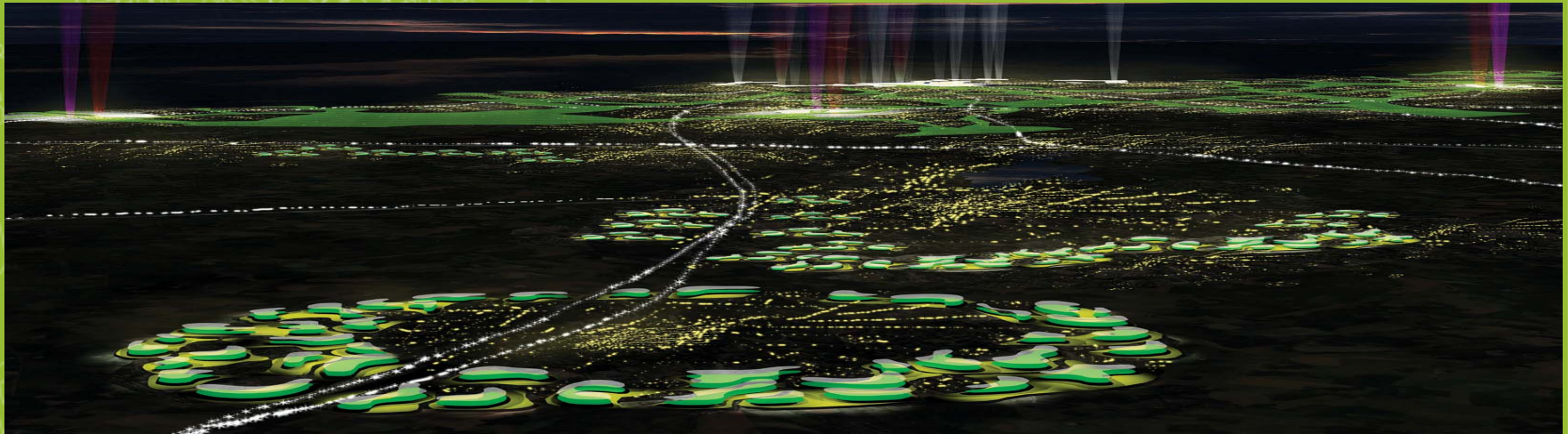


# Greater Helsinki Vision 2050 Jatkohanke



Ilona Mansikka / WSP Finland

Greater Helsinki Vision 2050 –jatkohankkeen koordinaattori

# Greater Helsinki Vision 2050- jatko hanke

- Greater Helsinki Vision 2050 –kilpailu pidettiin – mitä seuraavaksi? -> Jatko hanke
- Greater Helsinki Vision 2050- ideakilpailun jatko työ on alkanut ja jatkuu vuoden 2008 loppuun.
- Kilpailun jatko hanke sisältää kilpailun tulosten analyysin, vertailun ja jatko kehittämisen sekä viestinnän ja osallistumisen
- Kyseessä on ainutlaatuinen projekti, joka yhdistää ideakilpailussa palkittujen asiantuntijoiden ja kuntalaisten näkemyksiä metropolialueen tulevaisuudesta.

# Kilpailussa ja jatkohankkeessa mukana: Helsingin seudun 14 kuntaa



Helsinki, Espoo, Vantaa,  
Kauniainen (PKS);  
Kerava, Tuusula, Järvenpää,  
Nurmijärvi, Mäntsälä,  
Pornainen (KUUMA);  
Hyvinkää, Kirkkonummi,  
Vihti ja Sipoo (KuntaNeloset)

# Työryhmä

- Konsulttiryhmä: WSP Finland Oy (1. palkinnon saaja), Demos - NOW (2. palkinnon saaja) ja TKK:n Yhdyskuntasuunnittelun tutkimus- ja koulutuskeskus
- WSP pääkonsultti, YTK tutkijan roolissa, Demos-NOW ideoi ja pilotoi kansalaisosallistamista ja metodeja sekä viestintää
- MAL-ohjausryhmä: 2 edustajaa/Hki, 1/KUUMA, 1/PKS, 1/KuntaNelaset, lisäksi MAL- viestintävastaava + MAL-kansalaisosallistumisvastaava
- Lisäksi ideaseminaarin kautta mukana muut palkitut ja asiantuntijoita

# Miksi GHV 2050 jatkohanke?

- esitellään kilpailun ideasatoa kuntien päättäjille ja kuntalaisille, jäänyt melko tuntemattomaksi
- vertaillaan ja kehitetään ideoita, valitaan "parhaista parhaat" -> ideahaavi
- yhdistetään ideakilpailussa palkittujen asiantuntijoiden ja kuntalaisten näkemyksiä metropolialueen tulevaisuudesta
- täten luodaan pohja seudun kuntien (MAL-ryhmä) visiotyölle
- koko visiotyön tavoitteena on löytää alueen kunnille yhteinen tulevaisuuden tahtotila ja täten vastata yhdessä paremmin tulevaisuuden haasteisiin mm. ilmastonmuutokseen ja ikääntymiseen

# Jatkohankkeen sisältö

## 1. Kilpailun tulosten analyysi ja jatkotyön lanseeraus

- Kilpailun tulosten analyysi ja vertailu
- Kilpailun tuloksista tiedottaminen julkisuudessa ja kansalaisosallistumisen käynnistäminen

## 2. Kunta-/kuntaryhmäkierros

- Kilpailun tulosten esittely metropolialueen kunnille / kuntaryhmille
- Kuntien näkökulmien ja palautteen tuominen osaksi synteesiä

## 3. Ideahaavi

- Kansainvälinen asiantuntijaseminaari, mukana palkitut ja kuntien asiantuntijat
- Kilpailun ideoiden arviointi ja jatkokehittäminen pohjaksi Helsingin seudun yhteiselle visiolle

## 4. Synteesi vision pohjaksi

- Prosessin tulosten synteesi pohjaksi Helsingin seudun yhteiselle visiolle
- Sisältää analyysin, kuntakierroksen, ideahaavin ja kansalaisosallistumisen annin

## 5. Viestintä ja kansalaisosallistuminen

- kulkee prosessin rinnalla vuoden 2008 loppuun saakka

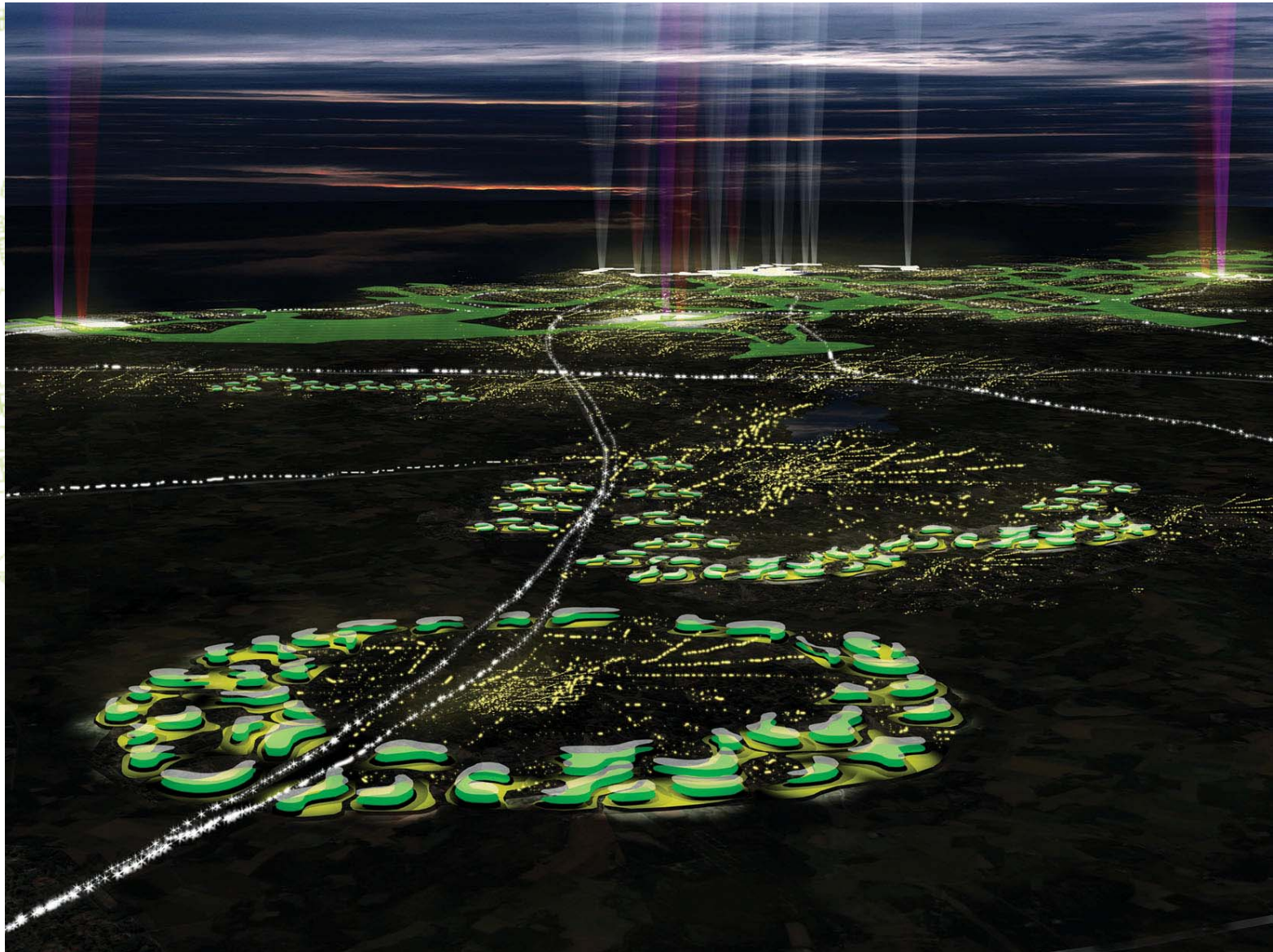
# Osallistuminen

- **Kuntakierros** kuntaryhmien kommentteja ja ideoita varten (KUUMA; PKS; KuntaNeloset)
- Asukkaiden kehittämisideoita ja kommentteja kerätään Helsingin seutu 2050.fi -**internet-sivustolla**, lisäksi asukkaille **Megapolis-tapahtuma** syyskuussa
- Asiantuntijoille elokuun lopun **Ideahaavi-seminaari**, jossa yhteistyössä palkittujen kilpailijoiden kanssa vertaillaan ja jatkokehitetään kilpailun ideoita
- **Kuntalaisten ideat ja kommentit sekä kilpailun voittajätöiden jatkojalostus muodostavat perustan, jonka pohjalta 14 kuntaa muodostavat yhteisen Helsingin seudun vuoteen 2050 ulottuvan vision.**

# Viestintä

- hankkeen viestinnän ydin eli internet-sivusto avautuu 27.8. osoitteessa:  
[www.helsinginseutu2050.fi](http://www.helsinginseutu2050.fi)
- lehdistötilaisuus hankkeesta, sivustosta ja Ideahaavi-seminaarista 27.8. aamulla
- sivustolla esitellään hanke ja palkitut ideat sekä kerätään ideoita ja kommentteja
- lisäksi teemoitettuja avauksia, artikkeleita ja keskustelua (Greater Helsinki-blogi)





WSP Finland Oy

KIITOS!