

Pulp Republic tekee sähkökirjojen lukemisesta sosiaalista

Jarkko Ylikoski ja Mikko Aarne vertaavat kasvuyrittäjiä hävittäjäalentäjiin ja omaan yritykseen panostamista bändissä soittamiseen. Liikekumppanit jättivät palkkatyön ison yrityksen palveluksessa ja perustivat Pulp Republic -yrityksensä tammikuussa 2012 – perjantaina 13. päivänä. Ylikoski ja Aarne uskovat yrityksensä saavuttavan kansainvälisen menestyksen vuonna 2014. Menestyksen eteen työskennellään vakavasti, mutta pilke silmäkulmassa.

Pulp Republic mullistaa sähkökirjamarkkinat ja tekee lukemisesta sosiaalisen tapahtuman.

- Lukeminen on aina ollut mukava harrastus, mutta ryhdyin miettimään, miten se voisi olla vieläkin houkuttelevampaa, Jarkko Ylikoski kertoo liikeidean synnystä.
- Kustannusalalla on käynnissä iso murros sähkökirjan suosion kasvaessa, suorastaan mannerlaatat ovat liikkeessä ja oma yritys tarjoaa isoa taloa paremman mahdollisuuden ja liikkumavaran etsiä uusia polkuja, Mikko Aarne kuvailee.

Ylikoski ja Aarne ovat vaiteliaita liikeideansa yksityiskohdista.

- Prototyypin seuraava koekäyttökierron alkaa kesäkuussa ja toivottavasti pääsemme syksyllä julkistamaan tuotteemme. Tavoitteena on laajentaa ensi vuonna eri kielialueille ja vuonna 2014 meillä toivottavasti on jo kukoistava bisnes. Etsimme nyt miljoonan euron sijoittajia kasvuvaiheeseen.

Bisnesenkeliä lisäksi Pulp Republic hakee osaamispuolellaan sijoittavia osakkaita.

- Nyt meillä on kaksi osa-aikaisesti työskentelevää osakasta, tulevaisuudessa tiimissämme on noin kymmenen henkilöä, Jarkko Ylikoski kertoo.

Liikennealentäjästä hävittäjäalentäjäksi

Yrittäjäksi ryhtyminen oli Aarnelle ja Ylikoskelle vuosien kypsytelyn tulos. Kummallakaan ei ole aiempaa yrittäjäkokemusta eivätkä he tule yrittäjäperheestä.

- Nokialla työskennellessäni opin paljon niin tuotekehittelystä kuin markkinoinnistakin ja haluan käyttää näitä taitoja oman yrityksen rakentamiseen. Nokia tarjosi myös tukea yrittäjäksi lähteville, Ylikoski kertoo.
- Yrittäjyys vaatii asennemuutoksen. Kokonaisuuden hahmottaa yrittäjänä aivan toisella tavalla kuin palkkatyössä, isojen kustantamojen palveluksessa työskennellyt Aarne sanoo.

Hän siteeraa kasvuyritysguru Steve Blank:a, joka vertaa kasvuyrittäjiä hävittäjäalentäjiin ja ison yrityksen palkkalistoilla olevia liikennealentäjiin.

- Yrittäjän, ja etenkin kasvuyrittäjän pitää olla nopea liikkeissään, ottaa riskejä ja sietää epävarmuutta.

Yrittäjyyden uhkakuvat hälvenneet

Aarnen ja Ylikosken mielestä Suomessa yrittäjyydestä puhutaan lähinnä konkurssien kautta.

- Yleiset mielikuvat yrittäjyydestä eivät ole optimistisia, mutta meiltä ovat yrittäjyyden uhkakuvat jo hälvenneet. Olemme saaneet todella tajunnan räjäyttävää neuvotaan YritysHelsingin yritysneuvoja Valto Loikkaselta, ja suosittelemme YritysHelsingin palveluja lämpimästi kaikille.

Aarne ja Ylikoski hyödynsivät myös YritysHelsingin kahden päivän pitch-koulutuksen, josta he saivat hyvää sparrausta ja konkreettista kokemusta.

– Meillä kummallakin on aiemmasta työelämästä esiintymiskokemusta, mutta on tärkeää opetella, miten sijoittajille puhutaan. Treenasimme ensimmäistä pitchiämme puhelimesta aamuyöhön asti edellisenä yönä.

Harjoitus kannatti, sillä Aarne ja Ylikoski saivat helmikuussa parhaan pitchin palkinnon Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskuksen AVEK:n D²-tapahtumassa.

Toimisto Musiikkitalossa

– Helsinki on aivan ihana paikka, se on jopa tarjonnut meille toistaiseksi toimitilat kahviloista. Olemme hyödyntäneet monia keskustan kahviloita toimistonamme ja tällä hetkellä viihdymme Musiikkitalon kahvilassa, Mikko Aarne kertoo.

Aarne ja Ylikoski kiittelevät YritysHelsingin kannustavaa ilmapiiriä.

– YritysHelsingin toiminta on konkreettinen esimerkki Helsingin yritysmyönteisestä strategiasta. On hyvä, että kaupunginjohtaja Pajunen ymmärtää Helsingin tarvitsevan lisää yrittäjiä.

Humanistitaustaiset Aarne ja Ylikoski haluavat kannustaa muitakin humanisteja yrittäjiksi.

– Tämä on oikeastaan kuin bändissä soittamista. Päämäärää haetaan luovin keinoin aidolla halulla saavuttaa jotain uutta – ja tietenkin päämääränä on maailmanmenestys.

www.pulp-republic.fi/blog

Teksti ja kuva: Päivi Arvonon