

LIITE

Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala / Raportit kaupunginhallituksen lisämäärärahoilla (1 milj.) rahoitetuista hankkeista

Hankkeen nimi:

FunAction – harrasteliikuntaa 13- 17- vuotiaille

Määrärahaa myönnetty hankkeelle

100 000 €

Määrärahaa käytetty hankkeeseen

100 000 €

Määrärahaa käyttämättä 31.12.2018

0 €

Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet.

Vuoden 2018 alkupuoliskolla käytettiin nuorten liikuntapalvelujen tuottamiseen liikunnan edistämisen yksikön budjettia. Syksyn aikana tasattiin tällä hankerahalla jo ylittyneitä kuluja.

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin

Tämän hankeavustuksen myötä nuorten mahdollisuudet harrastaa monipuolista liikuntaa edullisesti ovat lisääntyneet kattamaan laajaa osaa kaupungista ja näin olleen nuorten asema liikunnan harrastamisen suhteen on tasapuolistunut.

Hankkeen jatkotoimenpiteet

Hankeavustuksen loppumisen jälkeen toiminta supistuu ja palvelujen määrä vähenee. Lisäksi palvelut voidaan suunnata vain osaan kaupunkia.

Erittely tehokkaista kaupungin omista toiminnoista nuorten syrjäytymisen ehkäisyn ja siihen puuttumisen kannalta

FunAction toiminta Itä-Helsingissä sekä NYT liikunta koko kaupungissa ja Nuorten liikuntaneuvonta

Hankkeen nimi:

Kannelmäki –Malminkartanon kehittämishanke, nuorten syrjäytymisen ehkäisy

Määrärahaa myönnetty hankkeelle: 300 000 euroa

Määrärahaa käytetty hankkeeseen: vuoden 2018 loppuun 10 000 euroa.

Määrärahaa käyttämättä 31.12.2018: 290 000 euroa

Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen:

Hankkeen edistäminen ja tarkempi suunnittelu ja mittarointi on tehty nuorisopalveluiden omien resurssien puitteissa. Projektipäällikkö palkataan kuitenkin vuoden 2018 aikana, kulut noin 2 kk:n palkkakustannukset ja työntekijämaksut.

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet:

Vuoden 2019 aikana aloitettavan hankkeen tavoitteena on osoittaa ennaltaehkäisevän, lapsiin ja nuoriin keskittyvän hyvinvointityön vaikutukset syrjäytymisen ehkäisyssä. Hankkeessa luodaan pysyvä rakenne ja yhteistoimintamalli, jonka myötä yhden alueen kaikkien 7–18-vuotiaiden asiat saadaan kuntoon.

Hanke keskittyy lasten ja nuorten harrastuksiin, koulunkäynnin tukemiseen, lapsille ja nuorille

soveltuvien kevyiden työmahdollisuuksien tunnetuksi tekemiseen sekä matalan kynnyksen mielenterveyspalveluihin.

Vuonna 2019:

- Toimintaa ohjaa ohjausryhmä
- Toimintaa suunnittelee ja toteuttaa projektiryhmä
- Hankkeessa työskentelee projektipäällikkö, koordinaattori, nuoriso-ohjaaja ja nuorten työllistymistoimista vastaava ohjaaja
- Hanketta toimenpiteitä toteutetaan yhteisön aktivoinnin lisäksi avustuksin ja ostopalveluna
- Me-kuplahalli

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin:

Mittaristona:

- Kaikilla alueen lapsilla ja nuorilla on mielekästä ja turvallista vapaa-ajan tekemistä tiloineen.
- Me-kupla on alueen yhteisön aktiivisessa ja monipuolisessa käytössä.
- Perheiden harrastuskulttuuri on aktiivista ja toiminnan piiriin on löytynyt erityistä tukea tarvitsevia perheitä.
- Alueen yhteisö toimii aktiivisesti ja tuottaa monipuolisia palveluita ja tapahtumia alueen lapsille, nuorille ja perheille.
- 20 tuntia viikossa iltapäivätoimintaa koulussa, 20 tuen piirissä olevaa perhettä ja 100 nuorta mukana toiminnassa.
- On perustettu uusi nuorten oppimista ja työllistymistä edistävä alusta.

Hankkeen nimi:

**Digitaalisen syrjäytymisen ehkäisy
Määrärahaa myönnetty hankkeelle**

100 000 e

Määrärahaa käytetty hankkeeseen

100 000 e

Määrärahaa käyttämättä

0 euroa

Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet

Suunnitelma koostui neljästä osasta: asiakaspalveluhenkilökunnan taitotason nosto, sähköisen asioinnin tukemisen koulutuskokonaisuudet, E-aineisto asiakastilaisuuksien ja henkilökunnan koulutusten yhdistämiskokeilu ja e-lehtien markkinointi ja tulevaisuuden arjen osaaminen.

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin

Lähtötasokyselyssä korostui vastauksissa tarve painottaa koulutuksissa sähköisen asioinnin neuvonnan yhteisiä periaatteita ja neuvonnan rajoja. Koulutuksissa on panostettu tähän sisältöön.

Hankkeen jatkotoimenpiteet

Koulutusmateriaalit on suunniteltu niin että ne ovat jatkossa käytettävissä kirjastojen henkilökunnalla ja uudet digitiimit on vastutettu jatkamaan hyvien käytäntöjen kehittämisessä.

Erittely tehokkaista kaupungin omista toiminnoista nuorten syrjäytymisen ehkäisyn ja siihen puuttumisen kannalta

Maker space osiossa otettiin erityisesti huomioon nuoret kohderyhmänä, muissa osioissa on keskitytty henkilökunnan osaamisen kehittämiseen, mikä palvelee kaikkia asiakasryhmiä.

Digitalisoituvassa kaupungissa kirjaston tehtävä monipuolisen lukutaidon edistäjänä sisältää toimet, joilla madalletaan syrjäytymisvaarassa olevien ihmisten kynnystä käyttää modernia arkipäivän teknologiaa nyt, sekä tulevaisuudessa. Monilukutaidon parantaminen, sekä mediakasvatus myös vanhemmille, jo koulunsa päättäneille ikäluokille kuuluu olennaisesti kirjaston tehtäviin. Digitaalisen syrjäytymisen edistäminen on yhdenvertaisuuden parantamista myös digitaalisessa maailmassa. Laitteiden opettelu parantaa myös digitaalisen identiteetin parempaa hallintaa, sekä käyttöliittymien peruslogiikan hahmottamiskyvyn paranemista. Kirjasto tarjoaa myös mahdollisuuden perehtyä asioihin, mihin ei muuten olisi mahdollisuutta perehtyä tai kokea – mahdollisuuden elinikäiseen oppimiseen. Makerspace, eli verstastoiminnan kehittäminen tästä näkökulmasta varmistaen samalla toiminnan jatkuvuutta oli yksi tämän projektin tavoitteista, ja tärkeä osa kirjaston toimintaa myös tulevaisuudessa. Näkyvimmin verstastoimintaa tulee järjestämään ja tarjoamaan kirjasto Oodi, jonka verstastoiminnan peilaaminen lähikirjastoihin alueittain varmistaa osaamisen jakautumisen, sekä toiminnan jatkuvuuden. Oodin kanssa yhteistyössä toimii digineuvontatiimi yhdessä eri kirjastoihin tulevien verstaiden vastuuhenkilöiden kanssa. Lähikirjastojen verstastoiminnan eri osa-alueista vastaavat henkilöt ovat mukana organisoimassa, sekä valmistelemassa työpajoja. Digitaalisten teknologioiden, niiden käyttöliittymien, ja tulevaisuuden arkipäiväisten työkalujen opettelu oli kaiken pajatoiminnan suunnittelun pohjalla. Tässä projektissa IoT, robotiikka, 3d-tulostaminen, ja -mallinnus sekä koodaus olivat painotetuimmat osa-alueet matalan kynnyksen pajakonsepteissa. Osia näistä voidaan myös yhdistellä toisiinsa, sekä hyödyntää esimerkiksi musiikillisissa, visuaalisissa, virtuaalisissa, sekä käytännönläheisissä työpajoissa.

Hankkeen nimi:

Ikääntyneiden kulttuuripalvelujen kehittäminen

Määrärahaa myönnetty hankkeelle

200 000€

Määrärahaa käytetty hankkeeseen

200 000€

Määrärahaa käyttämättä

0€

Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet

Ikääntyneiden kulttuuripalveluille osoitetun kaupunginhallituksen 200 000 euron lisärahoituksen kohdentuminen perustui sekä käytännön työssä todettuun tarpeeseen että aihepiirin osalta tehtyjen selvitysten havaintoihin. Selvitykset tuovat selkeästi esille, että ikääntyneiden kulttuuripalveluiden kokonaisuudesta ei ole Helsingissä selkeää kuvaa. Toiminta on sirpaloitunutta ja eikä useinkaan pitkäjänteistä. Lisäksi selvitykset tuovat yksiselitteisesti esille, että ikääntyneiden kulttuuripalveluiden tuottamiseen ja kehittämiseen kohdistetaan Helsingissä vähän resursseja. Viestintään liittyvät haasteet nousevat myös selvitysten tuloksissa selkeästi esille.

Suunnitelma:

95 000 euroa: Ikääntyneiden kulttuuripalveluiden tuottaminen

50 000 euroa: Ikääntyneiden kulttuuridigipalveluiden kehittäminen

40 000 euroa: Ikääntyneiden kulttuuripalveluiden viestinnän kehittäminen

15 000 euroa: Ikääntyneiden liikunta-, kulttuuri- ja vapaaehtoistoiminta sosiaali- ja terveystoimialan palvelukeskuksissa -selvitys

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin

Kaupungin kulttuuripalvelut tuottivat loka-marraskuun aikana lähes 20 kpl tapahtumia/toimintaa helsinkiläisille ikääntyneille. Palveluita tuotettiin niin suomen kuin ruotsin kielellä. Palveluita toteutettiin esimerkiksi alueellisissa kulttuurikeskuksissa (esim. Malmitalo), sosiaali- ja terveystoimialan ikääntyneiden palvelukeskuksissa ja palvelutaloissa sekä yksityisen ja kolmannen sektorin hoivakodeissa. Kirjasto toteutti myös ainutlaatuisen residenssirunoilija-pilotin niin suomeksi kuin ruotsiksi ikääntyneiden palvelutaloissa. Kaikista tuotetuista palveluista valmistui toimintamallikuvaukset. Lokakuun aikana noin 15 tilaisuudessa kerättiin ikääntyneiltä osallistujilta asiakaskokemusdataa. Tämä keräys oli osa kulttuuri ja vapaa-ajan toimialan tulospalkkiotavoitetta. Asiakaskokemusdatan keräämisessä on benchmarkattu kotihoidossa käytössä olevaa Like-it-or-not -kyselyä. Kulttuuri ja vapaa-ajan toimialalla ei ole aiemmin kerätty systemaattisesti asiakaskokemusta ikääntyneiltä. Kaupungin kulttuuripalveluiden edustajilta, taiteilijoilta ja sosiaali- ja terveystoimialan palveluiden yhteistyökumppaneilta kerättiin palaute toteutettujen palveluiden ja tapahtumien osalta.

Hankkeen jatkotoimenpiteet

Kehittämishankkeen alustavien havaintojen mukaan, ikääntyneiden erityistarpeet huomioiva palvelukehitys vaatii jatkossakin uudenlaista ajattelua ja monien toimijoiden yhteistyötä. Kun lisärahoitus vuoden 2019 osalta jää pois, ei aloitettuja hyviä toimintamalleja voida sellaisenaan jatkaa.

Hankkeen nimi:

Liikkumishankkeen alueellinen viestintä

Määrärahaa myönnetty hankkeelle

100 000 €

Määrärahaa käytetty hankkeeseen

100 000 €

Määrärahaa käyttämättä

0€

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet

Liikkumishankkeelle laadittiin koko ohjelmakauden mittainen, monikanavainen markkinointiviestintäsuunnitelma, jota toimeenpannaan koko ohjelmakauden (2018–2021) ajan. Lanseerausviestinnän ja markkinoinnin suunnittelu ja toteutus on tehty yhteistyössä mainostoimisto Dynamo & Son + markkinointitoimisto Mellakka Helsinki kanssa.

Käyttösuunnitelma:

Viestintätoimistoyhteistyö Dynamo & Son: Mm. Ohjeistus kuvamaailmasta, lanseerauksen mainosmateriaalit, promovideo, infograafit, viestinnän tempausten suunnittelu ja tempausten materiaalien toteutus, somenostojen graafinen suunnittelu ja tuotanto, konseptisuunnittelu, brändikuvat ilmoitus- ja nettikäyttöön

Ensimmäinen lanseerauskampanja piti sisällään:

1. Digiulkomainoskampanja 29.8.-9.9.2018: Kaikki Hkin metroasemat, ratikat, kauppakeskukset (Arabia, Columbus, Forum, Itis), keskustan digimainospysäkit (+painatus)

2. Ulkomainoskampanja viikko 42 Abribus Helsinki Midi 179 pintaa ja raitiovaunu pysäkkisivut 70 pintaa (+painatus)

3. Älä istu -tarrojen painatus, tarrat toimitettiin kasvatuksen ja koulutuksen leikkipuistojen penkkeihin

4. Some-mainokset Helsinki Liikkuu sosiaalisen median kanavissa

Pormestarin ja apulaispormestarien kanssa tehtiin haastevideot. He julkaisivat videon omaan haasteensa kera omissa viestintäkanavissaan. Helsinki Liikkuu ja kanslia jatkosomettivat.

5. Viestintää yhdessä pormestarin kanssa (esim. MTV3:n kanssa live-haastattelu lanseerausamuna)

6. Käännökset

Toinen mainoskampanja (15.10. alkava) pitää sisällään:

1. **Bussipysäkeillä mainokset** 15.10. alkaen (1 vko)
2. **Raitiovaunujen kyljissä mainokset** 15.10. alkaen (1 vko)
3. **Sosiaalisessa mediassa mainontaa** + nostetaan 54 toimenpidettä (1 toimenpide per pvä)
4. **Helsinki Liikkuu verkkosivujen julkaisu** (nostaa esille liikkumisohjelmaa)
5. Lisää tarroja ”kylmiin” leikkipuistoihin
6. Viestintää ja yhtenä kärkenä uudet verkkosivut

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin

Helsingin kaupungin strategisessa kärkihankkeessa, liikkumisohjelmassa on kysymys liikkumisen aiempaa koko-naisvaltaisemmasta ymmärtämisestä, edistämisestä ja koordinoinnista. Kaupunki ottaa aktiivisesti roolia kaupunkilaisten innostajana, olosuhteiden, palveluiden ja mahdollisuuksien luojana ja tietoisuuden lisääjänä. Tavoitteena on vaikuttaa ihmisten mielikuviin, arvostuksiin ja asenteisiin. Päämääränä on, että liikkuminen Helsingin kaikilla asuinalueilla on helppo, sujuva ja houkutteleva arjen valinta.

Viestintä pyrkii lisäämään tietoisuutta eri asuinalueilla liikunnan merkityksestä ja on yksi keskeinen vaikuttamiskeino liikkumisohjelman toteuttamisessa.

Hankkeen jatkotoimenpiteet

Viestintäkampanja keskittyi erityisesti hankkeen käynnistysvaiheeseen, mutta kampanjailme toistuu viestinnässä ja markkinoinnissa koko ohjelmakauden ajan. Hankkeen alussa viestintä ja markkinointi keskittyi erityisesti herättelemään kaupunkilaisia siitä miten kukin voisi käyttää liikkumavaransa. Loppuvuodesta 2018 alkaen viestinnässä nostettiin esille myös ohjelman toimenpiteitä ja jatkettiin kaupunkilaisten herättelyä. MM. erilaisia tempauksia on järjestetty, jotta liikkumisohjelma kohtaa kaupunkilaisia koskettavalla tavalla.

Hankkeen nimi:

Pulssi-toiminnan jatko

Määrärahaa myönnetty hankkeelle

200 000€

Määrärahaa käytetty hankkeeseen

200 000€

Määrärahaa käyttämättä

0 €

Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet

1.6.-31.12.2018 määrärahaa on käytetty kokopäiväisten koordinaattorien palkkoihin, tuntipalkkaisten harrasteohjaajien palkkoihin sekä toimintoihin tarvittaviin materiaalien ja palvelujen ostokuluihin.

Määrärahaa käytetään myös esitteisiin sekä muihin viestinnän materiaaleihin, sekä toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on käyttää määräraha kokonaisuudessaan vuoden loppuun mennessä nuorten harrastustoiminnan kehittämiseen.

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin

Pulssi toiminta vastaa strategian tavoitteeseen siitä, että jokaisella lapsella ja nuorella on harrastus, nuoret luottavat Helsingin tulevaisuuteen asuinpaikkana ja voivat vaikuttaa sen toimintaan. Pulssi-toiminta toimi kaupungissa yhtenä alustana nuorten harrastustoiminnan kehittämiseksi. Hankkeen avulla ehkäistään nuorten syrjäytymistä vahvistamalla alueiden monitoimijaista yhteistyötä nuorten harrastusmahdollisuuksien lisäämiseksi ja saamalla aikaan uudenlaisia, nuorisolähtöisiä toiminnan muotoja ja tapoja. Hankkeen keskeisenä tehtävänä on vahvistaa nuorten omaa roolia ja osallisuutta harrastustoiminnan suunnittelussa ja toteuttamisessa. Hankkeen tavoitteena on levittää toimiva malli koko kaupungin alueelle ja kehittää toimintaa edelleen. Hankkeen toiminta tukee vahvasti alueen peruspalveluja ja vahvistaa strategian mukaisesti nuorten harrastustoimintaan liittyviä palveluketjuja erityisesti kulttuurin ja vapaa-ajan sekä kasvatuksen ja koulutuksen toimialoilla. Hanke vahvistaa myös yhteistyötä järjestötoimijoiden ja kaupungin organisaation välillä.

Hankkeen jatkotoimenpiteet

Hankkeelle on haettu pysyvää rahoitusta ensi vuoden budjetista.

Erittely tehokkaista kaupungin omista toiminnoista nuorten syrjäytymisen ehkäisyn ja siihen puuttumisen kannalta

Katso kohta: **Hankkeen tulokset ja vaikutukset.**