

HERNESAAREN

ALUEIDENTITEETTI



Hernesaari osana Helsingin kantakaupunkia vuonna 2030.
Lähde: Tietoa Oy

Tie Hernesaaren vahvaan alueidentiteettiin

Tämä raportti käsittelee Helsingin kantakaupunkiin rakennettavan uuden kaupunginosan, Hernesaaren, alueidentiteetin kehittämistä. Sen tavoitteena on kuvata 42 Hernesaaren kehittämiseen liittyvän henkilön yhdessä rakentama käsitys Hernesaaren identiteetistä ja tavoiteltavasta maineesta.

Työhön ovat osallistuneet alueella toimivat yritykset ja yhdistykset, kiinteistönomistajat ja lähialueiden asukas yhdistysten edustajat sekä Hernesaaren suunnitteluun ja toteutukseen liittyvät avainhenkilöt kaupungin eri virastoista.

SISÄLTÖ:

- OSA 1: Hernesaaren alueidentiteetti sanoin ja inspiraatiokuvoin kuvattuna s. 6
- OSA 2: Esittelytekstit, hissipuhe ja sloganit s. 15
- OSA 3: Moodboard – Hernesaari yhdellä silmäyksellä s. 19
- OSA 4: Miten tämä työ tehtiin? s. 21



Johdanto

Kaupungit ja kaupunginosat ovat laajasti riippuvaisia siitä, millaisena ne nähdään ulkopuolisten silmin. Myös Hernesaaren rakentuminen ja tulevaisuuden kehittyminen on sidoksissa alueen identiteettiin ja maineeseen.

Alueidentiteetti on yhteisöllisyyden tai alueella toimijan henkilökohtaisten kokemusten synnyttämä mielikuva alueesta. Se tarkoittaa toisaalta alueen ominaisuuksista kumpuavien piirteiden yhdistelmää (sitä mitä alue todella on), jonka alueen toimijat määrittelevät, ja toisaalta mielikuvia joita ihmisillä alueesta on (millaisena alue laajasti nähdään).

Vahva positiivinen alueidentiteetti syntyy vain jos riittävän monet ihmiset tietävät Hernesaaren olemassaolosta, ja kiinnostuvat siitä mitä Hernesaari edustaa, ja mitä sillä on tarjota.

Hernesaari on monella tavalla ainutlaatuinen kaupunginosa. Hernesaaresta on kantakaupungin hienoimmat avomerimaisemat, ja Hernesaareen rakennetaan uusia ja omaperäisiä asuntoja kymmenen minuutin raitiovaunumatkan päähän ydinkeskustasta.

Hernesaaresta ympäristöineen tulee purjehduksen ja merellisen harrastustoiminnan suurin keskittymä Suomessa. Suurin osa Helsinkiin vuosittain saapuvista 400 000:sta risteilymatkailijasta rantautuu Hernesaareen. Avomerimaisema, rantapuisto, merelliset harrastusmahdollisuudet, loistoristeilijät ja purjehdustapahtumat tekevät Hernesaaresta merihenkisten kohtaamispaikan ydinkeskustan lähellä. →

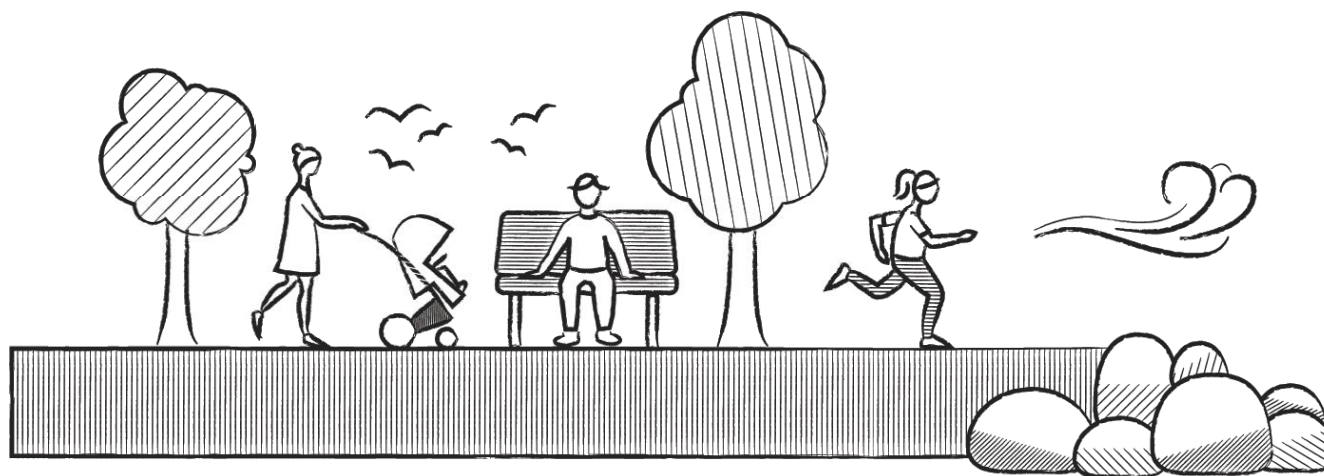
Valtavasta potentiaalista on kuitenkin realisoitunut vasta pieni osa. Tällä hetkellä Hernesaaren tunnettuus on vielä rajallinen, ja sen maine on osin epämääräinen tai vanhentunut.

Hernesaaren-alueidentiteettiä ei yksikään toimija pysty rakentamaan yksin. Niinpä meidän on yhdistettävä voimamme yhden selkeän, yhteisen alueidentiteetin luomiseksi. Sellaisen, jossa kiteytyvät Hernesaaren ainutlaatuiset vahvuudet, ja joka samalla on myös ainutlaatuinen ja merkityksellinen ihmisille, joita haluamme tavoittaa.

Hernesaaren nykyiset ja tulevat yhteisöt, yritykset ja muut toimijat sekä asukasyhdistykset ovat yhdessä kaupungin kanssa kehittäneet alustan Hernesaaren alueidentiteetin rakentamiselle. Se kuvaa yhdessä rakentamamme yhteisen hiilen, joka hehkuu sitä voimakkaammin, mitä useampi siihen puhalttaa.

LISÄTIETOJA HELSINGIN KAUPUNKI:

viestintäpäällikkö **Sirkka Mäkeläinen,**
sirkka.makelainen@hel.fi, 09 3103 6132



OSA 1. Hernesaaren alueidentiteetti

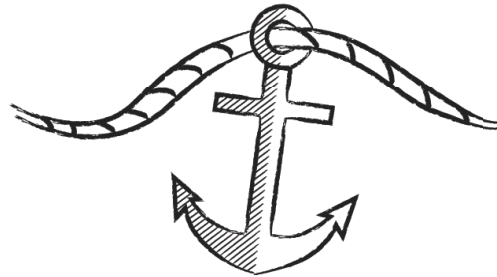
HERNESAARI ON PORTTI MERELLE

Hernesaari on portti urbaaniin merellisyyteen.

Se tarkoittaa merellistä asumista kantakaupungissa sekä väylää rantaan, saaristoon ja merellisiin harrastuksiin. Se tarkoittaa avomerimaisemaa, suuria risteilyaluksia ja purjehduskilpailuita. Eläväistä ja kansainvälistä kantakaupungin osaa, joka rantapuistoineen toimii matkailijoille näyteikkunana moderniin suomalaiseen kaupunkikulttuuriin.

Se tarkoittaa mereen liittyvän toiminnan keskusta, joka toimii väylänä merellisiin harrastuksiin. Purjehduskeskusta, venesatamaa ja vesiturheilukeskusta sekä vesibussiyhteyksiä saaristoon. Haaveissa on myös päästä pintaa syvemmälle, tuoda merellistä huippuosaamista sekä elävä tieteen ja merentutkimuksen näyttelykeskus kaikenikäisille. Se tarkoittaa esteetöntä ja ympärivuotista linkkiä mereen ja merellisyyteen.

Hernesaari on alue, jossa avomeri ja kantakaupunki kohtaavat.



On olemassa kolme ulottuvuutta, jotka erityisen hyvin kuvaavat mitä me tarkoitamme ”Portilla merellisyyteen”. Nämä ovat ”*Aava meri*”, ”*Toimelias satama*” sekä ”*Ranta kaupunkielämän näyttämönä*”. Kolme Hernesaaren identiteetin elementtiä kuvataan seuraavilla sivuilla yksityiskohtaisemmin.

Hyödyntämällä näitä merkkipaaluina suunnitellessamme ja toteuttaessamme arkisia toimia, suuria ja näyttäviä tekemisiä tai viestintää, autamme Hernesaarta hankkimaan itselleen maineen, jonka se ansaitsee.

YDINARVOT:

Brändin ydin – Portti merellisyyteen: ”Aava meri”, ”Ranta kaupunkielämän näyttämönä” ja ”Toimelias satama” kuvaavat Hernesaaren ainutlaatuisia piirteitä, arvoja ja toimintatapoja, jotka erottuvat massasta ja ovat se mitä Hernesaarella on tarjota. Niitä käytetään sisäisinä merkkipaaluina, esimerkiksi pohdittaessa, millaisia toimintoja haluamme alueella syntyvän, millaisia projekteja meillä tulisi olla ja millaista viestintää haluamme tehdä. Kolmesta elementistä muodostuva ydin tulisi nähdä kokonaisuutena, jotka yhdessä kuvaavat meidän asemamme porttina merellisyyteen.

HERNESAARI ON PORTTI MERELLE

Aava meri

*Toimielias
satama*

*Ranta
kaupunkielämän
näyttämönä*

HERNESAARI ON PORTTI MERELLE

Aava meri

*Avomeri. Purjehduskilpailut.
Suuret risteilijät. Raju meriluonto.
Venesatama. Veneilyperinne (veneilyn
ja purjehtimisen pitkä historia).
Vuodenaikojen vaihtelu. Hernesaaren
eteläpään rakentamisen herkkyyys.
Purjehdus. Merellinen asiantuntemus
ja osaaminen. Tuuli. Auringonlaskun
ranta. Merivesiallas. Saaristo.
Merentutkimus. Suuret aallot.*

Toimelias satama

*Suuret risteilijät. Matkailijat.
Erilaisia toimintoja samalla alueella
(toimintojen lomittuminen).
Elävä kaupunkitila, kadun vilinä, vilkkaus.
Vapaa-aikaan ja matkailuun
liittyvät elinkeinot.
Mereen liittyvän kaupan ja
toiminnan keskus. Purjehduskilpailut.
Kansainvälinen tunnelma.
Venesatama. Veneiden huolto ja säilytys.
Vesibussiyhteydet. Satamatoiminnot.
Laivaterminaali. Vesiurheilukeskus.
Vesirakentaminen. Aktiivisuus.
Ympärivuotisuus. Purjehduskeskus.
Hotelli- ja kongressikeskus.
Tiede- ja teknologiakeskus.
Telakka, suuret telakkahallit.
Siilot, valtion viljavarasto.*

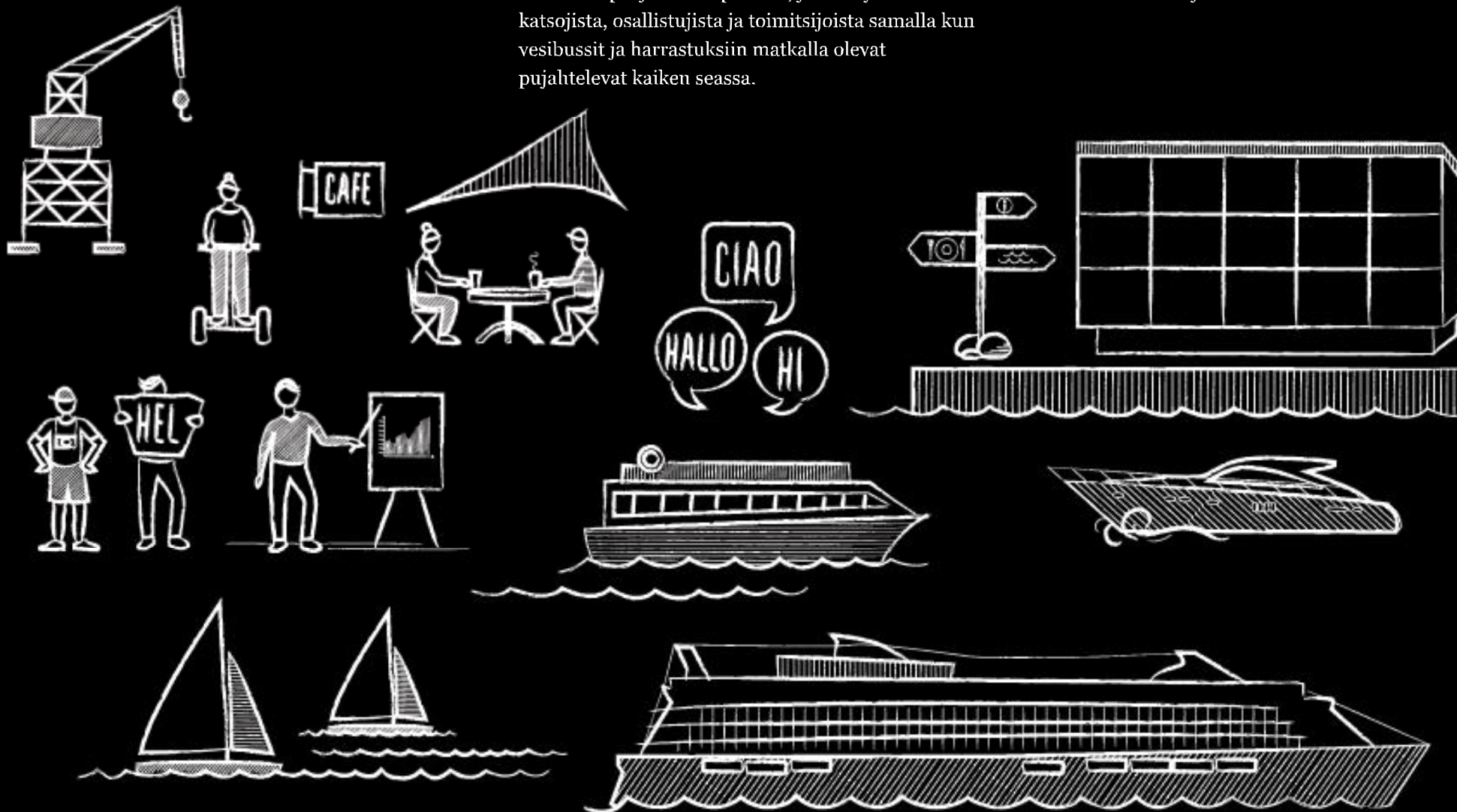
Ranta kaupunkielämän näyttämönä

*Elävä kaupunkitila,
kadun vilinä, vilkkaus.
Monipuoliset palvelut.
Kansainvälinen tunnelma. Matkailijat.
Koko kaupungin olohuone.
Rantapuisto, rantapromenadi.
Kahvilat, ravintolat.
Vesibussiyhteydet.
Purjehduskilpailut. Raitiovaunu.
Kivijalkakaupat. Sauna.
Kiinteä osa kantakaupunkia.
Fordin talo. Veneilyperinne.
Kulttuurikeskus.
Lähellä, helppo saavutettavuus.
Yleisten tilojen viihtyisyys.*

TOIMELIAS SATAMA

Satamakaupunginosan monet rinnakkaiset toiminnot näyttäytyvät toimeliaisuutena. Toimeliaisuus tarkoittaa jatkuvaa liikettä ja hyörintää. Sitä, että suuria risteilijöitä tulee, kauppaa käydään ja veneitä huolletaan. Matkailijat tutustuvat uuteen kaupunkiin, ja kahviloissa on kansainvälinen tunnelma. Se tarkoittaa purjehduskilpailuita, jotka täyttävät rannat katsojista, osallistujista ja toimitsijoista samalla kun vesibussit ja harrastuksiin matkalla olevat pujahtelevat kaiken seassa.

Toimeliaisuus tarkoittaa laivaterminaalia ja satamatoimintoja, joissa jatkuvasti tapahtuu jotain. Se tarkoittaa venesatamaa, vesiturheilukeskusta ja hotelli- ja kongressikeskusta ohjelmalveluineen. Modernien tapahtumapaikkojen rinnalle historiallista ulottuvuutta tuovat viljasiilot, suuret telakkahallit ja Fordin talo.



RANTA KAUPUNKIELÄMÄN NÄYTTÄMÖNÄ

Hernesaari ja erityisesti rantapuisto toimivat urbaanin kaupunkielämän näyttämönä. Se tarkoittaa kantakaupunkiin kuuluvaa elävää kaupunkitilaa, kadun vilinää ja vilkkautta. Rantapuistoa koko kaupungin olohuoneena. Tilana, jonne tullaan viihtymään ja joka matkailijoille toimii näyteikkunana moderniin suomalaiseen kaupunkikulttuuriin.

Kaupunkielämän näyttämö tarkoittaa rantapromenadia, monipuolisia palveluita, helppoa saavutettavuutta ja kansainvälistä tunnelmaa. Kahviloita ja ravintoloita. Purjehduskilpailuita, venesatamaa ja loistoristeilijöitä. Raitiovaunuja ja kivijalkakauppoja. Fordin taloa, tapahtumia ja konserteja. Ympärivuotista saunakeskusta ja uimapaikkaa, jossa voi uida turvallisesti avomerellisessä maisemassa.



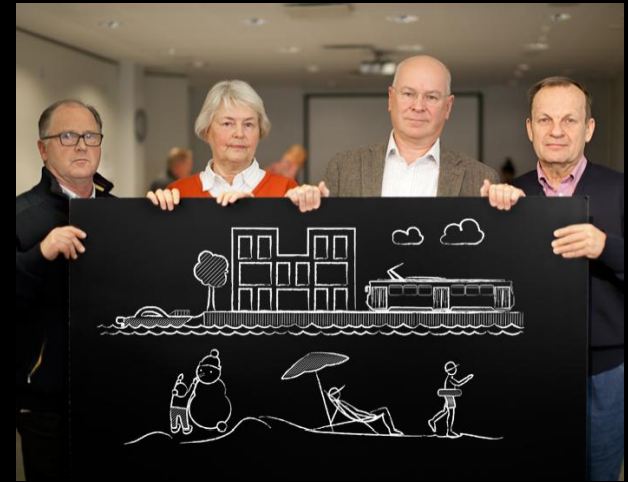
Valitut teemat, Aava meri, Toimielias satama sekä Ranta kaupunkielämän näyttämönä, nousivat esiin työpajassa I laadittujen prioriteettipyramidien kautta. Työpajassa II jokainen ryhmä kokosi esimerkkikuvista teemoja kuvaavan planssin. Edellisten sivujen piirroskuvitukset ovat kooste työpajaan II osallistuneiden ryhmien näkemyksistä.



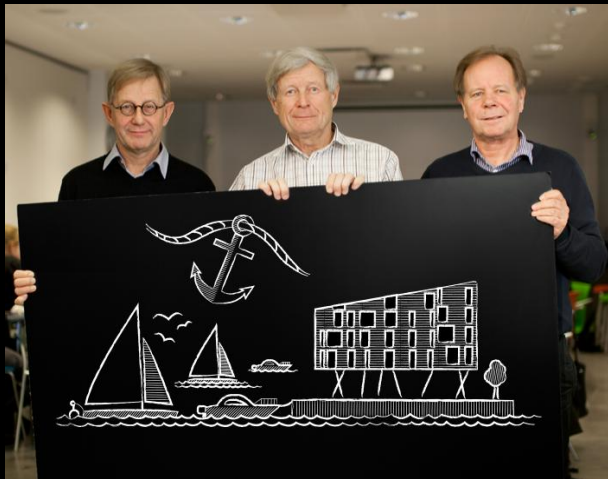
Ryhmä 1 pohti tulevaisuuden Hernesaarta **kaukaa tulevan vierailijan**, kuten turistin tai bisnesmatkajan, näkökulmasta. Tässä kuvassa ryhmän näkemys "toimielias satama"-teemasta. Kuvassa ovat **Leena Karppinen** (Helsingin kaupunki, opas), **Pekka Alenius** (Suomen Merentutkijat) ja **Ville Iivonen** (Sauna Finlandia Holding Oy).



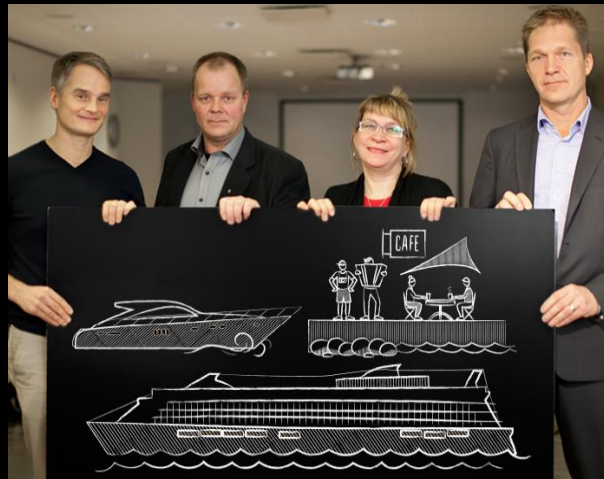
Ryhmä 2 pohti tulevaisuuden Hernesaarta **läheltä tulevan kävijän** näkökulmasta. Tässä kuvassa ryhmän näkemys "ranta kaupungin näyttämönä"-teemasta. Kuvassa ovat **Turo Saarinen** (Helsingin kaupunki, liikuntavirasto), **Kim Weckström** (Helsingfors Segelsällskap rf), **Laura Schrey** (Helsingin kaupunki, talous- ja suunnittelukeskus) sekä **Martti Luoma** (Padel Center Hernesaari).



Ryhmä 3 pohti tulevaisuuden Hernesaarta **asukkaan** näkökulmasta. Tässä kuvassa ryhmän näkemys "ranta kaupungin näyttämönä"-teemasta. Kuvassa ovat **Jouko Lindgen** (Koy Helsingin Argonautica), **Ulla Blomberg** (Eteläiset kaupunginosat ry), **Claes Tallberg** (Nyländska Jaktklubben) sekä **Aapo Rauho** (Munkkisaari-Hernesaari seura).



Ryhmä 4 pohti tulevaisuuden Hernesaarta **harrastajan** näkökulmasta. Tässä kuvassa ryhmän näkemys "aava meri"-teemasta. Kuvassa ovat **Timo Nurmilaukas** (Helsingfors Segelklubb), **Anders Backman** (Nyländska Jaktklubben) sekä **Patrik Andersson** (Suomen Purjehdus ja Veneily).



Ryhmä 5 pohti tulevaisuuden Hernesaarta **yrittäjän** näkökulmasta. Tässä kuvassa ryhmän näkemys "toimielias satama"-teemasta. Kuvassa ovat **Jari Huhtaniemi** (Helsingin kaupunki, kaupunkisuunnitteluvirasto), **Jorma Kettunen** (Munkkisaaren yritystalo oy), **Mimma Maarttola** (Helsingin kaupunki, talous- ja suunnittelukeskus) sekä **Markku Strömberg** (Niam Oy).



Ryhmä 6 pohti tulevaisuuden Hernesaarta **epäkaupallisen organisaation tai yhdistyksen** näkökulmasta. Tässä kuvassa ryhmän näkemys aava meri-teemasta. Kuvassa ovat **Mirja Rosenberg** (Suomen Purjehdus ja Veneily), **Jere Riikonen** (Suomen Merentutkijat ry), **Sirkka Mäkeläinen** (Helsingin kaupunki, talous- ja suunnittelukeskus), **Jaakko Pennanen** (Nyländska Jaktklubben) ja **Eeva Hietanen** (Helsingin satama).

OSA 2.

Esittelyteksti, hissipuhe ja sloganit

Hernesaari on portti merelle

Hernesaari on Helsingin keskustan naapuriin rakentuva merellisyydessään ainutlaatuinen uusi kaupunginosa. Hernesaaresta on avarat ja esteettömät näkymät avomerelle, ja alueelle rakennetaan uusia ja omaperäisiä asuntoja.

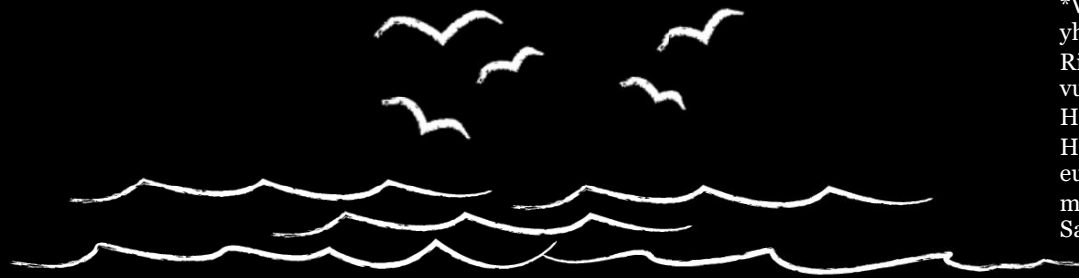
Hernesaaresta ympäristöineen tulee purjehduksen ja merellisen harrastustoiminnan suurin keskittymä Suomessa. Vuonna 2030 Hernesaarissa on yli 5 000 asukasta ja lähes 4 000 työpaikkaa ja se on harrastus- ja vapaa-ajanviettopaikka tuhansille. Kuuden hehtaarin laajuinen Hernesaaren rantapuisto on osa Helsingin niemen kiertävää rantareittiä ja suora jatke suositulle

Merisatamanrannan kävelyalueelle. Raitiovaunulla matka ydinkeskustaan kestää 10 minuuttia, ja Hernesaaren rantapuistolla on hyvät mahdollisuudet muotoutua yhdeksi Helsingin suosituimmista puistoista.

Hernesaaren kautta Helsinkiin saapuu vuosittain satoja tuhansia risteilymatkustajia ympäri maailman. Helsinkiin saapuvat risteilymatkustajat kuluttavat vierailunsa aikana yhteensä yli 30 miljoonaa euroa vuosittain.*

Loistoristeilijät, purjehduskilpailut ja muut merelliset toiminnot luovat Hernesaaren kansainvälisen ja aktiivisen tunnelman.

*Vuonna 2013 Helsinkiin saapui yhteensä 420 000 risteilymatkustajaa. Risteilymatkustajien määrä kasvaa vuosittain noin 5 %. Aluksia rantautuu Hernesaaren lisäksi myös muualle Helsinkiin. Eniten edustettuina ovat eurooppalaiset ja pohjoisamerikkalaiset matkailijat. (Cruise Baltic ja Helsingin Satama)



HUOMION KIINNITTÄJÄT

Mistä Helsingin kantakaupungin osasta on esteetön näkymä avomerelle?
Missä voi nähdä auringon laskevan horisontin taa?

Ensivaikutelma tehdään vain kerran. Hernesaaren kautta Helsinkiin saapuu vuosittain satoja tuhansia risteilymatkustajia ympäri mailman.

HISSIPUHE

Hernesaari on Helsingin keskustan naapuriin rakentuva merellisyydessään ainutlaatuinen uusi kaupunginosa. Hernesaaresta ympäristöineen tulee purjehduksen ja merellisen harrastustoiminnan suurin keskittymä Suomessa. Suurin osa Helsinkiin saapuvista 400 000:sta risteilymatkailijasta rantautuu Hernesaareen. Kantakaupungin hienoin avomerimaisema, rantapuisto, suuret risteilyalukset ja purjehdustapahtumat tekevät Hernesaaresta merihenkisten kohtaamispaikan ydinkeskustan lähellä.

SLOGANIT

YLEISET

HERNESAARI ON PORTTI MERELLE.
PORTTI MERELLE. PORTTI HELSINKIIN. HERNESAARI.
AVOMERI + KANTAKAUPUNKI = HERNESAARI.
AKTIIVISTEN MERELLINEN KOHTAAMISPAIKKA.
KANTAKAUPUNKIA AVOMERINÄKYMIN.
MERI KOKO KOMEUDESSAAN.

KOHDENNETUT

Asukkaalle

UUDENLAISTA MERELLISTÄ ASUMISTA.

Harrastajalle/kävijälle

VÄYLÄ MERELLISIIN HARRASTUKSIIN.
TYRSKYJEN KAINALOSSA.

Osa 3.

Moodboard – Hernesaari yhdellä silmäyksellä



Helsingin kaupunki



merellistä
asumista



osa Helsingin
kantakaupunkia

CAFE



koko kaupungin
olohuone



neljä
vuodenaikaa



suuria aaltoja,
tuulta ja meren
voimaa



merellistä
asiantuntemusta ja
osaamista



purjehdusta,
veneylä ja merellisiä
harrastuksia

Tämä on kooste eri toimijoiden yhteisestä
työpajasta marraskuussa 2013.

rantapuisto osana
Helsingin rantareittiä



RANTA KAUPUNKIELÄMÄN
NÄYTTÄMÖNÄ

ratikalla perille



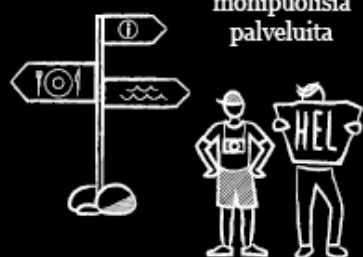
hotelli- ja
kongressikeskus



CIAO

HALLO HI

monipuolisia
palveluita

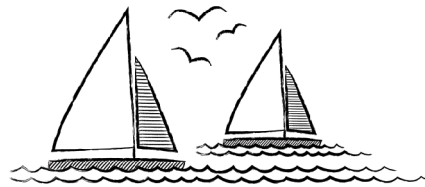


TOIMELIAS SATAMA

satojatuhansia
risteilymatkustajia
vuosittain



Osa 4.
Miten tämä työ tehtiin?



Miten tämä työ tehtiin?

Työn tavoitteena oli määrittellä yhdessä kaupungin eri yksiköiden ja muiden Hernesaaren alueeseen vaikuttavien toimijoiden kanssa yhteinen näkemys Hernesaaren identiteetistä ja maineesta?. Työ perustuu aineistoanalyysiin ja työpajatyöskentelyn tuloksiin. Helsingin kaupungin kokoonkutsumat työpajat toteutettiin STRADA Place -menetelmällä syksyllä 2013.

Paikalla kahdessa työpajassa oli alueen nykyisiä ja mahdollisia tulevia kehittäjiä ja toimijoita, mm. yrityksiä, kiinteistön omistajia, lähialueiden asukasyhdistysten edustajia sekä Hernesaaren suunnitteluun ja toteutukseen liittyviä avainhenkilöitä kaupungin eri virastoista.

Ensimmäisen työpajan tavoitteena oli määrittellä Hernesaaren alueidentiteetin elementit ja keskeiset tavoitteet. Toisessa työpajassa jatkettiin edellisen työpajan tuloksena syntyneen alueidentiteetiluonnoksen työstämistä, luonnosteltiin identiteetin visualisoiva Moodboard sekä kuvattiin video Hernesaaren tahtotilasta. Työpajojen suunnittelemisesta ja vetämisestä vastasivat **Teemu Moilanen** (Imagian Oy), **Teemu Ollikainen** ja **Annika Järvelin** (BOTH Design Services).

TYÖPAJOIHIN OSALLISTUIVAT:

- **Pekka Alenius**, Suomen Merentutkijat ry
- **Patrik Andersson**, Suomen Purjehdus ja Veneily
- **Anders Backman**, Nyländska Jaktklubben
- **Ulla Blomberg**, Eteläiset kaupunginosat ry
- **Anna Brunow**, Nyländska Jaktklubben
- **Pia Grönblom**, Helsingfors Segelsällskap
- **Noora Heino**, Helsingin Matkailu
- **Eeva Hietanen**, Helsingin satama
- **Jari Huhtaniemi**, Helsingin kaupunki, kaupunkisuunnitteluvirasto
- **Ville Iivonen**, Sauna Finlandia Holding Oy
- **Saynur Imaditdin-Auer**, Eteläiset kaupunginosat ry
- **Matti Kajjansinkko**, Helsingin kaupunki, kaupunkisuunnitteluvirasto
- **Leena Karppinen**, Helsinki opas
- **Jorma Kettunen**, Munkkisaaren Yritystalo Oy
- **Anu Kiiskinen**, Helsingin kaupunki, rakennusvirasto
- **Terhi Kuusisto**, Helsingin kaupunki, kaupunkisuunnitteluvirasto
- **Timo Laitinen**, Helsingin satama
- **Tapio Lehtinen**, Helsingfors Segelsällskap
- **Satu Lehtonen**, Helsingin satama
- **Tommi Leppälä**, Pyhan Birgitan puiston kahvila Oy
- **Jouko Lindgren**, Kiint. Oy Helsingin Argonautica/Jouko Lindgren Oy
- **Esa Lindroth**, Suomen Viljava Oy
- **Tim Livson**, Lataamo Oy/Tapahtumakeskus Telakka
- **Martti Luoma**, Padel Center Hernesaari
- **Kim Lång**, Long Special Services Oy
- **Minna Maarttola**, Helsingin kaupunki, talous- ja suunnittelukeskus
- **Sirkka Mäkeläinen**, Helsingin kaupunki, talous- ja suunnittelukeskus
- **Timo Nurmilaukas**, Helsingfors Segelklubb
- **Jaakko Pennanen**, Nyländska Jaktklubben
- **Timo Pihkala**, Suomen Viljava Oy
- **Aapo Rauhio**, Munkkisaari-Hernesaari seura
- **Jere Riikonen**, Suomen Merentutkijat ry
- **Mirja Rosenberg**, Suomen Purjehdus ja Veneily
- **Turo Saarinen**, Helsingin kaupunki, liikuntavirasto
- **Laura Schrey**, Helsingin kaupunki, talous- ja suunnittelukeskus
- **Markku Strömberg**, Niam Oy
- **Claes Tallberg**, Nyländska Jaktklubben
- **Harri Tanhuanpää**, Helsingfors Segelsällskap
- **Merja Tapalinen**, Helsingin kaupunki, kiinteistövirasto
- **Jari Virmanen**, Helsingin kaupunki, talous- ja suunnittelukeskus
- **Tapani Välimäki**, Kiint. Oy Helsingin Argonautica/Jouko Lindgren Oy
- **Kim Weckström**, Helsingfors Segelsällskap

Työn tilaaja on talous- ja suunnittelukeskus, kehittämisosasto, Helsingin kaupunki.

Työn tuottajia ovat Imagian Oy ja Suunnittelutoimisto BOTH Oy.

Hernesaaren työpajoista tehty video on katsottavissa osoitteessa uuttahelsinki.fi/laansisatama.

Samasta osoitteesta voi ladata myös moodboardin A3-kokoisena.



Helsingin kaupunki

IMAGIAN



DESIGN SERVICES

LISÄTIETOJA:

viestintäpäällikkö **Sirkka Mäkeläinen**, sirkka.makelainen@hel.fi, 09 3103 6132

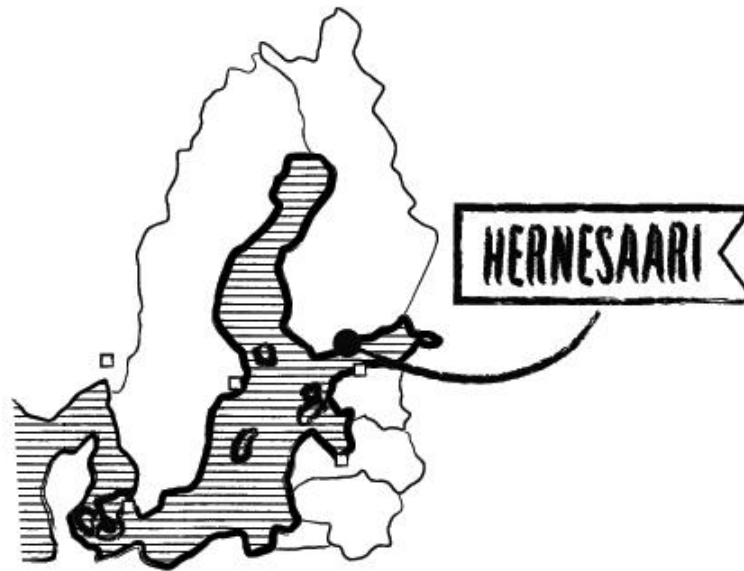
Lopuksi

Tämä raportti käsittelee Hernesaaren alueidentiteetin kehittämistä.

Sen tavoitteena on kuvata 42 Hernesaaren kehittämiseen liittyvän henkilön yhdessä rakentama käsitys Hernesaaren identiteetistä ja tavoiteltavasta maineesta.

Jatko on kiinni meistä kaikista.

Me toivomme, että raportti kuvaa keskeiset asiat lyhyesti ja selkeästi, että se vastaa sinun keskeisimpiin kysymyksiisi, ja että siitä on hyötyä suunnitellessasi Hernesaaren liittyviä tekemisiä tai edustaessasi Hernesaarta eri areenoilla.





BRÄNDI ON KUIN HIILI:
MITÄ USEAMPI SIIHEN PUHALTAA,
SITÄ VOIMAKKAAMMIN SE HEHKUU.





Helsingin kaupunki