa.

+Kurssilla opiskelijat hoitavat koko suunnittelun ja myös rakentavat rakennuksen itse.

+Puusta tehdyt erilaiset rakennukset ovat näyttäviä ja edustavat suomalaista arkkitehtuuria.



8.1. VAIHTOEHTOISIA TOIMINTAMALLEJA

8.1.2 Konttitalo

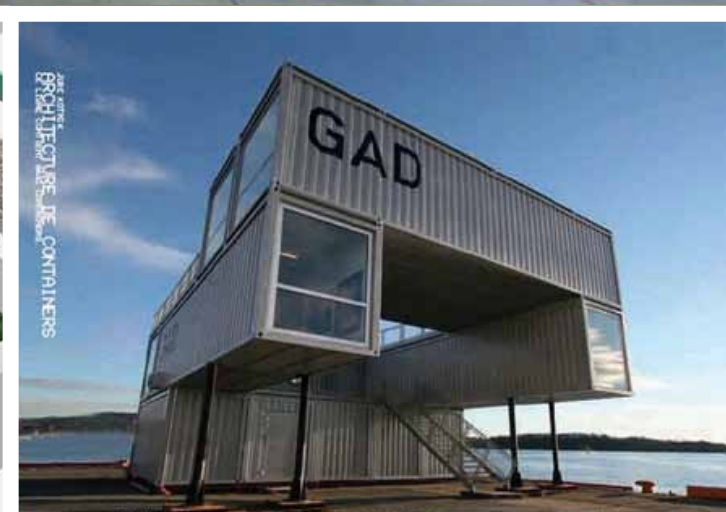
Merikonteissa on monia hyviä puolia väliaikaista toimintaa varten. Niitä on helppo vuokrata, remontoida tarvetta vastaaviksi ja siirtää paikasta toiseen. Pyöräkeskusta varten ne olisivat myös turvallisia ja ehkäisisivät ilkivaltaa, sillä ne voitaisiin sulkea yöksi. Niistä olisi myös mahdollista muokata WDC- ja pyörähenkisiä maalaamalla ne teemaväreillä tai antaa vaikka nuorten taiteilijoiden maalata ne. Erilaiset alustat, katokset ja liput antavat myös vaihtoehtoja, kuinka muovata konteista kutsuvia, kesäkampanjaan sopivia tiloja.

Kontteja olisi mahdollista hankkia tarpeen mukaan enemmän tai vähemmän. Mahdollista on, että esimerkiksi Hakaniemeen perustettaisiin oma pyöräkeskus-pisteensä, jossa kaupunkilainen voisi pysähtyä lainaamaan pyörän tai pumppaamaan kuminsa.

Kontin ja sen ympäristön tulisi olla sellainen, että esimerkiksi infopalveluita pystyttäisiin pyörittämään ulkona, kontin terassilla ja ympäristössä. Näin keskus olisi kutsuvampi kuin pelkät merikontit, joiden sisällä on palveluita.

+ Kontteja on vuokrattavissa ja ostettavissa melko edulliseen hintaan.

+ Konttien karu ilme yhdistettynä esimerkiksi kirkkaisiin maalauksiin tai puihin terassialustoihin loisi keskukselle omanlaisensa ilmeen, jossa teollinen ilme ja taiteellisuus yhdistyvät.



KONTTIEN TIEDOT



Merikontti

Sisämitat	Pituus 12 010 mm	Leveys 2 330 mm	Korkeus 2 370 mm
Ulkomitat	Pituus 12 200 mm	Leveys 2 440 mm	Korkeus 2 590 mm
Pinta-ala	28,1 m ²		
Tilavuus	66,4 m ³		
Kantavuus (uusissa)	26 000 kg		
Paino	4 000 kg		
Ovien aukeamis	Leveys 2 330 mm	Korkeus 2 260 mm	

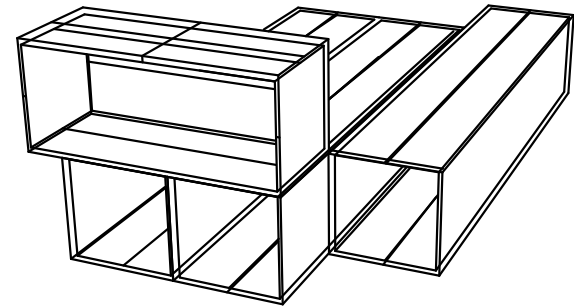
Näyttelykontti

Sisämitat	Pituus 5 898 mm	Leveys 2 340 mm	Korkeus 2 370 mm
Ulkomitat	Pituus 6 050 mm	Leveys 2 440 mm	Korkeus 2 590 mm
Pinta-ala	13,7 m ²		
Tilavuus	32,5 m ³		
Paino	2 300 kg		
- lisävarusteena esim. käyntiovi, erilaisia valaistumahdollisuuksia.			
- erilaisia lasitusvaihtoehtoja, mainosteippauksia jne.			
Saatavilla myös PW versio, jossa sisäleveys +9cm			

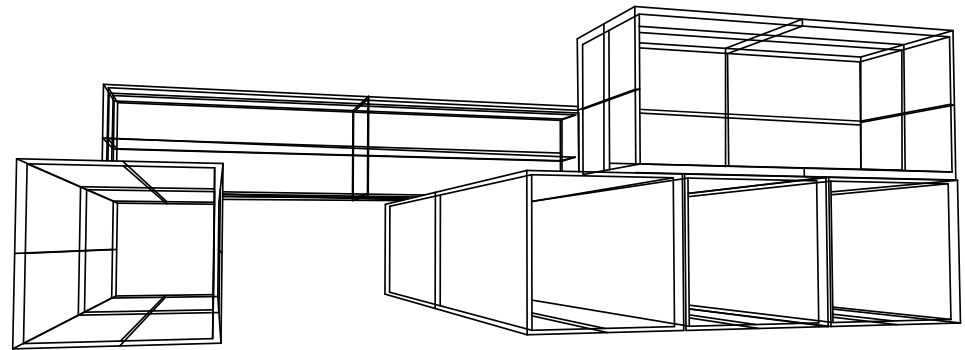
<Esimerkki näyttelykonttien ja merikonttien käytöstä (Scandic container).

KONTTIENTEN MUUNNELTAVUUS

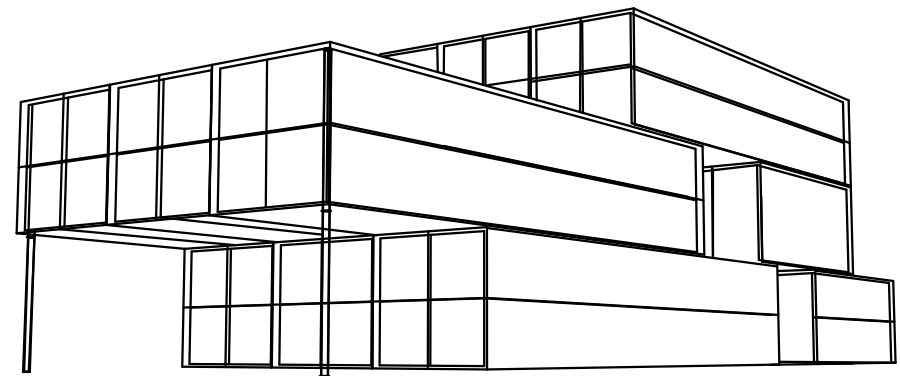
Työpajassakin tärkeäksi noussut asia on keskuksen muuntuminen kysynnän mukaiseksi. Esimerkiksi pyöränsäilytystilan tarvetta on mahdotonta määritellä etukäteen, joten ihanteellisinta olisi, jos keskus voisi muuntautua nopeasti muutaman kymmenen pyörää säilyttävästä sata pyörää säilyttäväksi. Kontteja lisäämällä tai myöhemmin niitä sirottelemalla eri kaupunginosiin tämä olisi mahdollista.



4 konttia



6 konttia



15 konttia

8.1.3 NELJÄN KONTIN TALO

Kaksikerroksisen keskuksen mallissa näyttelytila on suuressa roolissa ja tekee keskuksista näyttävämmän, ilman että rakennetaan kuitenkaan kovin suurta rakennusta. Mallissa tärkeää on myös konttirakennuksen ympäristö. Esimerkiksi Lasipalatsinaukiolle sijoitettuna vanhoja bussien paikkoja vallattaisiin pyörille laittamalla sinne hauskoja, esim. auton mallisia pyörätelineitä. Ympäriällä olevat tapahtumat rikastaisivat keskusta, olivat ne sitten pyöräilyyn liittyviä (kriittisen pyöräretken lähtö) tai muita tapahtumia (design myyjäiset). Katuun maalatut opasteet, parkkipaikat tms. elävöittäisivät keskuksen ympäristöä.

Keskuksen konseptia voisi monistaa muuallekin. Konttien värit ja tekstit, maata pitkin menevät opasteet ja muut elementit toistuisivat joka toimipisteessä.

Keskuksessa olisi pyörien säilytystilaa, vuokrapyöriä sekä huoltopaja, josta olisi mahdollisuus ostaa tärkeimpiä varaosia. Lisäksi voisi olla Ilmastoinfon tarjoamia palveluita, kuten koeajettavia sähköpyöriä, Uusixin pyörätuotteita, matkailuinfoa sekä oleskelu/tapahtumatilaa.

Näyteikkuna/näyttelykontti ylhäällä

- näkyvä mainos, joka tekee keskuksista näkyvämmän ja massiivisemman
- mahdollista pitää esim. testipyöriä tai pyörätuotteita näyteikkunassa, joka voisi olla iltaisinkin valaistu.

Terassi

- Oleskelutilaa ihmisille, terassikalusteita.
- Jos lasipalatsin viereinen alue olisi käytettävissä, voisi suurelle valkoiselle seinälle heijastaa pyöräkilpailuita ja vanhoja elokuvia. Terassille voisi luoda katsomon lainattavien istuintyynyjen avulla.
- Pyöräkeskuksen "olohuone".

Takana ylös menevät portaat, joissa ramppi pyörien kuljetusta varten. (Ensisijaisesti pyörät säilytetään alhaalla, mutta ramppi tarvitaan näyttelypyörien näyteikkunaan kuljetusta varten).

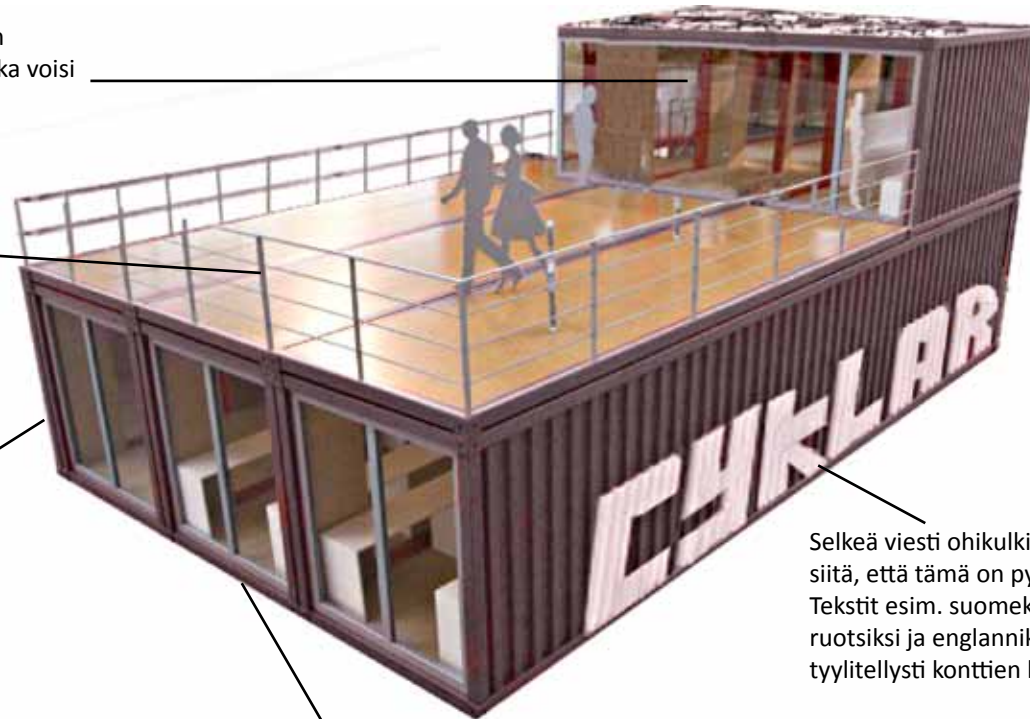
Ympäristö

- Oleellinen osa pyöräkeskusta (rakennus olisi vain keskusyksikkö).
- Ympäristössä terassikalusteita ja hauskoja pyörätelineitä. Mahdollisesti katumaalauksia (jonkinlainen alue maalattu pyöräkeskukselle?).
- Ideana se, että suuri osa keskuksen toiminnasta tapahtuisi ulkona. Esimerkiksi pajasta nostettaisiin huoltoteline ja työkalut ulos, jossa tehtäisiin työtä näkyvästi.

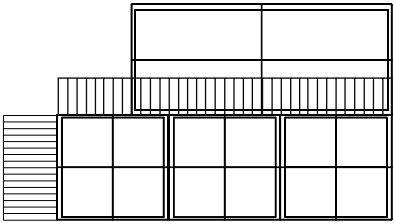
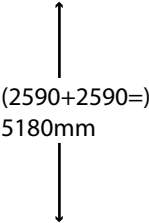
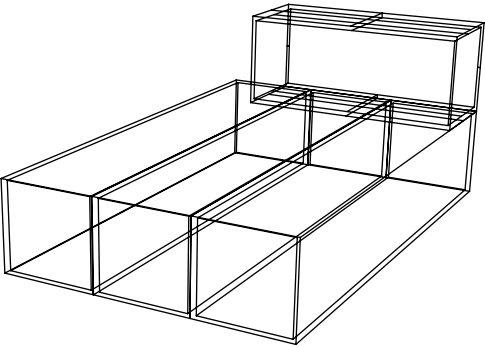
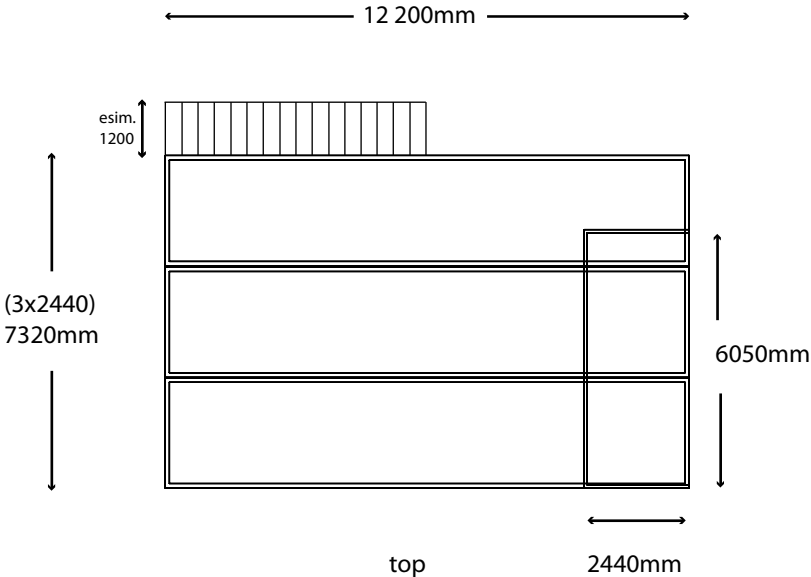
Alakontit

- Vaativammammin varusteltuja.
- Yksi kontti huoltopajaa varten, kaksi kontista pyöräpysäköintiin sekä laina- ja vuokrapyöriä varten

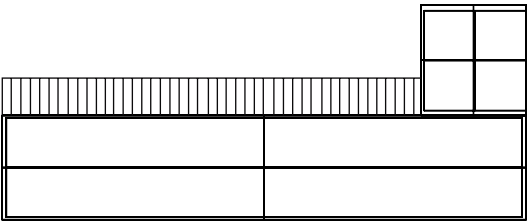
Selkeä viesti ohikulkijalle siitä, että tämä on pyöräkeskus. Tekstit esim. suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi tyyliä konttien kylkeen.



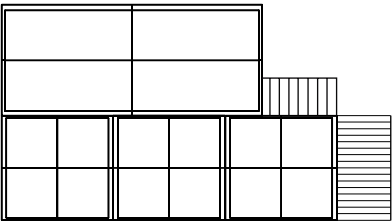
NELJÄN KONTIN TALO: Mitat



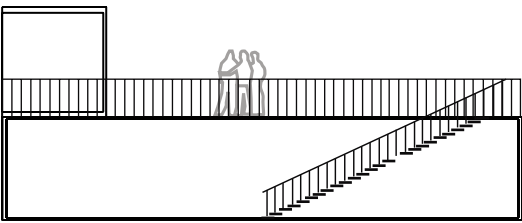
left



front



right



back

NELJÄN KONTIN TALO: Teema ja tunnelma



“pedal power, bicycle art, bike activism, velo design, bicycle culture.
velo street art, sustainable cycling and eco travel by bike.”

NELJÄN KONTIN TALO: Budjetti

Budjetti on alustava ja se on laskettu konttiyritysten asiakaspalvelusta saatujen hinta-arvioiden sekä Helsinki Horizon -projektin budjetin perusteella:

(Helsinki Horizon:

Näyttelysuunnittelu 14 375€ (Pure Design Oy)

Kontti ja modifiointityö 6 800€ (Arctic Container Oy)

Kontin rakennus, lisätyöt, hyllyt 720€

Terassirakenteet / Stara 23 800€ (Stara Konepaja)

Masto, purjeet ja kiinnitys 9 930€ (WB Sails Ltd Oy)

Kontin valaisimet ja asennus 1431€ (Saas-Instrumentti Oy)

Sähkötyöt 1218€ (Tapahtuma Sähkö Oy)

Kustannuksia aiheuttivat myös pienoismallit, kalusteet, esitelineet yms.

Kontissa pyörii video, jonka teettäminen ja sen näyttämiseen vaadittava laitteisto maksoi myös.)

Pyöräkeskus kolmella merikontilla ja yhdellä näyttelykontilla:

3 x käytetty, 12 metrin merikontti 9000€

(Esim. Scandic Containers)

Näyttelykontti 4500€ (Esim. Scandic Containers)

Modifiointi(esim. koukut, joihin pyörät säilytykseen, huoltopajaan hyllyt... 1000€

Terassi 7,5 x 10m. n. 23 000€

Valaisimet, asennus 1500€

Sähkötyöt 1200€

Kaiteet, raput, maalaus ~10 000-20 000€

Yht. 50 000,00-60,000 euroa.

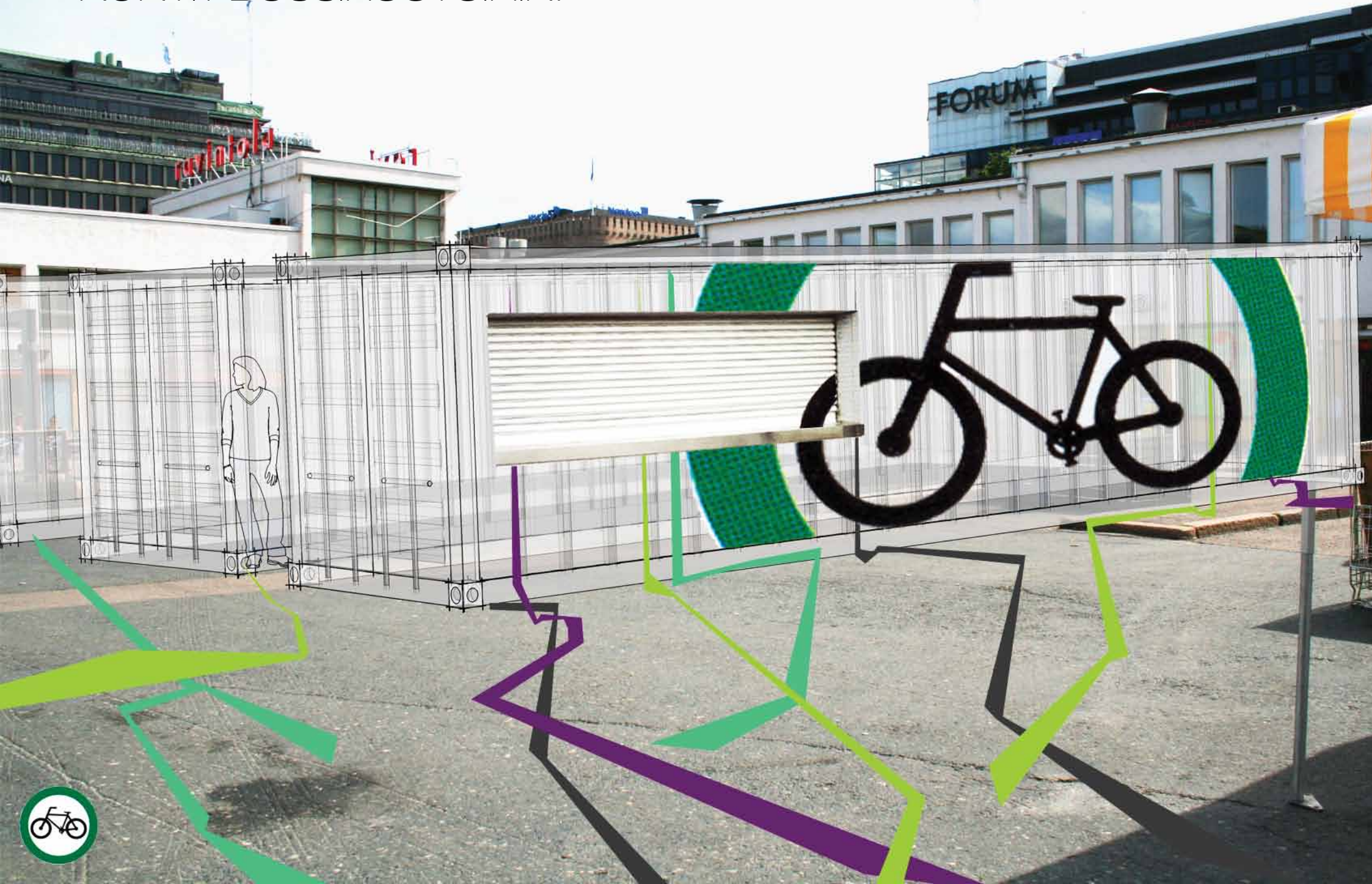


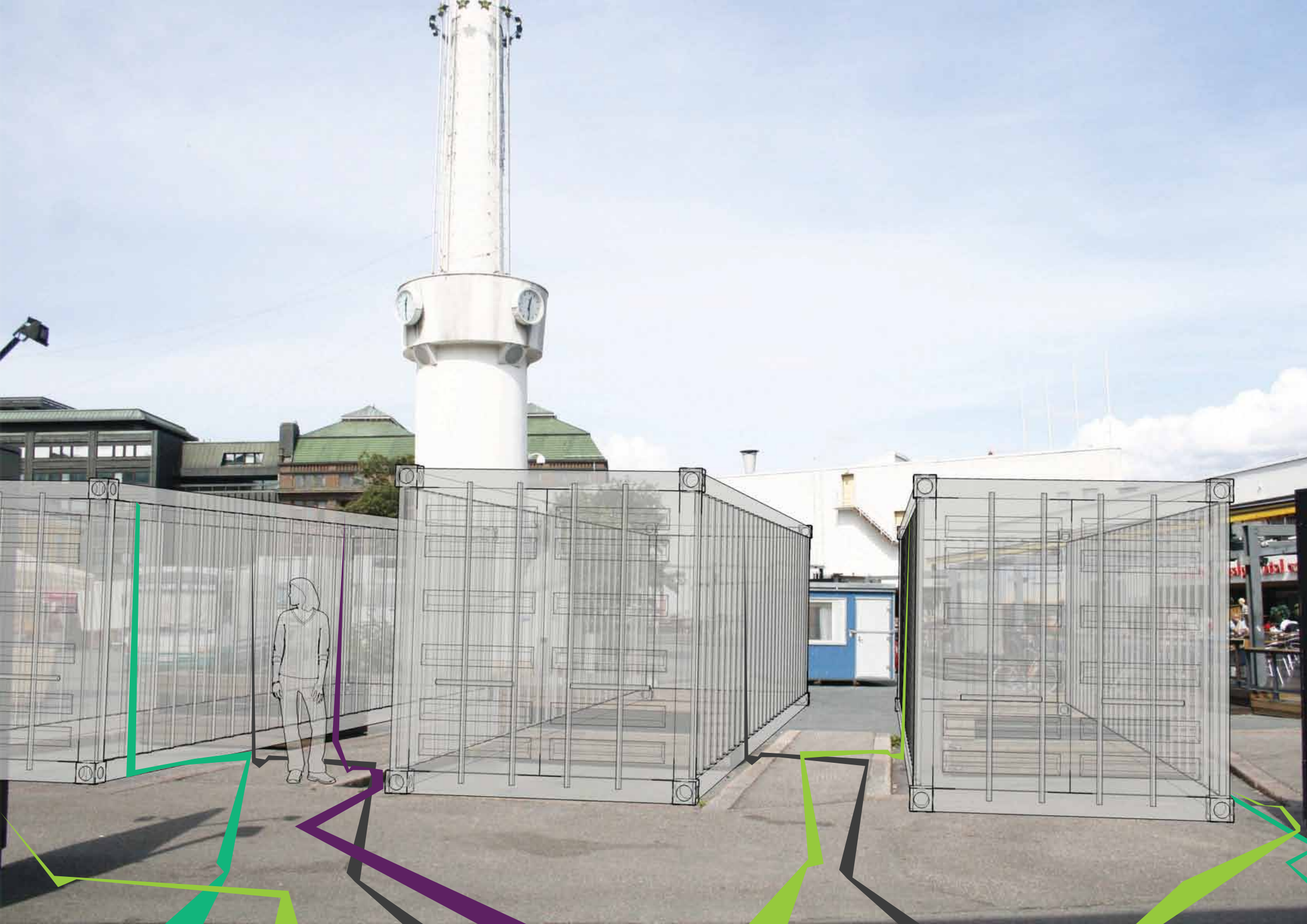
YKSITTÄISET KONTIT

Lasipalatsilla ja Narinkkatorilla ei ole tilaa suurille rakennuksille, minkä takia yksittäin sijoitetut kontit voi olla hyvä vaihtoehto palveluiden tarjoamiseen. Yksittäisiä kontteja on myös helpompi käyttää ja sijoittaa myöhemmin, esimerkiksi jos seuraavina vuosina halutaan useampia pyörien säilytys- ja huoltoasemia tärkeimpiin liikenteen risteyskohtiin.

Yksittäisistä konteista ei saa viihtyisää sisätilaa oleskeluun ja tapahtumien järjestämiseen, joten konttien ympäristön rooli korostuu. Tapahtumia ja palveluita voitaisiin tarjota konttien ulkopuolella, mikä kesällä onnistuisikin hyvin. Sekä pyöräilyn että siihen liittyvien palveluiden ja tapahtumien suosio on hyvin paljon kiinni säästä ja ulkoilmatapahtumat sopivat hyvin pyöräilyn henkeen.

KONTIT BUSSIRUUTUIHIN:





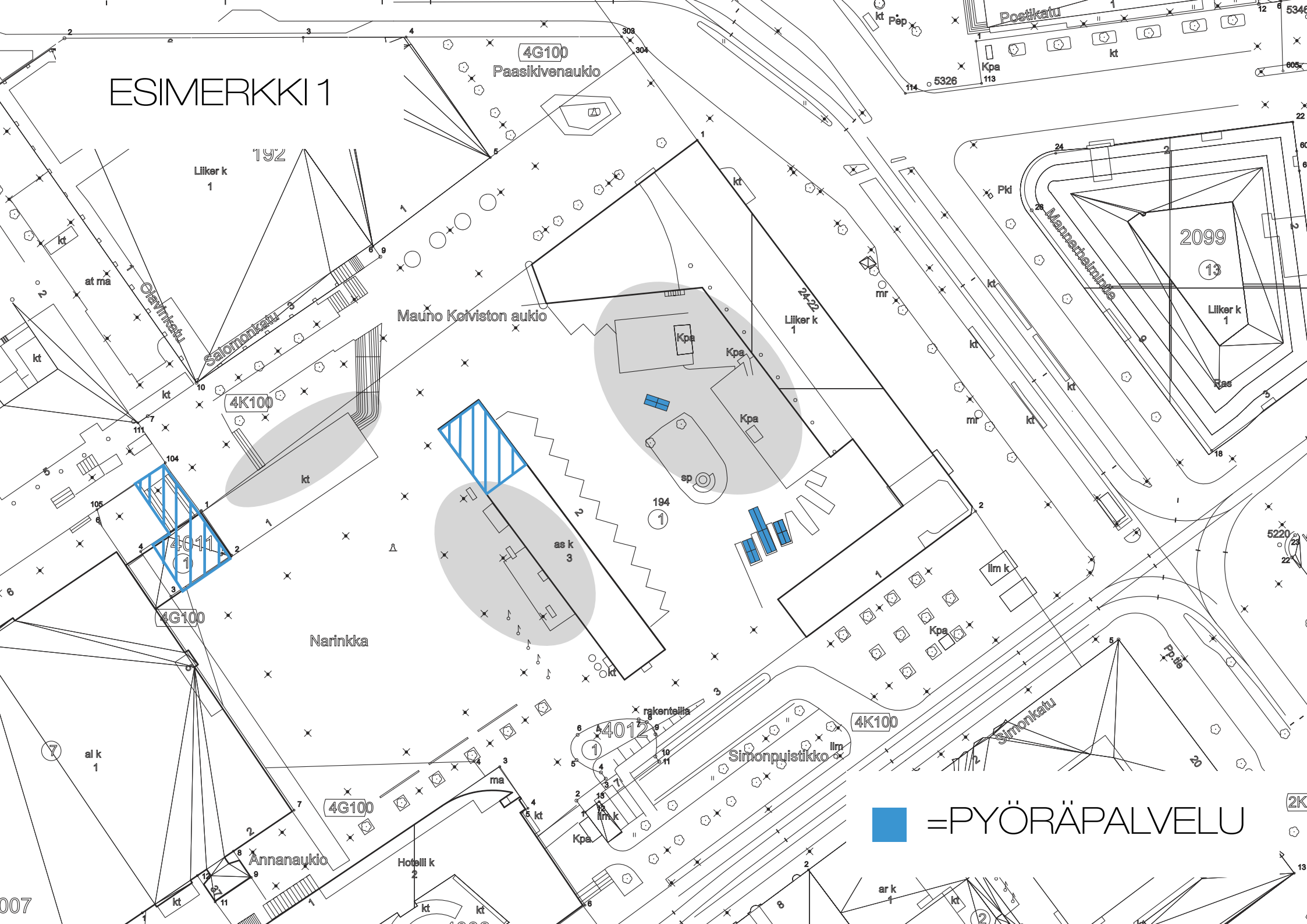


Pyöräilyn ilmettä ja brändiä pitäisi suunnitella kokonaisuudessaan. Ilme voitaisiin ottaa käyttöön WDC-vuotena ja sitä voitaisiin käyttää myös pyöräkeskuksessa. Opastus keskuksen voisi olla uudenlaista ja näkyvää, esimerkiksi katumaalauksia, jotka johtavat keskuksen.

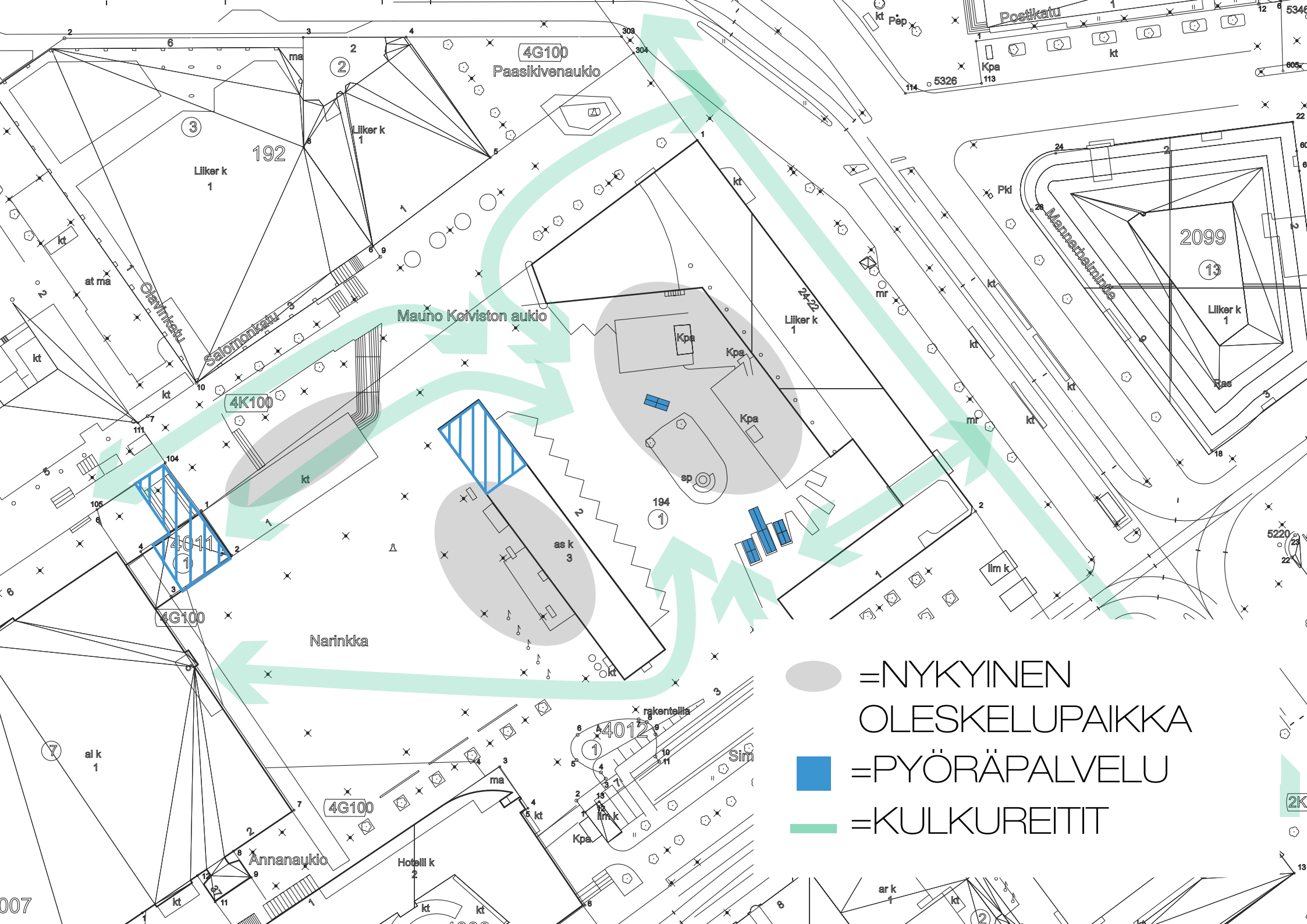
KONTTIEN SIJOITTELU

Konttien sijoittelu siippuu siitä, minkä verran tilaa on varattava Lasipalatsin aukion tapahtumille, huoltoreiteille ja pelastusteille. Sijoittelussa tulee ottaa huomioon myös palveluiden toimivuus toisiinsa nähden, eikä konttien tulisi olla liian kaukana esimerkiksi Kampin suutareista tai Laiturista.

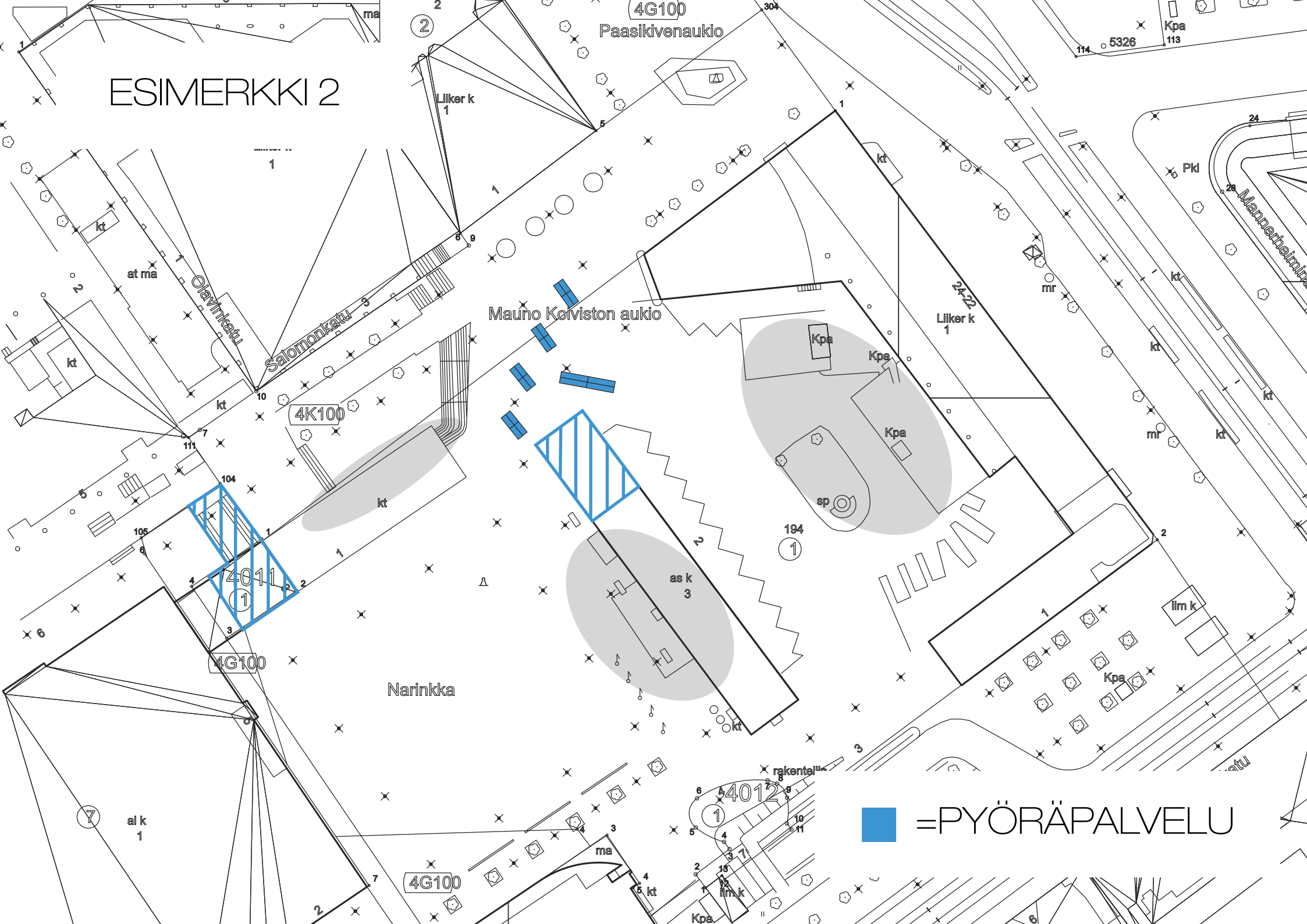
ESIMERKKI 1

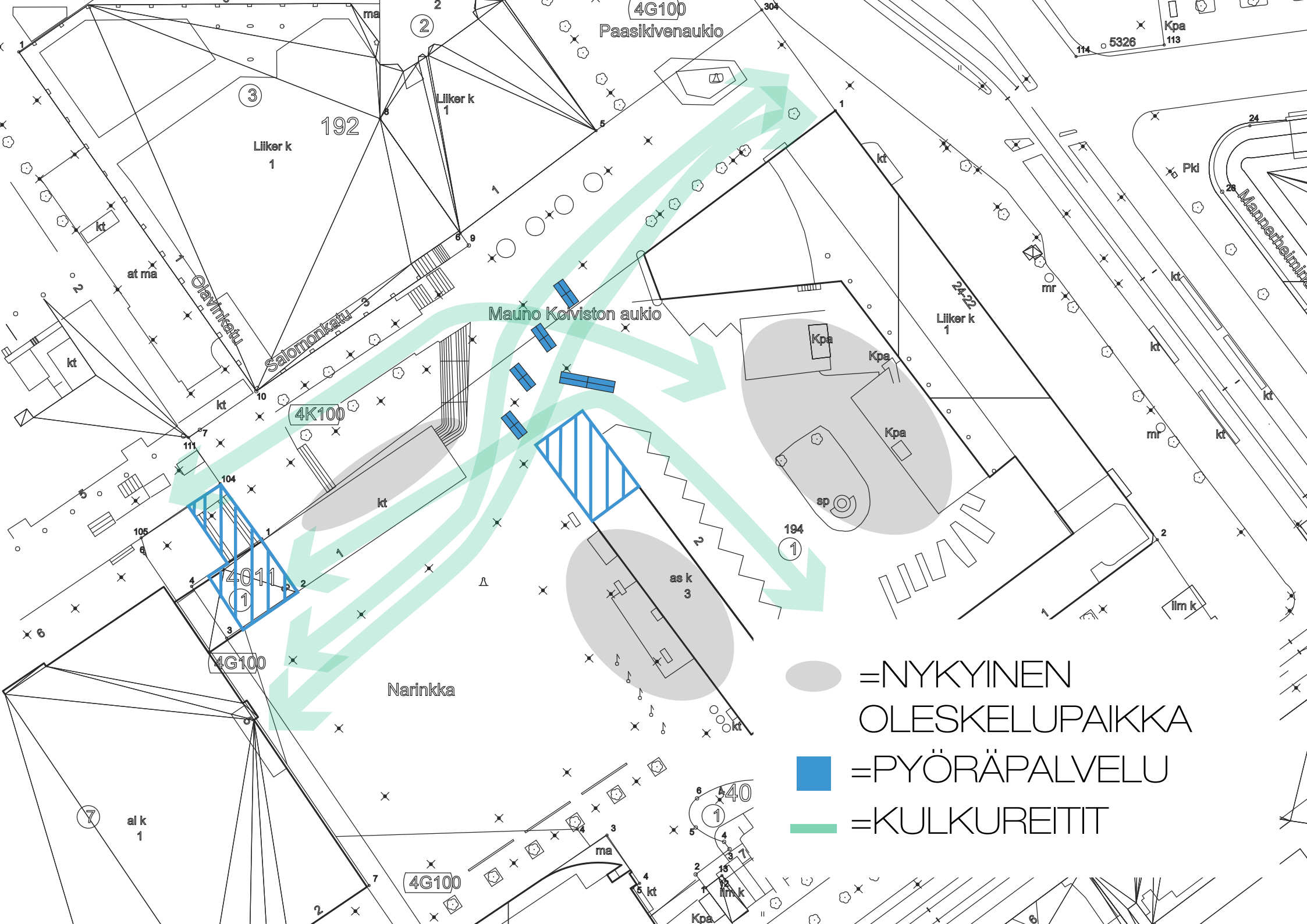


 =PYÖRÄPALVELU



ESIMERKKI 2





-  = NYKYINEN OLESKELUPAIKKA
-  = PYÖRÄPALVELU
-  = KULKUREITIT

YKSITTÄISET KONTIT: Budjetti

Esimerkkihintoja:

- 1 käytetty 12 metrin merikontti 3000€
- Kontin modifiointi(pyöräkoukkuja, hyllyjä) 1000€
- Valaisimet,asennus,sähkötyöt 2000€

Pitkän merikontit osto ja modifiointi käyttöön, yhteensä n. 6000 €

Näyttelykontti(6 metriä, 13,7 m²) 4500€ (Scandic Containers)
lisävarusteena esim. käyntiovi, erilaisia valaistusmahdollisuuksia,
erilaisia lasitusvaihtoehtoja ja mainosteippaukset. (Scandic container.fi)

Näyttelykontin osto ja modifiointi käyttöön, yhteensä n. 6000€.

9. SEURAAVAKSI:

Fyysiset puitteet:

Fyysisiä puitteita sekä lupa-asioita edistävät kaupungin organisaatiot:

KSV: Leena Silfverberg, Ilpo Forssén, Anne Karppinen. Kaupunkiluotsi: Hilla Rudanko.

Rakennusvirasto: Anu Kiiskinen, Jussi Luomanen. Rakennusvalvontavirasto: Leena Jaskanen, Marjatta Uusitalo.

Keskuksen toiminta:

Ilmastoinfon kokemusta toiminnan ja tapahtumien järjestämisestä hyödynnetään Mika Hakosalon johdolla. Kutsutaan kasaan työryhmä (Ilmastoinfo, Matkailutoimisto, Greenbike, Kampin suutarit, Helsingin fillarit ry., Pelago.Liikuntavirasto).

Pyöräilyn ja pyöräkeskuksen viestintä, ilme, brändäys:

Työ pyöräilyn brändämisestä aloitetaan (Tiina Koivusalo). WDC:n pyöräilyhankkeiden keskeiset henkilöt sekä brändämisestä ja viestinnästä kiinnostuneet ihmiset kutsutaan työryhmäksi: Antti Kirjalainen, Tiina Koivusalo, Arto Sivonen. Tarja Jääskeläinen/HSL.

10. MIKSI KESKUS TARVITAAN?

Pyöräkeskuksen saaminen Helsinkiin vaatii monien tahojen yhteistyötä sekä vahvan tahtotilan toteutuakseen. Lisäksi aikataulu on tiukka, sillä pilottikeskus olisi tarkoitus saada toimintaan jo toukokuussa 2012. Pilottikeskus mahdollistaa kuitenkin palvelun testaamisen ja antaa arvokasta tietoa pyöräpalveluiden tarpeesta ja pyörittämisestä tulevaisuuden pysyvää keskusta varten. Se viestii kaupunkilaisille, että pyöräilyolosuhteita (sekä infrastruktuuria että pyöräilyyn liittyviä palveluita) parannetaan ja Helsingistä tehdään jatkuvasti parempaa kaupunkia pyöräillä.

PYÖRÄKESKUKSEN TÄRKEIMMÄT TEHTÄVÄT:

1. ARKIPYÖRÄILYN HELPOTTAMINEN.

Toimivan matkaketjun turvaaminen ja siten pyöräliikenteen tehostaminen. Pyöräilystä tultava entistä houkuttelevampi liikkumismuoto arjen matkoihin.

2. PYÖRÄMATKAILUN LISÄÄMINEN.

Pyöräily houkuttelevaksi turistille ja paikalliselle. Hyvien pyöräilykokemusten tarjoaminen niille, jotka eivät vielä pyöräile aktiivisesti.

3. LIIKKUMISKULTTUURIIN VAIKUTTAMINEN

Pyöräilyn luonteen muuttaminen lasten ja yli-innokkaiden harrastuksesta kaikille sopivaksi tavaksi liikkua paikasta toiseen.

Ihmisille näytettävä, että pyöräily on helppoa, nopeaa, terveellistä, ilmaista ja silti myös trendikästä tai yllestäkin.

Pyörä on oikea kulkuväline, jota huolletaan, säilytetään asiallisesti ja kohdellaan hyvin.

10.YHTEYSTIETOJA

HELSINGIN KAUPUNKI

Kaupunkisuunnitteluvirasto/Liikenne

Leena Silfverberg
09 310 37091 leena.silfverberg@hel.fi

Marek Salermo / KSV Pyöräliikenteen suunnittelu
marek.salermo@hel.fi

Niko Palo / KSV Pyöräliikenteen suunnittelu
Niko.Palo@hel.fi

Kaupunkisuunnitteluvirasto/Viestintä

Mikko Uro / KSV Viestintä
mikko.uro@hel.fi

Hilla Rudanko / Kaupunkiluotsi
040 718 7671 hilla.rudanko@hel.fi

Kaupunkisuunnitteluvirasto/Keskustaprojekti

Ilpo Forssén
09 310 37199 ilpo.forssen@hel.fi

Anne Karppinen
09 310 37200 anne.karppinen@hel.fi

Kajsa Lybeck
Kajsa.Lybeck@hel.fi

RAKENNUSVIRASTO

Penelope Sala-Sorsimo
09 310 39395

Jussi Luomanen
jussi.luomanen@hel.fi +358 9 310 38626

Anu Kiiskinen
anu.kiiskinen@hel.fi

HELSINGIN KAUPUNGIN LIIKENNELAITOS

Anna-Majja From
anna-majja.from@hel.fi

HELSINGIN SEUDUN LIIKENNE

Tarja Jääskeläinen
050 385 5043

Mette Granberg
040 821 1116 mette.granberg@hsl.fi

RAKENNUSVALVONTAVIRASTO

Leena Jaskanen
leena.jaskanen@hel.fi +358 (0)9 310 26416

Marjatta Uusitalo

LIIKUNTA VIRASTO

Kimmo Raineva
kimmo.raineva@hel.fi

ILMASTO INFO

Mika Hakosalo
040 334 1639 mika.hakosalo@ilmastoinfo.fi

WDC

Antti Kirjalainen
0400 492 950 antti.kirjalainen@wdchelsinki2012.fi

GREENBIKE

Kimmo Suontakanen
050 550 1020 greenbike@mbnet.fi

HFHC/ Helsingin fillarit ry.

Jyri Rasinmäki
Antero Lindgren
helsinginfillarit@gmail.com

KAMPIN SUUTARIT

Hannu Heiskanen
0400 428 325 hannu.heiskanen@htp-palvelut.fi

LAITURI

Iiris Tukiaisen / KSV Laituri / iiris.tukiaisen@hel.fi
Anu Härmäläinen

MATKAILUTOIMISTO

Meeri Stanley 050 321 2000 meeri.stanley@hel.fi

PELAGO

Mikko Hyppönen / Pelago / 050 543 5992 mikko@pelago.fi
Timo Hyppönen / Pelago / 045 675 5861 timo@pelago.fi

HELSINGIN POLKUPYÖRÄILIJÄT RY.

pj@hepo.fi

Tiina Koivusalo / 040 411 7145 tiina.koivusalo@aalto.fi

Arto Sivonen / Måndag / 050 389 4644 arto@mandag.fi

Niklas Hjältén / pyöräillat(linkki harrastajiin, seuroihin)
niklas.woeltjen@gmx.fi

Sami Maukonen / Suunnittelutoimisto Amerikka
+358405089766 sami.maukonen@amerikka.fi

KYSYMYKSET:

Saana Tikkanen / 0400 704 693 / saana.tikkanen@aalto.fi