



Helsingin kaupunki

# ROIHUPELLON YRITYSKYSELY 2017

## Helsingin kaupunki, kaupunkiympäristön toimiala



INNOLINK  
**RESEARCH**

Mikko Ulander  
Anna Laiho

RESEARCH • AGENCY • STAFF

# Sisällys

1. Yleistä tutkimuksesta
2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
3. Vastaajien taustatiedot
4. Tutkimuksen tulokset
5. Keskeiset havainnot ja toiminta



# Yleistä tutkimuksesta

1. **Yleistä tutkimuksesta**
2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
3. Vastaajien taustatiedot
4. Tutkimuksen tulokset
5. Keskeiset havainnot ja toiminta



# Yleistä tutkimuksesta

- Tutkimuksen tavoitteena oli kartoittaa Roihupellon teollisuusalueen yritysten näkemyksiä alueen kehittämisestä Helsingin kaupungin asemakaavoituksen suunnitteluperiaatteiden laadintaa varten.
- Teemoina olivat muun muassa yritysten sitoutuminen ja sidokset alueelle, alueelle saapuminen ja pysäköinti, alueen saavutettavuus, palvelut ja tarjonta sekä alueen vetovoimaisuus ja kehittäminen.
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina loka-marraskuussa 2017.
- Kohderyhmänä Itä-Helsingin Vartiokylässä sijaitsevan Roihupellon teollisuusalueen yrittäjät.
- Tutkimus perustuu 100 vastaukseen.
- Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset. Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti InnolinkWeb® -järjestelmässä.

# Kuiluanalyysin kuvaus

- Kuiluanalyysin avulla voidaan tutkia vastaajien tyytyväisyyteen vaikuttavia toiminnan tekijöitä. Kuiluanalyysi kertoo, kuinka hyvin tarkasteltu organisaatio on onnistunut vastaamaan vastaajien odotuksiin.
- Kuiluanalyysissä sininen pylväs (pitkä, oikealle osoittava pylväs) kuvaa kunkin arvioidun tekijän merkitystä vastaajille. Jos sininen pylväs on pitkä, kyseinen tekijä on vastaajalle tärkeä ja jos pylväs on lyhyt, ei tekijällä ole paljoakaan merkitystä. Lyhyempi punainen pylväs kuvaa puolestaan annetun onnistumisarvosanan ja merkitysarvosanan erotusta (kuilua).
- Positiiviset (oikealle osoittavat) punaiset pylväät osoittavat tekijät, joissa onnistuminen on arvioitu korkeammaksi kuin merkitys. Nämä saattavat olla ylipanostustekijöitä. Negatiiviset (vasemmalle osoittavat) punaiset pylväät osoittavat tekijät, joissa onnistuminen on arvioitu heikommaksi kuin merkitys. Mitä pidemmälle vasemmalle tekijän punainen pylväs ulottuu, sitä kriittisempi tekijä on kyseessä.
- Tutkimusraportissa toiminnan tekijät luokitellaan kuiluanalyysin perusteella kolmeen luokkaan seuraavasti:
  - Onnistuneet tekijät = kuilu -0,4 tai parempi
  - Parantamisen varaa -tekijät = kuilu -0,5 - -0,9
  - Kriittiset tekijät = kuilu -1,0 tai heikempi
- Tärkeää on reagoida tekijöihin, joiden merkitys on korkea ja joissa on suurehko negatiivinen kuilu.

# Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

1. Yleistä tutkimuksesta
- 2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia**
3. Vastaajien taustatiedot
4. Tutkimuksen tulokset
5. Keskeiset havainnot ja toiminta



INNOLINK  
**RESEARCH**

RESEARCH • AGENCY • STAFF

# Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

**79 %**

vastaajista kokee muuttamisen olevan melko tai erittäin epätodennäköistä.

**78 %**

vastaajista kokee logistisen sijainnin olevan erityisen suotuisa. Vastaajista 38 %:lla merkittävä sidos alueeseen oli myös alueella olevan yritykselle merkittävä asiakaskunta.

**33 %**

vastaajista koki parkkipaikkojensa määrän liian pieneksi. Loput vastaajista pitivät parkkipaikkojen määrää riittävänä.

**43 %**

uskoo metroaseman lisäävän alueen vetovoimaisuutta. Epäuskoisia oli 11 % vastaajista ja loput eivät osanneet sanoa.

**21 %**

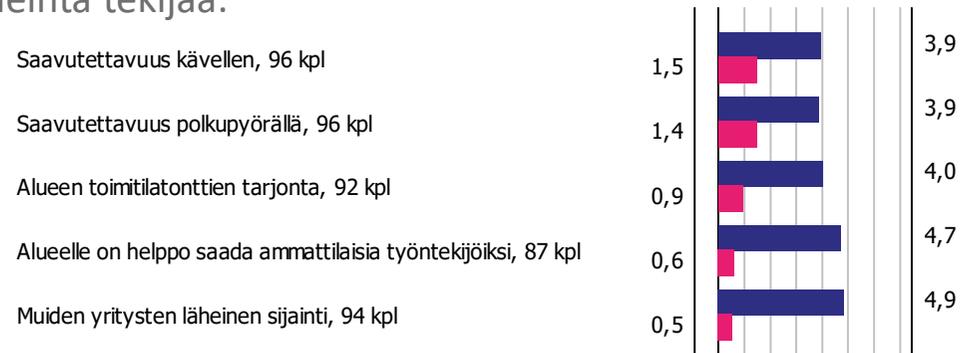
olisi kiinnostunut osallistumaan tilaisuuteen, jossa Roihupellon alueen kaavoittaja kertoo alueen suunnittelutilanteesta ja esittelee kyselyn tuloksia.

# Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

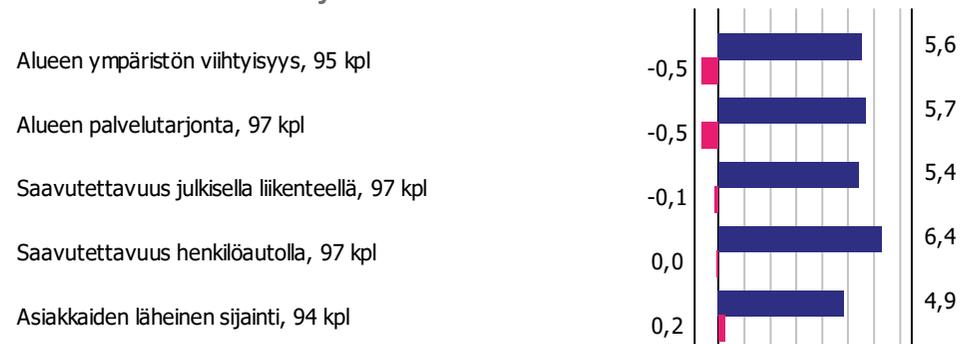
## Toiminnan 5 tärkeintä tekijää:



## Toiminnan 5 onnistuneinta tekijää:

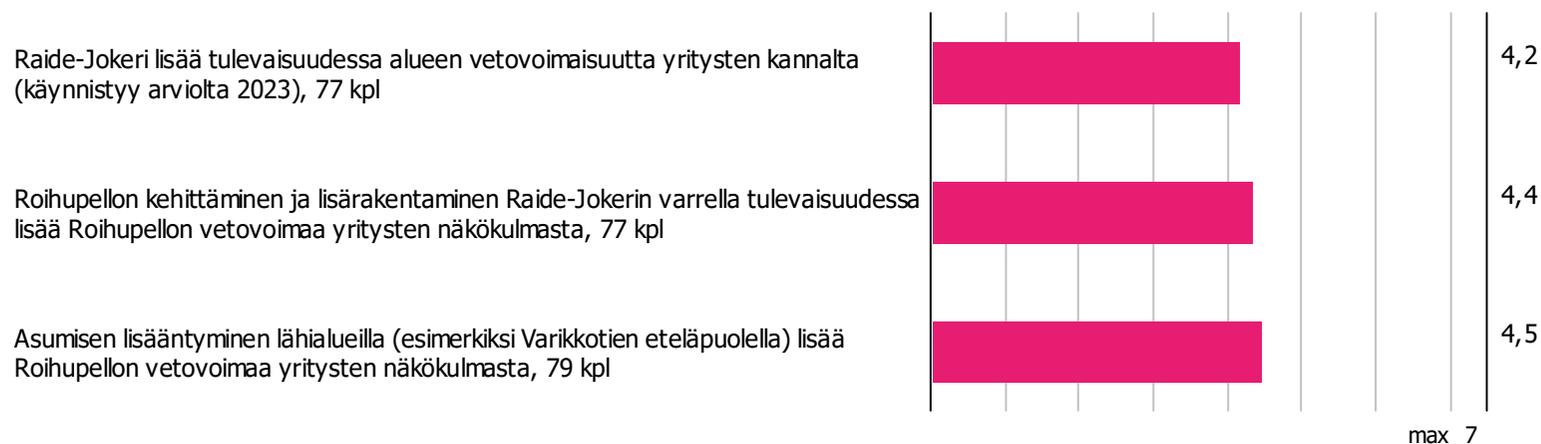


## Toiminnan 5 heikoiten onnistunutta tekijää:

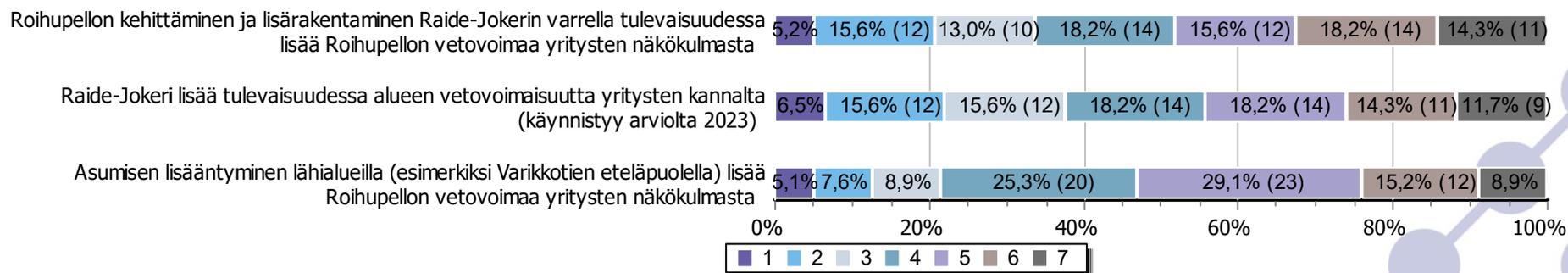


# Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

Kuinka hyvin seuraavat Roihupeltoa koskevat väittämät pitävät mielestänne paikkansa?



Jakauma:



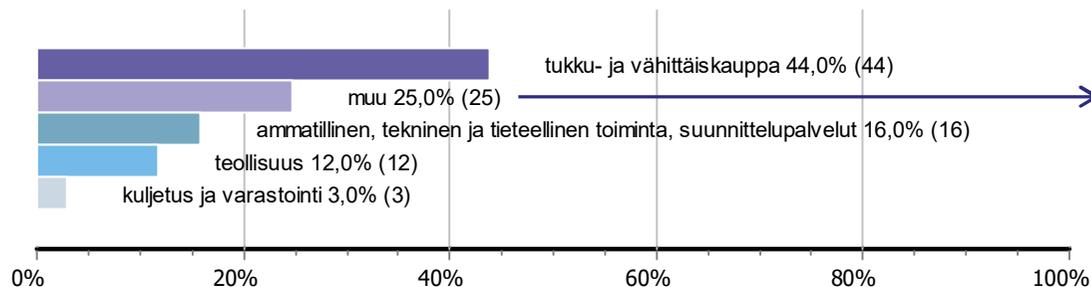
# Vastaajien taustatiedot

1. Yleistä tutkimuksesta
2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
- 3. Vastaajien taustatiedot**
4. Tutkimuksen tulokset
5. Keskeiset havainnot ja toiminta



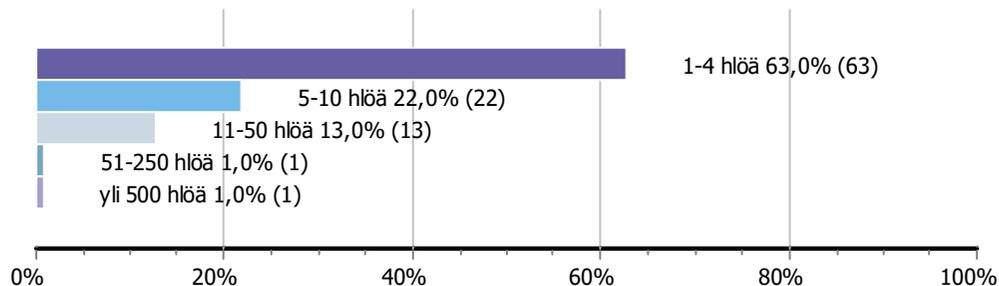
# Vastaajien taustatiedot

## Yrityksen toimiala:

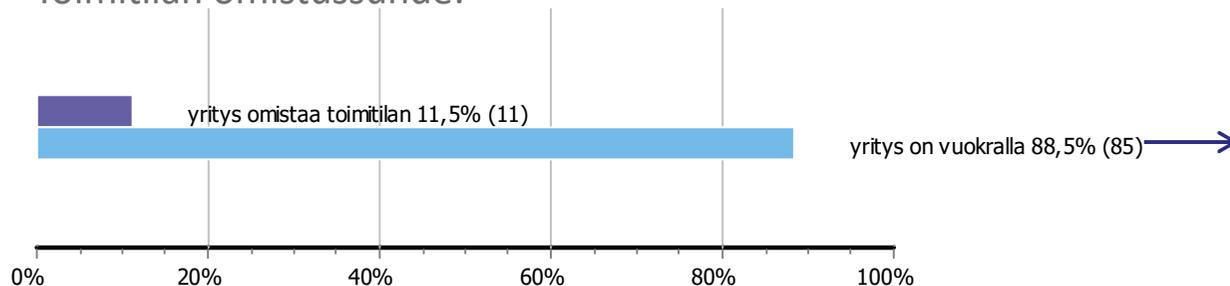


- Otteita:
- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <i>Automaalaamo</i>         | <i>Palvelut</i>          |
| <i>bioteknologia</i>        | <i>ravintola</i>         |
| <i>Bändikoulu</i>           | <i>seura</i>             |
| <i>huonekalujen korjaus</i> | <i>tilitoimisto</i>      |
| <i>kiinteistönhallinta</i>  | <i>Videotuotantoa</i>    |
| <i>koulu</i>                | <i>Äänentoisto ja av</i> |
| <i>kuntosali</i>            | <i>järjetelmät</i>       |
| <i>lattianpäällystyä</i>    | <i>äänitysstudio</i>     |

## Yrityksen kokoluokka:



## Toimitilan omistussuhde:



- Jos omistajasta on enemmän kuin kaksi mainintaa:
- Helsingin kaupunki*
  - Nordea*
  - Ultivista*
  - Yksityishenkilö*

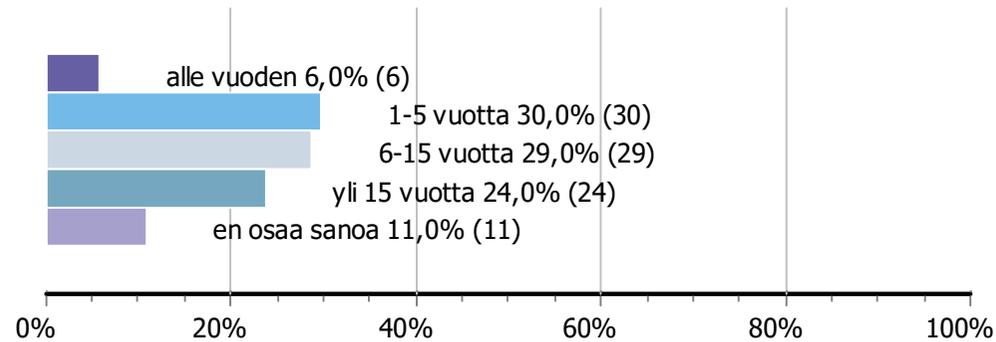
# Tutkimuksen tulokset

1. Yleistä tutkimuksesta
2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
3. Vastaajien taustatiedot
- 4. Tutkimuksen tulokset**
5. Keskeiset havainnot ja toiminta

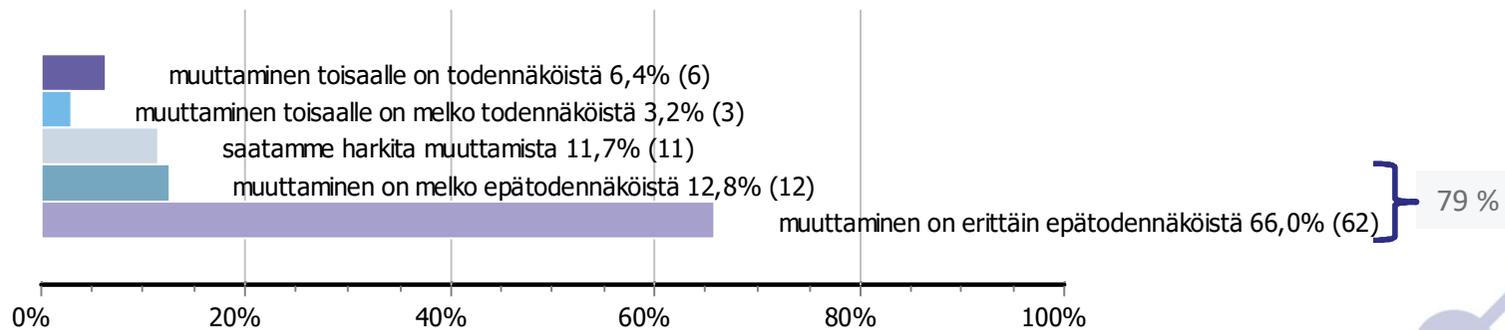


# Sitoutuminen ja sidokset alueelle

Kuinka kauan yritys on toiminut nykyisessä osoitteessa?



Kuinka sitoutunut yrityksenne on jatkamaan toimintaansa Roihupellon alueella seuraavan 3-5 vuoden ajan?

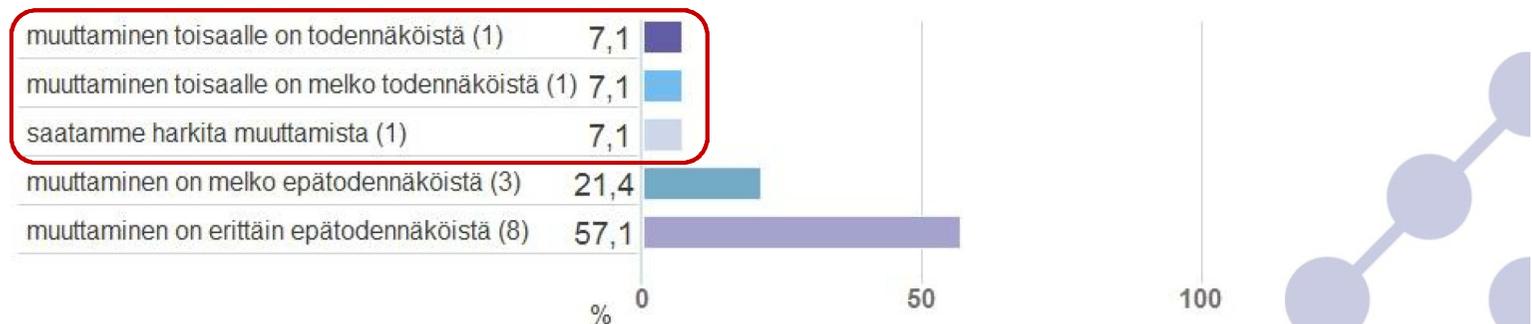


# Sitoutuminen ja sidokset alueelle

Kuinka sitoutunut yrityksenne on jatkamaan toimintaansa Roihupellon alueella seuraavan 3-5 vuoden ajan? Nykyisessä osoitteessa toiminnan olemisen mukaan

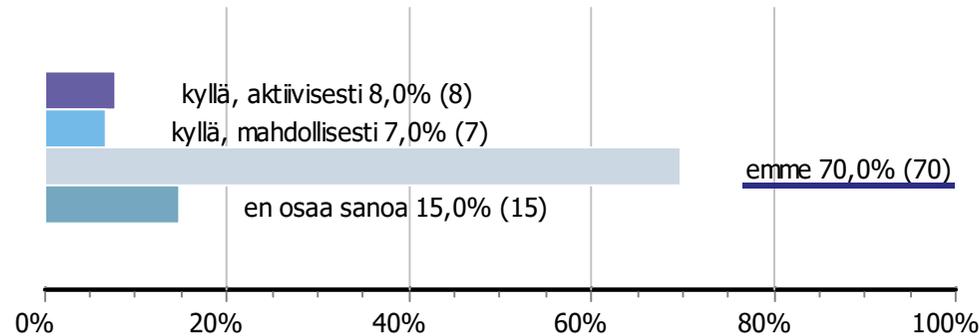
|  | alle vuoden       | 1-5 vuotta         | 6-15 vuotta        | yli 15 vuotta      | en osaa sanoa     |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| muuttaminen toisaalle on todennäköistä       | 0,0% (0)          | 3,3% (1)           | 14,3% (4)          | 4,3% (1)           | 0,0% (0)          |
| muuttaminen toisaalle on melko todennäköistä | 0,0% (0)          | 6,7% (2)           | 3,6% (1)           | 0,0% (0)           | 0,0% (0)          |
| saatamme harkita muuttamista                 | 0,0% (0)          | 16,7% (5)          | 14,3% (4)          | 8,7% (2)           | 0,0% (0)          |
| muuttaminen on melko epätodennäköistä        | 25,0% (1)         | 16,7% (5)          | 10,7% (3)          | 8,7% (2)           | 11,1% (1)         |
| muuttaminen on erittäin epätodennäköistä     | 75,0% (3)         | 56,7% (17)         | 57,1% (16)         | 78,3% (18)         | 88,9% (8)         |
| <b>Yhteensä</b>                              | <b>100,0% (4)</b> | <b>100,0% (30)</b> | <b>100,0% (28)</b> | <b>100,0% (23)</b> | <b>100,0% (9)</b> |

Kuinka sitoutunut yrityksenne on jatkamaan toimintaansa Roihupellon alueella seuraavan 3-5 vuoden ajan? Yli 1 miljoonan liikevaihdon yritykset.



# Sitoutuminen ja sidokset alueelle

Harkitsetteko tällä hetkellä muuttoa nykyisistä toimitiloista?



|                      | alle vuoden       | 1-5 vuotta         | 6-15 vuotta        | yli 15 vuotta      | en osaa sanoa      |
|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| kyllä, aktiivisesti  | 16,7% (1)         | 6,7% (2)           | 13,8% (4)          | 4,2% (1)           | 0,0% (0)           |
| kyllä, mahdollisesti | 0,0% (0)          | 16,7% (5)          | 6,9% (2)           | 0,0% (0)           | 0,0% (0)           |
| emme                 | 83,3% (5)         | 60,0% (18)         | 65,5% (19)         | 83,3% (20)         | 72,7% (8)          |
| en osaa sanoa        | 0,0% (0)          | 16,7% (5)          | 13,8% (4)          | 12,5% (3)          | 27,3% (3)          |
| <b>Yhteensä</b>      | <b>100,0% (6)</b> | <b>100,0% (30)</b> | <b>100,0% (29)</b> | <b>100,0% (24)</b> | <b>100,0% (11)</b> |

Nykyisessä osoitteessa toiminnan olemisen mukaan

Kyllä, aktiivisesti/mahdollisesti vastanneet (otteita):

## Milloin?

- Ei ole mitään tarkkaa aikataulua.
- Ei ole vielä ajankohtaista
- En osaa sanoa, kun raidejokerin rakentaminen alkaa.
- Heti kun löytyy sopiva paikka.
- Muutto on jo suoritettu.
- Vuoden sisään.

## Minne?

- Ei ole vielä löytynyt sopivaa toimitilaa.
- Helsinki-Vantaa, ei tarkkaa.
- Itäkeskus
- Jonnekin kehä ykkösen ja kolmosen väliin.
- Mahdollisesti keskustaan.
- Pasilaan.
- Pois alueelta jonnekin.
- Roihupelto

# Sitoutuminen ja sidokset alueelle

## Harkitsetteko tällä hetkellä muuttoa nykyisistä toimitiloista? Perustelut (otteita)

### Kyllä, aktiivisesti:

- *alueen sisällä muutetaan, emme halua lähteä alueelta.*
- *Ei ole asiakkaita.*
- *En harkitse muuttoa, mutta jään eläkkeelle niin lopetan yritystoiminnan.*
- *Olemme jo muuttaneet pois, tila oli liian suuri.*
- *Toimitilamme on myyty.*

### Kyllä mahdollisesti:

- *Jos surkeaan parkkitilanteeseen ei tule muutosta, harkitsemme muuttoa varmasti.*
- *Jos SuurHerttoniemen alueelta löytyy näkyvämpää tilaa.*
- *Lanternan yleisen tavoitettavuuden takia, lisäksi tilat ovat aika huonot, ei ole vessoja tarpeeksi.*
- *Tämä nykyinen liian syrjässä.*

### Emme:

- *Emme harkitse muuttoa, mutta myyntiä harkitsemme terveydellisistä syistä.*

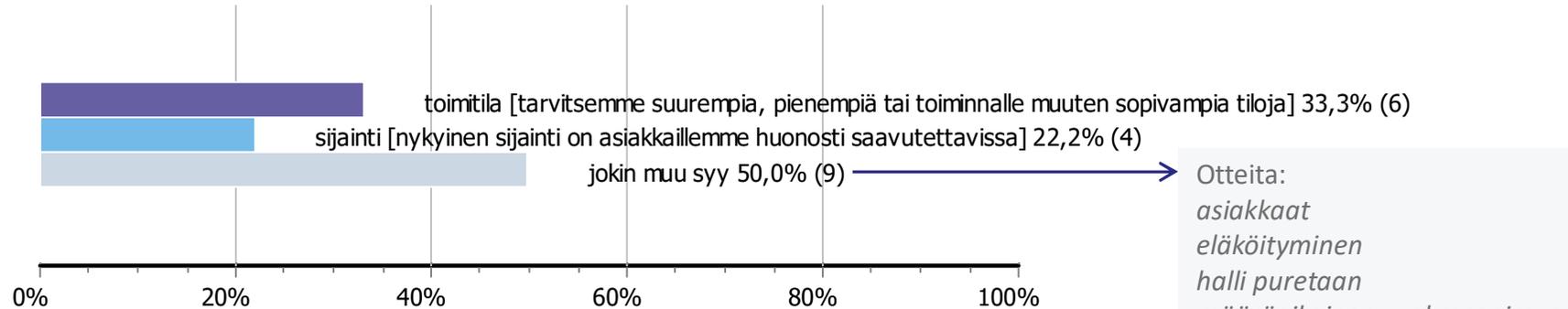
- *Emme missään tapauksessa aio muuttaa. Henkilökunta asuu alueella.*
- *Harkitsemme kyseisen kiinteistön ostoa.*
- *Meillä on paljon uutta toimitilaa ja olemme varmasti sitoutuneet olemaan täällä seuraavat 15 vuotta.*
- *Olemme jo muuttaneet pois Roihupellon alueelta.*
- *Olemme olleet tiloissa vasta reilun vuoden.*
- *Omistamme liiketilat ja tämä on loistavalla paikalla.*
- *Toimitila on rakennettu vastaamaan äänitysstudion tarpeisiin.*
- *Tämä on lopullinen sijaintimme.*

### En osaa sanoa:

- *En tee itse päätöksiä sijaintiin liittyen.*
- *Kiinteistö alkaa olla huono tarpeisiimme.*
- *Muutto riippuu Raide-Jokerista.*
- *Riippuu vuokrien hinnoista.*
- *Sijainti on loistava, mutta tilaa tarvitaan lisää.*

# Sitoutuminen ja sidokset alueelle

Yritys harkitsee muuttoa tai on muuttamassa, koska:

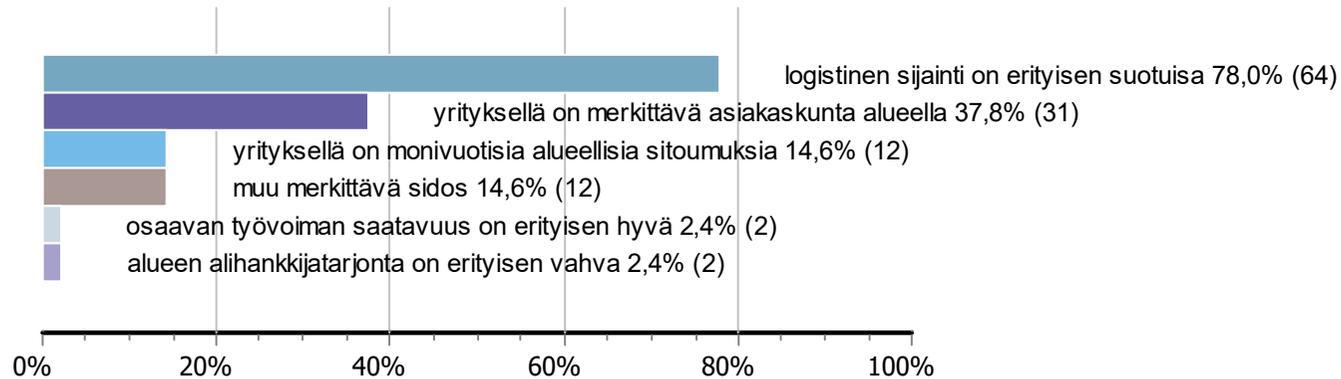


## Perustelut (otteita):

- Emme tarvitse enää näitä tiloja.
- Helsingin kaupunki tekee ainoastaan määräaikaista vuokrasopimuksia.
- Liian pienet tilat
- Liian vähän asiakkaita.
- Meinaa hajota tilat ja eivät vastaa nykyajan toimintoihin.
- Pidän alueesta ja harmittaa jos joutuu muuttamaan.
- Sijainti toisaalta nyt ok, mutta saavutettavuus huono.
- Tila oli meille liian iso ja tarvitsimme pienemmän tilan ja muutimme Herttoniemeeseen.
- Toimimme vuokratiloissa.

# Sitoutuminen ja sidokset alueelle

Mitä seuraavista sidoksista yrityksellänne on nykyiseen sijaintiinsa?



## Muu merkittävä sidos (otteita):

- Alueen muut yritykset
- Asiakkailla hyvät kulkuyhteydet
- Itä- Helsinki sektori, sekä omistajat asuvat sopivan matkan päässä.
- Lyhyt työmatka.
- Omistamme liiketilan.
- Satama
- Säteilyturvakeskus samassa rakennuksessa.
- Toimitila on rakennettu vastaamaan äänitysstudion tarpeisiin.
- Yhdistyminen Valtin kanssa

# Sitoutuminen ja sidokset alueelle

Mitä seuraavista sidoksista yrityksellänne on nykyiseen sijaintiinsa? Sitoutumisen mukaan

yrityksellä on merkittävä asiakaskunta alueella yrityksellä on monivuotisia alueellisia sitoumuksia

|  |                    |                    |
|--|--------------------|--------------------|
| muuttaminen toisaalle on todennäköistä       | 0,0% (0)           | 0,0% (0)           |
| muuttaminen toisaalle on melko todennäköistä | 3,3% (1)           | 0,0% (0)           |
| saatamme harkita muuttamista                 | 6,7% (2)           | 0,0% (0)           |
| muuttaminen on melko epätodennäköistä        | 10,0% (3)          | 25,0% (3)          |
| muuttaminen on erittäin epätodennäköistä     | 80,0% (24)         | 75,0% (9)          |
| <b>Yhteensä</b>                              | <b>100,0% (30)</b> | <b>100,0% (12)</b> |

osaavan työvoiman saatavuus on erityisen hyvä logistinen sijainti on erityisen suotuista

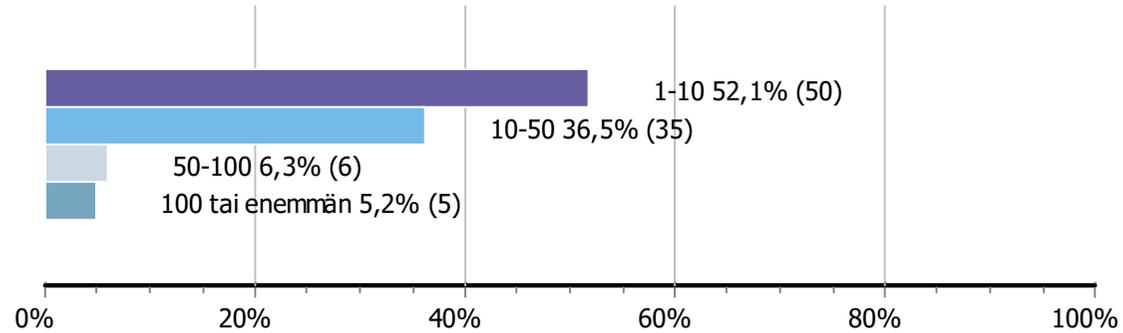
|  |                   |                    |
|--|-------------------|--------------------|
| muuttaminen toisaalle on todennäköistä       | 0,0% (0)          | 0,0% (0)           |
| muuttaminen toisaalle on melko todennäköistä | 0,0% (0)          | 3,1% (2)           |
| saatamme harkita muuttamista                 | 0,0% (0)          | 7,8% (5)           |
| muuttaminen on melko epätodennäköistä        | 0,0% (0)          | 14,1% (9)          |
| muuttaminen on erittäin epätodennäköistä     | 100,0% (2)        | 75,0% (48)         |
| <b>Yhteensä</b>                              | <b>100,0% (2)</b> | <b>100,0% (64)</b> |

alueen alihankkijatarjonta on erityisen vahva muu merkittävä sidos

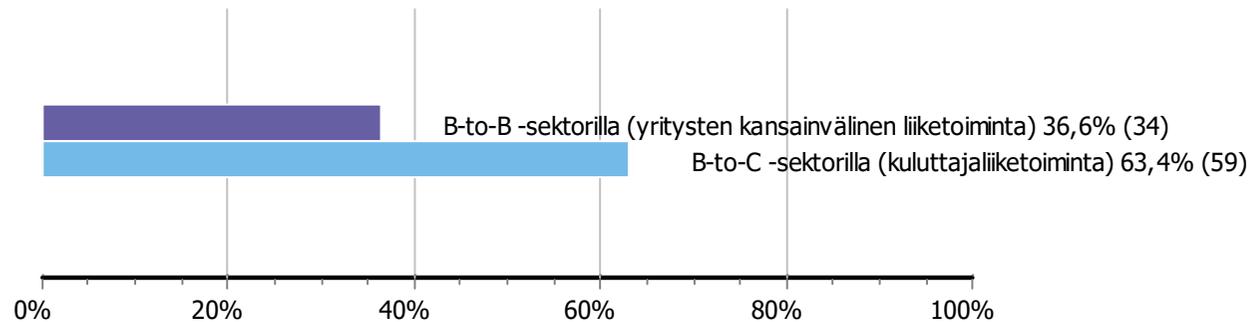
|  |                   |                    |
|--|-------------------|--------------------|
| muuttaminen toisaalle on todennäköistä       | 0,0% (0)          | 8,3% (1)           |
| muuttaminen toisaalle on melko todennäköistä | 0,0% (0)          | 8,3% (1)           |
| saatamme harkita muuttamista                 | 0,0% (0)          | 16,7% (2)          |
| muuttaminen on melko epätodennäköistä        | 0,0% (0)          | 16,7% (2)          |
| muuttaminen on erittäin epätodennäköistä     | 100,0% (2)        | 50,0% (6)          |
| <b>Yhteensä</b>                              | <b>100,0% (2)</b> | <b>100,0% (12)</b> |

# Yrityksen toiminta

Kuinka paljon tiloissanne asioi/liikkuu ihmisiä päivittäin?

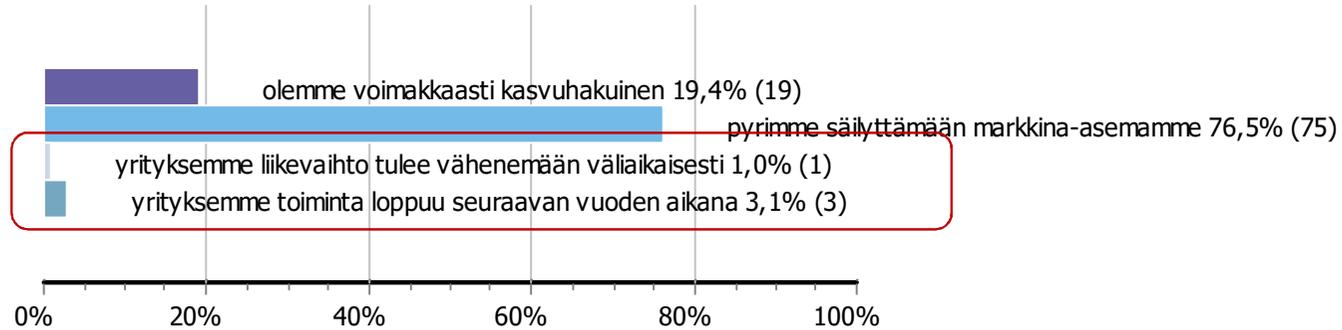


Toiminnan sektori:



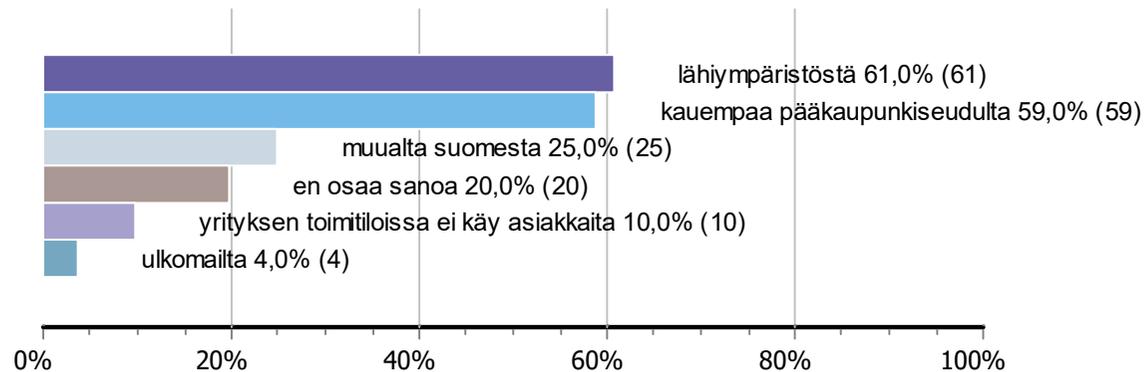
# Yrityksen toiminta

Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa parhaiten yrityksenne tämän hetkistä tilannetta?



4 % yrityksistä on lopettamassa toimintaansa seuraavan vuoden aikana tai arvioi heidän liikevaihtonsa vähenevän väliaikaisesti.

Mistä asiakkaanne ja yhteistyökumppaninne tällä hetkellä pääasiassa tulevat, kun he käyvät toimitiloissanne?



# Yrityksen toiminta

Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa parhaiten yrityksenne tämän hetkistä tilannetta?  
Liikevaihtoluokan mukaan

olemme voimakkaasti kasvuhakuinen pyrimme säilyttämään markkina-asemamme yrityksemme

|                 |                    |                    |
|-----------------|--------------------|--------------------|
| 0-0.2           | 21,1% (4)          | 34,7% (26)         |
| 0.2-0.4         | 5,3% (1)           | 16,0% (12)         |
| 0.4-1           | 15,8% (3)          | 14,7% (11)         |
| 1-2             | 5,3% (1)           | 2,7% (2)           |
| 2-10            | 26,3% (5)          | 4,0% (3)           |
| 10-20           | 0,0% (0)           | 2,7% (2)           |
| 20-100          | 5,3% (1)           | 0,0% (0)           |
| tuntematon      | 21,1% (4)          | 25,3% (19)         |
| <b>Yhteensä</b> | <b>100,0% (19)</b> | <b>100,0% (75)</b> |

liikevaihto tulee vähenemään väliaikaisesti yrityksemme toiminta loppuu seuraavan vuoden aikana

|                 |                   |                   |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 0-0.2           | 100,0% (1)        | 66,7% (2)         |
| 0.2-0.4         | 0,0% (0)          | 33,3% (1)         |
| 0.4-1           | 0,0% (0)          | 0,0% (0)          |
| 1-2             | 0,0% (0)          | 0,0% (0)          |
| 2-10            | 0,0% (0)          | 0,0% (0)          |
| 10-20           | 0,0% (0)          | 0,0% (0)          |
| 20-100          | 0,0% (0)          | 0,0% (0)          |
| tuntematon      | 0,0% (0)          | 0,0% (0)          |
| <b>Yhteensä</b> | <b>100,0% (1)</b> | <b>100,0% (3)</b> |

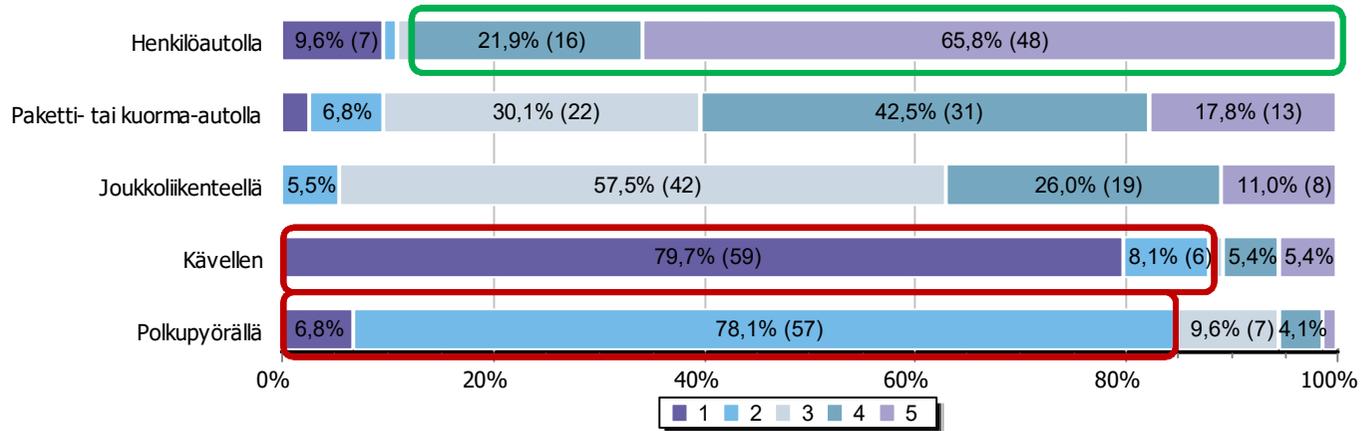
# Yrityksen toiminta

Mistä asiakkaanne ja yhteistyökumppaninne tällä hetkellä pääasiassa tulevat, kun he käyvät toimitiloissanne? Tiloissa päivittäin asioivien ihmisten määrän mukaan

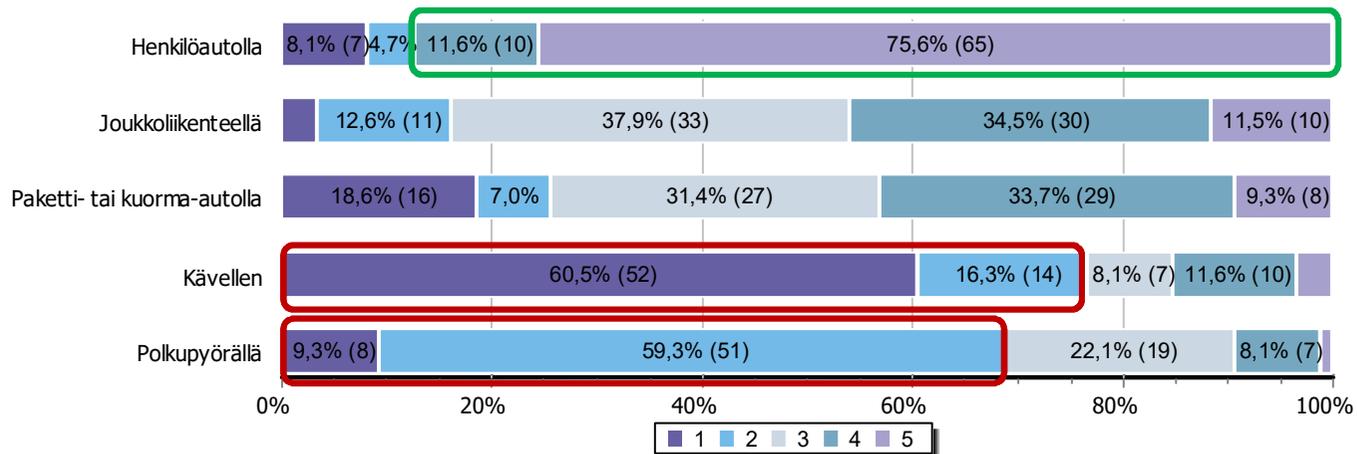
|  | 1-10               | 10-50              | 50-100            | 100 tai enemmän   |
|--|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>lähiympäristöstä</b>                          | 50,0% (25)         | 80,0% (28)         | 66,7% (4)         | 80,0% (4)         |
| <b>kauempaa pääkaupunkiseudulta</b>              | 56,0% (28)         | 74,3% (26)         | 50,0% (3)         | 40,0% (2)         |
| <b>muualta suomesta</b>                          | 32,0% (16)         | 22,9% (8)          | 0,0% (0)          | 20,0% (1)         |
| <b>ulkomailta</b>                                | 4,0% (2)           | 2,9% (1)           | 0,0% (0)          | 20,0% (1)         |
| <b>yrityksen toimitiloissa ei käy asiakkaita</b> | 18,0% (9)          | 2,9% (1)           | 0,0% (0)          | 0,0% (0)          |
| <b>en osaa sanoa</b>                             | 18,0% (9)          | 11,4% (4)          | 33,3% (2)         | 20,0% (1)         |
| <b>Yhteensä</b>                                  | <b>178,0% (89)</b> | <b>194,3% (68)</b> | <b>150,0% (9)</b> | <b>180,0% (9)</b> |

# Saapuminen ja pysäköinti

Millä kulkumuodolla asiakkaanne ja yhteistyökumppaninne saapuu yritykseenne?

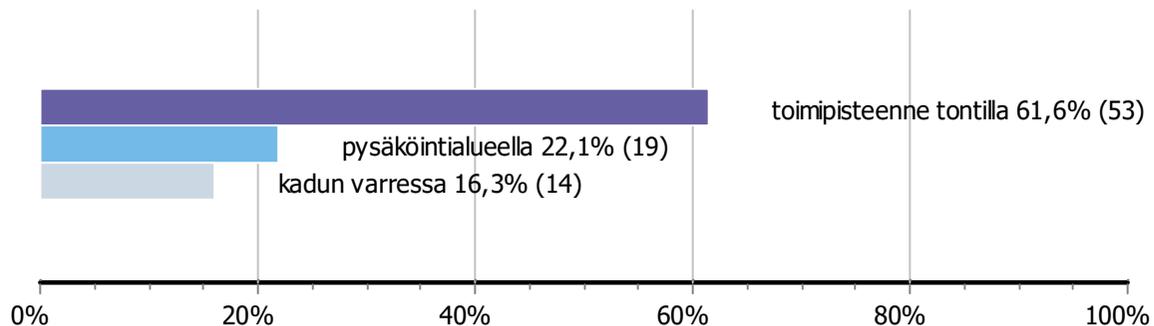


Millä kulkumuodolla henkilöstönne saapuu yritykseenne?

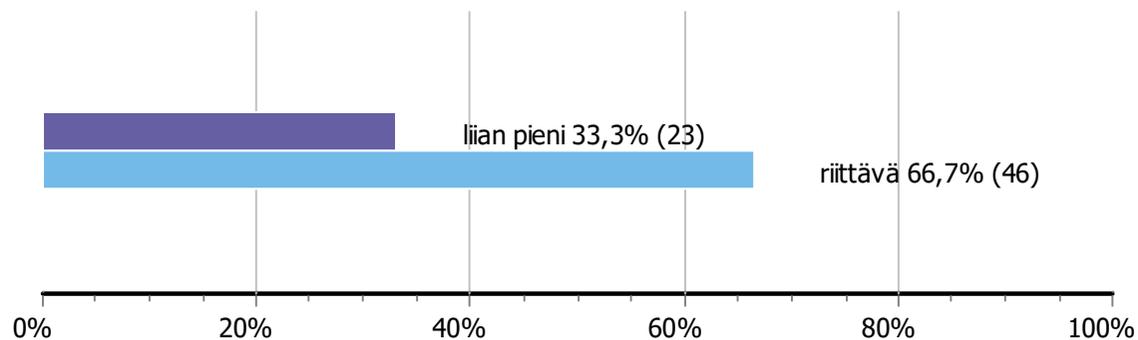


# Saapuminen ja pysäköinti

Jos saavutte henkilöautolla, missä pysäköitte?



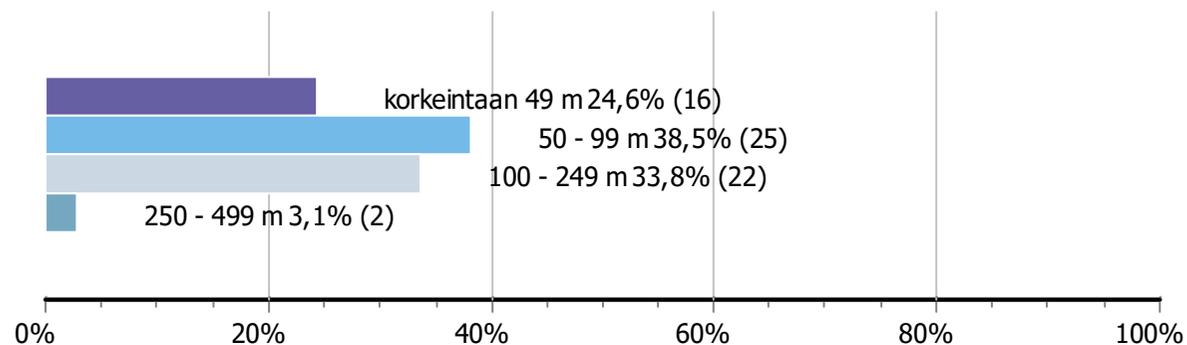
Kuinka suuri määrä yrityksellänne on käytössä pysäköintipaikkoja ja onko kyseinen määrä:



Keskimääräisesti kaikilla, vastaajille oli pysäköintipaikkoja 16,5. Niillä, jotka vastasivat määrän olevan liian pieni, pysäköintipaikkoja oli keskimäärin 6,4 ja niillä, joiden mielestä pysäköintipaikkojen määrä on riittävä, oli keskimäärin 21,3.

# Saapuminen ja pysäköinti

Kuinka kaukana pysäköintipaikat saisivat mielestänne korkeintaan sijaita toimipaikastanne, jotta niiden hyödyntäminen olisi liiketaloudellisesti järkevää?



## Toimialan mukaan

|                         | tukku- ja vähittäiskauppa | teollisuus         | kuljetus ja varastointi | ammattillinen, tekninen ja tieteellinen toiminta, suunnittelupalvelut | muu                |
|-------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|---|--------------------|
| <b>korkeintaan 49 m</b> | 25,0% (8)                 | 30,0% (3)          | 50,0% (1)               | 30,0% (3)   | 9,1% (1)           |
| <b>50 - 99 m</b>        | 37,5% (12)                | 30,0% (3)          | 50,0% (1)               | 30,0% (3)   | 54,5% (6)          |
| <b>100 - 249 m</b>      | 37,5% (12)                | 20,0% (2)          | 0,0% (0)                | 40,0% (4)   | 36,4% (4)          |
| <b>250 - 499 m</b>      | 0,0% (0)                  | 20,0% (2)          | 0,0% (0)                | 0,0% (0)  | 0,0% (0)           |
| <b>Yhteensä</b>         | <b>100,0% (32)</b>        | <b>100,0% (10)</b> | <b>100,0% (2)</b>       | <b>100,0% (10)</b>  | <b>100,0% (11)</b> |

# Saapuminen ja pysäköinti

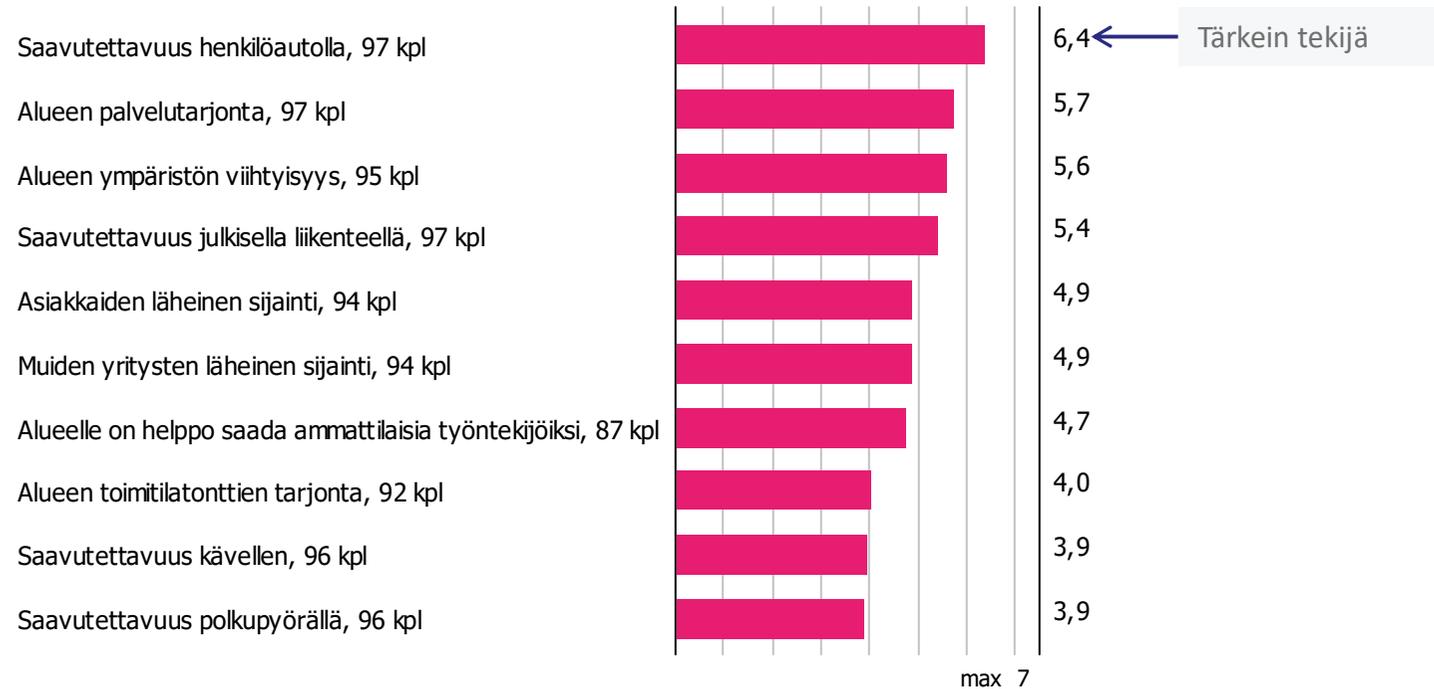
Kuinka kaukana pysäköintipaikat saisivat mielestänne korkeintaan sijaita toimipaikastanne, jotta niiden hyödyntäminen olisi liiketaloudellisesti järkevää?  
 Mistäpäin asiakkaat tulevat ja tiloissa päivittäin asioivien ihmisten määrän mukaan

lähiympäristöstä kauempaa pääkaupunkiseudulta muualta suomesta ulkomailta yrityksen toimitiloissa ei käy asiakkaita en osaa sanoa

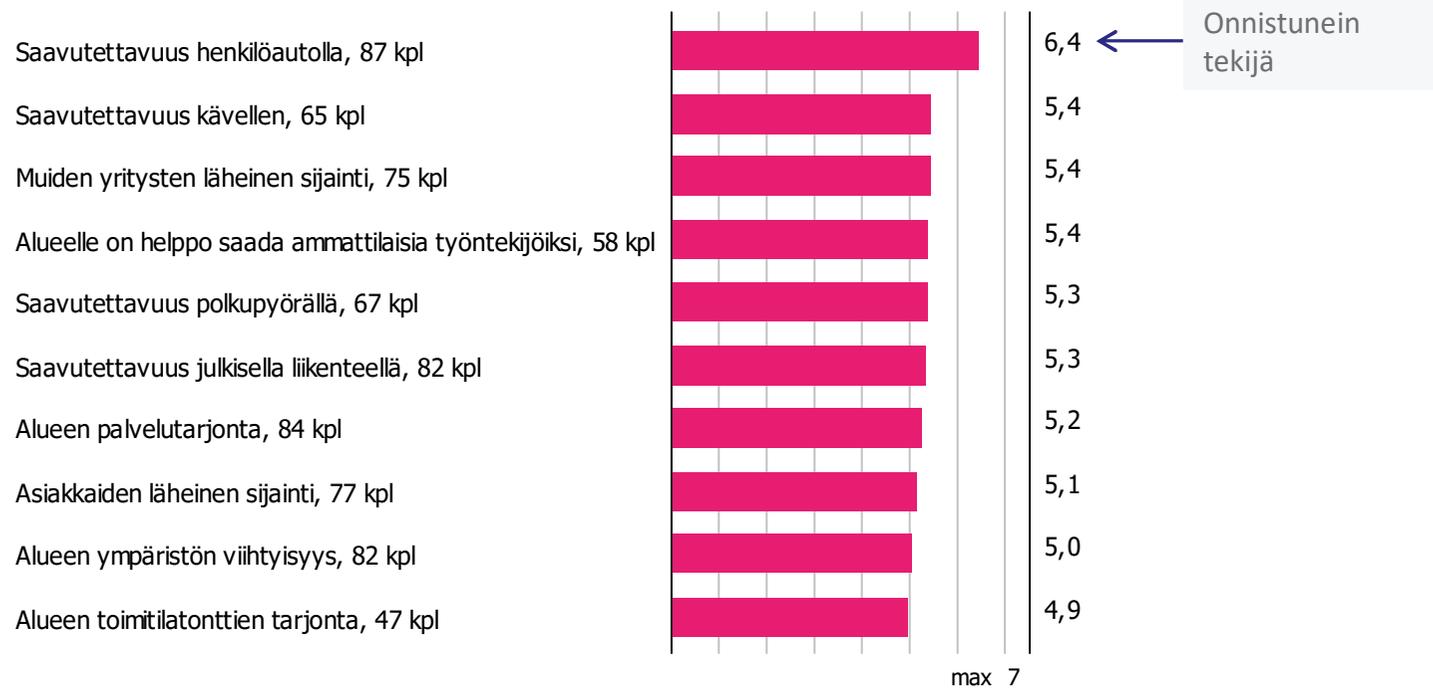
|                  |                    |                    |                    |                   |                   |                    |
|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| korkeintaan 49 m | 26,2% (11)         | 23,8% (10)         | 31,6% (6)          | 25,0% (1)         | 0,0% (0)          | 30,0% (3)          |
| 50 - 99 m        | 42,9% (18)         | 40,5% (17)         | 57,9% (11)         | 50,0% (2)         | 25,0% (1)         | 30,0% (3)          |
| 100 - 249 m      | 31,0% (13)         | 35,7% (15)         | 10,5% (2)          | 25,0% (1)         | 25,0% (1)         | 40,0% (4)          |
| 250 - 499 m      | 0,0% (0)           | 0,0% (0)           | 0,0% (0)           | 0,0% (0)          | 50,0% (2)         | 0,0% (0)           |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>100,0% (42)</b> | <b>100,0% (42)</b> | <b>100,0% (19)</b> | <b>100,0% (4)</b> | <b>100,0% (4)</b> | <b>100,0% (10)</b> |

|                  | 1-10               | 10-50              | 50-100            | 100 tai enemmän   |
|------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| korkeintaan 49 m | 36,7% (11)         | 17,9% (5)          | 0,0% (0)          | 0,0% (0)          |
| 50 - 99 m        | 30,0% (9)          | 39,3% (11)         | 66,7% (2)         | 75,0% (3)         |
| 100 - 249 m      | 30,0% (9)          | 39,3% (11)         | 33,3% (1)         | 25,0% (1)         |
| 250 - 499 m      | 3,3% (1)           | 3,6% (1)           | 0,0% (0)          | 0,0% (0)          |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>100,0% (30)</b> | <b>100,0% (28)</b> | <b>100,0% (3)</b> | <b>100,0% (4)</b> |

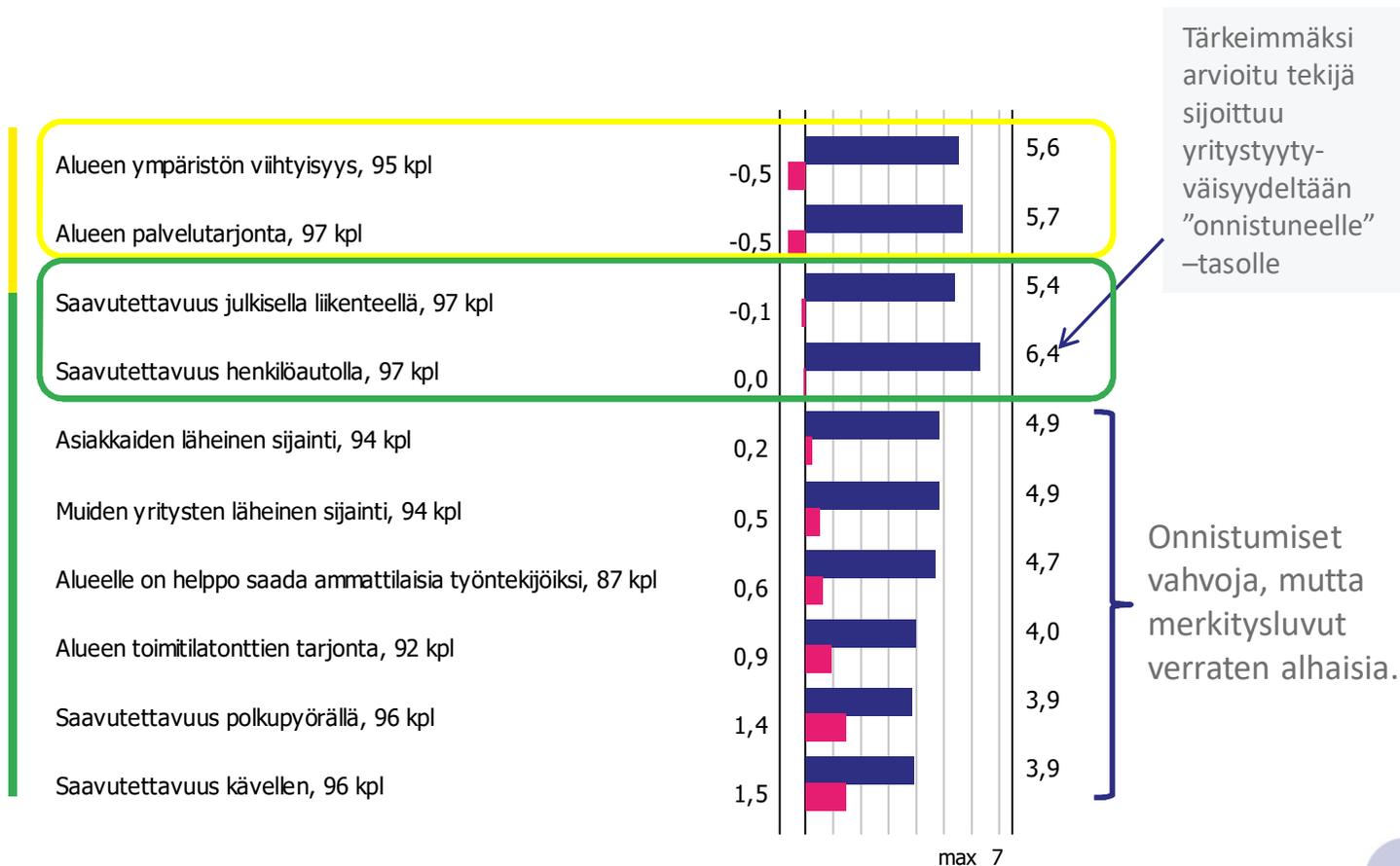
# Toiminnan tekijöiden merkitys



# Toiminnan tekijöiden onnistuminen



# Toiminnan tekijöiden kuiluanalyysi



# Vertailu toimialan mukaan

| TOIMINNAN TEKIJÄT                                     | Keskiarvo<br>N=100 | tukku- ja vähittäiskauppa<br>N=44 | teollisuus<br>N=12 | kuljetus ja<br>varastointi<br>N=3 | ammattilinen, tekninen<br>ja tieteellinen toiminta,<br>suunnittelupalvelut<br>N=16 | muu<br>N=25 |
|---|--------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------------------|--|-------------|
| <b>Liikenne</b>                                       |                    |                                   |                    |                                   |  |             |
| Saavutettavuus henkilöautolla                         | 0,0                | -0,1                              | -0,7               | 0,0                               | -0,3   | 0,9         |
| Saavutettavuus julkisella liikenteellä                | -0,1               | -0,5                              | 0,8                | -0,3                              | -1,0   | 0,9         |
| Saavutettavuus polkupyörällä                          | 1,4                | 1,4                               | 0,9                | 1,3                               | 1,5  | 2,0         |
| Saavutettavuus kävellen                               | 1,5                | 1,3                               | 0,7                | 1,7                               | 1,6  | 2,0         |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,71</b>        | <b>0,52</b>                       | <b>0,44</b>        | <b>0,67</b>                       | <b>0,42</b>  | <b>1,46</b> |
| <b>Sijainti</b>                                       |                    |                                   |                    |                                   |  |             |
| Asiakkaiden läheinen sijainti                         | 0,2                | -0,1                              | 0,2                | 3,3                               | 0,4  | 0,4         |
| Muiden yritysten läheinen sijainti                    | 0,5                | 0,8                               | -0,3               | 3,3                               | 0,2  | 0,3         |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,38</b>        | <b>0,37</b>                       | <b>-0,05</b>       | <b>3,33</b>                       | <b>0,28</b>  | <b>0,35</b> |
| <b>Palvelut ja tarjonta</b>                           |                    |                                   |                    |                                   |  |             |
| Alueen palvelutarjonta                                | -0,5               | -0,9                              | -0,6               | 0,0                               | -0,7   | 0,4         |
| Alueen toimitilatonttien tarjonta                     | 0,9                | 1,3                               | -0,1               |                                   | -0,4   | 1,4         |
| Alueen ympäristön viihtyisyys                         | -0,5               | -0,5                              | -1,1               | -0,2                              | -1,7   | 0,6         |
| Alueelle on helppo saada ammattilaisia työntekijöiksi | 0,6                | 0,5                               | -0,2               | 0,7                               | 0,5  | 1,2         |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,11</b>        | <b>0,10</b>                       | <b>-0,52</b>       | <b>0,17</b>                       | <b>-0,59</b>   | <b>0,88</b> |
| <b>Kaikkien kriteerien keskiarvo</b>                  | <b>0,41</b>        | <b>0,32</b>                       | <b>-0,04</b>       | <b>1,09</b>                       | <b>-0,01</b>   | <b>1,01</b> |

Toimialojen kokemuksissa on merkittäviä eroja, mutta poikkileikkaavimmat kehitystarpeet selkeästi palveluissa ja viihtyisyydessä.

# Vertailu kokoluokan mukaan

| TOIMINNAN TEKIJÄT                                     | Keskiarvo<br>N=100 | 1-4 hlöä<br>N=63 | 5-10 hlöä<br>N=22 | 11-50 hlöä<br>N=13 |
|---|--------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| <b>Liikenne</b>                                       |                    |                  |                   |                    |
| Saavutettavuus henkilöautolla                         | 0,0                | 0,1              | 0,0               | -0,7               |
| Saavutettavuus julkisella liikenteellä                | -0,1               | -0,1             | 0,2               | -0,6               |
| Saavutettavuus polkupyörällä                          | 1,4                | 1,2              | 2,1               | 1,1                |
| Saavutettavuus kävelen                                | 1,5                | 1,3              | 2,2               | 1,0                |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,71</b>        | <b>0,64</b>      | <b>1,13</b>       | <b>0,22</b>        |
| <b>Sijainti</b>                                       |                    |                  |                   |                    |
| Asiakkaiden läheinen sijainti                         | 0,2                | 0,1              | 0,8               | -0,2               |
| Muiden yritysten läheinen sijainti                    | 0,5                | 0,3              | 1,8               | -0,3               |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,38</b>        | <b>0,18</b>      | <b>1,28</b>       | <b>-0,25</b>       |
| <b>Palvelut ja tarjonta</b>                           |                    |                  |                   |                    |
| Alueen palvelutarjonta                                | -0,5               | -0,5             | -0,1              | -1,3               |
| Alueen toimitilatonttien tarjonta                     | 0,9                | 1,0              | 1,4               | -0,8               |
| Alueen ympäristön viihtyisyys                         | -0,5               | -0,5             | -0,3              | -1,2               |
| Alueelle on helppo saada ammattilaisia työntekijöiksi | 0,6                | 0,7              | 1,0               | -0,4               |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,11</b>        | <b>0,17</b>      | <b>0,49</b>       | <b>-0,92</b>       |
| <b>Kaikkien kriteerien keskiarvo</b>                  | <b>0,41</b>        | <b>0,36</b>      | <b>0,91</b>       | <b>-0,33</b>       |

Suuremman henkilöstömäärän vastaajat ovat kriittisimpiä sekä saavutettavuuteen (auto/julkiset) että palveluihin, viihtyvyyteen ja toimitilatonttien tarjontaa.

# Vertailu toimitilan omistussuhteen mukaan

| TOIMINNAN TEKIJÄT                                     | Keskiarvo<br>N=100 | yritys omistaa toimitilan<br>N=11 | yritys on vuokralla<br>N=85 |
|---|--------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| <b>Liikenne</b>                                       |                    |                                   |                             |
| Saavutettavuus henkilöautolla                         | 0,0                | -0,3                              | -0,1                        |
| Saavutettavuus julkisella liikenteellä                | -0,1               | -1,5                              | 0,0                         |
| Saavutettavuus polkupyörällä                          | 1,4                | 0,7                               | 1,5                         |
| Saavutettavuus kävellen                               | 1,5                | -0,3                              | 1,6                         |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,71</b>        | <b>-0,34</b>                      | <b>0,73</b>                 |
| <b>Sijainti</b>                                       |                    |                                   |                             |
| Asiakkaiden läheinen sijainti                         | 0,2                | 0,0                               | 0,2                         |
| Muiden yritysten läheinen sijainti                    | 0,5                | -0,2                              | 0,5                         |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,38</b>        | <b>-0,12</b>                      | <b>0,35</b>                 |
| <b>Palvelut ja tarjonta</b>                           |                    |                                   |                             |
| Alueen palvelutarjonta                                | -0,5               | -1,1                              | -0,6                        |
| Alueen toimitilatonttien tarjonta                     | 0,9                | -0,5                              | 0,9                         |
| Alueen ympäristön viihtyisyys                         | -0,5               | -1,3                              | -0,6                        |
| Alueelle on helppo saada ammattilaisia työntekijöiksi | 0,6                | -0,7                              | 0,7                         |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,11</b>        | <b>-0,92</b>                      | <b>0,10</b>                 |
| <b>Kaikkien kriteerien keskiarvo</b>                  | <b>0,41</b>        | <b>-0,53</b>                      | <b>0,40</b>                 |

Toimitilan omistavat vastaajat ovat selvästi kriittisempiä kuin vuokralla toimivat.  
Erityisesti palvelut ja viihtyisyys eivät vastaa odotuksia.

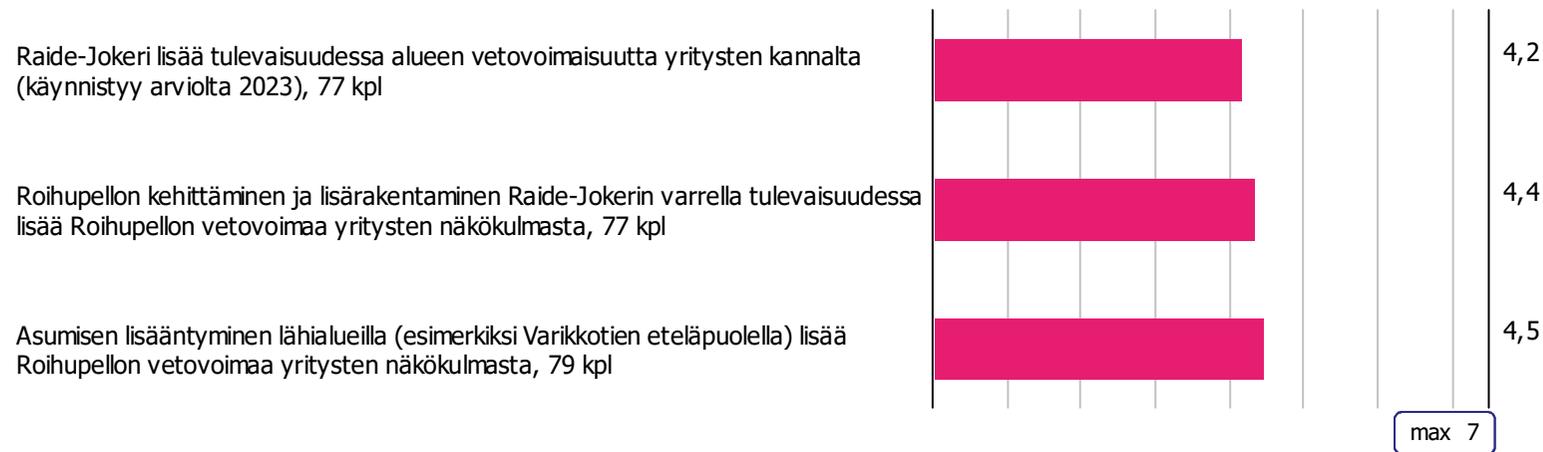
# Vertailu sitoutumisen mukaan

| TOIMINNAN TEKIJÄT                                     | Keskiarvo<br>N=100 | muuttaminen toisaalle<br>on todennäköistä<br>N=6 | muuttaminen toisaalle on<br>melko todennäköistä<br>N=3 | saatamme harkita<br>muuttamista<br>N=11 | muuttaminen on melko<br>epätodennäköistä<br>N=12 | muuttaminen on erittäin<br>epätodennäköistä<br>N=62 |
|---|--------------------|--|--|---|--|---|
| <b>Liikenne</b>                                       |                    |  |  |   |  |   |
| Saavutettavuus henkilöautolla                         | 0,0                | -0,3   | 0,0  | -0,5                                    | 0,3  | 0,0   |
| Saavutettavuus julkisella liikenteellä                | -0,1               | 0,7  | 0,5  | 0,2                                     | 0,0  | -0,4  |
| Saavutettavuus polkupyörällä                          | 1,4                | 0,1  | 3,5  | 2,2                                     | 1,9  | 1,2   |
| Saavutettavuus kävellen                               | 1,5                | 0,0  | 3,5  | 2,6                                     | 2,0  | 1,2   |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,71</b>        | <b>0,12</b>                                      | <b>1,87</b>  | <b>1,13</b>                             | <b>1,06</b>                                      | <b>0,51</b>   |
| <b>Sijainti</b>                                       |                    |  |  |   |  |   |
| Asiakkaiden läheinen sijainti                         | 0,2                | 0,7  | 0,0  | 0,0                                     | 0,4  | 0,1   |
| Muiden yritysten läheinen sijainti                    | 0,5                | 0,3  | 0,0  | 1,2                                     | -0,3   | 0,5   |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,38</b>        | <b>0,50</b>                                      | <b>0,00</b>  | <b>0,61</b>                             | <b>0,02</b>                                      | <b>0,29</b>   |
| <b>Palvelut ja tarjonta</b>                           |                    |  |  |   |  |   |
| Alueen palvelutarjonta                                | -0,5               | -1,0   | 0,0  | -0,9                                    | -0,9   | -0,5  |
| Alueen toimitilatonttien tarjonta                     | 0,9                | -0,7   | -2,5   | 0,6                                     | 0,3  | 1,3   |
| Alueen ympäristön viihtyisyys                         | -0,5               | -2,0   | 0,0  | -0,9                                    | -0,9   | -0,4  |
| Alueelle on helppo saada ammattilaisia työntekijöiksi | 0,6                | 0,4  | 2,5  | 0,9                                     | -0,3   | 0,5   |
| <b>Keskiarvo</b>                                      | <b>0,11</b>        | <b>-0,83</b>                                     | <b>0,00</b>  | <b>-0,06</b>                            | <b>-0,47</b>                                     | <b>0,22</b>   |
| <b>Kaikkien kriteerien keskiarvo</b>                  | <b>0,41</b>        | <b>-0,18</b>                                     | <b>0,75</b>  | <b>0,55</b>                             | <b>0,24</b>                                      | <b>0,35</b>   |

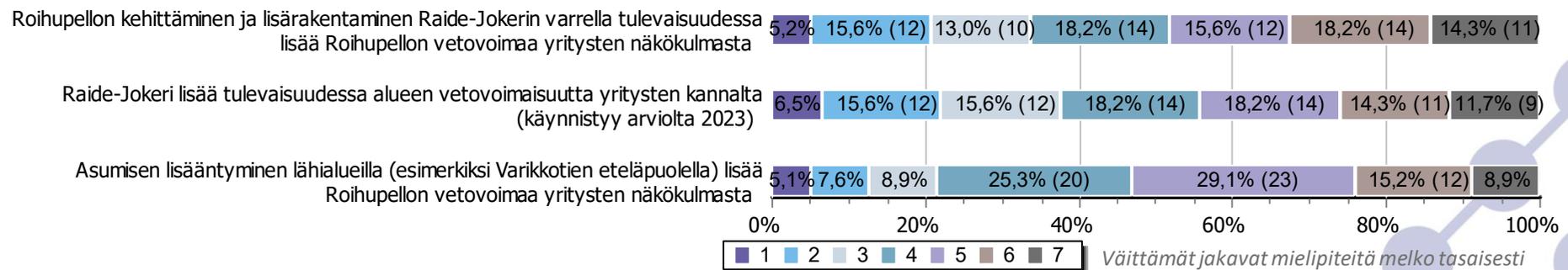
Muuttoa todennäköisenä pitävät ovat kriittisiä erityisesti alueen viihtyisyyttä kohtaan.

# Saavutettavuus, palvelut ja tarjonta

Kuinka hyvin seuraavat Roihupeltoa koskevat väittämät pitävät mielestänne paikkansa?

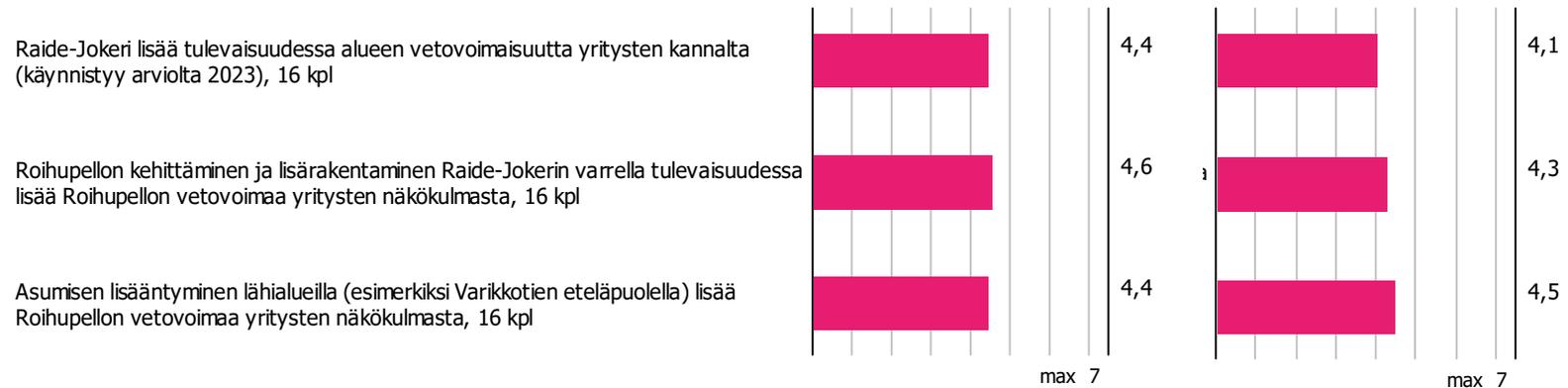


Jakauma:



# Saavutettavuus, palvelut ja tarjonta

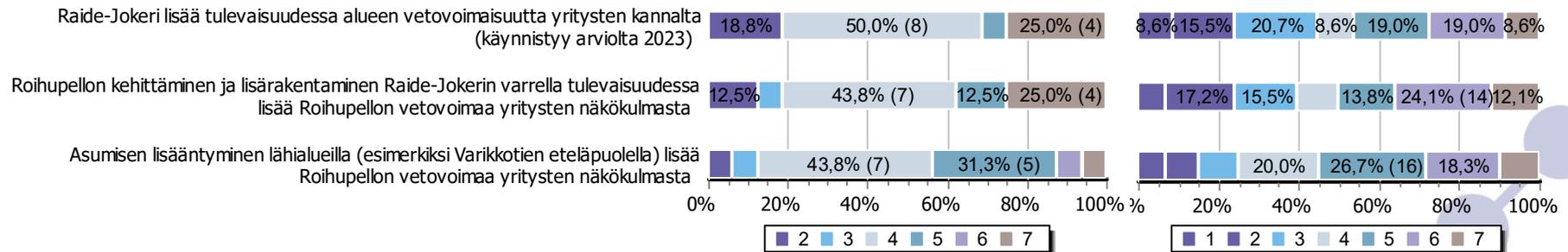
Kuinka hyvin seuraavat Roihupeltoa koskevat väittämät pitävät mielestänne paikkansa?  
Sitoutumisen mukaan



Jakauma:

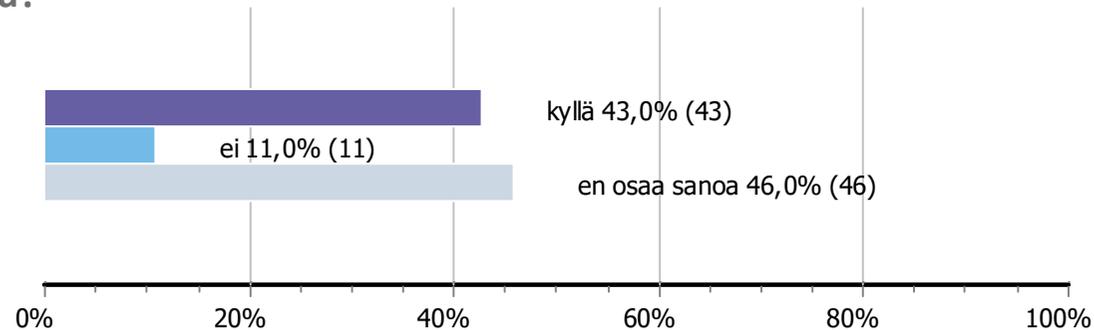
Muuttaminen toisaalle erittäin/melko **todennäköistä** tai saatetaan harkita muuttamista

Muuttaminen toisaalle erittäin/melko **epätodennäköistä**



# Saavutettavuus, palvelut ja tarjonta

Jos Roihupeltoon tulisi tulevaisuudessa metroasema, lisäisikö se alueen vetovoimaisuutta yritysten kannalta?



## Perustelut (otteita):

### Kyllä:

- Alueen vetovoimaa mutta ei koske meidän yritystoimintaa mitenkään
- Helpottaisi kulkua alueelle ja lisäisi alueelle enemmän yritystoimintaa.
- Meille asiakkaat tulevat autolla, mutta osalle henkilöstöstä varmaan hyvä asia.

### Ei:

- En usko että vaikuttaa.
- Ihan turha idea mielestäni.
- Täällä on 90 % pienteollisuusaluetta ja todella

vähän B to C palveluita.

### En osaa sanoa:

- Alueella on jo paljon liikennettä. Liika joukkoliikennekin ruuhkauttaa alueella kulkua. Raide-Jokerin tulemiseenkin suhtaudun epäilevästi, että kuinka paljon se nopeuttaa kulkua. Sillä oli suuri määrä pysäkkejä. Autolla pääsee nopeammin kulkemaan. Näkisin sen hankalana liikennevälineenä.
- Mielestäni tänne pääsee nyt jo todella hyvin julkisilla.

# Alueen vetovoimaisuus ja kehittäminen

## Mikä on mielikuvanne Roihupellosta yrittämisen alueena? (Otteita)

- *Alue on muuttunut todella paljon vuosien varrella.saavuttaessa. Esteettisesti alue ei ole kovin isot yritykset ovat lähteneet pois ja pieniä on tullut viihtyisiä.*
- *Meidän näkökulmasta tämä on hyvä alue toimia.*
- *Alueella on paljon aikalailla meidän kokoluokan yrityksiä jotka ovat tulleet jäädäkseen.*
- *Aluetta muokataan ja teollisuus katoaa kokonaan. Tekemisen laatu muuttuu toisenlaiseksi ja ihmisten määrä lisääntyy koko ajan. Tähän on tullut liikekiinteistöjä lisää ja suuntaus on menossa huonommaksi teollisuuden kannalta. Jos hakee sekatarvakauppaa, pitseriaa tai huonekalukauppaa niin silloin alue on varmasti ihan hyvä mutta tämän yrityksen kannalta näillä ei ole mitään merkitystä.*
- *Hyvin sekava ja teollisuusaluemainen. Olen ymmärtänyt, että on menossa parempaan suuntaan.*
- *Hyvä ja vanha alue, rakennukset aikansa eläneitä.*
- *Hyvät liikenneyhteydet myös alueen ulkopuolelta*
- *Koko ajan vain paranee. Lisää on tullut toimintaa alueelle. Tosin tunnetaan Herttoniemen teollisuusalueena enemmänkin kuin Roihupeltona.*
- *monipuolinen ja hyvä sijainti*
- *Odotustilassa oleva paikka, ei oikein tiedä mitä täällä tapahtuu.*
- *Positiivinen mielikuva. Alue ajaa täsmälleen sen mitä pitääkin.*
- *Riippuu alasta, hyvä sijainti. Kustannustasoltaan järkevä yritykselle.*
- *Teollisuusalue, jossa paljon tukkureita ja muita yrityksiä.*
- *Vanhanaikainen, ahdas ja huonosti ylläpidetty.*
- *Vähän nuhruinen yleisilme. Autoa tänne ei ainakaan uskalla yöksi jättää, kun vähän väliä näkee parkkipaikalla palaneita autoja.*

# Alueen vetovoimaisuus ja kehittäminen

Mitä asioita Roihupellossa tulisi lisätä tai merkittävästi vahvistaa? Entä mitä Roihupellossa tulisi kehittää tai muuttaa? (Otteita)

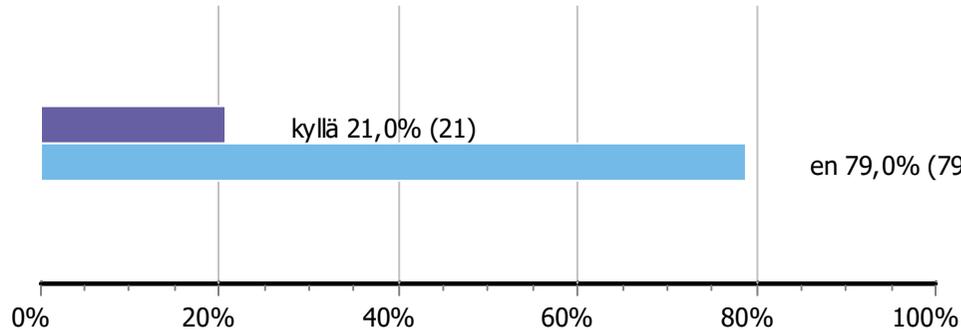
- Ainakin järkeviä **pysäköintimahdollisuuksia**.
- Alue aika tyhjillään, voisi rakentaa uutta ja purkaa vanhoja.
- Alueella **ei ole pankkiautomaattia**. Se on noloa, kun ajattelee kuinka paljon täällä on lounaspaikkoja. **Kiekkopaikat kadunvarressa on ihan naurettava asia**. Tämä on teollisuusaluetta.
- **Julkista liikennettä ja alueen viihtyisyyttä**. Alue on todella ankea ja ruman näköinen. Parkkipaikkoja voisi olla myös vielä enemmän.
- **Kaavatilanne tietoon kaikille**.
- Kaavoitukset kyllä mietittyvät, että onko aluetta vielä tulevaisuudessa.
- **Kiinteistöt on aika vanhoja**, pitää alkaa remontoimaan.
- **Palveluita ja alueen viihtyisyyttä**. Kulttitien pysäköintitilanne on täysin naurettavaa tällä hetkellä. Ihmiset saa kuukaudessa viisi sakkoa vain siksi, että tulee töihin eikä saa autoa tontin parkkipaikalle.
- **Parkkipaikka on selkeä ongelma, tänne on välillä oikeasti vaikea tulla**. Yleinen viihtyisyys myös, istutuksia enemmän ja nätimppää voisi olla.
- **Pysäköinti on yksi suurin ongelma kaikille**. Raidejokerin tiesinkin jo, ei ole muuta kuin tämä pysäköintiasia. **Alueen turvallisuuteen** liittyen, liikenneturvallisuuteen. Hidasteita kannattaisin tänne, vaikka en ole hidasteiden kannattaja. Vauhti on ihmisillä pelottavan kova tällä alueella.
- **Päivittäistavarakauppa puuttuu kokonaan**.
- Teollisuusalue antaa asiakkaiden ymmärtää vähän muuta alueesta, kaikki eivät tiedä näistä muista liikkeistä mitä alueella on. **Kaikenlaista mainontaa ja markkinointia voisi lisätä**.
- Yleiseen **siisteyteen ja alueen turvallisuuteen** pitäisi panostaa enemmän.





# Alueen vetovoimaisuus ja kehittäminen

Olisitteko kiinnostunut osallistumaan tilaisuuteen, jossa Roihupellon alueen kaavoittaja kertoo alueen suunnittelutilanteesta ja esittelee kyselyn tuloksia?



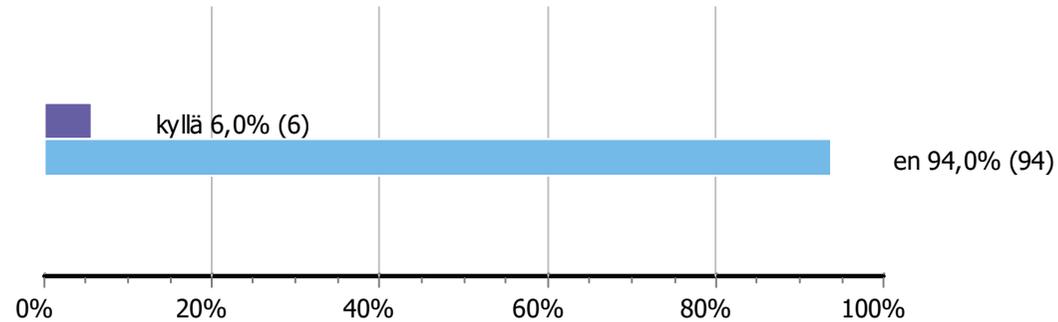
Miksi ei?:  
*Ei ole aikaa.*  
*Ei tarvetta.*  
*En halua osallistua.*  
*En ole kiinnostunut asiasta.*  
*En tarvitse tietoa.*  
*Löytyy tarvittaessa tietoa.*  
*Muutamme pois.*  
*Yritystoiminta loppuu, joten asialla ei ole enää merkitystä.*

## Mitä asioita tilaisuudessa olisi hyvä käsitellä? (Otteita)

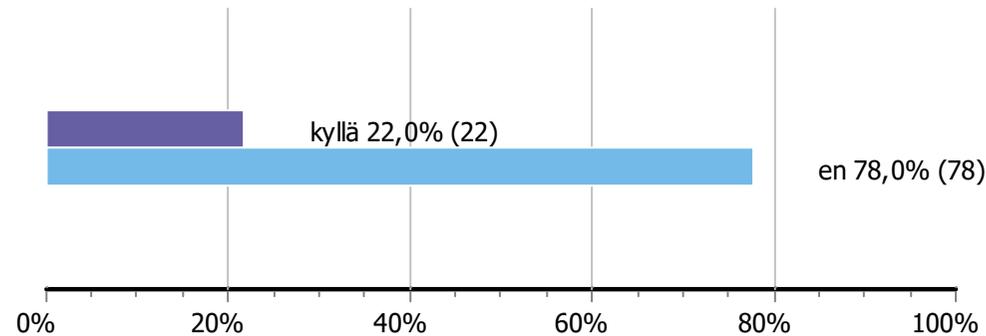
- *Alueen yleistä tulevaisuutta.*
- *Kaavaa ja mitä rakennushankkeita tulossa.*
- *Lisärakentaminen kiinnostaa kovasti, mitä alueelle ajateltaisiin.*
- *Minkälaista tulevaisuutta alueelle on kaavailtu. Isot ja pienet käytännön asiat, liikennejärjestelyt ja rakentaminen lähialueille.*
- *Säilyykö firmakiinteistöt miten ja metroaseman tulo kiinnostaa myös.*
- *Teollisuustonttien tulevaisuutta.*
- *Vanhan teollisuusalueen kohtaloa ja käyttöä. Raide-Jokerin tulemistä ja siihen liittyviä asioita, jotka vaikuttavat tontteihin. Haittavaikutukset alueelle.*

# Alueen vetovoimaisuus ja kehittäminen

Oletteko tutustunut Roihupeltoa koskevilta osin Helsingin kaupungin uuteen yleiskaavaan ja sen sisältämiin suunnitelmiin ([www.yleiskaava.fi](http://www.yleiskaava.fi))?



Haluatteko sähköpostitse tiedotteen kyselyn tuloksista kiitoksena ajankäytöstänne?



# Keskeiset havainnot ja toiminta

1. Yleistä tutkimuksesta
2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
3. Vastaajien taustatiedot
4. Tutkimuksen tulokset
5. **Keskeiset havainnot ja toiminta**



# Keskeiset havainnot ja toiminta

## KESKEISET HAVAINNOT

1. Tärkeimmäksi arvioitu tekijä (saavutettavuus henkilöautolla) arvioitiin kuiluanalyysissä olevan onnistuneella tasolla. Parantamisen varaa kaipasi alueen viihtyisyys ja palvelutarjonta.

2. Suurin osa vastaajista on tyytyväisiä Roihupeltoon, mikä näkyy muun muassa haluttomuudesta muuttaa sekä sen pitämisestä houkuttelevana yritysalueena pääkaupunkiseudulla. Merkittäviä eroja toimialasta riippuen.

3. Kehitettäviksi asioiksi nousi esiin muun muassa pysäköinti, kiinteistöjen kunto, alueen siisteys/turvallisuus/viihtyisyys, alueen markkinointi ja palvelujen lisääminen esim. päivittäistavarakaupalla.

### JATKOTOIMENPITEINÄ SUOSITETAAN:

- Viihtyisyyden, palvelutarjonnan ja pysäköinnin kehittämisen toimintasuunnitelmaa
  - Tulostiedotetta ja tiedotustilaisuutta alueen yrityksille
- (alueen tulevaisuudesta erilaisia odotuksia mm. teollisuustoimijoiden ja muiden välillä).



Kiitos mielenkiinnostanne!