



Vapaa-ajan matkailu Helsinkiin on voimakkaassa kasvussa ja matkailuelinkeinon edistäminen on yksi kaupungin elinkeinopolitiikan painopistealueista. Matkailu- ja kongressitoimisto vastaa Helsingin matkailun markkinoinnista, kehittämisestä ja neuvonnasta osana kaupungin elinkeinopalvelua.

Haemme vakituiseen työsuhteeseen

MARKKINOINTIPÄÄLLIKKÖÄ Työavain 34-14-12

markkinoimaan Helsinkiä matkakohteena yhteistyössä alan organisaatioiden ja elinkeinon kanssa sekä kotimaassa että ulkomailla.

Markkinointipäällikkö on aktiivisesti mukana Helsingin matkailumarkkinoinnin strategisessa suunnittelussa ja toimintojen koordinoimisessa yhteistyössä ammattimaisen tiimin kanssa. Hän vastaa markkinatutkimusten analysoinnista ja trendien seurannasta globaalisti, matkailumarkkinointiin liittyvistä hankkeista sekä sidosryhmäyhteistyöstä. Markkinointipäällikkö toimii vapaa-ajan markkinointitiimin vetäjänä ja osallistuu markkinointitoimenpiteisiin.

Tehtävä edellyttää

- korkeakoulututkintoa
- kansainvälisen matkailumarkkinoinnin vahvaa osaamista ja kokemusta
- hyvää markkinatuntemusta ja tutkimusosaamista
- hyvää kielitaitoa: kotimaisten kielten lisäksi sujuva englannin kielen ja yhden muun vieraan kielen taito
- erinomaisia esiintymis-, vuorovaikutus- ja yhteistyötaitoja

Tarjoamme

haastavan ja monipuolisen tehtävän pääkaupungin matkailun näköalapaikalla aivan Helsingin keskustassa. Elinkeino- palvelu kuuluu talous- ja suunnittelukeskukseen. Palkkaus on kunta-alan virka- ja työehtosopimuksen mukainen.

Lisätietoja tehtävästä antaa matkailupäällikkö Katrileena Eklöf, katrileena.eklof@hel.fi, puh. 09 310 25914.

Lisää tietoa Helsingin matkailusta löydät verkkosivuiltamme www.visithelsinki.fi.

Hakuaika päättyy 15.5.2012 klo 16.

Toivomme hakijoiden jättävän hakemuksensa ensisijaisesti kaupungin sähköiseen rekrytointipalveluun www.helsinki.fi/rekry. Työavainnumero ohjaa suoraan ilmoitukseen.

Helsingin kaupunki toimii savuton työpaikka -periaatteen mukaisesti.