



18.06.2019

Viestintäjohtaja

---

## 27 §

### Helsingissä järjestettävä Tuska-festival -tapahtumaa koskeva yhteistyösopimus Finnish Metal Events Oy:n kanssa

HEL 2019-007017 T 02 08 02 01

#### Päätös

Viestintäjohtaja päätti hyväksyä osaltaan Helsingin kaupungin kaupunginkanslian viestintäosaston ja Finnish Metal Events Oy:n välisen yhteistyösopimuksen koskien Helsingissä 28.6.-30.6.2019 järjestettävää Tuska-festivals -tapahtumaa.

Yhteistyön arvonlisäveroton kokonaisarvo on 43 250 euroa (alv 0%). Kaupunginkanslian viestintäosaston markkinointiyksikkö toteuttaa sopimuksen liitteessä määritellyt yhteistyö-, markkinointi- ja bränditoimenpiteet, joiden laskennallinen arvo on 43 250 euroa (alv 0 %). Toimenpiteiden kustannukset maksetaan talousarvion kohdalta 1 40 01, Kaupunginkanslia, viestintäosaston vuoden 2019 tulosbudjetissa markkinointiyksikölle osoitetusta määrärahasta (sisäinen tilaus 1872000042 MA Suvilahden festivaalit).

Edelleen viestintäjohtaja totesi, että hankinta toteutetaan suorahankintana, koska yksinoikeuden suojaamiseen liittyvästä syystä vain tietty toimittaja voi toteuttaa hankinnan, eikä vaihtoehtoisia tai korvaavia ratkaisuja ole eikä kilpailun puuttuminen johdu hankinnan ehtojen keino-tekoisesta kaventamisesta (hankintalaki 40 § 2 mom. 2 kohta).

#### Päätöksen perustelut

Helsingin kaupungin kaupunkistrategian 2017–2021 mukaisesti Helsinki on elävä, kiehtova, monipuolinen sekä kansainvälisesti vetovoimainen kulttuuri-, urheilu- ja tapahtumakaupunki. Strategian mukaan Helsinki lisää kansainvälisyyttään ja luo edellytyksiä mielenkiintoisten tapahtumien synnylle. Lisäksi Helsinki vauhdittaa toteuttamiskelpoisten suurhankkeiden etenemistä ja panostaa kulttuurin ja urheilun suurtaapahtumien sekä kongressien houkutteluun ja luomiseen.

Tapahtumien vaikuttavuustutkimustulokset osoittavat, että suurtaapahtumat tuovat paikkakunnille näkyvyyttä, vetovoimaa ja matkailutuloja sekä vilkastuttavat elinkeinoelämää. Tapahtumat kasvattavat Helsingin tunnettuutta kotimaassa ja maailmalla.

Tuska-festival 2019-tapahtuma järjestetään 28.6.–30.6.2019 Helsingissä, Suvilahden tapahtuma-alueella. Kolme päiväinen Tuska-festival on yksi merkittävimmistä vuosittaisista musiikkifestivaaleista pääkaupunkiseudulla.



18.06.2019

Viestintäjohtaja

---

Tapahtumaan saapuu kävijöitä n. 20:stä eri maasta, joista viisi merkittävintä Venäjä, Saksa, Ruotsi, Iso-Britannia ja USA. Tapahtumassa työskentelee noin 150 vapaaehtoista. Järjestäjä odottaa tapahtumaan yhteensä noin 35 000 kävijää.

Tapahtuman järjestämistä koskevalla yhteistyösopimuksella sovitaan kaupunginkanslian viestintäosaston yhteistyö- ja markkinointitoimenpiteistä, mainospintojen käytöstä sekä kaupungin brändinäkyvyydestä tapahtumassa.

Hankinta voidaan toteuttaa suoraankintana, jos yksinoikeuden suojaamiseen liittyvästä syystä vain tietty toimittaja voi toteuttaa hankinnan. Lisäedellytyksenä on, että järkeviä vaihtoehtoisia tai korvaavia ratkaisuja ei ole eikä kilpailun puuttuminen johdu hankinnan ehtojen keinotekoisesta kaventamisesta (hankintalaki 40 § 2 mom. 2 kohta). Hankinta tehdään suoraankintana, koska Finnish Metal Events Oy omistaa Helsingissä järjestettävän Tuska-Festivals –tapahtuman järjestämisoikeuden.

Lisätiedot

Sari Myllyniemi, asiantuntija, puhelin: 310 36082  
sari.myllyniemi(a)hel.fi

**Liitteet**

1 Yhteistyösopimus

**Muutoksenhaku**

Oikaisuvaatimusohje, kaupunginhallitus

**Otteet**

**Ote**  
Otteen saajat

**Otteen liitteet**  
Oikaisuvaatimusohje, kaupunginhallitus  
Liite 1

**Tiedoksi**

Kaupunginkanslia