

Kaupunkistrategian teema	Sitova toiminnan tavoite	Sitovan toiminnan tavoitteen mittarit	Palautusmittari	Ennuste 1/2021	Kommentit	Mittarin numeerinen ennuste	Kytkeytyminen kaupunkiyhteisiin hankkeisiin ja yhteissuunnittelun teemoihin
Maailman toimivin kaupunki	Palveluja parannetaan asiakaskokemuksen perusteella Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala käyttää yhteisiä välineitä asiakaskokemuksen arviointiin, parantamiseen ja johtamiseen. Palvelujen parantamisessa hyödynnetään jatkuvan parantamisen ajatusta, ajankohtaista tietoa ja osallisuutta.	Tuotetaan ennen valtuustokauden päättymistä konkreettiset kuvaukset palvelujen tuottamisen strategiasta sekä luodaan yhteiset avustamisen ja palvelutuotannon hankinnan käytännöt. Mittari: jokaisen palvelukokonaisuuden kuvaukset ovat valmiit ennen valtuustokauden loppua ja avustamisen ja hankinnan käytännöt on luotu	Ei	Toteutuu	Riskit: Työ on laaja ja haastava. Tehtävien resursointi palvelukokonaisuuksissa ja toimialan johdossa on osin vaikeaa, erityisesti koronapandemian aiheuttamien työn kuormitusten ja aikaresurssin vuoksi.	100 %	Asukaskokemus ja asiakastyytyväisyys Palvelujen saavutettavuus Osallisuus Elävät kaupunginosat
Kestävän kasvun turvaaminen on kaupungin keskeisin tehtävä	Koko kaupunki on oppimisen, kulttuuristen kohtaamisten, tekemisen ja kansalaistoiminnan paikka Helsinki on alusta ja kumppani paremman kaupungin ja maailman rakentajille. Toimiala avaa tilojaan, tietoaan ja välineitään kaupunkilaisten, yhteisöjen ja yritysten käyttöön.	Lasten ja nuorten harrastamisen mahdollisuuksia parannetaan ja lisätään kohdennettua viestintää harrastusmahdollisuuksista. Mittari: projektissa määritellyt toimenpiteet on tehty. Tietolähteenä toimialan seuranta. Toimenpiteiden vaikutus näkyy suotuisasti kaupunkiyhteisissä strategiamittarissa "Lasten ja nuorten osuus, jolla harrastus".	Kyllä	Toteutuu	Riskit: Sekä koronapandemia että hankintalain mukainen julkinen hankinta ovat hidastaneet projektia.	100 %	Palvelujen saavutettavuus Elävät kaupunginosat Hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen Harrastustoiminta Kaupungin tilojen käyttö Strategia nuorten syrjäytymishaasteen ratkaisemiseen

Kaupunkistrategian teema	Sitova toiminnan tavoite	Sitovan toiminnan tavoitteen mittarit	Palautusmittari	Ennuste 1/2021	Kommentit	Mittarin numeerinen ennuste	Kytkeytyminen kaupunkiyhteisiin hankkeisiin ja yhteissuunnittelun teemoihin
Uudistuvat palvelut	<p>Helsingissä on helppoa ja houkuttelevaa lähteä liikkeelle Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala edistää toiminnallaan fyysisesti aktiivista ja kokemusrikasta elämäntapaa. Kaikki syyt lähteä liikkeelle ovat yhtä arvokkaita. Kuntalaisille aktiivinen ja houkutteleva Helsinki vetää puoleensa myös matkailijoita ja suurtapahtumia. Toimiala kehittää uusia keinoja markkinoida palveluja, helpottaa mielekkään tekemisen löytämistä ja tavoittaa nykyisten palvelujen ulkopuolella olevia.</p>	<p>Vahvistetaan ikäihmisten hyvinvointia ja toimintakykyä parantamalla mahdollisuuksia liikkumiseen ja liikkeelle lähtöön.</p> <p>Mittari: projektissa määritellyt toimenpiteet on tehty. Tietolähteenä toimialan seuranta. Toimenpiteiden vaikutus näkyy suotuisasti kaupunkiyhteisessä strategiamittarissa "Liikkumisen ja paikallaanolon osuudet (% valveillaoloajasta (yli 70-vuotiaat))".</p>	Kyllä	Toteutuu	<p>Riskit: Koronapandemia on koskettanut erityisesti ikääntyneitä väestöä. On vielä epävarmaa, milloin heille kohdennettu palvelutuotanto voi käynnistyä uudelleen. Poikkeustilan pitkittyminen on erityinen riski palvelutoripilotin toteutumiselle syksyllä. Toinen keskeinen riski on, miten toimenpiteissä pystytään osallistamaan ikääntyneitä palveluiden kehittämiseen. Osallistaminen on keskeinen tekijä palveluiden laadun ja saavuttavuuden turvaamisessa. Keskeisen haasteen luo myös toimenpiteistä ja palveluista viestiminen ikääntyneille. Erityisesti digipalveluista viestiminen on vaikeaa, koska olemassa olevat viestintäkanavat puuttuvat. Toimenpiteiden suunnittelussa on jo etukäteen huomioitu koronapandemian mahdollinen pitkittyminen, ja suurin osa niistä pystytään toteuttamaan, vaikka tilanne jatkuisi epävarmana koko vuoden. Ikääntyneiden osallistamisessa ja heille suunnatun viestinnän osalta tehdään yhteistyötä laajan, toimialat ja sektorit ylittävän toimijaverkoston kanssa.</p>	100 %	<p>Hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen</p> <p>Liikkumisohjelma</p>