

## **LIITE**

### **Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala / Raportit hankkeista**

#### **Hankkeen nimi**

FunAction – harrasteliikuntaa 13- 17- vuotiaille

#### **Määrärahaa myönnetty hankkeelle**

100 000 euroa

#### **Määrärahaa käytetty hankkeeseen**

22.9.2018 mennessä rahaa käytetty 20 000 euroa

#### **Määrärahaa käyttämättä**

80 000 euroa

#### **Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen**

Päätös rahan saannista tuli myöhään. Rahan käytössä epäselvyyttä, projektinumerot yms. Rekrytointiprosessin hitaus. Toimintojen laajentamisen haasteet.

#### **Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet.**

Vuoden 2018 alkupuoliskolla käytettiin nuorten liikuntapalvelujen tuottamiseen liikunnan edistämisen yksión budjettia. Syksyn aikana tasataan tällä hankerahalla jo ylittyneitä kuluja.

#### **Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin**

Tämän hankeavustuksen myötä nuorten mahdollisuudet harrastaa monipuolista liikuntaa edullisesti on lisääntyneet kattamaan laajaa osaa kaupungista ja näin olleen nuorten asema liikunnan harrastamisen suhteen on tasapuolistunut.

#### **Hankkeen jatkotoimenpiteet**

Jos hankeavustus loppuu niin tällä hetkellä oleva toiminta supistuu ja palvelujen määrä vähenee. Lisäksi palvelut voidaan suunnata vain osaan kaupunkia.

#### **Erittely tehokkaista kaupungin omista toiminnoista nuorten syrjäytymisen ehkäisyn ja siihen puuttumisen kannalta**

FunAction toiminta Itä-Helsingissä sekä NYT liikunta koko kaupungissa ja Nuorten liikuntaneuvonta

### **Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala**

#### **Hankkeen nimi: Kannelmäki –Malminkartanon kehittämishanke, nuorten syrjäytymisen ehkäisy**

Määrärahaa myönnetty hankkeelle: 300 000 euroa

Määrärahaa käytetty hankkeeseen: vuoden 2018 loppuun 10 000 euroa.

Määrärahaa käyttämättä: 290 000 euroa

Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen: Hankkeen edistäminen ja tarkempi suunnittelu ja mittarointi on tehty nuorisopalveluiden omien resurssien puitteissa. Projektipäällikkö palkataan kuitenkin vuoden 2018 aikana, kulut noin 2 kk:n palkkakustannukset ja työntekijämaksut.

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet:

Vuoden 2019 aikana aloitettavan hankkeen tavoitteena on osoittaa ennaltaehkäisevän, lapsiin ja nuoriin keskittyvän hyvinvointityön vaikutukset syrjäytymisen ehkäisyssä. Hankkeessa luodaan pysyvä rakenne ja yhteistoimintamalli, jonka myötä yhden alueen kaikkien 7–18-vuotiaiden asiat saadaan kuntoon. Hanke keskittyy lasten ja nuorten harrastuksiin, koulunkäynnin tukemiseen, lapsille ja nuorille soveltuvien kevyiden työmahdollisuuksien tunnetuksi tekemiseen sekä matalan kynnyksen mielenterveyspalveluihin.

Vuonna 2019:

- Toimintaa ohjaa ohjausryhmä
- Toimintaa suunnittelee ja toteuttaa projektiryhmä
- Hankkeessa työskentelee projektipäällikkö, koordinaattori, nuoriso-ohjaaja ja nuorten työllistymistoimista vastaava ohjaaja
- Hanketta toimenpiteitä toteutetaan yhteisön aktivoiminnin lisäksi avustuksin ja ostopalveluna
- Me-kuplahalli

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin:

Mittaristona:

- Kaikilla alueen lapsilla ja nuorilla on mielekästä ja turvallista vapaa-ajan tekemistä tiloineen.
- Me-kupla on alueen yhteisön aktiivisessa ja monipuolisessa käytössä.
- Perheiden harrastuskulttuuri on aktiivista ja toiminnan piiriin on löytynyt erityistä tukea tarvitsevia perheitä.
- Alueen yhteisö toimii aktiivisesti ja tuottaa monipuolisia palveluita ja tapahtumia alueen lapsille, nuorille ja perheille.
- 20 tuntia viikossa iltapäivätoimintaa koulussa, 20 tuen piirissä olevaa perhettä ja 100 nuorta mukana toiminnassa.
- On perustettu uusi nuorten oppimista ja työllistymistä edistävä alusta.

## **Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala**

### **Hankkeen nimi :*Digitaalisen syrjäytymisen ehkäisy***

Määrärahaa myönnetty hankkeelle

*100 000*

Määrärahaa käytetty hankkeeseen

15 000

Määrärahaa käyttämättä

85 000

Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen

*Määräraha on tarkoitus käyttää kokonaan vuoden 2018 loppuun mennessä. Hanke pääsi käynnistymään keväällä vasta huhtikuussa ja määrärahan käyttö painottuu suunnitelmassa syksyyn.*

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet

Suunnitelma koostuu neljästä osasta: asiakaspalveluhenkilökunnan taitotason nosto, sähköisen asioinnin tukemisen koulutuskokonaisuudet, E-aineisto asiakastilaisuuksien ja henkilökunnan koulutusten yhdistämiskokeilu ja e-lehtien markkinointi ja tulevaisuuden arjen osaaminen.

Asiakaspalveluhenkilökunnan taitotason nosto

- Kirjaston laitteita käyttävät asiakkaat usein hoitavat sellaisia asioita, jotka ovat välttämättömiä arjen suoritteita. Apua ja neuvoa tarvitsevat ihmiset ovat usein maahanmuuttajia tai syrjäytymisvaarassa olevia henkilöitä. Laitteita ei välttämättä kotoa löydy, jopa kotia haetaan kirjaston koneilla.
- Kaikilta asiakaspalvelussa toimivilta henkilöiltä vaaditaan kykyä opastaa asiakasta ASKO-koneiden käytössä, tulostamisessa, skannaamisessa ja kopiaimisessa ja muiden kirjastossa asiakkaiden käytettävissä olevien laitteiden käytössä. Valitettavasti tämä ei toteudu vaan helposti asiakkaan lähestymä henkilö pyytää lähitukihenkilön tai digitalkkarin hoitamaan asiakkaan pyynnön. Mikäli apua ei ole sillä hetkellä saatavilla, asiakas jää ilman apua.
- Taitotason nostamiseksi ehdotamme kirjastoihin paikanpäälle meneviä koulutuksia, joissa lähdetään yksinkertaisista ja konkreettisista toiminnallisista tehtävistä. Esimerkiksi rastisuunnistus, jossa tehtävät koostuvat eri laitteiden kanssa tehtävistä yksinkertaisista tehtävistä.
- Esimerkki: ”Kopioi kirjastokortti. Skannaa ja liitä sähköpostiin kopio kortista.” Asiakaspalvelussa tämä toiminto vastaa kysymystä: ”Voisitko auttaa, minun pitää ottaa kopio passistani ja lähettää se poliisille.”
- Koulutukset toteuttaisivat kirjastojen lähitukihenkilöt ja muut kirjaston henkilökuntaan kuuluvat opastajat. Kouluttajia pyritään saamaan yhteensä 12. Kouluttajille kirjastot voivat ottaa sijaiset projektirahasta. Kullekin kouluttajalle arvioidaan projektin viemäksi ajaksi noin kaksi suunnittelupäivää ja kolme koulutuspäivää. Kouluttajille järjestetään perehdytys- ja koulutussuunnittelutilaisuus, jossa kouluttajat suunnittelevat toteutuksen oman alueensa kirjastoihin.
- Jotta saamme selville tarkan osaamistason, lähetämme kyselyn kirjaston henkilökunnalle ennen koulutuksia ja toistamme kyselyn koulutusten jälkeen. Alkukyselyn tuloksia hyödynnetään koulutuksen sisältöjen suunnittelussa ja jälkikyselyllä mitataan koulutusten vaikuttavuutta. Samassa kyselyssä selvitetään myös sähköisen asioinnin asiakokonaisuuteen liittyvät lähtökohdat ja e-aineisto-osioon liittyvät tiedontarpeet ja tasot. Kyselyn laatii projektiryhmä yhdessä projektityöntekijöiden kanssa. Projektityöntekijät huolehtivat toteutuksesta ja vastausten purusta.

- Taitojen lisäksi koulutuksissa painotetaan asiakaslähtöistä otetta ja asiakaspalvelua. Kaikkea ei tarvitse eikä pysty tietämään, kannustetaan ihmettelemään ohjeita asiakkaan kanssa yhdessä. Digitalikkari voi toimia apuna koulutuksissa, mikäli kirjastolla on digitalikkari koulutushetkellä. Koulutusmateriaali jää alueellisille digitiimeille jatkohyödyntämistä varten.

#### Sähköisen asioinnin tukeminen

- Sähköisen asioinnin opastaminen kirjastossa on syrjäytymistä ehkäisevää päivittäistä työtä. Henkilökunnalle on kuitenkin epäselvää, millä tavalla toimitaan ja palvelut eivät ole tuttuja. On tärkeää, että asiakkaan tietosuojaan liittyvät toimintaperiaatteet tunnetaan ja osataan kertoa asiakkaalle itselleenkin. Lisäksi asiakaspalvelijan on osattava arvioida milloin ohjata asiakas kirjaston opastuksesta vastaavalle henkilölle.
- Opastavan henkilökunnan puolestaan tulee tietää missä tapauksissa asiakas tarvitsee apua palveluntarjoajalta tai milloin otetaan yhteyttä muuhun asiantuntijatahoon. Koulutuksessa esitellään uusia valtakunnallisia neuvontakanavia esimerkiksi kansalaisneuvonnan neuvontapalvelut neuvojille ja sosiaalisen median vertaisneuvontaryhmät: Suomidigi.fi ja oppiva kirjasto (Facebook-ryhmä) ja ajankohtaista digiturvallisuudesta (YouTube-kanava)
- Haluamme kirkastaa neuvonnan periaatteet kaikille asiakaspalvelussa toimiville ja esitellä kaupungin yhteisen palvelukuvauksen digineuvonnasta. Tavoitteet toteutetaan yleisökoulutuksena kirjaston henkilökunnalle ja koulutuskokonaisuutta suunnittelemaan ja sen toteutuksesta vastaamaan palkataan projektityöntekijä. Projektityöntekijän tehtävänä on osallistua em. kyselyn laadintaan, suunnitella sähköisen asioinnin koulutuskokonaisuus yhteistyössä kaupunginkanslian osallisuus ja neuvonta –yksikön kanssa ja vetää koulutukset syksyn aikana, noin 7-8 neljän tunnin koulutuskertaa kirjaston henkilökunnalle.
- Tärkeitä sähköisen neuvonnan sisältökokonaisuuksia ovat mm. Asiakkaan tietosuoja (esim. vahva ja kevyt tunnistautumisen) ja asiointipalvelut (esim. suomi.fi). Koulutuksessa painotetaan arjessa selviämisen tukemista ja otetaan huomioon lähitulevaisuuden muutoksia. Esimerkiksi tuleva lippu-uudistus; kuinka ostan mobiililipun? Koulutuksessa hyödynnetään Ylen koostamaa digitreenimateriaalia soveltuvin osin.

#### E-aineistoja asiakkaille ja henkilökunnalle

- E-aineistot ovat edelleen osalle kirjaston henkilökunnasta vieras asia ja jatkuvasti muuttuvat palvelut nostavat kynnystä niiden käyttämiseen. Koulutusta on kuitenkin järjestetty jo paljon. Haluamme nyt kokeilla asiakkaille suunnatun e-aineiston esittelyn ja henkilökunnan kouluttamisen yhdistämistä. Tällä halutaan madaltaa kynnystä e-aineiston esittelyyn, vaikka ei olisikaan aivan varma omista taidoistaan. Rohkaistaan henkilökuntaa tutustumaan yhdessä asiakkaan kanssa palveluihin. Tämä toteutetaan kokeiluna ja sen suunnittelusta ja toteutuksesta vastaavat Pirjo Sallmén ja Tuija Kalke. Tuloksena syntyy monistettavissa oleva toimintamalli.
- Lehtiä julkaistaan yhä useammin vain verkkoversioina ja painettujen lehtien määrä vähenee kirjastoissa kovaa vauhtia. Haluamme kannustaa lehtien lukijoita tarttumaan e-lehteen tekemällä kirjaston e-lehtitarjontaa näkyvämmäksi kirjastotilassa. Tämä toteutetaan valtakunnallisen Senior Surf päivän yhteydessä kampanjamaisena nostona lokakuussa. Kirjastoihin teetetään Kirjastot.fin ja Helmet kirjastojen tuottamia e-aineisto ja e-lehti markkinointimateriaaleja ja Senior Surf viikolla korostetusti järjestetään opastuksia e-lehtien käytöstä. Koska tempaus sidotaan osaksi valtakunnallista kampanjaa se

saa näkyvyyttä myös enemmän ja se lisää tietoisuutta e-lehtitarjonnasta myös sellaisten tulevien asiakasryhmien keskuudessa, jotka tilaavat vielä lehtensä kotiin printteinä ja tarvitsevat apua e-lehtien käyttöön otossa tulevaisuudessa.

### Tulevaisuuden arjen osaaminen

- Digitaalista syrjäytymistä ehkäisee myös esteetön tutustuminen uuteen teknologiaan. Tässä tarkastellaan kirjastojen pajatoimintaa syrjäytymisen ehkäisemisen näkökulmasta ja pyritään tuomaan lähikirjastoihin saataville sellaisia teknologisia innovaatioita ja toimintoja niiden ympärille, joiden voi ajatella olevan tulevaisuuden arkipäivän taitoja. Teknologia halutaan tuoda lähiöihin saataville eikä vain keskustan alueen asiakkaille.
- Paja (vrt. maker space hackspace, tai hackerspace, DIY space) kiertää syksyn aikana lähikirjastoissa esimerkiksi n. 1/kk kirjasto ja mukaan 4 kirjastoa. Tai vaihtoehtoisesti perustetaan omat alueelliset pajat.
- Sisältö valitaan syrjäytymisen ehkäisyn näkökulmasta. Koska koodaus on tulevaisuudessa todennäköisesti kielitaitoon verrattavissa oleva taito, tulee pajatoimintaan koodauksen ideaa helposti havainnollistavaa robotiikkaa ja mahdollisesti IoT-tekniikkaa. Toinen sisältökokonaisuus on virtuaalitodellisuus ja lisättytodellisuus, joiden esittelyä ja itse tuottamista on hyvä päästä kokeilemaan. Nämä asiat lisääntyvät vauhdilla jo nyt ympäristössämme.
- Pajan suunnitteluun palkataan projektityöntekijä, joka vastaa hankinnoista, toiminnan suunnittelusta mahdollisten yhteistyökumppaneiden kanssa sekä toteutuksesta kirjastoissa. Mahdollisia yhteistyökumppaneita ovat esimerkiksi Mehackit ja Helsinki Hacklab.

### Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin

Hanke on kesken. Lähtötasokyselyssä on vastauksissa korostunut tarve painottaa koulutuksissa sähköisen asioinnin neuvonnan yhteisiä periaatteita ja neuvonnanrajoja. Panostamme loka-marraskuun koulutuksissa tähän sisältöön.

### Hankkeen jatkotoimenpiteet

Koulutusmateriaalit suunnitellaan niin että ne ovat jatkossa käytettävissä kirjastojen henkilökunnalla ja uudet digitiimit vastuutetaan jatkamaan hyvien käytäntöjen kehittämisessä.

Erittely tehokkaista kaupungin omista toiminnoista nuorten syrjäytymisen ehkäisyn ja siihen puuttumisen kannalta

Maker space osiossa otetaan erityisesti huomioon nuoret kohderyhmänä, muissa osioissa keskitytään henkilökunnan osaamisen kehittämiseen, mikä palvelee kaikkia asiakasryhmiä. Digitalisoituvassa kaupungissa kirjaston tehtävä monipuolisen lukutaidon edistäjänä sisältää toimet, joilla madalletaan syrjäytymisvaarassa olevien ihmisten kynnystä käyttää modernia arkipäivän teknologiaa nyt, sekä tulevaisuudessa.

Monilukutaidon parantaminen, sekä mediakasvatus myös vanhemmille, jo koulunsa päättäneille ikäluokille kuuluu olennaisesti kirjaston tehtäviin. Digitaalisen syrjäytymisen edistäminen on yhdenvertaisuuden parantamista myös digitaalisessa maailmassa. Laitteiden opettelu parantaa

myös digitaalisen identiteetin parempaa hallintaa, sekä käyttöliittymien peruslogiikan hahmottamiskyvyn paranemista. Kirjasto tarjoaa myös mahdollisuuden perehtyä asioihin, mihin ei muuten olisi mahdollisuutta perehtyä tai kokea – mahdollisuuden elinikäiseen oppimiseen.

Makerspace, eli verstastoiminnan kehittäminen tästä näkökulmasta varmistaen samalla toiminnan jatkuvuutta on yksi tämän projektin tavoitteista, ja tärkeä osa kirjaston toimintaa myös tulevaisuudessa. Näkyvimmin verstastoimintaa tulee järjestämään ja tarjoamaan kirjasto Oodi, jonka verstastoiminnan peilaaminen lähikirjastoihin alueittain varmistaa osaamisen jakautumisen, sekä toiminnan jatkuvuuden. Oodin kanssa yhteistyössä toimii digineuvontatiimi yhdessä eri kirjastoihin tulevien verstaoiden vastuuhenkilöiden kanssa. Lähikirjastojen verstastoiminnan eri osa-alueista vastaavat henkilöt ovat mukana organisoimassa, sekä valmistelemassa työpajoja. Digitaalisten teknologioiden, niiden käyttöliittymien, ja tulevaisuuden arkipäiväisten työkalujen opettelu on kaiken pajatoiminnan suunnittelun pohjalla. tässä projektissa IoT, robotiikka, 3d-tulostaminen, ja -mallinnus sekä koodaus ovat painotetuimmat osa-alueet matalan kynnyksen pajakonsepteissa. Osia näistä voidaan myös yhdistellä toisiinsa, sekä hyödyntää esimerkiksi musiikillisissa, visuaalisissa, virtuaalisissa, sekä käytännönläheisissä työpajoissa.

### **Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala**

Hankkeen nimi: Ikääntyneiden kulttuuripalvelujen kehittäminen

Määrärahaa myönnetty hankkeelle

200 000€

Määrärahaa käytetty hankkeeseen

50 000€

Määrärahaa käyttämättä

150 000€

Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen

Suurin osa lisärahaa toteutetuista hankkeista ja toiminnasta toteutuu syksyn 2018 aikana. Koko summa käytetään vuoden 2018 loppuun mennessä. Syksyn aikana tuotetaan muun muassa helsinkiläisille ikääntyneille yli 50 kulttuuritilaisuutta.

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet

Ikääntyneiden kulttuuripalveluille osoitetun kaupunginhallituksen 200 000 euron lisärahoituksen kohdentuminen perustui sekä käytännön työssä todettuun tarpeeseen että aihepiirin osalta tehtyjen selvitysten havaintoihin. Selvitykset tuovat selkeästi esille, että ikääntyneiden kulttuuripalveluiden kokonaisuudesta ei ole Helsingissä selkeää kuvaa. Toiminta on sirpaloitunutta ja eikä useinkaan pitkäjänteistä. Lisäksi selvitykset tuovat yksiselitteisesti esille, että ikääntyneiden kulttuuripalveluiden tuottamiseen ja kehittämiseen kohdistetaan Helsingissä vähän resursseja. Viestintään liittyvät haasteet nousevat myös selvitysten tuloksissa selkeästi esille.

Suunnitelma: 95 000 euroa: Ikääntyneiden kulttuuripalveluiden tuottaminen  
50 000 euroa: Ikääntyneiden kulttuuridigipalveluiden kehittäminen  
40 000 euroa: Ikääntyneiden kulttuuripalveluiden viestinnän kehittäminen

15 000 euroa: Ikääntyneiden liikunta-, kulttuuri- ja vapaaehtoistoiminta sosiaali- ja terveystoimialan palvelukeskuksissa -selvitys

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin

Hankkeen väliraportissa selvitetty vaikutuksia. (liite)

Hankkeen jatkotoimenpiteet

Kaupungin kulttuuripalvelut tuottavat loka-marraskuun aikana lähes 20 kpl tapahtumia/toimintaa helsinkiläisille ikääntyneille. Palveluita tuotetaan niin suomen kuin ruotsin kielellä. Palveluita toteutetaan esimerkiksi alueellisissa kulttuurikeskuksissa (esim. Malmitalo), sosiaali- ja terveystoimialan ikääntyneiden palvelukeskuksissa ja palvelutaloissa sekä yksityisen ja kolmannen sektorin hoivakodeissa. Kirjasto toteuttaa myös ainutlaatuisen residenssirunoilija-pilotin niin suomeksi kuin ruotsiksi ikääntyneiden palvelutaloissa. Kaikista tuotetuista palveluista valmistuu toimintamallikuvaukset.

-Lokakuun aikana noin 15 tilaisuudessa kerätään ikääntyneiltä osallistujilta asiakaskokemusdataa. Tämä keräys on osa kulttuuri ja vapaa-ajan toimialan tulospalkkiotavoitetta. Asiakaskokemusdatan keräämisessä on benchmarkattu kotihoidossa käytössä olevaa Like-it-or-not -kyselyä. Kulttuuri ja vapaa-ajan toimialalla ei ole aiemmin kerätty systemaattisesti asiakaskokemusta ikääntyneiltä.

Kaupungin kulttuuripalveluiden edustajilta, taiteilijoilta ja sosiaali- ja terveystoimialan yhteistyökumppaneilta kerätään palaute toteutettujen palveluiden ja tapahtumien osalta.

Erittely tehokkaista kaupungin omista toiminnoista nuorten syrjäytymisen ehkäisyn ja siihen puuttumisen kannalta

### **Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala**

#### ***Hankkeen nimi: Liikkumisohjelman alueellinen viestintä***

*Määrärahaa myönnetty hankkeelle*

100 000

*Määrärahaa käytetty hankkeeseen*

80 000

*Määrärahaa käyttämättä*

20 000

*Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen*

Kaikki käytetään vuoden loppuun mennessä, sillä liikkumisohjelman toinen mainoskampanja alkaa 15.10.2018.

*Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet*

Liikkumisohjelmalle laaditaan koko ohjelmakauden mittainen, monikanavainen markkinointiviestintäsuunnitelma, jota toimeenpannaan koko ohjelmakauden (2018–2021) ajan. Lanseerausviestinnän ja markkinoinnin suunnittelu ja toteutus on tehty yhteistyössä mainostoimisto Dynamo & Son + markkinointitoimisto Mellakka Helsinki kanssa.

Käyttösuunnitelma:

### **Viestintätoimistoyhteistyö Dynamo & Son:**

Mm. Ohjeistus kuvamaailmasta, lanseerauksen mainosmateriaalit, promovideo, infograafit, viestinnän tempausten suunnittelu ja tempausten materiaalien toteutus, somenostojen graafinen suunnittelu ja tuotanto, konseptisuunnittelu, brändikuvat ilmoitus- ja nettikäyttöön

### **Ensimmäinen lanseerauskampanja piti sisällään:**

- 1. Digiulkomainoskampanja 29.8.-9.9.2018:**  
Kaikki Hkin metroasemat, ratikat, kauppakeskukset (Arabia, Columbus, Forum, Itis), keskustan digimainospysäkit (+painatus)
- 2. Ulkomainoskampanja viikko 42**  
Abribus Helsinki Midi 179 pintaa ja raitiovaunu pysäkkisivut 70 pintaa (+painatus)
- 3. Älä istu -tarrojen painatus, tarrat toimitettiin kasvatuksen ja koulutuksen leikkipuistojen penkkeihin**
- 4. Some-mainokset** Helsinki Liikkuu sosiaalisen median kanavissa  
**Pormestarin ja apulaispormestarien kanssa tehtiin haastevideot.** He julkaisivat videon omaan haasteensa kera omista viestintäkanavissaan. Helsinki Liikkuu ja kanslia jatkosomettivat.
- 5. Viestintää yhdessä pormestarin kanssa** (esim. MTV3:n kanssa live-haastattelu lanseerausamuna)
- 6. Käännökset**

### **Toinen mainoskampanja (15.10. alkava) pitää sisällään:**

- 1. Bussipysäkeillä mainokset** 15.10. alkaen (1 vko)
- 2. Raitiovaunujen kyljissä mainokset** 15.10. alkaen (1 vko)
- 3. Sosiaalisessa mediassa mainontaa** + nostetaan 54 toimenpidettä (1 toimenpide per pvä)
- 4. Helsinki Liikkuu verkkosivujen julkaisu** (nostaa esille liikkumisohjelmaa)
- 5. Lisää tarroja ”kylmiin” leikkipuistoihin**
- 6. Viestintää ja yhtenä kärkenä uudet verkkosivut**

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin

Helsingin kaupungin strategisessa kärkihankkeessa, liikkumisohjelmassa on kysymys liikkumisen aiempaa kokonaisvaltaisemmasta ymmärtämisestä, edistämisestä ja koordinoinnista. Kaupunki ottaa aktiivisesti roolia kaupunkilaisten innostajana, olosuhteiden, palveluiden ja mahdollisuuksien luojana ja tietoisuuden lisääjänä. Tavoitteena on vaikuttaa ihmisten mielikuviin, arvostuksiin ja asenteisiin. Päämääränä on, että liikkuminen Helsingin kaikilla asuinalueilla on helppo, sujuva ja houkutteleva arjen valinta.

Viestintä pyrkii lisäämään tietoisuutta eri asuinalueilla liikunnan merkityksestä ja on yksi keskeinen vaikuttamiskeino liikkumisohjelman toteuttamisessa.

Hankkeen jatkotoimenpiteet

Viestintäkampanja keskittyy erityisesti hankkeen käynnistysvaiheeseen, mutta kampanjailme toistuu viestinnässä ja markkinoinnissa koko ohjelmakauden ajan. Hankkeen alussa viestintä ja markkinointi keskittyy erityisesti herättelemään kaupunkilaisia siitä miten kukin voisi käyttää liikkumavaransa. Loppuvuodesta 2018 alkaen viestinnässä nostetaan esille myös ohjelman toimenpiteitä ja jatketaan kaupunkilaisten herättelyä. MM. erilaisia tempauksia jatketaan, jotta liikkumisohjelma kohtaa kaupunkilaisia koskettavalla tavalla.

### **Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala**

#### **Hankkeen nimi: Pulssi-toiminnan jatko**

Määrärahaa myönnetty hankkeelle

200 000€

Määrärahaa käytetty hankkeeseen



70 000€

Määrärahaa käyttämättä

130 000€

Perustelut määrärahan käyttämättä jättämiseen

Pulssi-toiminnan toteuttamisessa suurin toiminnan menoerä koostuu kolmen koordinaattorin palkasta. Saimme nipa-lausunnot ja täyttöluvut kansliasta 9.4., jonka jälkeen pääsimme käynnistämään rekrytoinnin. Pulssi-koordinaattorit pääsivät aloittamaan työnsä 1.6.2016. Määrärahaa oli haettu koko vuodeksi.

Määrärahan käyttösuunnitelma ja tavoitteet

1.6.-31.12.2018 määrärahaa käytetään kokopäiväisten koordinaattorien palkkoihin, tuntipalkkaisten harrasteohjaajien palkkoihin sekä toimintoihin tarvittaviin materiaalien ja palvelujen ostokuluihin. Määrärahaa käytetään myös esitteisiin sekä muihin viestinnän materiaaleihin, sekä toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on käyttää määräraha kokonaisuudessaan vuoden loppuun mennessä nuorten harrastustoiminnan kehittämiseen.

Hankkeen tulokset ja vaikutukset suhteessa tavoitteisiin

Pulssi toiminta vastaa strategian tavoitteeseen siitä, **että jokaisella lapsella ja nuorella on harrastus, nuoret luottavat Helsingin tulevaisuuteen asuinpaikkana ja voivat vaikuttaa sen toimintaan.**

Pulssi-toiminta toimi kaupungissa yhtenä alustana nuorten harrastustoiminnan kehittämiseksi. Hankkeen avulla ehkäistään nuorten syrjäytymistä vahvistamalla alueiden monitoimijaista yhteistyötä nuorten harrastusmahdollisuuksien lisäämiseksi ja saamalla aikaan uudenlaisia, nuorisolähtöisiä toiminnan muotoja ja tapoja. Hankkeen keskeisenä tehtävänä on vahvistaa nuorten omaa roolia ja osallisuutta harrastustoiminnan suunnittelussa ja toteuttamisessa. Hankkeen tavoitteena on levittää toimiva malli koko kaupungin alueelle ja kehittää toimintaa edelleen. Hankkeen toiminta tukee vahvasti alueen peruspalveluja ja vahvistaa strategian mukaisesti nuorten harrastustoimintaan liittyviä palveluketjuja erityisesti kulttuurin ja vapaa-ajan sekä kasvatuksen ja koulutuksen toimialoilla. Hanke vahvistaa myös yhteistyötä järjestötoimijoiden ja kaupungin organisaation välillä.

Hankkeen jatkotoimenpiteet

Hankkeelle on haettu pysyvää rahoitusta ensi vuoden budjetista.

Erittely tehokkaista kaupungin omista toiminnoista nuorten syrjäytymisen ehkäisyn ja siihen puuttumisen kannalta