

Helsingin kaupunginhallitus

Valtuutettu Laura Kolben aloite vuoden 2012 kantakaupungin joulu- ja talvivalaistuksesta

Alla oleva lausunto ottaa kantaa aloitteeseen vain Aleksanterinkadun jouluvalojen osalta.

Helsinki City Markkinointi ry (HCM) on Helsingin ydinkeskustan (Aleksanterinkatu, Esplanadit ja näiden poikkikadut) kiinteistönomistajien, yrittäjien ja Helsingin kaupungin yhteistyöelin, jonka tavoitteena on keskustan viihtyisyyden ja vetovoiman lisääminen.

HCM tarjoaa joka vuosi perinteisen Aleksin Joulukadun valoineen ja avajaiskulkueineen.

Toiminnan rahoitus tulee alueen yritysten jäsenmaksuista ja Helsingin Energian avustuksesta jouluvaloihin ja joulukadun avaustapahtumaan. Yhdistyksen vuosibudjetti riittää juuri joulukadun valoihin ja avaustapahtumaan sekä osa-aikaisen projektityöntekijän palkkioon. HCM:n hallituksen jäsenille ei makseta kokouspalkkiota.

Aleksanterinkadun jouluvalojen lamput uusittiin 2000-luvun alkupuolella energiansäästösyistä 7 W:ksi. Joskus aikoinaan lamput ovat olleet huomattavasti tehokkaammat.

Lamppujen vaihtoa led-valoiksi suunniteltiin usean vuoden ajan yhdessä Helsingin Energian kanssa. Tavoitteena oli säilyttää perinteinen visuaalinen ilme ja valaistuksen värisävy valojen pitkää historiaa kunnioittaen. Valojen uusiminen siirtyi vuodesta toiseen, koska tarjolla olevat, ulkokäyttöön soveltuvat led-valot olivat valosävyltään kylmän siniset.

Kesällä 2011 Helsingin Energia oli löytänyt jouluvaloiksi sopivat led-valot ja lahjoitti joulukadulle uudet lamput Helsingin Energian ulkovaloyksikön 100-vuotisjuhlan kunniaksi. Tästä haluan HCM:n puolesta vielä kiittää Helsingin Energiaa.

Sopivien led-valojen etsimisessä ja valinnassa HCM:n hallitus on luottanut täysin Helsingin Energian asiantuntemukseen ja ammattitaitoon.

HCM:lle aiheutuu joka vuosi kuluja valojen ripustuksesta, alas ottamisesta, huoltamisesta ja varastoinnista. Lisäksi viime syksynä aloitettiin kiinteistöjen seinissä olevien vaijereiden kiinnityspisteiden uusiminen, koska kiinteistöjen julkisivuremonttien aikana useiden kiinnityspisteiden paikat olivat muuttuneet. Tämän vuoksi valojen ripustus suoraan linjaan ei parin viime vuoden aikana ole onnistunut. Tänä vuonna on tarkoitus saada myös yläripustus-pisteet uusituiksi, minkä jälkeen Aleksanterinkadun jouluvalot toivottavasti muodostavat taas perinteisen linjakkaan valokaton kadun ylle.

HCM:n hallitus ymmärtää valtuutettujen huolen valojen himmeydestä, mutta valitettavasti HCM:llä ei ole taloudellisia mahdollisuuksia uusia juuri uusittuja led-valoja, joiden odotetaan kestävän usean vuoden ajan. Uusiminen vain yhden joulun jälkeen ei myöskään edusta vastuullista ympäristöpolitiikkaa, mihin energiaa säästävillä ja useamman vuoden kestäville led-valoilla on pyritty.

Riitta Lassander
Helsinki City Markkinointi ry
hallituksen puheenjohtaja