

Tapio Kari

Leiter der Kommunikation

Helsingin kaupunki /Kaupunginkanslia

Pohjoisesplanadi 11-13

00099 Helsinki

Berlin 12.1.2017

**Ehdotus tiedotustoimenpiteistä saksankielisessä Euroopassa 2017 /
Kommunikationsmaßnahmenvorschlag im deutschsprachigen Europa 2017**

- 1. Viestintätoimenpiteet 2017 /
Kommunikationsmaßnahmen 2017**
 - 1.1 Viestinnän tavoitteet
 - 1.2 Viestinnän teemat
 - 1.3 Kohderyhmät
- 2. Viestinnän välineet**
 - 2.1. Helsinki News
 - 2.2. Mediamatkat
 - 2.3. Twitter @HelsinkiDeutsch
 - 2.4. Mediyhteyshenkilönä toiminen, mediaseuranta ja tietopankki
 - 2.5. Juoksevat viestintäkulut
- 3.0 Kustannusarvio 2017 / Kostenvoranschlag 2017**
- 4.0 Laskutus / Rechnungen**
- 5.0 Optionaalisia viestintätoimenpiteitä / Optionale
Kommunikationsmaßnahmen**

1. Viestintätoimenpiteet 2017/ Kommunikationsmaßnahmen 2017

1.1 Viestinnän tavoitteet

Tavoitteena on välittää Helsingistä kuva kasvavana suurkaupunkina, jonka johdolla Helsingistä, Espoosta ja Vantaasta kehittyi kansainvälinen metropolialue. Alueen merkitys solmukohtana Euroopan ja Aasian välissä kasvaa jatkuvasti.

Helsingin imago innovatiivisena, tulevaisuuteen suuntautuvana kaupunkina, joka tekee rohkeita kauaskantoisia ratkaisuja ja panostaa suuriin kaupunkirakennehankkeisiin sekä älykkääseen infrastruktuuriin painotetaan. Lisäksi yrittäjäystävällisyys, startup-yritysten tukeminen sekä luova teollisuus ovat teemoja, joilla tuetaan Helsingin dynaamista imagoa. Toisaalta ei unohdeta, että Helsinki on juuri sopivan kokoinen ihmisystävällinen kaupunki, joka kuulee asukkaitaan ja jolla on paljon tarjottavaa sekä kaupunkilaisille että vierailijoille.

1.2 Viestinnän teemat

Vuoden 2017 tärkeimmät viestinnän teemat ovat muun muassa:

- Helsingin kaupungin organisaatiouudistus
- Suomi 100 -juhlavuoden tapahtumat Helsingissä
- Suuret rakennushankkeet muuttavat kaupunkirakennetta
- Smart city, älykäs kaupunkirakentaminen
- Helsingin koululaitoksen uudistukset
- Start-up -skene ja Slush
- Helsingin uusi brändi

Yksittäisiä keski-eurooppalaisesta näkökulmasta kiinnostavia teemoja ovat:

- Kaunoluistelun MM-kisat
- Helsinki World Design Week-organisaation puheenjohtajuus
- Itämerihaaste 10 vuotta
- Keskustakirjasto
- Arkkitehtuuri
- Cleantech-teollisuuden keskittymä Helsingissä
- Open Data, Open Helsinki
- Vitebskin jäteveden puhdistamo, hiilineutraalisuusprojekti
- luova teollisuus ja palvelumuotoilu
- Worldcon 2017

1.3 Kohderyhmät

Viestinnän kohdemaat ovat Saksan, Itävallan ja Sveitsi ohella myös muut Euroopan saksankieliset alueet sekä saksaa puhuvat toimittajat Puolassa, Tsekissä sekä Slovakiassa.

Viestintätoimenpiteiden ensisijainen kohderyhmä ovat eri medioiden toimitukset sekä toimittajat – erityisesti vapaat toimittajat, koska he etsivät jatkuvasti kiinnostavia jutunaiheita ja ovat aktiivisia kirjoittajia. Toinen merkittävä kohderyhmä ovat organisaatiot, jotka jakavat tai joiden kautta saa Suomi-tietoutta. Näitä ovat esim.

Suomen suurlähetystöt, Suomen konsulaatit, Suomi -ystävyyssseurat (DFG/Saksa, ÖFG/Itävalta, SVFF/Sveitsi) ja Suomen Saksan-instituutti.

2. Viestinnän välineet

2.1 Helsinki News

Kahdeksansivuinen, kolme kertaa vuodessa ilmestyvä Helsinki News -lehti toimitetaan noin 300-400 toimittajalle sekä toimitukselle. Vastaanottajat valitaan lehden teemojen perusteella. Lisäksi Helsinki News lähetetään sähköisenä versiona noin 700 vastaanottajalle.

Ehdotamme, että Helsinki Newsista otetaan 700 kappaleen painos. Noin puolet painoksesta lähetetään eri medioille ja loput organisaatioille, joiden kautta se välittyy eteenpäin (esim. suurlähetystöt, konsulaatit, kulttuuri-instituutit, Suomi-järjestöt).

Vuonna 2017 Helsinki News ilmestyisi seuraavalla aikataululla:

- 1/ 2016 maaliskuussa. Teemoja esim. Suomi 100 ja kuntavaalit
- 2/ 2016 toukokuussa-kesäkuussa. Aiheena mm. Helsinki-päivä ja -viikko, kesän kulttuuritapahtumat sekä Helsingin organisaatiouudistus
- 3/2016 marraskuussa. Mahdollisia teemoja: Slush, Helsingin uusi brändi ja Keskustakirjasto

Lehden toimituksellinen työ, taitto ja painaminen tehdään Saksassa.

Koska Helsinki Newsin tekstin määrä on formaattimuutoksen myötä kasvanut n. 20% nostaisimme lehden toimituksen hintaa 300 € / numero.

2.2 Mediamatkat

Toimittajamatkat ovat tehokkain keino medianäkyvyyden tavoittamiseksi. Matkalle osallistuvat toimittajat kirjoittavat usein eri julkaisuihin tai heidän artikkelinsa ilmestyvät useissa samaan painotaloon kuuluvissa lehdissä. Radiotoimittajien tekemiä ohjelmia lähetään puolestaan säännöllisesti eri saksankielisissä maissa. Sveitsiläiset mediat julkaisevat usein sekä saksaksi että ranskaksi.

Mediamatkoja järjestetään vuosittain kolme kappaletta. Matkoille pyritään saamaan toimittajia eri medioista (lehdistö, radio, tv, uutistoimistot, bloggarit, some), eri saksankielisistä maista sekä myös saksankielisiä toimittajia Saksan naapurimaista. Pienen osallistujamäärän ansiosta voidaan toimittajille järjestää yksilöllistä ohjelmaa, joka on tärkeää heidän taustatutkimuksillensa. Tällöin on myös todennäköisempää, että he kirjoittavat matkan perusteella.

Vuoden 2017 mediamatkojen mahdollisia teemoja olisivat:

- HUS, apotti, lääketieteen digitalisaatio ja sote-uudistus
- Helsingin seudun 4.0 teollisuus, startup-keskittymät ja peliteollisuus
- Suomi 100 ja Helsinki
- World Design Weekin puheenjohtajuus, Helsingin muotoilujohtaja, Helsinki Design Week ja palvelumuotoilu

Tarvittaessa voidaan järjestää ns. mini-mediamatkoja yksittäisille toimittajille.

Mediamatkojen valmistelu tehdään yhteistyössä Helsingin viestinnän kanssa. Edustajamme on Helsingissä toimittajaryhmän mukana koordinoimassa matkaa.

2.3 Twitter @HelsinkiDeutsch

Twitterin käyttö saksalaisessa mediassa lisääntyy jatkuvasti. Sen kautta on helppo levittää tietoa ja jakaa uutisia laajalle joukolle. Jaamme päivittäin Helsinki-aiheisia linkkejä ja uutisia twitterissä sekä osallistumme keskusteluun. Keskeisenä tavoitteena on saada seuraajiksemme lisää eri tiedotusvälineiden edustajia ja saada @HelsinkiDeutsch erilaisiin teemaportaaleihin (esim. startups, design, liikenne)

Twitterin hintaa laskemme 39,50 € kuukaudessa.

2.4 Mediyhteyshenkilönä toimiminen, mediaseuranta ja tietopankki

Mediyhteyshenkilönä toimiminen Helsinkiä koskevissa kyselyissä on olennainen osa viestintätoimenpiteitä. Toimitukset tai toimittajat ottavat säännöllisesti yhteyttä saadakseen lisätietoja ennen kaikkea lehdistömatkoista tai etsiessään taustatietoja Helsinkiä koskeviin artikkeleihin. Esim. vuodelle 2017 on tullut jo lukuisia tiedusteluja esim. Helsingin koululaitoksen kehittämisestä, Suomi 100-tapahtumista, terveydenhuollon digitalisaatiosta, terveydenhuolto- ja sosiaalialan uudistuksista sekä Helsingin talvitapahtumista.

Saksankielistä mediakenttää seurataan päivittäin ja viikoittain toimitetaan Helsingin viestintään yhteenveto pääkaupunkiseudun medianäkyvyydestä. Vuoden lopussa kaupungille toimitetaan yhteenveto Helsingin koko vuoden näkyvyydestä saksankielisessä mediakentässä.

Mediaseurannan tuloksia hyödynnetään viestinnän sisällön ja teemojen suunnittelussa sekä sen voi kautta löytää Helsinki-viestinnän kannalta kiinnostavia toimittajia. Nämä molemmat ovat tärkeitä tekijöitä erityisesti lehdistömatkojen teemojen suunnittelussa.

Noin 2500 käsittävää Helsingin mediatietopankkia päivitetään jatkuvasti.

Mediakentän voimakas muutos on kasvattanut mediapankin päivitystarvetta ja mediatoimenpiteisiin liittyvä kommunikaatio tiedotusvälineiden, toimittajien ja erilaisten organisaatioiden kanssa on lisääntynyt. Tästä syystä nostamme tämän osion hintaa 22,50 € kuukaudessa.

2.5. Juoksevat viestintäkulut

Koska yleiset viestintäkustannukset ovat laskeneet voimakkaasti, niin alennamme tämän osion hintaa 58,00 € kuukaudessa.

3.	Kustannusarvio 2017 / Kostenvoranschlag 2017	
3.1	Helsinki News x 3 á 2.550 €	7.650€
	Toimitus per numero (teemat, sisältö- ja kuvatoimitus, osoitehallinta, lähetys postitse, ja mailitse) / Redaktion per Ausgabe (Themenauswahl, Text- und Bildredaktion, Adressenverwaltung, Sendung per Post und Mail)	
	Kolmannen osapuolen kulut esim. taitto ja postikulut eivät sisälly hintaan. / Fremdkosten z.B. Satz und Porto werden gesondert abgerechnet	
3.2	Mediamatkat / Rechercheise für Medien 3 x 3.300 €	9.900 €
	3-6 toimittajalle, sis. teemaehdotuksen, konseptin, toteutuksen ja koordinaation Helsingissä / Für 3-6 Journalisten, inkl. Themenvorschlag, Konzept, Organisation und Betreuung vor Ort	
	Muut matkasta aiheutuneet esim. telekommunikaatio-, matka-, majoitus- ja ruokailu- ja muut kustannukset sekä päivärahat laskutetaan erikseen. / Fremdkosten u.a. Reise-, Unterkunft-, Telekommunikation- und Bewirtschaftungskosten sowie Verpflegungspauschal werden dem Kunden weiterberechnet	
3.3	Twitter @HelsinkiDeutsch 500,00 € kk / Monat	6.000 €
	Päivittäinen Helsinki-teemainen twitteriaktiivisuus / Tägliche Twitteraktivität mit einem Helsinki-Thema	
3.4	Mediayhteyshenkilönä toiminen, mediaseuranta ja tietopankki / Ansprechpartner für Medien, Medienbeobachtung und -datenbank á 412,50 € kk / Monat	4.950 €
	Viikottainen mediaseurantaraportti ja mediatietopankin päivitys / Wöchentlicher Medienspiegel und Aktualisierung der Mediadatenbank	
3.5	Juoksevat viestintäkulut / Kommunikationspauschale á 125,00 € kk / Monat	1.500 €
	Sis. telekommunikaatiokustannukset sekä Digi-Helsingin Sanomat / Inkl. Telekommunikationskosten und Digi-Helsingin Sanomat	
3.6	Kokonaissumma, netto / Netto-Gesamtkosten	30.000 €

4. Laskutus / Rechnungen

Jukka Sakari ja tämän aliurakoitsija Oskari Lampisjärvi laskuttavat kustannusarviossa esitetyt toimenpiteet (30.000 €) siten, että kummankin osuudeksi tulee yhteensä 15.000 €. / Jukka Sakari und sein Subunternehmer Oskari Lampisjärvi teilen die Endsumme des Kostenvoranschlages (30.000 €) zu je 50% (=15.000€).

Laskutus hoidetaan projektikohtaisesti, ja kumpikin laskuttaa kaupunkia itse seuraavan jaon mukaisesti. Korvaus juoksevista viestintäkuluista jaetaan tasan Sakarin ja Lampisjärven kesken / Beide stellen ihre Rechnungen projektmäßig selbst wie folgt. Die Kommunikationspauschale in Höhe von 1.500€ wird zwischen beiden Parteien zu 50% (=750€) geteilt.

Jukka Sakari		
3.2	Mediamatka (1 kpl) / Rechercheise für Medien (1 St.)	3.300 €
3.3	Twitter @HelsinkiDeutsch	6.000 €
3.4	Mediayhteyshenkilönä toimiminen, mediaseuranta ja -tietopankki / Ansprechpartner für Medien, Medienbeobachtung und -datenbank	4.950 €
3.5	Osuus juoksevista viestintäkuluista / Kommunikationspauschale, anteilig	750 €
Yhteensä / Gesamt		15.000 €

Oskari Lampisjärvi		
3.1	Helsinki News (3 kpl/3St.)	7.650 €
3.2	Mediamatka (2 kpl) / Rechercheise für Medien (2 St.)	6.600 €
3.5	Osuus juoksevista viestintäkuluista / Kommunikationspauschale, anteilig	750 €
Yhteensä / Gesamt		15.000 €

5.	Optionaalisia viestintätoimenpiteitä / Optionale Kommunikationsmaßnahmen	
5.1	Lehdistötiedotteet / Pressemeldungen	
	Toimitus ja jakelu n. 400 median edustajalle / Redaktion und Mailing für ca. 300-400 Medienvertreter	1.000 €
5.2.	Minilehdistömatka / Minipressereise	1.100 €
	Voidaan järjestää 1-2 toimittajalle tietystä teemasta. Matkan ohjelma valmistetaan „mittatilaustyönä“ yhteistyössä matkalle lähtevän toimittajan kanssa. Lähtökohtana on, että toimittaja liikkuu omatoimisesti Helsingissä. / 1-2 Journalisten zu einem gesonderten Thema. Das Programm wird „maßgeschneidert“ in Kooperation mit dem reisenden Medienvertreter gemacht	

4.3	Käännökset / Übersetzungen á tunti / Stunde	90 €
	Suomenkielisten tekstien kääntäminen saksaksi / Übersetzung finnischer Texte ins Deutsche	

Yllä olevat hinnat on ilmoitettu ilman veroja. Kolmansien osapuolien aiheuttamat kulut kuten posti-, lähetti - ja matkakulut jne. laskutetaan toimeksiantajalta erikseen. / Alle hier genannten Kosten verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Fremdkosten wie z.B. Boten, Porto und Reisekosten etc. werden vom Auftragsgeber getragen.

Ylimääräisistä kuluista sovitaan toimeksiantajan kanssa etukäteen. / Alle anfallenden Fremdkosten werden vorab mit dem Auftragsgeber abgestimmt.

Mikäli työn laajuus muuttuu merkittävästi tästä mainitusta, sovitaan tarjouksesta uudelleen. / Wir behalten uns das Recht vor, über das Angebot neu zu verhandeln, falls der Umfang der Arbeit sich erheblich ändert.