

28.4.2020

**TARJOUSPYYNTÖ**

Diaarinumero HEL 2020-006030

## International House Helsingin markkinointivideot

Helsingin kaupunki (Y-tunnus 0201256-6) pyytää tarjousta International House Helsingin markkinointivideoista. Huomioon otetaan tarjoukset, jotka saapuvat 13.5.2020 klo 16.00 mennessä. Kyseessä on minikilpailutus Markkinointiviestintäpalveluiden puitesopimuksen 2018-2020 palveluntuottajille.

### 1. Tilaaja

Helsingin kaupunki, elinkeino-osasto, työvoima ja maahanmuutto -yksikkö, Kansainväliset osaajat yritysten kasvun vauhdittajina -hanke.

Tilaajan yhteyshenkilö: projektikoordinaattori Kati Jääskeläinen, kati.m.jaaskelainen@hel.fi, p. 09 310 26922, 040 540 6449.

### 2. Tausta

Hankinta liittyy International House Helsinki -palvelun jatkokehittämiseen. Joulukuussa 2017 perustettu International House Helsinki (lyh. IHH) tarjoaa valtaosan maahanmuuttajien tarvitsemista alkuvaiheen viranomais- ja neuvontapalveluista saman katon alla. IHH palvelee myös yrityksiä ja työnantajia ulkomaiseen työvoimaan ja sen rekrytointiin liittyvissä kysymyksissä. Palveluyhteistyöhön osallistuvat Helsingin kaupungin lisäksi Espoon ja Vantaan kaupungit, Digi- ja väestötietovirasto, verohallinto, Kela, Uudenmaan TE-toimisto, Maahanmuuttovirasto, Eläketurvakeskus, Suomen ammattiliittojen keskusjärjestö SAK ja Helsingin seudun kauppakamari. Vuonna 2019 IHH:ssa asioi keskimäärin 6500-9000 henkilöä kuukaudessa.

Hankinta tehdään osana työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) ja opetus- ja kulttuuriministeriön (OKM) koordinoimaa valtakunnallista Talent Boost -toimenpideohjelman toteutusta pääkaupunkiseudulla. Pirkanmaan liiton kautta rahoitettavan *Kansainväliset osaajat yritysten kasvun vauhdittajina* -hankkeen päätoteuttaja on Helsingin kaupunki, jonka lisäksi hankkeessa on 11 osatoteuttajaa. Hankkeessa Helsingin kaupungin tehtävänä on kehittää IHH:n englanninkielistä markkinointiviestintää muun muassa tuottamalla IHH:n asiakkaille suunnattuja viestintä- ja markkinointimateriaaleja, kuten digitaalisia mainoksia, verkkosisältöjä ja ohjeistuksia.

### 3. Hankinnan kohde

#### 1) Palveluanimaatio

Hankinnan kohteena on suunnitella ja tuottaa palveluanimaatio, joka esittelee IHH:n palvelutarjontaa ja ohjeistaa IHH:n asiakaskuntaa palveluiden käyttöön. Englanninkielinen

28.4.2020

TARJOUSPYYNTÖ

animaatio kertoo IHH:n palveluista, auttaa asiakasta valmistautumaan käyntiinsä sekä selventää miksi henkilökohtainen käynti IHH:ssa on tärkeää. Tavoitteena on, että animaation avulla asiakkaat ymmärtävät IHH:n optimaalisen palvelupolun. Animaation suunnittelu toteutetaan tiiviissä yhteistyössä tilaajan kanssa. Animaatio mukaillee IHH:n grafiikkaa ja visuaalista ilmettä. Sen arvioitu kesto on 2,5 minuuttia. Animaatio on aikaa kestävä, ja sitä on tarkoitus jakaa digitaalisissa kanavissa, kuten IHH:n verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa sekä IHH:n inforuuduilla.

Palveluanimaation tulee olla kokonaisuudessaan valmis 30.10.2020 mennessä.

## 2) Optio: Brändimainos

Mahdollisen lisähankinnan kohteena on suunnitella ja tuottaa brändimainos, joka markkinoi IHH:n palvelua ja lisää palvelun tunnettuutta. Mainoksella edistetään IHH:n palvelubrändiä sekä vahvistetaan mielikuvaa Helsingistä osaajaystävällisenä kaupunkina, joka tukee aktiivisesti kansainvälisten osaajien alueelle asettautumista ja viihtymistä. Englanninkielinen mainos koostuu IHH:n visuaalisesta ilmeestä, sisältää stillkuvia ja liikkuvaa kuvaa ja on kestoltaan 10 sekuntia. Mainoksen tuotannossa voidaan tehdä yhteistyötä Helsinki Marketingin kanssa. Mainoksen tulee olla monikäyttöinen: se on tarkoitettu ensisijaisesti katumainontaan isoille digiruuduille (Clearchannel) mutta sitä jaetaan myös verkkosivuilla ja muissa digitaalisissa kanavissa. Mainoksen tulee soveltua myös messukäyttöön.

Päätös mahdollisen brändimainoksen hankinnasta tehdään 30.10.2020 mennessä.

Helsingin kaupungin tavoitteena on täyttää digitaaliselle saavutettavuudelle asetetut vaatimukset. Vaatimukset perustuvat kansainväliseen ohjeistoon, WCAG (Web Content Accessibility Guidelines). Kaupungin tavoitteena on saavuttaa ohjeiston mukainen taso AA.

## 4. Tarjous

Tarjouksen tulee sisältää:

- Työsuunnitelma palveluanimaation ja mahdollisen brändimainoksen suunnittelusta ja tuottamisesta huomioiden yllä mainitut ominaisuudet
- Selvitys projektihenkilöstä/henkilöistä sekä projektihenkilökohtainen tuntimäärä x enintään puitesopimuksessa mainittu tuntihinta
- Tarjoajan työnäytteet (2 kpl) vastaavanlaisesta videotuotannosta
- Arvonlisäveroton kokonaishinta kummallekin sisällölle. Lisäksi pyydetään ilmoittamaan arvonlisäveroton tuntihinta mahdollisille myöhemmin teetettäville lisätöille ja muutoksille.

Lisäksi tarjouksessa tulee ilmoittaa, mihin sähköpostiosoitteeseen hankintapäätös lähetetään tiedoksi.

Hankinnan rahoittaa Helsingin kaupungin hallinnoima Kansainväliset osaajat yritysten kasvun vauhdittajina -hanke. Hankintaan varattu rahoitus on yhteensä enintään 23 000 euroa (alv 0%). Palveluanimaation ja mahdollisen brändimainoksen kokonaiskustannukset tulee eritellä tuotantokohtaisesti ja pitää sisällään kaikki projektista aiheutuvat kustannukset. Tarjouksen tulee olla voimassa 30.12.2020 saakka.

28.4.2020

TARJOUSPYYNTÖ

Tilaaaja ei salli tähän tarjouspyyntöön liittyviä osatarjouksia. Tarjoajan on tarjouksessaan ilmoitettava mahdollisista alihankkijoista. Lisäksi tarjoajan on määriteltävä, minkä osan sopimuksesta se aikoo antaa alihankintana kolmannelle taholle, kuvattava alihankkijan osuus yksityiskohtaisesti ja nimettävä ehdotetut alihankkijat.

## 5. Tarjousten vertailu

Parhaan tarjouksen valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus.

Kokonaistaloudellinen edullisuus ratkaistaan painoarvoltaan seuraavien vertailuperusteiden mukaan:

1. Työsuunnitelma palveluanimaation ja mahdollisen brändimainoksen suunnittelusta ja tuottamisesta suhteessa asetettuihin tavoitteisiin. Työsuunnitelmaa arvioidaan asteikolla 1-5. Vertailussa pisteet kerrotaan 10:llä. Maksimi  $10 \times 5 = 50$  pistettä

- Prosessikokonaisuus, työskentelytavat, projektihenkilöstö

2. Tarjoajan työnäytteet (2 kpl) vastaavanlaisesta videotuotannosta. Työnäytteitä arvioidaan asteikolla 1-5. Vertailussa pisteet kerrotaan 4:llä. Maksimi  $4 \times 5 = 20$  pistettä

- Työnäytteitä arvioidaan visuaalisuuden, tarinallisuuden ja tarkoituksenmukaisuuden perusteella.

3. Arvolisäveroton kokonaishinta. Vertailussa halvin tarjous saa 30 pistettä. Muiden tarjoajien hintapisteiden laskukaava: alin tarjottu hinta/tarjoajan hinta  $\times 30$ .

Lopuksi lasketaan yhteen hinnan vertailupisteet sekä laadun vertailupisteet. Korkeimmat yhteenlasketut pisteet saanut tarjoaja voittaa tarjouskilpailun.

Tilaaaja pidättää itsellään oikeuden hylätä kaikki tarjoukset tai hyväksyä tarjouksista vain osan. Jos mikään tarjous ei sellaisenaan ole hyväksyttävissä, voidaan tarjoajan kanssa neuvotella.

## 6. Tarjouksen jättäminen

Tarjous liitteineen tulee jättää 13.5.2020 klo 16.00 mennessä sähköpostitse liitetiedostona osoitteeseen [kati.m.jaaskelainen@hel.fi](mailto:kati.m.jaaskelainen@hel.fi). Sähköpostin aihekenttään tulee lisätä merkintä "Tarjous/ IHH:n markkinointivideot". Myöhästyneet tarjoukset hylätään.

## 7. Sopimusehdot

Sopimusehdot on määritelty Markkinointiviestintäpalveluiden puitesopimuksessa 2018-2020 [H012-1/HEL 2018-003491].

## 8. Hankinta-asiakirjojen julkisuus ja tarjoajan liikesalaisuudet

Hankintapäätös ja sen liitteet ovat julkisia päätöksen allekirjoituksen jälkeen. Muut hankinta-asiakirjat ovat julkisia sopimuksen tekemisen jälkeen. Tarjoajalla on oikeus saada tieto hankinta-asiakirjoista päätöksen allekirjoituksen jälkeen.

28.4.2020

TARJOUSPYYNTÖ

Tarjoajan on ilmoitettava liikesalaisuuksinaan pitämänsä tarjouksen tiedot erillisellä liitteellä. Kaupunki harkitsee, ovatko liikesalaisuuksiksi esitetyt asiat lain mukaan salassa pidettäviä. Tarjouksen vertailussa käytettävää hintatietoa ei pidetä liikesalaisuutena.

Jos tarjoaja ei ilmoita liikesalaisuuksiaan edellä vaaditulla tavalla, kaupungilla on oikeus pitää tarjoajan tarjousta kokonaisuudessaan julkisena. Tarjouksen julkiseksi tulemisen ajankohta määräytyy edellä kerrotulla tavalla.

## 9. Lisätiedot

Kysymykset koskien tarjouspyyntöä tulee esittää kirjallisena 4.5.2020 mennessä sähköpostiosoitteeseen [kati.m.jaaskelainen@hel.fi](mailto:kati.m.jaaskelainen@hel.fi). Vastaukset toimitetaan kaikille tarjouspyynnön saaneille tahoille sähköpostitse 7.5. mennessä.