

OSALLISTUMISHAKEMUSTEN VERTAILU

Ehdokas	Pisteet	Kuinka selkeästi referenssit osoittavat ehdokkaan osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista (sosiaalisesti, taloudellisesti, ekologisesti vastuulliset toimeksiannot) ja kuinka selkeästi referenssit tuovat esiin toimeksiannon tuloksellisuuden kohderyhmissä.
hasan-ryhmä	5p	Referenssit osoittavat erittäin vakuuttavaa osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen olennaisesti brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Toimeksiannon tavoitteet ja tuloksellisuus kohderyhmissä on kuvattu erittäin tarkasti ja selkeästi. Onnistuminen on kuvattu uskottavasti.
Kuudes & Vapa Media	5p	Referenssit osoittavat erittäin vakuuttavaa osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen olennaisesti brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Toimeksiannon tavoitteet ja tuloksellisuus kohderyhmissä on kuvattu erittäin tarkasti ja selkeästi. Onnistuminen on kuvattu uskottavasti.
Wörks Oy	4p	Referenssit osoittavat vakuuttavaa osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen olennaisesti brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Toimeksiannon tuloksellisuus kohderyhmissä on kuvattu selkeästi.
Oy SEK Ab	4p	Referenssit osoittavat vakuuttavaa osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen olennaisesti brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Toimeksiannon saavutettu tuloksellisuus kohderyhmissä on kuvattu selkeästi.
Republic of Communications Oy	4p	Referenssit osoittavat vakuuttavaa osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen olennaisesti brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Toimeksiannon tuloksellisuus kohderyhmissä ilmenee kuvauksesta.
Mirum Agency	3p	Referenssit osoittavat osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen olennaisesti brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Toimeksiannon tuloksellisuus kohderyhmissä ilmenee kuvauksesta.
Avidly Oyj	3p	Referenssit osoittavat osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen olennaisesti brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Toimeksiannon tuloksellisuus kohderyhmissä ilmenee kuvauksesta.

Ehdokas	Pisteet	Kuinka selkeästi referenssit osoittavat ehdokkaan osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista (sosiaalisesti, taloudellisesti, ekologisesti vastuulliset toimeksiannot) ja kuinka selkeästi referenssit tuovat esiin toimeksiannon tuloksellisuuden kohderyhmissä.
Ellun Kanat Oy	2p	Referenssit kuvaavat osittain osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Toimeksiannon tuloksellisuus kohderyhmissä ilmenee kuvauksesta.
Hansdotter Oy	2p	Referenssit kuvaavat osittain osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen.
Kaski Creative Agency Oy	2p	Referenssit kuvaavat osittain osaamista yhteiskunnallisesti vaikuttavista toimeksiannoista liittyen brändin johtamiseen ja kehittämiseen sekä strategisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen.