



02.03.2020

Hankintajohtaja

62 §

Markkinointiviestintäpalveluiden puitejärjestelyn optiokauden käyttäminen H012-18

HEL 2018-003491 T 02 08 02 00

Päätös

Hankintajohtaja päätti, että markkinointiviestintäpalvelujen puitejärjestelyssä optiokausi otetaan käyttöön ja sopimus tehdään ajaksi 1.7.2020 - 30.6.2022 seuraavien sopimustoimittajien kanssa:

Kohderyhmä 1 Markkinointiviestinnän suunnittelu, kehittäminen ja toteutus:

- Miltton Oy (1654439-5)
- N2 Albiino Oy (2557278-5)
- Oy Kultainen Sherpa Ab (2231102-9)

Kohderyhmä 3 Sosiaalisen median palvelut ja sen sisältöjen strateginen suunnittelu ja operatiivinen toteutus:

- A-Lehdet Oy (1708790-7)
- Mirum Agency Oy (1819960-1)
- Vapa Media Oy (2764681-3)

Optiokauden arvioitu arvonlisäveroton arvo on 600 000 euroa.

Päätöksen perustelut

Hankintajohtaja on tehnyt päätöksen §25/2018 22.5.2018 markkinointiviestintäpalvelujen puitejärjestelystä. Tämä päätös on sisältänyt mahdollisuuden 2 vuoden pituiseen optiokauteen.

Lisätiedot

Raili Alanko, palvelupäällikkö, puhelin: +358931031764
raili.alanko(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, hankinnat

Otteet

Ote
Asianosaiset

Otteen liitteet
Muutoksenhakukielto, hankinnat



02.03.2020

Hankintajohtaja

Tiedoksi

Asianosaiset



02.03.2020

Hankintajohtaja

MUUTOKSENHAKUOHJEET

1

MUUTOKSENHAKUKIELTO

Pöytäkirjan 62 §.

Tähän päätökseen ei saa hakea muutosta.

Sovellettava lainkohta: Laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista 123 § ja 146 §



02.03.2020

Hankintajohtaja

Jorma Lamminmäki
hankintajohtaja

Päätös on sähköisesti allekirjoitettu.

Pöytäkirja on pidetty nähtävänä yleisessä tietoverkossa osoitteessa
www.hel.fi 03.03.2020.