

Lähettäjä ja päiväys: Corem International Oy, 13.2.2017

Helsingin kaupungin viestintä Pohjois-Amerikassa 2017

Toimintasuunnitelma ja tarjous

Tarjouksen vastaanottaja:

Tietotekniikka- ja viestintäosasto, Helsingin kaupunginkanslia, Helsingin kaupunki, PL 1, 00099 Helsingin kaupunki, Y-tunnus 0201256-619. Yhteyshenkilö: Casper Almqvist

Tarjouksen tekijä:

Corem International, Otavantie 7 C 37, 00200 Helsinki, Y-tunnus 0955384-0. Yhteyshenkilö: Johanna Lemola

Tarjouksen voimassaoloaika: 24.2.2017

1. Viestinnän lähtökohdat

Tämä toimintasuunnitelma käsittelee (a) toimenpiteitä Helsingin kaupunkia koskevan tiedon välittämiseksi ja kaupungin hyvän julkisuuskuvan ylläpitämiseksi ja vahvistamiseksi Pohjois-Amerikassa (Yhdysvallat ja Kanada) sekä (b) sisällön tuottamista Helsingin kaupungin internet-sivuille www.hel.fi vuonna 2017.

1.1 Tavoitteet

Tavoitteenamme on välittää Helsingistä positiivista kuvaa Pohjois-Amerikassa Helsingin kaupungin viestinnällisten linjausten mukaisesti ja yhteistyössä Kaupunginkanslian viestinnän kanssa. Tavoitteenamme on tuoda Helsinkiä esiin esimerkillisenä eurooppalaisena metropolina.

Pyrimme vahvistamaan Helsingin kuvaa kansainvälisesti kiinnostavana kohteena, vahvana kulttuurin ja tieteen edistäjänä, liiketoiminta- ja innovaatiokeskuksena sekä kestäväen kehityksen kaupunkina.

1.2 Lehdistötyön teemat

Välittämämme kuva Helsingistä Pohjois-Amerikan lehdistölle vuonna 2017 korostaa seuraavia keskeisiä teemoja:

- Kestävä kaupunkikehitys ja ympäristöystävällinen Helsinki mukaan lukien energia-ratkaisut ja joukkoliikenne
- Älykäs kaupunkikehitys/smart city-ratkaisut mukaan lukien digitalisaatio
- Edistyksellinen arki
- Avoin ja osallistava Helsinki
- Innovatiivinen talouselämän keskus
- Kaupunkisuunnittelu ja arkkitehtuuri
- Helsinki kulttuurikaupunkina: musiikki, kirjastot, muotoilu, arkkitehtuuri, taide
- Yliopistojen, koulutuksen ja tutkimuksen Helsinki
- Kaupunkikulttuuri ja ruokakulttuuri Helsingissä

Helsinki on määritellyt kaupungin viisi tärkeintä avaintoimialaa, joita huomioidaan lehdistötyössä. Ne ovat:

- Life science: hyvinvointi ja terveys
- Matkailu ja tapahtumat
- Muotoilu
- Älykäs kaupunki ja digitaalinen talous
- Cleantech ja ympäristöliiketoiminta

Erityisiä tapahtumia ja ohjelmia joita myös huomioidaan lehdistötyössä:

- Flow
- Slush
- Helsinki Challenge
- Helsinki Design Week

Lehdistötyön teemoja tarkennetaan ja muokataan Helsingin uuden brändin mukaisesti. Helsingin brändi rakentuu seuraavista kulmakivistä:

- Transforming
- Smart and functional
- Fascinating contrasts
- Unique and diverse
- One Hel of an impact

Kysymykseen ”mikä on Helsinki” voidaan brändin kulmakiviä hyödyntäen vastata näin:

Helsinki on kaupunki joka kasvaa voimakkaasti ja joka on keskellä suurinta muutosta sitten pääkaupungiksi tuloaan. Helsinki on älykäs ja toimiva kaupunki, jossa muotoilun avulla ratkaistaan kasvuun ja muutokseen liittyvät haasteet ja luodaan palvelut. Helsingin erityispiirteisiin kuuluvat kiinnostavat mutta positiiviset kontrastit, kuten voimakasta vuodenaikojen vaihtelua talvesta kesään, sykkivä kaupunki mutta lyhyt etäisyys luonnon rauhaan ja hienoihin ulkoilualueisiin. Helsinki on omaperäinen. Kaupungissa vallitsee luova ilmapiiri ja vahva, osallistava kokeilukulttuuri. Yhä enemmän Helsinkiä tunnetaan vaikuttavista ihmisistä, vaikuttavista teoista ja vaikuttavista kohtaamisista. Kaupunkia rakentavat asukkaat, joiden intohimona on merkityksellisten ongelmien ratkaiseminen ja maailman edistyksellisin arki. Helsingistä löytyy ”One Hel of an impact” -asennetta.

Kohderyhmät

Pääkohderyhmä on lehdistö.

Lehdistön lisäksi kohderyhmiä ovat:

- Yliopistot, suurimmat kaupungit ja muut julkisen sektorin tahot, kulttuuriyhteisöt, elinkeino- ja tiedeyhteisöt, järjestöt
- Online-tiedotusvälineet ja bloggarit
- Helsingin sidosryhmät Pohjois-Amerikassa, pääasiassa Suomi-markkinointia ja -tiedotusta tekevät tahot
- Vuosien varrella eri yhteyksissä syntyneet kontaktit

Toimenpiteet vuodelle 2017

2.1 Lehdistötyö

Lehdistötyö voi sisältää:

- Kontaktien luominen ja ylläpito

- Lehdistö- ja muiden viestintäjakelulistojen kehittäminen eri teemojen mukaisesti, materiaalin jakelu ja seuranta
- Tiedotteiden ja muun materiaalin kuten taustatietomateriaalin ("backgrounders") tuottaminen eri teemoista ja aiheista sekä jakelu
- Aiheiden kehittäminen (story development) toimittajille joko tapauskohtaisesti tai koko mediasektorille
- Vastaukset kysymyksiin ja avustaminen lehdistön keskuudesta nousevissa aiheissa. Avustaminen kuvien, tallenteiden ja graafisen materiaalin hankkimisessa.
- Lehdistötapauksien järjestäminen yhteistyössä sidosryhmien kanssa
- Lehdistöseuranta
- Yhteydet muihin mediavastaaviin mukaan lukien Suomen Pohjois-Amerikan edustustot, UM, Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutti ja USA:n suurlähetystö Helsingissä mediakontaktien solmimisessa ja aiheiden (story leads) kehittämisessä

2.1.1 Lehdistötiedotteet

Tuotamme lehdistötiedotteita vuoden 2017 ajankohtaisista aiheista. Kunkin tiedotteen aihe sovitaan Helsingin Kaupunginkanslian viestinnän kanssa ennen tiedotteen tuotannon aloittamista. Teemoja, joita lehdistötiedotteissa voitaisiin huomioida ovat esimerkiksi kohdassa 1.2. mainitut teemat. Ajankohtaiset teemat ja tapahtumat huomioidaan tilanteen mukaan. Vuoden aikana tehdään alustavasti seitsemän (7) lehdistötiedotetta lukuun ottamatta mahdollisia saatetiedotteita Helsinki Newsille (ks. kohta 2.2), mutta lopullinen määrä määräytyy esille tulevien ja tiedotettavaksi katsottavien asioiden mukaan.

Lehdistötiedotteiden tuotanto ja jakelu laskutetaan tuntiveloituksena toteutuneen työmäärän mukaan, joka vaihtelee tiedotteen tuotantotavan mukaan, esim. tehdäänkö tiedote jonkin olemassa olevan tiedotteen pohjalta vai tuotetaanko täysin uutta materiaalia. (Ks. kohta 3. Laskutusperuste).

2.1.2 Lehdistöseuranta

Teemme Pohjois-Amerikan lehdistöseurantaa eri lähteistä mahdollisuuksien mukaan. Lähetämme tulokset Helsingin Kaupunginkanslian viestintään. Seuraamme lehdistötyön tuloksia ja raportoimme niistä vuosiraportin sekä suppeampien kvartaaliraporttien (Q2, Q3, Q4) avulla. Ks. kohta 4.4.

2.1.3 Muu lehdistö-, viestintä- ja viestintään verrattavissa oleva työ

Vuoden aikana esille tulevat asiat ja hankkeet, joista sovitaan erikseen kunkin asian ja/tai hankkeen kohdalla.

2.2 Helsinki News

Toimitamme Helsinki News -tiedotuslehden kolme kertaa vuodessa. Lehti on yhteinen Pohjois-Amerikalle ja Brittein saarille sekä muille mahdollisille käyttäjille. Pohjois-Amerikan postitus on keskimäärin 300 kpl mutta voi muuttua yhteisen sopimuksen mukaan. Postituksen lisäksi Helsinki Newsia jaetaan myös sähköisesti, joko niin että lehden pdf-versio liitetään saateviestiin tai -tiedotteeseen erikseen avattavaksi liitteeksi tai tiedotteessa on linkki pdf-tiedostoon.

Kunkin tiedotuslehden teema ja aiheet sovitaan Helsingin Kaupunginkanslian viestinnän kanssa.

Corem International Oy ohjeistaa taittajan sekä tarkistaa, kommentoi ja osaltaan hyväksyy taiton mutta ei muuten vastaa lehden taiton järjestelyistä, vaan sopimuksesta, tilauksesta ja korvauksesta taittajalle vastaa Helsingin Kaupunginkanslian viestintä. Corem International Oy ei myöskään

vastaa painatuksesta vaan sopimuksesta, tilauksesta ja korvauksesta kirjapainolle vastaa Helsingin kaupunginkanslian viestintä.

Kustannuserittelyssä mainittu korvaus sisältää seuraavat työvaiheet:

Yhden Helsinki News -numeron alla kuvattu tuotanto – sisältösuunnitelma, sisällön tuotanto ja tarkistukset siihen saakka kunnes numero toimitetaan kirjapainolle, mutta ei taitto (jonka tekee Kaupunginkanslian viestinnän erikseen palkkaama taittaja) – on 32 työtuntia. Sekä asiakas Helsingin Kaupunginkanslian viestintä että Corem International Oy yhdessä pyrkivät mitoittamaan toimeksiannon ja siitä aiheutuvan työmäärän siten että 32 työtuntia riittää toimeksiannon suorittamiseen. Sisältö tulee pääsääntöisesti perustua olemassa olevaan aineistoon koska tuotantoaika ei riitä täysin originaalin aineiston tuottamiseen. Sisältösuunnitelmaa laadittaessa sovitaan haastatteluihin perustuvan, originaalin materiaalin määrästä siten että kokonaistyöaika pysyy tavoitteessa. Mikäli työhön kuluva aika selkeästi ylittää 32 työtuntia asiakkaasta riippuvista syistä, kuten liian laaja toimeksianto, ylimenevä aika laskutetaan lisätyönä tämän tarjouksen ulkopuolella.

Corem International Oy laatii sisältösuunnitelman yhteistyössä Kaupunginkanslian viestinnän kanssa ennen tuotannon alkua. Valmiista suunnitelmasta käydään korkeintaan kaksi (2) kommenttikierrosta. Corem International Oy aloittaa uutiskirjeen tuotannon hyväksytyt sisältösuunnitelman pohjalta eikä sisältöön enää tämän jälkeen tehdä muutoksia. Corem International Oy toimittaa tekstiluonnoksen viestinnälle kommentoitavaksi. Luonnoksesta käydään korkeintaan kaksi (2) kierrosta, yksi kommenttikierros ja yksi korjauskierros, jonka jälkeen käsikirjoitus on valmis taittoa varten. Tekstiin ei tehdä muutoksia sen jälkeen, kun se on mennyt taittajalle.

Kuvien hankinnassa Kaupunginkanslian viestintä ja Corem International Oy tekevät joustavasti yhteistyötä käytettävissä olevien resurssien mukaan.

Corem International Oy kommentoi ja korjaa taittajan toimittaman ensimmäisen taittoluonnoksen mutta ei puutu mahdollisiin viestinnän tekemiin taittomuutoksiin. Corem International Oy oikolukee valmiin taittoversion ennen kuin se menee painoon ja varmistaa, että taittaja korjaa mahdolliset virheet.

Corem International Oy tekee uutiskirjeelle saateviestin tai -tiedotteen. Saatevietin- tai tiedotteen laatiminen ja jakelu on osa yleistä lehdistötyötä. Tiedotuslehden pdf-version julkaisun yhteydessä tehtävä uutinen www.hel.fi-sivuille on osa www.hel.fi-uutistoimitusta. Jakelulistojen (sekä postitus että sähköinen jakelu) on osa lehdistötyötä (kohta 2.1).

2.3 Verkkoviestintä: Helsingin kaupungin internet-sivujen sisällön tuottaminen

Sisältötuotanto Helsingin kaupungin englanninkielisille www.hel.fi-sivuille: uutispalvelu. Muu tuotanto www.hel.fi-sivuille kuin uutistuotanto ja budjetin ylimenevä uutistuotanto toteutetaan erillisen sopimuksen ja tilauksen mukaan.

3. Laskutusperuste

Corem International Oy:n laskutusperuste on aikaperusteinen, eli laskutus toteutetaan todellisen työhön kuluvan ajan perusteella tuntiveloituksena. Vaikka työsuoritteesta olisikin etukäteen sovittu jokin tietty summa, laskutus tapahtuu kuitenkin toteutuneen työmäärän mukaisesti.

Tuntiveloitus on sama kuin vastaavista palveluista vuonna 2016: **EUR 55,00 netto**, tai (valuuttakurssiriskin takia) 55,00 euroa vastaava summa USA:n dollareissa laskettuna vuoden 2016 keskikurssilla (vaikka laskutus toteutetaankin euroina). Nettosummaan lisätään alv 24%.

Kulut laskutetaan joko alv 0% (ulkomailla syntyneet kulut) tai alv 24%.

4. Kustannuserittely vuodelle 2016

VUOSIBUDJETTI	Euroa (+ alv)
4.1. Helsinki News	
Helsinki News x 3, tuotanto ja postitus EUR 2500 kukin, yhteensä 7500 Tuotanto 32 tuntia, postitus 14 tuntia toimintasuunnitelman kohdassa 2.2. mainituin ehdoin.	7500
Postituskulut	1200
YHT.	8700
Helsinki Newsin palkkio ei sisällä postitustarrojen tuotanto- ja painatuskuluja (tarrat tuotetaan Helsingin kaupungin omassa painossa).	
4.2. Lehdistötyö	
Lehdistötyö kohdan 2.1 mukaan, lukuun ottamatta mahdollisia, erikseen sovittavia lehdistömatkoja, mahdollisen lehdistömateriaalin hankkimis- ja tuotantokustannuksia ja tiedotteiden lähettämiseen ja lehdistötyöhön liittyviä kolmansien osapuolien aiheuttamia kuluja. Media directory -palvelun ja tiedotejakelupalvelun käytöstä laskutetaan toimeksiantajalta erillisen tilauksen mukaan. Lehdistötyö laskutetaan työhön kuluvaan ajan perusteella tuntiveloituksena työraportteja vastaan (ks. kohta 3).	
YHT.	12 800
4.3 Verkkoviestintä	
Uutistuotanto: englanninkielisten uutisten tuotanto hel.fi-sivuille Sisältää: 140 uutista vuodessa à 75 EUR Mikäli uutisten keskimääräinen pituus pitemmällä aikavälillä (2-3 kk) ylittää joko 40 riviä (60 merkkiä/rivi) tai 1 tunti 22 min, kumpi arviotapa vaan tulee kysymykseen työn laadun mukaan, ylimenevä rivimäärä tai aika laskutetaan lisätyönä tai tehdään vähemmän uutisia. Työ jaksotetaan niin, että kiintiö riittää koko vuodeksi.	
YHT.	10 500
4.4 Muu työ ja kulut	

Työhön liittyvä hallinto ja työraportointi	1500
Vuosiraportti medianäkyvyydestä ja suppeat kvartaaliraportit (Q2, Q3, Q4)	
Kuluja: Pohjois-Amerikan sisäisiä matkoja: matkat ja majoitus	1500
YHT.	3000
VUOSIBUDJETTI	35 000
Kaikki työt laskutetaan työraportteja vastaan. Työkustannukset ovat verottomia, ja niihin lisätään arvonlisävero	

Korvaus Suomen ja Yhdysvaltain välisistä matkoista

Korvaus sovitaan tapauskohtaisesti ja erikseen.