



25.01.2016

Sj/1

§ 74

Kaupunginmuseon visuaalisen ilmeen uudistaminen

HEL 2015-013232 T 00 04 00

Päätös

Kaupunginhallitus päätti hyväksyä kaupunginmuseon graafisen ilmeen liitteen 1. mukaisesti.

Esittelijä

apulaiskaupunginjohtaja
Ritva Viljanen

Lisätiedot

Leena Mickwitz, kaupunginsihteeri, puhelin: 310 36054
leena.mickwitz(a)hel.fi

Liitteet

- 1 Graafinen ohjeistus
- 2 Kaupunginmuseon johtokunta151215
- 3 Tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto

Muutoksenhaku

Oikaisuvaatimusohje, kaupunginhallitus

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijän perustelut

Kaupunginhallituksen hyväksymissä viestinnän ohjeissa todetaan, että kaupunki käyttää viestinnässään yhtenäistä visuaalista ilmettä, jonka peruselementti on kaupungin vaakuna. Lisäksi ohjeissa todetaan, että perustelluista syistä kaupungin hallintokunnilla on lisäksi mahdollisuus käyttää omaa virasto- tai laitostunnustaan kaupunginhallituksen hyväksymällä tavalla. Kaupunginhallitus vahvistaa hallintokunnan tunnuksen lauta- tai johtokunnan esityksestä. Ennen tällaisen kaupungin tavanomaisesta vaakunailmeestä poikkeavan virasto- tai laitostunnuksen vahvistamista siitä on pyydettävä kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto. Esimerkiksi kaupungin liikelaitoksilla sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminnasta vastaavilla yksiköillä saattaa olla oman asiakasmarkkinointinsa kannalta perustellut syyt itsenäiseen virasto-, laitos- tai yritysilmeeseen.

Helsingin kaupunginvaakunan käyttöä koskevan ohjeen mukaan lauta- ja johtokuntien sekä virastojen ja laitosten pöytäkirjoissa, kuulutuksissa



25.01.2016

Sj/1

sekä muussa kaupungin viranomaistoiminnassa on kuitenkin erillisen virasto- tai laitostunnuksen sijasta käytettävä kaupunginvaakunaa.

Kaupunginmuseon johtokunta on käsitellyt kaupunginmuseon visuaalisen ilmeen uudistamista kokouksessaan 15.12.2015. Johtokunnan esityslistalla todetaan mm. seuraavaa:

Kulttuuritoimen organisaatioille profiloituminen ja tunnettuus ovat erityisten tärkeitä toiminnan kehittämisen, asiakaskunnan laajentamisen ja kävijämäärien kasvattamisen kannalta. Kaupunginmuseon tämänhetkinen visuaalinen ilme otettiin käyttöön museon satavuotisjuhlan yhteydessä 2011. Silloin toimipisteitä oli yhteensä kymmenen ja uusi ilme edusti kaikkia toimipisteitä. Nyt kaupunginmuseon toiminta on käännekohdassa, kun se avaa täysin uuden museokokonaisuuden Senaatintorin laidalle ja sen toiminnot keskittyvät sinne. Museo saa näkyvän päätoimipisteen, joka siltä aiemmin on puuttunut. Tässä yhteydessä on luontevaa ja välttämätöntä päivittää myös Kaupunginmuseon visuaalinen ilme.

Selkeä ja erottuva ilme terävöittää kaupunginmuseon profiilia ja tehostaa huomattavasti museon näkyvyyttä kaupunkikuvassa, markkinointiviestinnän kaikissa kanavissa, sekä vahvana toimijana Torikortteleissa. Museon nimenä säilyy Helsingin kaupunginmuseo.

Kaupunginmuseon uuden ilmeen on suunnitellut Brand Design Agency Werklig, tiiviissä yhteistyössä kaupunginmuseon markkinointiviestintätiimin kanssa.

Kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosasto puoltaa lausunnossaan esityksen hyväksymistä edellyttäen kuitenkin, että kaupunginmuseo sitoutuu valmisteilla oleviin viestinnän ja kaupunkimarkkinoinnin strategisiin linjauksiin. Kaupunginmuseon johtokunnan esityslistatekstissä todetaankin, että kaupunginmuseo on tietoinen Helsingin kaupungin viestinnän strategiaan uudistuksiin tähtäävistä valmisteluista ja brändityöstä ja tulee ottamaan uudistukset huomioon omassa markkinointiviestinnässään.

Esittelijä

apulaiskaupunginjohtaja
Ritva Viljanen

Lisätiedot

Leena Mickwitz, kaupunginsihteeri, puhelin: 310 36054
leena.mickwitz(a)hel.fi

Liitteet

- 1 Graafinen ohjeistus
- 2 Kaupunginmuseon johtokunta151215



25.01.2016

Sj/1

3 Tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto

Muutoksenhaku

Oikaisuvaatimusohje, kaupunginhallitus

Tiedoksi

Kaupunginmuseo

Päätöshistoria

Kaupunginmuseon johtokunta 15.12.2015 § 86

HEL 2015-013232 T 00 04 00

Päätös

Kaupunginmuseon johtokunta päätti hyväksyä kaupunginhallitukselle annettavan esityksen markkinointiviestinnässä käytettäväksi visuaaliseksi ilmeeksi esittelyn mukaisesti.

Esittelijä

museonjohtaja
Tiina Merisalo

Lisätiedot

Tove Vesterbacka, markkinointi- ja viestintäsuunnittelija, puhelin: +358931064691
tove.vesterbacka(a)hel.fi