

## **1 Helsingin vastikkeet MM 2019:lle ja muu yhteistyö**

### **1.1 Outdoor-markkinointi**

Helsinki varaa MM 2019:lle mainospinnat Helsingin outdoor- markkinoinnin vuosisopimukseen kuuluvista Clear Channelin pinnoista seuraavasti:

Downtown Digital –näytöt:

Varaukset viikoilla 4/2019, 10/2019 ja 15/2019. 10 sekunnin spotti.

Aineiston suunnittelu tehdään yhdessä Helsingin kanssa. Tuotantokuluista vastaa Suomen Taitoluisteluliitto ry.

Adshel -mainospinnat 2019:

Varaukset viikolla 15/2019. Näkyvyyspaikkoja on 250.

Aineiston suunnittelu tehdään yhdessä Helsingin kanssa. Tuotantokuluista vastaa Suomen Taitoluisteluliitto ry.

Mainospintoja tai näkyvyyttä aineistoissa ei voida antaa kolmansille osapuolille.

Yllä olevat mainospintamäärät ovat viitteellisiä, Helsinki varaa oikeuden muutoksiin esim. tilanteissa, joissa pintoja on huollossa.

### **1.2 Helsingin viestintäkanavat**

Helsinki tekee parhaansa, jotta markkinoinnissa voidaan ilman korvausta hyödyntää Helsingin kaupungin henkilöstölehteä Helsingin Henkeä (sisältöjutut ja lipunmyyntimainos), Helsinki-infolehteä ja Helsingin kaupungin verkkosivuja toimituksellisin ehdoin.

## **2 Yhteinen suunnittelu**

Osapuolet suunnittelevat yhteistyössä tämän sopimuksen mukaisen viestinnän ja toteutuksen hyödyntäen Helsingin ja MM-2019 käytettävissä olevia medioita ja viestintäkanavia.

MM-2019 ja Helsinki tekevät erillisen markkinointiviestintäsuunnitelman.

## **3 Osapuolten suunnitteluvollisuudet**

Helsinki osoittaa asiantuntijat osallistumaan tämän sopimuksen toteutuksen suunnitteluun, jotta mukaan saadaan paras asiantuntemus Helsinki-markkinoinnista.

MM-2019 nimittää yhteyshenkilöt koordinoimaan ja suunnittelemaan tämän sopimuksen toteutusta Helsingin kanssa.

## 4 Muu yhteistyö

### 4.1 Vieraanvaraisuus

Helsingin vieraanvaraisuusyksiköltä erikseen haettavissa virallisen vastaanoton järjestäminen Empiresalissa tai Kaupungintalon Juhlasalissa.

### 4.2 Kansainvälinen markkinointi ja mediayhteistyö

*Tämä sopimus ei koske mahdollista yhteistyötä Helsinki Marketing OY:n (Helsingin kaupungin omistaman markkinointiyhtiö) kanssa. MM 2019 käy halutessaan erilliset neuvottelut yhteistyöstä yhtiön kanssa liittyen Helsinkiin saapuvien toimittajien palveluun, matkailuneuvontaan ja MM-kisojen hyödyntämiseen osana yhtiön kansainvälistä myyntityötä.*