

Virtuaaliseminaarin hankinta (6Aika: Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt- hanke)  
Vertailutaulukko

Hankintavertailu 30.6.2020

|   | Enimmäispisteet | WakeOne Oy   | Miltton  | Factor Nova Oy  | Lataamo Group  |
|---|-----------------|--|--|---|--|
| <b>Hinta</b>                                |                 | 34800,00   | 27000,00   | 32520,00  | 36980,00   |
| <b>Hintavertailupisteet</b>                 | 40              | 31,03  | 40,00  | 33,21   | 29,20  |
| <b>Esitetty työsuunnitelma</b>              | 20              | 17,13  | 5,66   | 20,00   | 11,32  |
| <b>Tiimin osaaminen, resurssointi</b>       | 20              | 20,00  | 7,71   | 20,00   | 9,24   |
| <b>Referenssien pisteet</b>                 | 20              | 20,00  | 4,00   | 17,32   | 8,00   |
| <b>Pisteet yhteensä</b>                     | <b>100</b>      | <b>88,16</b>   | <b>57,37</b>   | <b>90,53</b>  | <b>57,76</b>   |
| <b>Sanalliset arviot yrityskohtaisesti:</b> |                 |  |  |   |  |
|   |                 | Uskottava ja tarjouspyynnön mukainen suunnitelma. Tarjoajalla hyviä refenssejä vastaavista toteutuksista. Tiimiltä löytyy monipuolisesti osaamista. Työsuunnitelma uskottava ja kattava. | Tarjouksessa ei kuvattu selkeästi virtuaalisuuden hyödyntämistä ja innovatiivisuutta olisi toivottu enemmän. Referenssejä ei pystytty esittämään riittävässä määrin. Tiimi on esitelty hyvin, resurssien esittelyä kaivattiin lisää. | Vastasi hyvin tarjouspyynnön eri osioihin. Kattava ja uskottava työsuunnitelma. Virtuaalinen toteutus tarjouspyynnön mukainen, tarjoukseen oli sisällytetty innovatiivisia ratkaisuja. Refenssejä riittävästi ja tiimin osaaminen esitelty hyvin. | Tarjouksessa ei kuvattu selkeästi virtuaalisuuden hyödyntämistä ja innovatiivisuutta olisi toivottu enemmän. Vastaavista tapahtumista referenssejä jonkin verran. Työsuunnitelma laadukas. Tiimin esittelystä puuttui teknisen osaamisen esittely. |

Eniten vertailuperusteesta absoluuttisia pisteitä saanut tarjoaja (X), saa vertailuperusteen painoarvon prosenttiluvun osoittaman määrän vertailupisteitä. Muiden tarjoajien vertailupisteet lasketaan jakamalla heidän (Y) absoluuttisten pisteidensä määrä eniten absoluuttisia pisteitä saaneen tarjoajan (X) absoluuttisella pistemäärällä, ja jaon osamäärä kerrotaan ao. vertailuperusteen painoarvon prosenttiluvulla. Laskukaava on siten seuraava:  $(Y / X) \times$  (vertailuperusteen painoarvon prosenttiluku). Eri vertailuperusteiden osalta pisteet lasketaan yhteen ja eniten pisteitä saanut tarjous valitaan.

Hinnan osalta (kohta 1) vertailupisteet lasketaan seuraavasti: edullisin tarjous saa 40, muut suhteutettuna siitä alaspäin (edullisin kustannus/tarjottu kustannus \* 40). Vertailupisteet lasketaan kahden desimaalin tarkkuudella.