

Tarjoaja	e/h	Hinta- pisteet, maksimi 40p	Ideakonseptin pisteytys						Pis- teet yht
			Mediasuunnittelu		Sisältöstrategia ja sisältömarkkinointi		Analytiikka, asiakasymmärrys ja mittaaminen		
			Mediasuunnitelman kekseliäisyys, vaikuttavuus, ja toteuttamiskelpoisuus, asteikko 1-5, kerroin 8, maksimi 40p		Sisältömarkkinoinnillisten Toimenpide-ehdotusten kekseliäisyys ja toimivuus, asteikko 1-5, kerroin 2, maksimi 10p		Mittareiden toimivuus ja miten ideakonseptissa on huomioitu asiakassegmentti ja hyödynnetty asiakasymmärrystä, asteikko 1-5, kerroin 2, maksimi 10p		
			Pisteet	Pisteet x 8	Pisteet	Pisteet x 2	Pisteet	Pisteet x 2	
OMD Finland Oy	69,00	40,00	5	40	5	10	4	8	98,00
			Suunnitelman kaikki 3 osa-alueita (kekseliäisyys, vaikuttavuus ja toteuttamiskelpoisuus) ovat erittäin laadukkaita ja hyviä. Suunnitelma on monipuolinen ja huomioi avainkohderyhmät (erilaiset lapset ja nuoret sekä vanhemmat). Mediasuunnitelmassa on hyvin huomioitu lyhyt ja pitkä aikaväli. Suunnitelma myös avaa erinomaisesti tavoitteet.		Sisältömarkkinointi on kaikilta osa-alueiltaan erittäin laadukas ja hyvä. Eri medioiden laadukas ja nokkela hyödyntäminen.		Onnistunut analytiikka ja asiakasymmärrys sekä selkeät mittarit.		
Toinen PHD Oy	95,00	29,05	4	32	5	10	5	10	81,05
			Suunnitelma on vaikuttava, toteuttamiskelpoinen ja kekseliäs. Suunnitelmasta selviää hyvin aikataulu, valitut päämediat, niihin varattu budjetti ja kokonaisbudjetti, ja tavoite per mediavalinta.		Sisältömarkkinointi on kaikilta osa-alueiltaan erittäin laadukas ja hyvä. Medioiden optimointi on hyvä.		Erittäin onnistunut kaikissa 3 arvioivassa asiassa: analytiikka, mittaaminen, asiaymmärrys. Mittarit ovat erittäin osuvia ja kaikki asiakassegmentit on huomioitu.		
IPG Mediabrands Finland Oy	75,00	36,80	3	24	3	6	5	10	76,80
			Suunnitelma on toteuttamiskelpoinen ja melko vaikuttava ja kekseliäs.		Sisältömarkkinointi on melko toimiva ja kekseliäs.		Erittäin onnistunut kaikissa 3 arvioivassa asiassa: analytiikka, mittaaminen, asiaymmärrys. Analytiikka on erittäin vaikuttavaa.		
GroupM Finland Oy	74,00	37,30	3	24	2	4	3	6	71,30
			Suunnitelma on melko kekseliäs, vaikuttava ja toteuttamiskelpoinen.		Sisältömarkkinointi on melko toimiva ja kekseliäs, mutta mediavalinnat voisivat olla monipuolisemmat.		Onnistunut analytiikka ja asiakasymmärrys.		

Tarjoaja	e/h	Hinta- pisteet, maksimi 40p	Ideakonseptin pisteytys			Pis- teet yht
			Mediasuunnittelu	Sisältöstrategia ja sisältömarkkinointi	Analytiikka, asiakasymmärrys ja mittaaminen	
			Mediasuunnitelman kekseliäisyys, vaikuttavuus, ja toteuttamiskelpoisuus, asteikko 1-5, kerroin 8, maksimi 40p	Sisältömarkkinoinnillisten Toimenpide-ehdotusten kekseliäisyys ja toimivuus, asteikko 1- 5, kerroin 2, maksimi 10p	Mittareiden toimivuus ja miten ideakonseptissa on huomioitu asiaskassekmentti ja hyödynnetty asiakasymmärrystä, asteikko 1-5, kerroin 2, maksimi 10p	
			Pisteet                      Pisteet x 8	Pisteet                      Pisteet x 2	Pisteet                      Pisteet x 2	
Oy Dagmar Ab	110,00	25,09	4                                      32 Suunnitelma on vaikuttava, toteuttamiskelpoinen ja kekseliäs. On positiivista, että Dagmar nosti syrjäytymisen ehkäisyn vaikuttajaviestinnässä avainrooliin.	4                                      8 Sisältömarkkinointi on toimiva ja melko kekseliäs.	3                                      6 Onnistunut analytiikka ja asiakasymmärrys.	71,09
Avidly Oyj	108,00	25,56	2                                      16 Suunnitelma on vaikuttava ja kekseliäs, mutta suunnitelmassa olisi ollut hyvä huomioida vanhemmat toisena avainkohderyhmänä.	3                                      6 Sisältömarkkinointi on melko toimiva ja kekseliäs.	2                                      4 Onnistunut analytiikka	51,56