

Strategia kulttuurin ja vapaa-ajan toimialalla

toimialajohtaja Tommi Laitio
@tommilaitio



Vetovoimaiset ja laadukkaat palvelut:
20 miljoonaa kokemusta vuodessa.
Suosittelevuudeksi (NPS) 38.



Suomen suosituin museo. Kasvavat kirjastokäynnit. Onnellinen nuoriso.



Oodi on Helsinki parhaimmillaan.
Oodi luo toivoa yhteiseen tulevaisuuteen.



85–90% lapsista ja nuorista voi hyvin ja harrastaa. Loppukiriin uusia keinoja.



Kaupunki voittaa, kun ulko-ovi käy.
Kaikki syyt lähteä liikkeelle ovat oikeita.



Hyvä nuoruus on mahdollisuutta tulla
nähdyksi omana itsenään ja käyttää
taitojaan yhteisönsä hyväksi.

Helsinki
Helsingfors

RuutiGaala
KruutGalan

12.2.18



Helsinki Biennaali 2020 Vallisaassa on
julkista taidetta, merellisyyttä, luontoa ja
liikkumista.



Unelmatyö, ammattitaito, innovaatiot ja palkinnot. Peruspalvelut, heikko tuki, korjausvelka ja uupuminen. Ylipaineella ei voida ajaa pitkään.



ti-su | tis-sön
Tue-Sun | вт-вс

Frill inträde för under 18-åringar
Under 18 years free of charge.
Бесплатный вход для детей до 18 лет

Seuraava asiakas

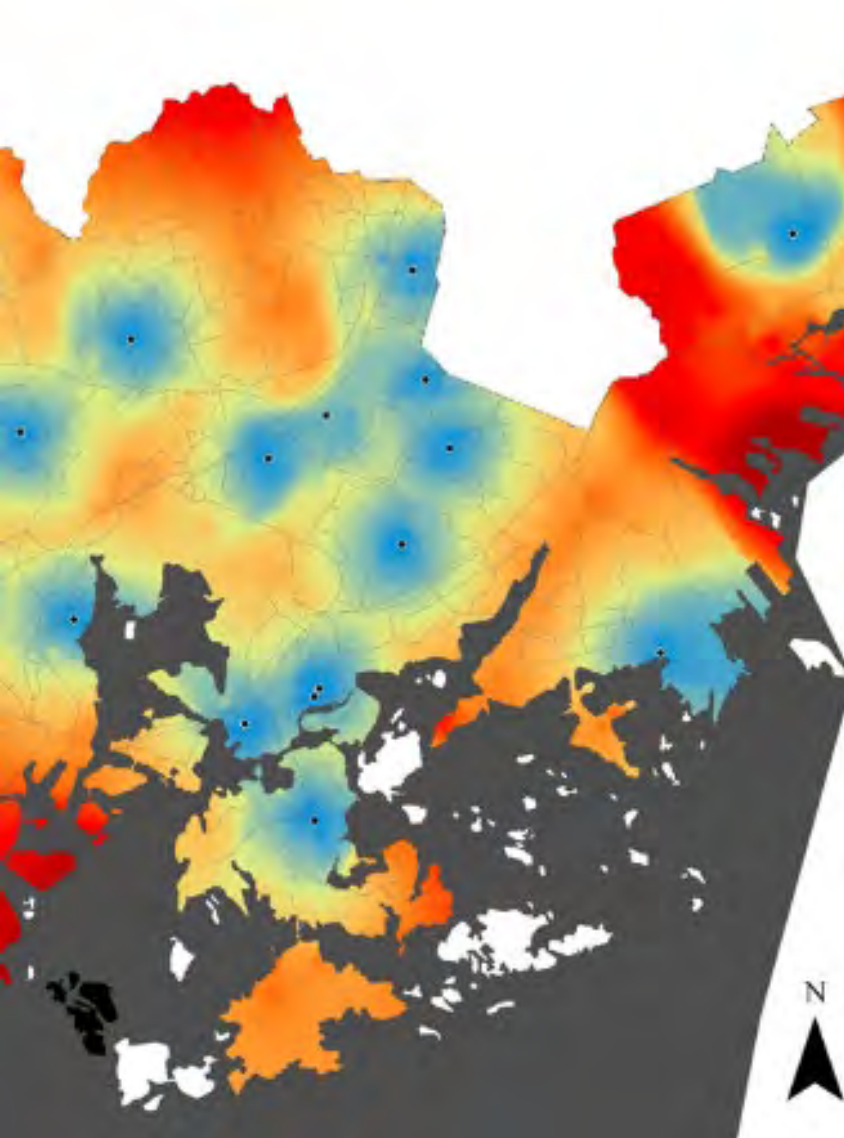
Citrussees
TOSHIBA



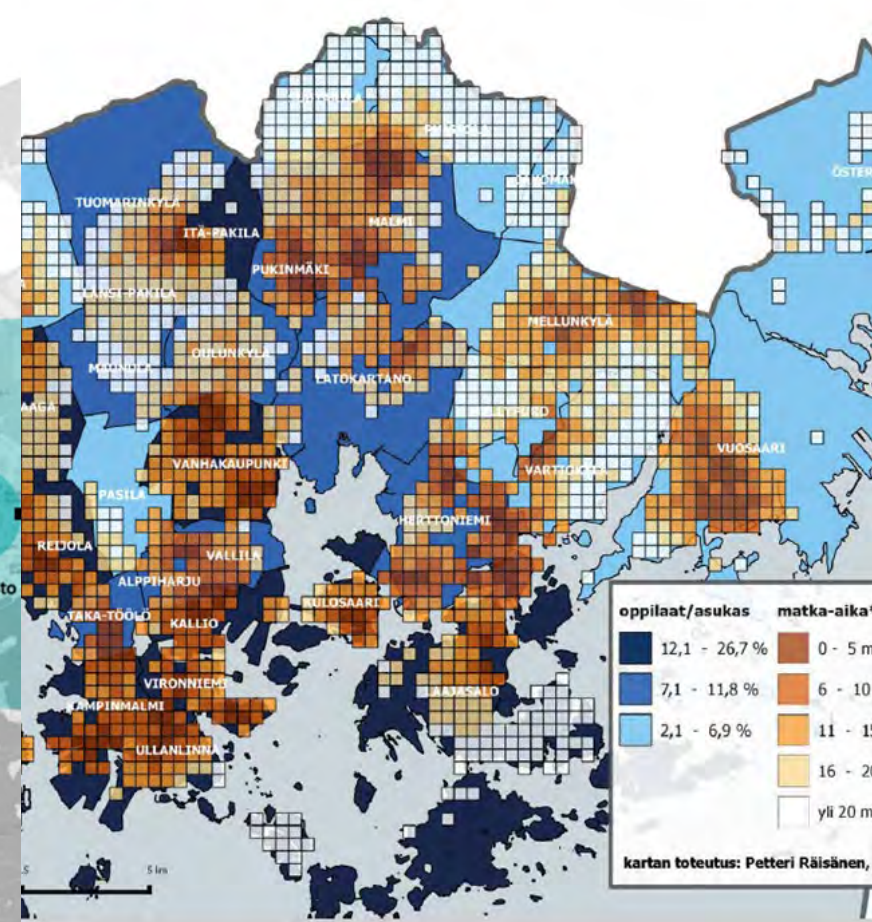
STATION

Kansalaiset ja poliitikot haluavat lisää tekonurmia, lähikirjastoja, museoita ja nuorisotyötä. Pitää tehdä valintoja.





en perusopetukseen osallistuneet 0–18-vuotiaat ja matka-aika lähimpään



Talteen perusopetukseen osallistuminen ja opetus

Olosuhteiden suunnitteluperiaatteet: Saavutettavuustarkastelut. Hankkeiden arviointikriteerit. Avustusjärjestelmän arviointi. Kaupungin roolin tarkennus.

Kukoistava taiteen ja kulttuurin kaupunki.
Kulttuurivisio antaa seuraavalle
ponnistukselle suunnan.



Digitalisaatiolla tehdään aktiivisesta elämästä helppoa ja houkuttelevaa.



Kukaan ei ole keskiverto. Palvelujen parantaminen kiinnittämällä huomiota kyvykkyyteen ja avoimuuteen.

