



Kuutoskaupunkien yhteinen esitys elvytysrahoi- tuksiin

Kasvu- ja työllisyyspaketti, 200 M€

Kuutoskaupungit etsivät uusia keinoja tukeakseen yritysten ja työmarkkinoiden elpymistä koronakriisistä

Työssäkäyntitilaston mukaan kuudessa suurimmassa kaupungissamme on yhteensä noin miljoona työpaikkaa, mikä vastaa yli 40 % koko maan työpaikoista (2018 tilasto). Mahdollisuudet kansainvälistymiseen ovat myös olleet hyvät, sillä ulkomaalaisomisteisten yritysten työntekijöistä noin 53 % kävi työssä kuutoskaupungeissa.

Yritykset ja työnhakijat kaipaavat selkeyttä ja asiakaslähtöisiä palveluja

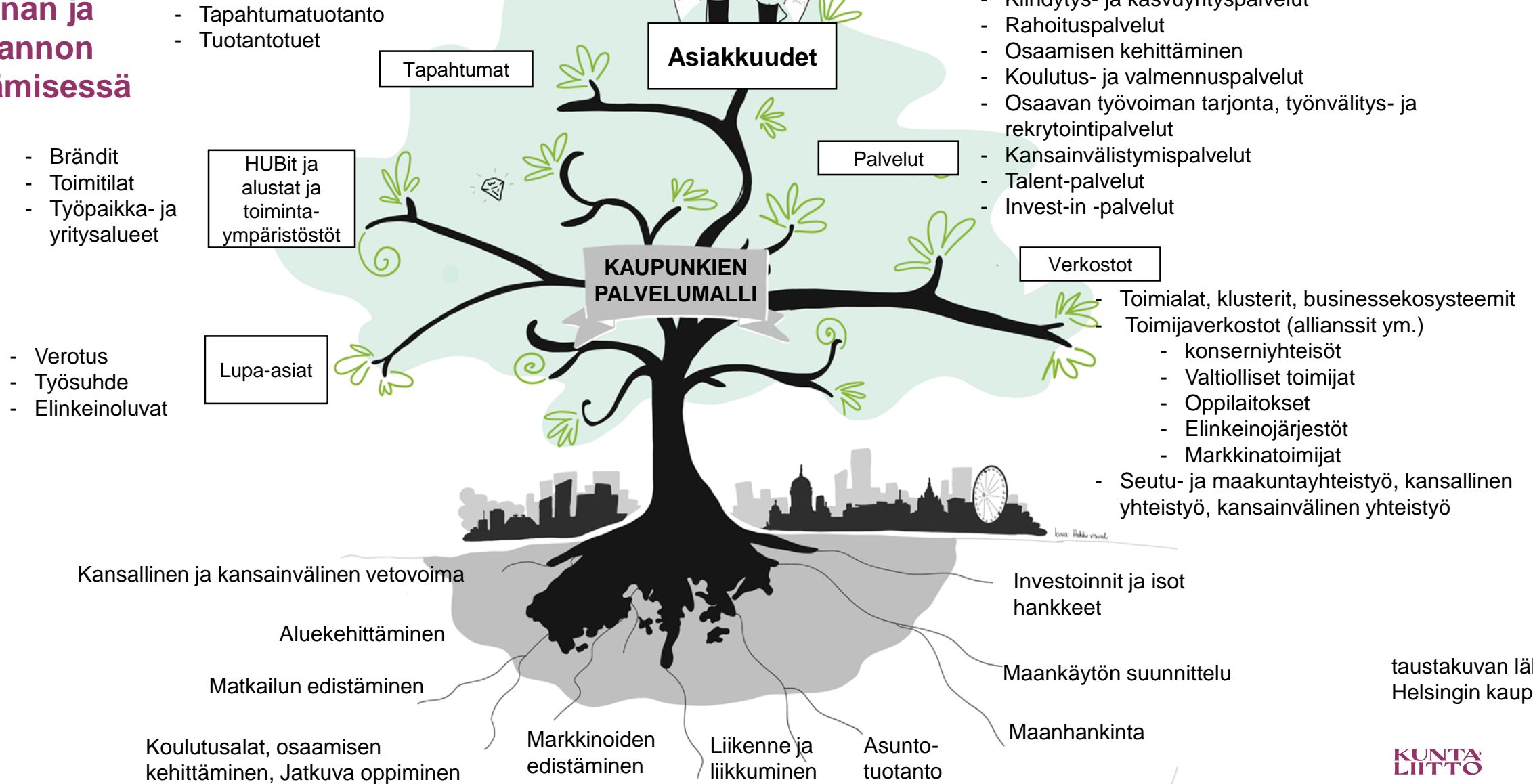
Kuutoskaupungeissa on yli 125 000 yritysten toimipaikkaa (33 % kaikista toimipaikoista). Työllisyyskokeilun yhteydessä kaupungeille siirtyy TE-palvelujen järjestämistä yhteensä yli 140 000 työnhakija-asiakaan osalta. Kaupungit voivat tarjota jatkossa laaja-alaisen lähipalvelurajapinnan ja ohjauksen julkisiin palveluihin yrityksille ja työnhakijoille.

Kasvu- ja työllisyyspaketti tukee kestävästä kasvusta

Ratkaisumalli edistää palvelujen selkeyttämistä ja yhdenmukaisuutta Suomessa sekä lisää julkisten palvelujen tunnettuutta ja vaikuttavuutta. Kuutoset toimivat tiiviissä vuoropuhelussa alueen ja kansallisten toimijoiden kanssa rakentaen selkeän, hyviä asiakastuloksia ja –kokemuksia edistävän, tekoälyä hyödyntävän asiakasrajapinnan.

Kuntien elinvoimaekosysteemi työn kysynnän, tarjonnan ja kohtaannon edistämiseksi

- Henkilökohtaiset yritysasiakaspalvelut (elinkeino- ja yritysasiamiehet)
- Henkilökohtaiset työnhakija-asiakaspalvelut (työllisyysasiantuntijat, koulutusasiantuntijat)



taustakuva lähde: Helsingin kaupunki

Kasvu- ja työllisyyspaketti tukee kestäväää kasvua ja ekosysteemisopimusten toimeenpanoa

- Valtion ja kaupunkien yhteinen sopimus vuosille 2021-2027, jolla vahvistetaan yhteistoimintaa yritys- ja innovaatiopalveluiden osalta läheisyysperiaatetta noudattaen.
- Ekosysteemisopimukset ovat osa hallituksen toimia, joilla Suomesta halutaan luoda vuoteen 2030 mennessä maailman toimivin kokeilu- ja innovaatioympäristö. Hallitusohjelman strategisena tavoitteena on, että Suomi tunnetaan teknologisen kehityksen, innovatiivisten hankintojen ja kokeilukulttuurin edelläkävijänä. Innovatiivisten julkisten hankintojen määrää halutaan kasvattaa 10 prosenttiin julkisista hankinnoista vaalikauden loppuun mennessä sekä niiden avulla kehittää palveluja, luoda kasvua ja mahdollistaa referenssimarkkinoiden kehittymistä.
- Ekosysteemisopimusten kantavana ideana ovat innovatiiviset ja edelläkävijyyttä tavoittelevat kaupungit, jotka omien vahvuuksien pohjalta hyödyntävät digitalisaation, uusien teknologioiden ja hiilineutraaliuden tuomia mahdollisuuksia ja siten vauhdittavat elinkeinoelämän uudistumista ja kestäväää kaupunkia.
- EU:n elpymis- ja palautumistukivälineen sisältämiä rahoitusvälineitä voidaan hyödyntää Ekosysteemisopimuksen mukaisten kokonaisuuksien (kuten investoinnit) toteuttamiseen.

Kasvu- ja työllisyyspaketti

Kuutoskaupunkien yhteinen esitys kasvu- ja työllisyyspaketista, jonka avulla edistetään hallituksen työllisyys- ja elinkeinopoliittisten tavoitteiden saavuttamista:

- Edistämällä uusien yritysten syntymistä
- Tukemalla uusien työpaikkojen syntymistä
- Tuottamalla ratkaisuja työmarkkinoiden kohtaanto-ongelmaan
- Tukemalla suomalaisyritysten kasvua houkuttelemalla Suomeen niiden tarpeiden mukaisia kansainvälisiä osaajia ja yrityksiä

Uusia ja innovatiivisia ehdotuksia

- Yritysten osaavan työvoiman saannin turvaamiseksi
 - Mahdollistetaan ja nopeutetaan myös heikommassa työmarkkina-asemassa olevien työttömien työllistymistä yrityksiin tehostamalla työnantajien ja työyhteisöjen tarpeisiin vastaavien palveluiden tarjontaa
 - Rakennetaan uudenlainen digitaalinen alusta kansainvälisten osaajien houkuttelemiseksi
 - Otetaan käyttöön uusia osaamisenkehittämisen ja ennakoinnin toimintamalleja digitalisaation ja datan avulla
 - Tuetaan työnantajien rekrytointipotentiaalia kehittämällä tekoälypohjaista yritysten osaamistarpeiden ennakointia ja muutostilanteita. Tuetaan kansallista KEHA-keskuksen työmarkkinatorin ekosysteemiä.
- Yritystoiminnan lisäämiseen ja kasvuun tähtäävän yrittäjyyden edistämiseen
 - Yksinyrittäjien kasvuohjelma
 - Start- ja scale up Finland
- Yritysten kasvun ja toimintaympäristön kehittämiseen
 - Yrityspalvelut personoidaan yrityksen liiketoiminnan kehitystilanteen mukaan
 - Yrittäjän palvelupolkua ohjaa tekoälyyn perustuva ratkaisu
 - Alueellinen yrityskehittäminen
 - Yksinyrittäjien kasvuohjelma
- Yritysten verkostoitumiseen ja kasvua edistävien alustojen kehittämiseen
 - Yksinyrittäjien kasvuohjelma
 - Alueellinen yrityskehittäminen
- Toiminnan tehostamiseen AI piloteilla ja tiedolla johtamisella
 - Työllisyyskokeilu mahdollistaa uudenlaisen data-analytiikan ja tekoälyn käyttöönoton työllisyyden edistämässä
 - Proaktiivinen ja älykäs palveluohjaus

Uusia ja innovatiivisia ehdotuksia

- Osana kasvu- ja työllisyyspaketin toteuttamista pilotoidaan soveltuvin osin kaupunkien laajennettua työllisyys- ja yrityspalvelujen järjestämisvastuuta.
 - Yksinyrittäjien kasvuohjelma
 - Kohtaannon innovatiiviset hankinnat
- Kuutoskaupunkien elinkeinojohtajien nimeämä työryhmä on valmistellut lokakuun 2020 ja tammikuun 2021 aikana kuvauksen kohdennustarpeista, tavoitteista ja hankekokonaisuuksista.

Elvyttävät hankkeet yrityksille

Digitalisaatio on yksi suurimmista yritysten liiketoimintaan ja kilpailukykyyn kohdistuvista muutostrendeistä, joka edellyttää laajasti toimintatapojen muutosta ja uuden oppimista. Digitaaliseen kaupankäyntiin ja tehokkuuteen liittyen tarvitaan systemaattista panostamista osaamisen lisäämiseen aina perustaidoista lähtien. Tämä koskee erityisesti mikro- ja pk-yrityksiä toimialasta sekä sijainnista riippumatta.

Start- ja scale up Finland

Tavoite: Kansallisesti koordinoitua kasvuohjelmia tukevat voimakasta kansainvälistä kasvua hakevia yrityksiä. Erityinen painoarvo scale up – ohjelmien toteuttamiselle. Kasvua tukee myös kehittyvä Startup- ja scale up Finland maabrändi ja sen ympärille rakentuva kasvua tukeva ekosysteemi palveluineen. Tavoitteena nopeuttaa tunnistettua menestystä sekä edistää korkeatasoisten ja laadukkaiden hankkeiden syntymistä kansallisille toimijoille (Business Finland).

Tausta:

- Pohjana hyvin rakentunut kansallinen yhteistyö kasvuekosysteemien kehittämisessä
- Kasvuohjelmien koordinointi ja rahoitus tarvitsevat nykyistä enemmän pitkäjänteisyyttä ja suunnitelmallista verkostojohtamisen mallia
- Erityisesti scale up –palveluihin tulee panostaa enemmän
- Alueelliseen erikoistumiseen tulee jatkossa panostaa vahvasti
- Ohjelmien sirpaleisuus ja lyhytaikaisuus vaikuttavat kielteisesti sekä investorien että kasvuyritysten houkutteluun
- Tarve nostaa kansainvälistä startup- ja scale up-tunnettuutta ja näkyvyyttä kansallisen ja kansainvälisen yhteistyön avulla
- Yhteistyössä kehitettyjen kansallisten startup- ja kasvupalvelumallien jatkaminen ja kehittäminen edelleen
- Yhteistyön tekeminen ja koordinointi suhteessa viennin ja kansainvälisen kasvun ohjelmaan (TEM)

Ratkaisu:

- Muodostetaan yhtenäinen startup- ja scale up-toimijoiden kattoverkosto, joka kokoaa aloitteita ja toimenpiteitä toimintaedellytysten parantamiseksi
- Käynnistetään uusia startup- ja scale up kasvuohjelmia, joiden avulla vahvistetaan alueellisia erikoistumisalueita ja profiloidaan kaupunkeja kansainvälisesti. Ohjelmat toteutetaan myös digitaalisesti ja tätä kautta saavutetaan kansainvälinen saavutettavuus
- Selvitetään eri mahdollisuuksia kanavoida lisää sijoitusrahasto-rahoitusta startup/scale up yrityksille
- Luodaan toimintamalli, jonka avulla edistetään yksityisten toimijoiden mukaantuloa palveluntuottajina
- Rakennetaan systemaattisesti startup- ja scale up Finland maabrändiä, jonka avulla edistetään kansainvälisten yhteistyökumppanuuksia sekä startupien houkuttelua
- Kansainvälisten kumppanuuksien ja avaintoimijoiden houkuttelu osaksi Suomen startup- ja scale up -ekosysteemiä

Yksinyrittäjien ja mikroyritysten kasvuohjelma

Tavoite: Tuetaan yksinyrittäjien ja mikroyritysten osaamis- ja kehittämishankkeita palvelusetelin avulla. Hankkeiden avulla tuetaan yritysten kasvupotentiaalin tunnistamista, elinvoiman vahvistumista ja luodaan lisää työpaikkoja, sekä tuetaan yrittäjyyttä.

Taustaa:

- Yksinyrittäjien osuus on noin 65-70 % kaikista Suomen yrittäjistä ja mikroyrityksiä (alle 10 työntekijän yritykset) osuus on 93 %
- Työmarkkinoilla on noin arviolta 10 % osuus itsensätyöllistäjiä ja määrä on kasvussa
- Yksinyrittäjät ovat päässeet Koronakriisissä ensimmäisen kerran julkisteen yrityspalvelujen piiriin kuntien myöntäessä korona-avustusta
- Palvelukanava yksinyrittäjille on avattu kunnissa ja sitä voidaan kohdentaa tehokkaasti kasvuohjelman uusiin toimenpiteisiin
- Ohjelma kohdennetaan kasvuhaluisiin ja ensimmäisiä työntekijöitä työllistäviin yrityksiin
- Ohjelma tukee siirtymää työnantaja- ja kasvuhaluiseksi yritykseksi, jota tuetaan julkisilla yrityspalveluilla
- Ohjelman toteutetaan paikallisten yrityspalvelutoimijoiden kanssa (yrittäjäjärjestöt, Uusyrityskeskus, oppilaitokset, ELY-keskus ja TE-toimisto...)

Ratkaisu:

- Yksinyrittäjiä kannustetaan vaikuttaviin kehitys-, hyvinvointi-, verkostoitumis- ja työllistämishankkeisiin sekä hyödyntämään markkinoilla olevia palveluntarjoajia
- Kunnat myöntävät palvelusetelin yrityksille tai yritysten yhteistyöverkostoille soveltuviin ja vaikuttaviin kehityshankkeisiin
- Yrittäjiä kannustetaan yritys kohtaisten kehittämishankkeiden lisäksi myös verkostomaisiin yhteishankkeisiin ja yhteistyöhön (uusien liiketoimintaverkostojen synnyttäminen)
- Yksinyrittäjiä ohjataan kumppanuusverkoston ja yrityspalvelutoimijoiden palvelujen käyttöön



Alueellinen yrityskehittäminen

Tavoite: Kehitetään yrityksiä alue kerrallaan tehostamaan työllistymistä siten, että hyödynnetään kunnan palveluja ja haetaan/synnytetään (piilo)työpaikkoja

Taustaa:

- Yrityksissä on olemassa olevaa työllistämispotentiaalia, jonka toteutuminen työpaikkoina vaatii monipuolista yrityksen kasvua mahdollistavaa tukea kuten koulutuksia, maankäytön ratkaisuja ja osaavan työvoiman saamista.
- Vanhojen teollisuusalueiden ja muiden työpaikkakeskittymien pk-sektorin yrityksissä on iso työllistämispotentiaali, joka voidaan hyödyntää riittävästi resursoidulla kunnan tuella hyödyntämällä alueellisia yrityskoordinaattoreita.
- Ennakointikyselyjen kautta tunnistetaan ne alat, joilla on työllistämispotentiaalia ja joihin työttömistä voidaan jalostaa osaajia.
- Omana haasteena on omistajavaihdokset, joiden epäonnistuessa katoaa toimivia yrityksiä, kun mahdollinen jatkaja ja alasta kiinnostunut eivät kohta.

Ratkaisu:

- Palkataan kuntiin yrityksiä sparraavia aluekehityskoordinaattoreita, jotka pystyvät auttamaan yrityksiä koulutustarpeissa, maankäyttöratkaisuja edellyttävissä laajenemistarpeissa ja osaavan työvoiman saannissa.
- Aluekehityskoordinaattorit toimivat työpareina, joista toinen on erikoistunut koulutukseen ja toinen työllisyyspalveluihin.
- Aluekehityskoordinaattorit käyvät kunnan työpaikka-alueet systemaattisesti läpi siten, että ennakoivat yritysten työvoimatarpeen kehittämistä ja muuta yritysten kehittämisen edellyttämää palvelutarvetta. He lähtevät sparraamaan yrityksiä näiden haasteiden hoitamisessa ja hyödyntävät olemassa olevia kunnan ja muita palveluja.
- Aluekehityskoordinaattorit ovat kaupunkien työntekijöitä, jotka tuntevat kaupungin lähiökehittämisstrategiat sekä palvelut ja pystyvät tukemaan räätälöityjen työpaikkojen syntymistä kuntien vastuulle siirtyville työttömille.

Tekoälypohjaiset data - hankkeet

Edistetään data-talouden kehittymistä sekä asiakaslähtöistä palveluohjausta alueen palveluekosysteemeissä ja tehokasta palveluohjausta kansallisiin Business Finlandin yrityspalveluihin. Data-hankkeet jatkavat Smart City kehittämistä uudistuvan osaamisen ja kasvun edistämisessä.

Tekoälypohjainen, proaktiivinen palveluohjaus

Tavoite: Yrityspalvelut personoidaan yrityksen liiketoiminnan kehitystilanteen mukaan ja yrittäjän palvelupolkua ohjaa tekoälyyn perustuva ratkaisu. Tavoitteena yrittäjälle näkyvät proaktiiviset palvelut, joissa korostuu palvelun digitaalisuus.

Tausta:

- Yrittäjät eivät tunne tai löydä yrityspalveluja
- Palvelujen kokoaminen esimerkiksi www-sivustolle ei ratkaise perusongelmaa
- Henkilökohtaista neuvoa ei ole mahdollista antaa kaikille yrittäjille ja palvelut myös muuttuvat toimintaympäristön muutosten myötä
- Kansallista palvelutietovarantoa voisi myös hyödyntää tehokkaasti
- Yrityspalveluiden kehittämisessä suuntana tulisi olla yrityksen palvelupolun personointi
- Palvelupolku voidaan personoida käyttämällä tekoälyä tunnistamaan yrityksen liiketoiminnan kehitystilanne ja palvelutarpeet
- Tekoäly voi perehtyä esimerkiksi yrityksen Y-tunnuksen avulla
- Tekoäly myös oppii yrityksen tavasta toimia

Ratkaisu:

- Kehitetään y-tunnukseen pohjautuvaa tekoälyratkaisua yrityksen personoidun palvelupolun rakentamiseksi, kokeillaan ja validoidaan ratkaisua
- Kootaan palvelun taakse kattava yritysdata (linkit kansalliseen palvelutietovarantoon ja muihin datalähteisiin), luodaan oppivia algoritmeja, joita käyttäen tekoäly osaa eri tunnuslukuihin perustuen tarjota yritykselle potentiaalisia palveluita
- Tekoäly oppii yrityksen tekemistä valinnoista
- Yhtenä tavoitteena on lisätä poikkihallinnollista yhteistyötä esim. kaavoituksen ja elinkeinopalveluiden osalta ja asiakaspolkujen tarkastelua yli toimialarajojen.
- Tuen ja palveluiden kohdentuminen paranee asiakkaan löytäessä hänen tarpeeseensa sopivat palvelut paremman ja oikea-aikaisemman tekoälypohjaisen neuvonnan ja ohjauksen avulla.
- Asiakkuudenhallinnan yhteinen kehittäminen valtion ja kaupunkien kesken. Tiedon heijastuminen kaupunkien ja valtion CRM:iin.

Modernia verkostojohdantamista datan yhdistelyn ja tiedolla johtamisen avulla

Tavoite: Parannetaan työnhakijoiden, palveluiden ja työpaikkojen kohtaantoa sekä työllisyyspalveluiden johtamista erilaisia datalähteitä yhdistelemällä sekä tekoälyä ja data-analytiikkaa hyödyntämällä. Data olisi laajasti yliopistojen käytössä sekä tarjoaisi ajantasaisen tilannekuvan työllisyyden ekosysteemien johtamiseen sekä rahoituksen allokointiin.

Taustaa:

- Työllisyyden, osaamisen ja työkyvyn edistämisen palvelujärjestelmä on laaja ja toimijat ovat hajallaan suhteessa asiakkaaseen
Palvelujärjestelmän tilannekuva ja ennakointi on heikkoa: asiakkaiden palvelutarpeita ja työelämän osaamistarpeita ei tunnisteta riittävästi ja oikea-aikaisesti, verkoston toimijat eivät tunne kaikkia tarjolla olevia palveluita ja niiden kokoaminen asiakkaan tueksi on suuritöistä
- Työllisyyden verkostoja kehitetään ja johdetaan ilman laaja-alaista datan tai tekoälyn hyödyntämistä. Asiakkaiden ja palveluiden segmentointi perustuu usein yksinkertaiseen tilastointiin ja kokemuseräiseen tietoon.
- Tiedolla johdetaan asiakkaan palveluketjun yksittäisiä osia mutta ei laajasti asiakkaan koko polkua työttömyydestä kohti tulevaisuuden työelämää.

Ratkaisu:

- Kehitetään rekisterirajoja ylittävä big data –tietoalusta ja –toimintamalli, joita edistynyt analytiikka sekä AI hyödyntävät
 - työnhakijoiden palvelutarpeiden tunnistamisessa ja arvioinnissa
 - sopivien palveluiden yhdistämisessä asiakkaan tarpeeseen
 - pitkäaikaistyöttömyyden riskitekijöiden ja niiden vaikutusten arvioinnissa alueellisesti, kuntakohtaisesti sekä yksilötasolla
 - työelämän osaamistarpeiden ja niitä koskevan ennakoititiedon hyödyntämisessä alueellisen palvelutarjooman rakentamisessa
 - palveluiden vaikuttavuuden arvioinnissa

Elvyttävät hankkeet työllisyyden
ja uudistuvan osaamisen
edistämiseksi

Talent Boost kv-osaajien houkuttelu ja data-ohjelma

Tavoite: Kehitetään globaalisti houkuttelevia osaajakeskittymiä pohjautuen alueiden kilpailukyyn kannalta merkittäviin liiketoimintaekosysteemeihin, kärkenä osaavan työvoiman houkuttelu (kv-osaajat ja maabrändi) sekä vahvistetaan Suomen digitaalista näkyvyyttä potentiaalisissa ulkomaisissa kohdemaissa ja –kaupungeissa. Luodaan data-analytiikkaan ja tekoälyyn perustuva tietovaranto (data-alusta) kuuden suurimman kaupungin käyttöön, joka mahdollistaa vaikuttavat globaalit kampanjat ja kohdennetut markkinointiponnistukset yhdessä vahvistaen koko Suomen kilpailukykyä.

Taustaa:

- Suomen kuusi suurinta kaupunkia (Helsinki, Espoo, Vantaa, Tampere, Turku ja Oulu) ovat kahden edeltävän vuoden aikana kehittäneet Talent HUB – palvelujaan kansainvälisten osaajien ja opiskelijoiden pitovoiman parantamiseksi hallituksen Talent Boost – toimenpideohjelman mukaisesti.
- Pohjautuu TEM'in ja kaupunkien välisiin ekosysteemisopimuksiin, joissa on määritelty pitkän aikavälin painopistealat (liiketoimintaekosysteemit)
- Lähtökohtana on ollut Suomessa jo olevan, erityisesti suurimpiin yliopistokaupunkeihin keskittyvän, osaajajoukon linkittäminen alueiden yrityksiin ja alueiden TKI –toimintaan, elinvoiman vahvistamiseksi.
- Pitovoiman kehittämisen taustalla on laajempi ja tulevaisuuteen tähtäävä kaupunkien kansainvälisen vetovoimaisuuden vahvistaminen kansainvälisten osaajien, kv tutkijoiden, kv opiskelijoiden ja kv startup'ien keskuudessa.

Ratkaisu:

1. Kv-osaajien houkuttelu osaajakeskittymiä kehittämällä
2. Tiedolla johtamisen arkkitehtuurin (prosessijohtaminen) rakentaminen kansainvälisten osaajien houkutteluun
 - Prosessimallinnus alustan luomiseksi
 - Kokoaa pitovoimaan liittyvät palvelut markkinoinnin tueksi
3. Data-analytiikka- ja tekoälyratkaisut kohdennettuun globaaliin markkinointiin
 - Kohdennettu globaalimarkkinointi pohjautuen alueiden osaajatarpeisiin
 - Älykkään verkostoitumisen kehittäminen ja tiedon visualisointi (esim. karttapohjaiset ratkaisut)
 - Kohdentaa markkinointia potentiaalsiin globaaleihin startup- ja osaajakeskittymiin
 - Yhdistää myös matkailumarkkinoinnin ja investin houkuttelun dataa
4. Kuuden kaupungin yhteinen data-alusta



Talent Boost kv-osaajien houkuttelu ja data-ohjelma

Yhteiset tavoitteet:

- Luodaan yhteinen data-alusta, johon rakennetaan avoimet rajapinnat kaupunkien liiketoimintaekosysteemien pohjalta.
- Tavoitteena on osaajien houkuttelun markkinoinnin automatisaatio, joka tehostaa ja automatisoi jatkuvasti toistuvia markkinoinnin prosesseja, luokittelee liidejä ja pitää yllä potentiaalisten asiakkaiden mielenkiintoa
- Tavoitteena on myös käyttää asiakastietojärjestelmiä hyödyksi yksilöllisten markkinointiviestien toimittamiseksi ja kohdentamiseksi.
- Tavoitteena englanninkielisen osaajahoukuttelumarkkinoinnin skaalaaminen kaupungeissa ja kohdentaminen ulkomaisiin osaajakeskittymiin.
- Tavoitteena nostaa Suomen suurimpien(6) kaupunkien globaalia näkyvyyttä kohdennetun markkinoinnin keinoin moninkertaiseksi ja tehdä siitä mitattavaa (tietoarkkitehtuuri taustaratkaisuna)
→ Avoimet rajapinnat mahdollistavat paikallisiin osaajatarpeisiin perustuvan tiedon louhinnan eri lähteistä.
→ Data-alusta on uusi virtuaalirakenne, joka yhdistää chatbot-ratkaisut, tekoälypohjaiset data-analyysit ja koneoppimisen.



Henkilökohtainen budjetti työllistymisen nopeuttamiseksi

Tavoite: Mahdollistetaan ja nopeutetaan heikommassa työmarkkina-asemassa olevien työttömien vaikuttavaa työllistymistä yrityksiin fasilitoimalla työllistymisen yhteydessä myös palveluja työpaikkojen ja työyhteisön tarpeisiin.

Taustaa:

- Palkkatuen rinnalle tarvitaan uusia palveluja vaikeammassa työmarkkina-asemassa olevien työnhakijoiden työllistymiseksi yrityksiin
- Suomessa perinteisesti työttömien palvelut on hoidettu työmarkkinoiden ”ulkopuolella”, tarve kehittää palvelujen työmarkkinoiden ”sisään” tunnistamaan myös työllistyjän lähityöyhteisön palvelutarpeita rekrytointiin liittyen
- Erityistä tukea tarvitsevien kohderyhmää löytyy kaupunkien kokeiluun siirtävistä työttömistä työnhakijoista
- Työnhakijoille myönnetään henkilökohtainen työllistymisen määräraha, jolla hankitaan tarvittavat palvelut työllistymisen nopeuttamiseksi ja vaikuttavuuden aikaansaamiseksi

Ratkaisu:

- Tavoitellaan palkkatuen vaikuttavuutta sekä työnantajien tukea rekrytoidessa työnhakijaa, jolla on tarvetta opinnollistamiseen, työolosuhteiden järjestelyyn ja työssävalmennukseen
- Palveluntuottajat haastetaan mukaan uusiin palveluinnovaatioihin sekä uusien palvelujen kehittämiseen työmarkkinoille (ei pelkästään niiden ulkopuolelle)
- Henkilökohtainen budjetti myönnetään kuntien toimesta työllistyjälle ja palvelujen hankinta suunnitellaan yhdessä työllistävän yrityksen kanssa
- Työllisyyskokeilun yhteyshenkilöt tukevat sopivien palvelujen löytämisessä
- Digitaalinen palvelualusta tukee palveluntuottajien palvelujen esittelyä sekä tehokasta palvelujen käyttöönottoa

Innovatiiviset yhteishankinnat

Tavoite: Vahvistetaan ilmiö-pohjaisia ja vaikuttavia palvelujen hankintaa sekä mahdollistetaan työllisyyden, osaamisen kehittämisen ja kohtaannon edistämisen markkinoiden kehittymistä.

Taustaa:

- Palvelumarkkinat ovat organisoituneet hallinnonrajoittain ja palvelujen hankinnat koetaan sirpalemaisina, osin päällekkäisinä
- Suomessa ei ole vielä kokeiltu työllisyys-, kohtaannon-edistämisen ja elinvoiman lisäämisen osalta laaja-alaisia yhteishankintoja
- Tarve vahvistaa valtion ja kaupunkien yhteiskehittämistä vaikuttavien työllisyyden hoidon ratkaisuja

Ratkaisu:

- EU elvytyspaketista kohdennetaan rahoitusta kaupungeille työllistymis- ja kohtaannon edistämisen palvelujen hankintaan
- Järjestetään alueelliset innovatiiviset yhteishankinnat ELY-keskusten kanssa kiihdyttämään vaikuttavaa työllistymistä
- Haastetaan markkinat mukaan kehittämään vaikuttavia palveluntuottajakonsortioita sekä hallinnonrajat ylittäviä palveluja

