



31.03.2021

Hankintajohtaja

---

## **24 § Brändipalvelujen yhteishankinta**

HEL 2020-013121 T 02 08 02 00

### **Päätös**

Hankintajohtaja päätti hyväksyä brändipalvelujen hankinnassa kahdeksi (2) vuodeksi kokonaistaloudellisesti edullisimpina seuraavat tarjoukset:

1. hasan-ryhmä (Frankly Partners Oy ja Hasan & Partners Oy)
2. Wörks Oy
3. Republic of Communications Oy.

Lisäksi hankintaan kuuluu kahden vuoden optiokausi, jonka käyttöönotosta hankintayksikkö päättää erikseen suoraa hankintaa käyttäen ennen perussopimuskauden päättymistä.

Hankintasopimus sopijapuolten välillä syntyy vasta myöhemmin erikseen allekirjoitettavalla sopimuksella. Hankintasopimus voidaan tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluttua siitä, kun ehdokas tai tarjoaja on saanut tai hänen katsotaan saaneen päätöksen ja valitusosoituksen tiedoksi.

Hankinnan arvioitu arvonlisäveroton arvo on noin 1 000 000 euroa mukaan lukien mahdollinen optiokausi.

Hankintasopimusta ei voida tehdä ennen kuin tarjoaja on toimittanut hankintayksikölle tarjouspyynnössä mainitut hankintalain 88 §:n mukaiset rikosrekisteriotteet sekä tilaajavastuulain mukaiset selvitykset. Hankintayksikkö tutkii otteista, koskeeko tarjoajaa jokin hankintalain 80 §:n mukainen pakollinen poissulkemisperuste. Poissulkemisperusteen ilmetessä ratkaistaan hankintaa koskeva päätös uudelleen oikaisemalla tätä päätöstä hankintalain 132 §:n mukaisesti.

### **Päätöksen perustelut**

Kilpailutus perustuu Helsingin kaupunginkanslian 3.12.2020 päivättyyn osallistumispyyntöön H071-20, HEL 2020-013121. Brändipalvelujen hankinta on toteutettu rajoitetulla menettelyllä.

Hankinnasta on julkaistu hankintailmoitus 5.12.2020 sähköisessä HIL-MA-ilmoituskanavassa [www.hankintailmoitukset.fi](http://www.hankintailmoitukset.fi). Määräaika osallistumishakemusten jättämiselle päättyi 15.1.2021. Määräaikaan mennessä saapui 10 osallistumishakemusta: Avidly Oyj, Ellun Kanat Oy, hasan-ryhmä (Frankly Partners Oy ja Hasan & Partners Oy), Hansdot-



31.03.2021

## Hankintajohtaja

---

ter Oy, Kaski Creative Agency Oy, Kuudes & Vapa Media (Kuudes Kerros Helsinki Oy ja Vapa Media Oy), Mirum Agency, Oy SEK Ab, Republic of Communications Oy ja Wörks Oy.

Tätä hankintasopimusta ei ole jaettu osiin, koska jakaminen tekee sopimuksen toteuttamisesta liian vaikeaa.

## Ehdokkaiden soveltuvuuden tarkastaminen

Osallistumispyynnössä on esitetty tarjoajan soveltuvuudelle asetetut vaatimukset ja selvitysvelvollisuudet.

Tarjoajien soveltuvuutta koskevat edellytykset on tarkastettu lukuun ottamatta pakollisia poissulkemisperusteita, jotka tarkastetaan päätöksenteon jälkeen ennen mahdollisen sopimuksen tekemistä tarjoajan toimittamien rikosrekisteriotteiden perusteella.

## Osallistumishakemusten vertailu

Osallistumispyynnössä on ilmoitettu, että tarjouskilpailuun valitaan 5 tarjoajaa. Jos soveltuvia ehdokkaita on enemmän kuin 5, hankintayksikkö vertailee ehdokkaita osallistumispyynnössä ilmoitettujen valintakriteerien mukaisesti ja valitsee 5 parasta ehdokasta tarjoajiksi. Ehdokkaiden arviointikriteerinä on: Kuinka selkeästi referenssit osoittavat ehdokkaan osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista (sosiaalisesti, taloudellisesti, ekologisesti vastuulliset toimeksiannot) ja kuinka selkeästi referenssit tuovat esiin toimeksiannon tuloksellisuuden kohderyhmissä.

Osallistumishakemusten vertailu perusteluineen on liitteenä 1. Vertailun perusteella tarjouspyyntö lähetettiin 5 eniten pisteitä saaneelle ehdokkaalle: hasan-ryhmä, Kuudes & Vapa Media, Wörks Oy, Oy SEK Ab ja Republic of Communications Oy.

## Tarjosten tarjouspyynnön mukaisuuden tarkastaminen

Määräaikaan 17.2.2021 mennessä saapui 4 tarjousta: hasan-ryhmä, Kuudes & Vapa Media, Wörks Oy ja Republic of Communications Oy.

Kaikki tarjoukset ovat tarjouspyynnön mukaisia.

## Tarjosten vertailu

Hankinnasta muodostetaan puitejärjestely, johon valitaan 3 palveluntuottajaa. Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus. Kokonaistaloudellisen edullisuuden perusteena käytetään hintalaatusuhteeltaan parasta tarjousta.



31.03.2021

Hankintajohtaja

---

Tarjouspyynnön mukaan hinnan painoarvo on 40 pistettä ja laadun 60 pistettä. Laadun osalta arviointikriteereinä ovat

- kuinka selkeästi tiimin osaamisessa näkyy yhteiskunnallisesti merkityksellinen tekeminen ja edelläkävijyys palvelukuvauksen mukaisissa brändipalveluissa, 30 pistettä

- kuinka selkeästi ja hyvin ideakonseptissa näkyy osallistavuus, tunteisiin vetoaminen ja globaali vaikuttavuus, 30 pistettä.

Tarjousten vertailu perusteluineen on liitteenä 2. Vertailu osoittaa, että kokonaistaloudellisesti edullisimmat tarjoukset ovat tehneet ensisijaisuusjärjestyksessä 1. hasan-ryhmä (Frankly Partners Oy ja Hasan & Partners Oy), 2. Wörks Oy ja 3. Republic of Communications Oy.

**Sovellettavat säännökset ja päätöstoimivalta**

Hankintalain (1397/2016) 123 §:n mukaan hankintayksikön on tehtävä ehdokkaiden ja tarjoajien asemaan vaikuttavista ratkaisuksista sekä tarjousmenettelyn ratkaisusta kirjallinen päätös, joka on perusteltava.

Hallintosäännön 12 luvun 1 §:n 2 momentin 2 kohdan mukaan kansliapäällikkö päättää tai hyväksyy perusteet ja rajat, joiden mukaan viranhaltija päättää hankinnoista lukuun ottamatta osakkeita. Kansliapäällikkö päätti yhteishankintojen toimivallan siirrosta hankintajohtajalle päätöksellään 15.6.2017, 37 §.

**Lisätiedot**

Raili Alanko, palvelupäällikkö, puhelin: +358931031764  
raili.alanko(a)hel.fi

**Liitteet**

- 1 Liite 1 Osallistumishakemusten vertailu H071-20
- 2 Liite 2 Tarjousten vertailu H071-20

**Muutoksenhaku**

Muutoksenhaku hankintapäätökseen, kaupunginhallitus

**Otteet**

**Ote**  
Osallistumishakemuksen  
jättäneet

**Otteen liitteet**  
Muutoksenhaku hankintapäätökseen,  
kaupunginhallitus  
Liite 1  
Liite 2

**Tiedoksi**



31.03.2021

Hankintajohtaja

---

Osallistumishakemuksen jättäneet