

Rastilan leirintäalueen rahavirrat sekä tulo ja työllisyysvaikutukset Helsingin seudulla.

27.5.2016

Rastilan leirintäalueen rahavirrat sekä tulo ja työllisyysvaikutukset Helsingin seudulla.

Tavoite

Tämän selvityksen kohteena oli laskea Rastilan leirintäalueen Helsingin seudulle synnyttämät rahavirrat sekä tulo ja työllisyysvaikutukset. Työn tilaajana toimi Suomen Leirintäalueyhdistys ja toteuttajana Haaga-Helia ammattikorkeakoulu, KTT Teemu Moilanen.

Tutkimuksen toteutus

Raportin tulokset perustuvat ”Suomen leirintämatkailun rahavirrat sekä tulo- ja työllisyysvaikutukset” (SLY, 2015) tutkimukseen, jonka aineistosta on nyt la skettu erikseen Rastilan leirintäalueen vaikutukset Helsingin seudulle. Tutkimuksessa selvitettiin kuinka paljon rahaa leirintämatkailijat käyttivät eri tuotteisiin ja palveluihin leirintämatkoillaan. Lisäksi selvitettiin, millaisia ovat matkaseurueet sekä matkustustavat. Tiedonkeruumetodina käytettiin in formoitua lomakekyselyä. Tutkimus toteutettiin survey-tutkimuksena 19:lla eri leirintäalueella kesä- ja heinäkuussa (2.6.-12.7.2015). Satunnaisotannalla valitut vastaajat täyttivät kyselylomakkeen itse tai tutkija kysyi kysymykset vastaajilta ja täytti lomakkeen heidän puolestaan. Leirintäalueilla va stauksia kerättiin kello 8.00–21.00 välisenä aikana. Rastilan leirintäalueella satunnaisotannalla valittujen vastaajien lukumäärä oli 91 henkilöä, joloin tulosten virhemarginaali on $\pm 6,4\%$ ¹.

Työllisyysvaikutukset

Työllisyysvaikutusten laskennalliset perusteet

Leirintämatkailun työllisyysvaikutukset kerrannaisva i kutuksineen perustuvat kansantalouden tilinpi-ton ja Tilastokeskuksen panos-tuotos matriiseihin. Panos-tuotos taulukot kuvaavat yksityiskohtaisesti kansantalouden tuotevirtoja. Ne soveltuvat tuotan totoiminnan rakenteen ja toimialojen välisten riip-puvuuksien analysointiin. Panos-tuotos-matriisit kuva avat toimialojen kokonaistuotoksen työpanos-sisältöä. Työpanoksen yksikkönä on työllinen henkilö. Taulukot kuvaavat kunkin toimialan tuotantoon kohdistuvan miljoonan euron suuruisen kysynnän va i kutukset työllisten lukumäärään toimialalla. Vas-taavasti matriisien avulla voidaan määrittää kysynnän kerrannaisvaikutukset muille toimialoille. Tau-lukot perustuvat koko maan toteutuneisiin vaikutuksiin. (Tilastokeskus 2016.)

Leirintämatkailun kerrannaisvaikutusten syntyminen

Leirintämatkailun taloudelliset ja työllistävät vai kutukset perustuvat hyödykke iden ja palvelujen ky-synnän vilkastumiseen kohdepaikkakunnilla. Matkailun välitön vaikutus (myyntitulot, työvoiman tarve) kohdistuu yrityksiin, joiden tuotteita ja palveluja matkailijat ostavat. Välilliset vaikutukset puolestaan syntyvät, kun matkailijoiden kysyntää tyydyttävät yr itykset (leirintäalueet, ravintolat, taksit) suorit-tavat hankintoja edelleen muista yrityksistä (tukkuka uppa, siivouspalvelut, kiinteistöhuolto- ja palvelut). Näin matkailun taloudelliset vaikutukset ohjautuvat myös sellaisille toimialoille, jotka eivät ole välit-tömästi yhteydessä matkailuun (esimer-kiksi leipomot, elintarviketeollisuus).

Yritysten matkailusta saama tuotto sekä matkail un välittömästi ja välillisesti työllistämän henkilökun-nan palkkatulot lisäävät kohdepaikkakunnan saamia verotuloja. Palkkatulojen vaikutus on kerrannol-

¹ Luotettavuusrajalalla 95%, pisteellä 10/90.

linen, sillä osa tuloista kulutetaan ao. paikkakunnalla, jolloin tästä syntyvä työllisyysvaikutus aiheuttaa vuorostaan lisäyksen kohdepaikkakuntien taloudessa.

Rastilan leirintäalueen synnyttämät rahavirrat sekä tulo- ja työllisyysvaikutukset

Rastilan leirintäalueella yövyttiin vuonna 2015 kaikkiaan 91 234 yöpymisvuorokautta, ja leirintäalueen liikevaihto oli 1,3 miljoonaa euroa. Leirintäalueen matkailukulutuksen aluetaloudellinen vaikutus on merkittävästi suurempi, sillä valtaosa matkailijoiden Helsingin seudulle suuntaamasta kulutuksesta tapahtuu leirintäalueen ulkopuolella.

RASTILAN LEIRINTÄALUE								Kokonaisvaikutus (välitön + väilinen) (henkilötyövuotta)
	Matkailijoiden rahankäytön jakautuminen, €/vrk/hlö	Kulutuksen yhteensä, €	Kulutuksen jakautuminen prosentteina	alv kanta	Kulutuksen yhteensä (alv 0%)	Välitön työllisyysvaikutus (henkilötyövuotta)		
Teatteri	0,50	45 206	0,42 %	10 %	41 096	0	1	
Kesäjuhlat & festarit	5,84	533 186	5,00 %	10 %	484 714	5	8	
Tanssit & lavatanssit	0,23	20 735	0,19 %	10 %	18 850	0	0	
Urheilutapahtumat ja kisat	1,54	140 677	1,32 %	10 %	127 888	1	2	
Huvi- ja vesipuistot	12,73	1 161 851	10,89 %	10 %	1 056 228	10	15	
Ravintola&kahvila	21,00	1 915 873	17,96 %	14 %	1 680 590	18	29	
Erilaiset aktiviteetit (golf, tennis ym)	9,40	857 277	8,03 %	10 %	779 343	7	11	
Kestokulutustarvikkeiden ostaminen (vaatteet, ke	18,79	1 714 134	16,07 %	24 %	1 382 367	19	25	
Ruoka- ja elintarvikkeiden ostaminen	21,86	1 994 534	18,69 %	14 %	1 749 591	24	31	
Alkoholi	4,47	407 776	3,82 %	24 %	328 852	5	6	
Polttoaine ja/tai nestekaasu	10,87	991 643	9,29 %	24 %	799 712	2	3	
Muu	0,54	49 303	0,46 %	24 %	39 761	1	1	
Majoitusliikevaihto	9,18	837 224	7,85 %	10 %	761 113	8	13	
Yhteensä	116,95	10 669 420	100 %		9 250 105	101,13	143,92	

Taulukko 1. Rastilan leirintäalueen synnyttämät rahavirrat sekä tulo- ja työllisyysvaikutukset

Rastilassa yöyvät matkailijat käyttävät rahaa keskimäärin 117 euroa per yöpymisvuorokausi, joka aikaansaa Helsingin seudulla 10,6 miljoonan euron matkailutulon. Matkailutulon jakauma toimialoitain on kuvattu taulukossa 1. Suurimpia matkailutuloon saajia ovat elintarvikekauppa (2,0 milj €), ravintolat ja kahvilat (1,9 milj €), kestokulutustarvikkeiden kauppa (1,7 milj€) sekä huvi- ja vesipuistot (1,2 milj €).

Rastilan leirintäalueella yöpyvien matkailijoiden rahankäytön välitön työllistävä vaikutus Helsingin seudulla on 101 henkilötyövuotta. Kokonaisuudessaan matkailutulosta aiheutuvat työllisyysvaikutukset (välittömät + välilliset työllisyysvaikutukset) ovat 143 henkilötyövuotta, mutta välilliset vaikutukset (43 htv) voivat kohdistua Helsingin seudun lisäksi muualle Suomeen. Helsingin seudulla työllisyysvaikutuksesta suurimpia hyötyjiä ovat elintarvikekauppa (24 htv), kestokulutustarvikkeiden kauppa (19 htv) sekä ravintolat ja kahvilat (18 htv).