



20.12.2017

Asia/3

3 HKL:n viestintästrategia

HEL 2017-013459 T 00 04 00

Päätösehdotus

Liikenneliikelaitoksen johtokunta päättää merkitä tiedoksi asiasta saamansa informaation.

Esittelijän perustelut

HKL:n brändi- ja viestintästrategia on päivitetty keväällä 2017. Sen mukaisesti HKL:n viestinnän ja markkinoinnin tehtävä on tukea ja vauhdittaa HKL:n strategisia tavoitteita. Se tapahtuu parhaiten korostamalla HKL:n asiantuntijaroolia hyvän kaupunkielämän kehittymisessä. Viestinnän ja sitä tukevan markkinoinnin avulla luodaan HKL:lle oma, kiinnostava rooli ja tapa olla esillä.

HKL:n viestintästrategian tarkempi esittely kokouksessa.

Esittelijä

yksikön johtaja
Karoliina Rajakallio

Lisätiedot

Elina Norrena, palvelukehitys- ja viestintäpäällikkö, puhelin: 310 35104
elina.norrena(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano