

Liite 2**VIESTINTÄPALVELUT H019-21, HEL 2021-004943****PERUSTELUT PISTEITYKSELLE**

| Arviointiperuste: Kuinka hyvin referensseistä näkyy hankkeen tuloksellisuus sekä asiakkaan ja palveluntuottajan yhteistyön hyvä toimivuus ja työnjako. Pisteet 1-5. | | |
|--|----|--|
| Strategiaviestintä ja muutosviestintä | | |
| Republic of Communications Oy | 5p | Referenssit osoittavat erittäin hyvin hankkeen tuloksellisuutta. Referenssissä on kuvattu kansainvälisen toimijan strategia- ja brändiuudistuksen koko prosessi, viestinnän toteutus ja tulokset kattavasti. Tarjoajan rooli mittavassa uudistustyössä on ollut laaja-alaista, viestinnän toimenpiteet huolellisesti suunniteltuja ja saavutetut tulokset selkeästi mitattavia. Referenssit kuvaavat toimiston ja asiakkaan välistä erittäin toimivaa yhteistyötä, kampanjan tavoitteita, toimenpiteitä ja saavutettuja tuloksia. Tuloksellisuutta ja sujuvaa yhteistyötä asiakkaan ja palveluntuottajan välillä osoittaa myös kyky muuntaa suunnitellut toimenpiteet tarpeen mukaan. Kampanjan strateginen toimintamalli ja sen avulla parantuneet liiketoiminnan mitattavat tulokset ovat vakuuttavia. |
| Miltton Oy | 5p | Referenssit osoittavat erittäin hyvin hankkeiden tuloksellisuutta. Referensseinä on kuvattu kahden suuren organisaation strategiaviestinnän kokonaisuutta tai strategiaan läheisesti liittyvää viestintähanketta. Viestintästrategian tavoitteet, prosessit ja toimenpiteet on kuvattu erittäin hyvin, asiakkaan kanssa tehdyssä yhteistyössä näkyy laaja-alainen ja perusteellinen taustatyö, hyvä projektinhallinta ja luottamuksellinen asiakassuhde. Tulokset on kuvattu konkreettisesti ja tuloksellisuus näkyy kuvattujen toimenpiteiden toteutumisena. Referensseissä tarjoajan ja asiakkaan yhteistyö ja työnjako vaikuttavat erittäin toimivilta. |
| Ellun Kanat Oy | 4p | Referenssit osoittavat hyvin hankkeiden tuloksellisuutta. Strategisen kumppanuuden ja sujuvan yhteistyön kautta syntyvät tulokset näkyvät kuvatuissa viestinnän suunnittelu- ja toteutusprosesseissa hyvin. Tavoitteena on ollut strategisen tason muutos referenssiorganisaatioissa. Molemmista referensseissä tarjoajan rooli on ollut konsultoiva, sparraava ja liiketoimintaa uudistuksiin haastava, yhteistyö on ollut sujuvaa ja prosessit on kuvattu perusteellisesti. Viestinnän suunnittelu ja toteutetut toimenpiteet tukevat tuloksellista liiketoimintaa, joka on osoitettu kasvaneilla myyntiluvuilla ja maineen muuttumisella haluttuun suuntaan. |
| Hill and Knowlton Finland Oy | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Yhteiskunnallisesti merkittävien referenssikumppanuuksien strateginen viestintäsuunnittelu ja monipuolinen, pitkäjänteinen yhteistyö on kuvattu tarjouksessa hyvin. Yhteistyö ja tuloksellisuus vaikuttavat toimivilta. |
| Kaskas Media Oy | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Yhteistyö asiakkaan kanssa on ollut tiivistä ja hyvin toimivaa, ja asiakas on ollut tyytyväinen lopputulokseen. Referensseistä ilmenee, että tarjoaja on pystynyt toteuttamaan mitattavia ja vaikuttavia tuloksia yhteistyössä asiakkaan kanssa. |

| | | |
|--------------------------------|----|--|
| Viestintä Oy Drum | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Hankkeiden tuloksellisuutta ja mitattavuutta on kuvattu. Yhteistyö asiakkaan kanssa vaikuttaa toimivalta. |
| Source Creative Oy | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Toteutus vaikuttaa ammattitaitoiselta. Yhteistyö asiakkaan ja toimiston välillä vaikuttaa kuvauksen perusteella toimivalta. |
| Viestintätoimisto Manifesto Oy | 2p | Referensseissä on kuvattu tuloksellisuutta osittain. Kuvauksen perusteella yhteistyö asiakkaan kanssa on ollut monipuolista. |
| Avidly Oyj | 3p | Referensseistä ilmenee-melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Yhteistyö on ollut monipuolista ja toimivaa asiakkaan kanssa. Tarjoaja on toiminut luontevana osana asiakkaan tiimiä. |
| Eurofacts Oy | 2p | Referensseissä on kuvattu tuloksellisuutta osittain. Yhteistyö tarjoajan ja asiakkaan välillä vaikuttaa tiiviiltä ja viittaa yhteistyön toimivuuteen. |
| Vaikuttajaviestintä | | |
| Republic of Communications Oy | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Vaikuttajaviestinnän luova suunnittelu, liiketoiminnallisten tavoitteiden kirkastaminen ja kohderyhmien kiinnostuksen kohteiden tunnistaminen kuvastavat onnistunutta asiakkaan ja toimiston välistä yhteistyötä. Viestinnän tavoitteet, toimenpiteet ja yhteistyö on kuvattu hyvin. |
| Miltton Oy | 5p | Referenssit osoittavat erittäin hyvin hankkeen tuloksellisuutta. Merkittävien yhteiskunnallisten toimijoiden referenssi-caseissa vaikuttajaviestintä on kuvausten perusteella ollut erittäin tuloksellista. Vaikuttajaviestinnän hankkeiden tulokset näkyvät valtakunnan politiikan agendassa, medianäkyvyydessä sekä organisaation mielikuvan paranemisena. Saadun aineiston perusteella viestintäsuunnittelu on ollut tulokselliselta: on onnistuttu tavoitteissa, saavutettu tärkeiden sidosryhmien huomio, vaikutettu asenteisiin ja toimittu konsultoivana asiantuntijana vaativissa aiheissa. Yhteistyö on ollut sujuvaa ja laaja-alaista. |
| Ellun Kanat Oy | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Vaikuttajaviestinnän strategian, tilanneanalyysien, kohderyhmätuntemuksen, hankkeiden pääviestien kiteyttämisen ja vaikuttamistyön sparrauskumppanuuden kautta välittyy kuva onnistuneista hankkeista. Kuvatun perusteella viestinnän toimenpiteet ovat osin vakuuttavia ja tuloksellisia ja kertovat suunnitelmallisesta ja hyvästä yhteistyöstä. |
| Hill and Knowlton Finland Oy | 4p | Referenssit osoittavat hyvin hankkeiden tuloksellisuutta. Tarjoaja on toiminut vaikuttajaviestinnän asiakkuuksissa neuvonantajana valtakunnallisesti merkittävien hankkeiden edistämiseksi. Vaativissa hankkeissa on rakennettu asiakkaiden profiilia ja mainetta haluttuun suuntaan ja luotu vuoropuhelua mahdollistavia verkostoja vakuuttavasti ja tuloksellisesti. Monikanavaista viestintää on käytetty taitavasti ja laaja-alaisesti, tavoitteet ja toimenpiteet on kuvattu perusteellisesti, yhteistyö on ollut laaja-alaista ja eri vaikuttajasuhteita on rakennettu taitavasti. |
| Kaskas Media Oy | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Referenssit osoittavat, että asiakasyhteistyö ja viestintä on ollut tuloksellista. Referenssissä on selkeästi kuvattu mitattavaa dataa. |
| Viestintä Oy Drum | 4p | Referenssit osoittavat hyvin hankkeiden tuloksellisuutta. Referenssien perusteella asiakkaan vaikuttajaviestinnän tavoitteet ovat toteutuneet ja hankkeet ovat olleet tuloksellisia. Referenssit ovat viestinnän tuloksellisuuden ja yhteistyön näkökulmasta onnistuneita. |

| | | |
|--------------------------------|----|--|
| Source Creative Oy | 2p | Referensseissä on kuvattu tuloksellisuutta osittain. Jatkuvat asiakassuhteet osoittavat yhteistyön asiakkaan ja toimiston välillä olevan toimivaa. |
| Viestintätoimisto Manifesto Oy | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Referenssit vaikuttavat tuloksellisilta. Vaikuttajaviestinnällä on onnistuttu tukemaan asiakkaan tavoitteita. Asiakkaan ja toimiston yhteistyö on kuvauksen perusteella toimivaa. |
| Avidly Oyj | 2p | Referensseissä on kuvattu tuloksellisuutta osittain. Viestinnällä on ollut vaikutusta, mutta viestintätoimiston rooli tuloksien syntymisessä jää epäselväksi. Vaikuttajaviestinnän yhteistyötä asiakkaan kanssa on kuvattu suppeasti. |
| Eurofacts Oy | 2p | Referensseissä on kuvattu tuloksellisuutta osittain. Referensseistä ilmenee, että yhteistyö asiakkaan kanssa on ollut toimivaa. Selkeitä mittauksia ei esitellä laajemmin. Tarjoajan rooli on ollut projektissa selkeä ja toteutus tehty yhteistyössä asiakkaan kanssa. |
| Työyhteisöviestintä | | |
| Republic of Communications Oy | 4p | Referenssit osoittavat hyvin hankkeiden tuloksellisuutta. Viestinnän suunnittelu ja toteutus osoittavat monipuolisuutta sekä tuloksellisuutta ja yhteistyö toimiston ja asiakkaan välillä on toimivaa. Projektin tuloksena luotu konsepti on kuvattu hyvin, se on onnistunut ja se on otettu asiakkaan organisaatiossa vastaan menestyksellisesti. Asiakasreferenssissä luotiin strateginen markkinoinnin ja viestinnän johtamismalli. Yhteistyö mittavassa uudistuksessa eri toimijoiden kanssa on sujuvaa ja tuloksellista. Sisäisellä viestinnällä on onnistuttu sitouttamaan henkilöstö markkinoimaan uutta palvelua, tuloksellisuudessa on onnistuttu yli asetettujen tavoitteiden. |
| Miltton Oy | 5p | Referenssit osoittavat erittäin hyvin hankkeen tuloksellisuutta. Työyhteisöviestinnän referenssikuvauksen perusteella hankkeiden viestintäsuunnittelu on ollut laaja-alaista yhteistyötä, monipuolisesti erilaisia viestinnän menetelmiä hyödyntävää ja tuloksellista. Yhteistyö ja työnjako on ollut erittäin toimivaa ja sen tuloksena on toteutettu monimutkaisen hankkeen muutosviestintä menestyksekkäästi. |
| Ellun Kanat Oy | 4p | Referenssit osoittavat hyvin hankkeiden tuloksellisuutta. Referensseissä kuvataan työyhteisöviestinnän ja henkilöstökokemuksen kehittämistä strategisella johtamisviestinnän tasolla monipuolisesti. Tavoitteena on ollut rakentaa aitoa dialogia johdon ja henkilöstön välille, rakentaa uusia keinoja sen toteuttamiseen ja auttaa muutosviestinnän avulla juurruttamaan uudet tavat organisaatioihin. Yhteistyötä ja viestinnän suunnittelun prosesseja on kuvattu selkeästi, hankkeisiin asetetut tavoitteet (kuten vuorovaikutuksen tason paraneminen) ovat palautekyselyn mukaan toteutuneet, mikä kertoo asiakkaan ja toimiston yhteistyön toimivuudesta. |
| Hill and Knowlton Finland Oy | 5p | Referenssit osoittavat erittäin hyvin hankkeen tuloksellisuutta. Julkisen sektorin suurten organisaatioiden referenssi-caset kuvastavat monipuolista ja laajaa yhteistyötä sekä vaikuttavia tuloksia. Tarjoaja on suunnitellut ja toteuttanut strategian ja arvojen viestintää sekä uudistanut strategiaa toteuttavat viestinnän linjaukset. Kuvauksen perusteella työyhteisöviestintä on ollut monipuolista, laajasti eri kohderyhmiä puhuttelevaa ja erittäin tuloksellista, yhteistyö asiakkaan ja toimiston välillä on ollut sujuvaa. |
| Kaskas Media Oy | 4p | Referenssit osoittavat hyvin hankkeiden tuloksellisuutta. Referenssi-caseissa kuvataan vuorovaikutuksen parantamiseen tähtääviä projekteja, joissa asiantuntijaorganisaatioiden viestintäkulttuuriin tuli saada muutos. |

| | | |
|--------------------------------|----|---|
| | | Kuvatut toimenpiteet ja yhteistyö asiakkaan kanssa osoittavat tuloksellisuutta, joka näkyy asiakkaan organisaatiossa työyhteisön kulttuurin murroksena kohti dialogia, kuuntelua ja rohkeutta osallistua. Asiakkaalta tullut palaute kehuu toimittajaa oivalluksista ja uusista työnteon tavoista. Asiakkaalle on rakennettu ajatusjohtajuuden valmennusohjelma, joka on ollut tuloksellinen niin osallistujamäärien kuin osallistujien antaman numeerisen palautteen muodossakin. Tarjoaja on onnistunut vahvistamaan asiakkaidensa henkilöstön vuorovaikutuksellista kyvykkyyttä tiiviissä yhteistyössä asiakkaan kanssa. |
| Viestintä Oy Drum | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Referenssissä tarjoajan työ työyhteisöviestinnän osalta on ollut monipuolista ja tuonut asiakkaalle lisäarvoa. Yhteistyö asiakkaan kanssa on mukaan toimivaa. |
| Source Creative Oy | 2p | Referensseissä on kuvattu tuloksellisuutta osittain. Referenssi osoittaa toimiston muovautumiskykyä muuttuviin suunnitelmiin ja antaa kuvan toimivasta asiakassuhteesta. |
| Viestintätoimisto Manifesto Oy | 3p | Referensseistä ilmenee melko hyvin hankkeiden tuloksellisuus. Referenssissä kuvataan asiakkaan sisäisiin kanaviin toteutettua sisällöntuotantoa, joka vaikuttaa aineiston perusteella ainakin määrällisesti tulokselliselta. Tavoitteena on ollut sisäisen sisällöntuotannon lisääminen, joten sinänsä projekti on saavuttanut tavoitteensa ja yhteistyö vaikuttaa toimivalta. |
| Avidly Oyj | 2p | Referensseissä on kuvattu tuloksellisuutta osittain. Referenssien perusteella pitkäaikainen yhteistyö asiakkaan kanssa vaikuttaa sujuvalta. |
| Eurofacts Oy | 2p | Referensseissä on kuvattu tuloksellisuutta osittain. Yhteistyö asiakkaan kanssa vaikuttaa toimivalta ja tarjoajan rooli on kuvattu selkeästi. |