



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

1 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Täytä lomake huolellisesti, puutteellisesti täytettyjä hakemuksia ei käsitellä. Vastaa hakemuslomakkeen kohtiin tiivistä ja täsmällisesti. Käytä vastaukseen kussakin kohdassa maksimissaan 1 000 merkkiä.

Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):
Lasipalatsin Mediakeskus Oy

Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:
Liputin 2
Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):
10/2016-12/2017

	2017	2018	2019
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	77 000		
Oma rahoitus (euroa)			
Muu rahoitus (euroa)			
Yhteensä (euroa)	77 000		



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

2 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit Helsingin kaupungilla:

Muut yhteistyökumppanit:

Grok IT Oy, tekninen toteuttaja
Helsinki International Film Festival, asiakas
Kansallinen audiovisuaalinen instituutti, asiakas

Kuvaus hankkeesta www.hel.fi/innovaatorahasto -sivulle

Liputin on yhdessä asiakkaiden kanssa kehitetty helppokäyttöinen ja kustannustehokas lipunmyyntijärjestelmä. Tavoitteena on kehittää järjestelmää edelleen niin, että se soveltuu jatkossa paremmin sekä isojen toimijoiden toistuvien ja/tai säännöllisten tapahtumien että pienten kertaluontoisten tapahtumien käyttöön. Palvelu räätälöidään toimijoiden profiiliin mukaisesti helposti hallittavaksi ja järjestäjä voi muokata sitä itse vastaamaan omia tarpeitaan.

Palvelua muotoillaan erilaisten toimijoiden tarpeisiin kolmella sektorilla: ympärivuotinen jatkuva lipunmyynti, suuret kerran vuodessa tapahtuvat festivaalit ja lyhyellä aikataululla suunnitellut ja toteutetut tapahtumat.

Kehittämistyön kumppaneiksi on valittu kaksi järjestäjää, joiden volyymi on suurinpiirtein sama, mutta vaatimukset poikkeavat selvästi toisistaan. Helsinki International Film Festival (Rakkautta & Anarkiaa) järjestää vuosittain toistuvan, noin kahden viikon mittaisen yli kaksisataa tilaisuutta käsittävän festivaalin. Kansallinen Audiovisuaalinen instituutti (KAVI) esitystoiminta on ympärivuotista.

Kolmas Liputtimen tärkeä kohderyhmä ovat pienet, hetken innostuksesta syntyvät tapahtumat, joille tarjotaan pitkälle automatisoitu itsepalveluun perustuva tarvittaessa ilman vuokrattavia laitteita toimiva tiski- ja verkkomyyntikonaisuus.

**Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä****Hankkeen kolme tärkeintä tavoitetta:**

1. Kustannustehokkuus pienille toimijoille
 - Matala kynnys tilaukseen ja helppous käyttöönotossa
 - Mahdollisuus hallinnoida tapahtumatietoja itse
2. Tarpeeksi kattavat ominaisuudet suurille toimijoille
 - Palvelua myös jatkuvasti toistuvien tilaisuuksien järjestäjille
 - Paikkaliput sekä helppo ja luotettava lippujen tarkistus
3. Prosessien automatisointi -> kustannussäästöt

Kuvaa lyhyesti mitä hankkeessa tehdään:

Lasipalatsin Mediakeskus Oy on vuodesta 2008 kehittänyt Helsingin suurimman elokuvafestivaalin tarpeiden mukaista lipunmyyntijärjestelmää. Työtä halutaan jatkaa laajentamalla järjestelmää eri tyyppisten tapahtumien tarpeiden mukaan ja tekemällä edelleen kehitystyötä jatkuvassa läheisessä yhteydessä asiakkaisiin. Samalla helpotetaan maksullisten pientapahtumien järjestämistä ja elävöitetään näin kaupungin tapahtumatarjontaa.

Mitkä asiat hankkeessa luovat elinkeinoperustaa?

1. Pienet tapahtumatuottajat
 - Madaltaa kynnystä järjestää maksullisia tapahtumia, syntyy uutta tapahtumatuotantoa Helsinkiin
2. Isot kulttuuritoimijat
 - Vapauttaa henkilökunta- ja taloudellisia resursseja kustannustehokkaan ja helppokäyttöisen lipunmyyntijärjestelmän kautta
3. Lasipalatsin Mediakeskus Oy
 - Liputtimesta kehittyä tuottavaa liiketoimintaa



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

4 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Mitkä asiat hankkeessa luovat osaamisperustaa?

Hanke koostuu palvelumuotoilusta, ohjelmistokehityksestä ja markkinoinnista jotka kaikki luovat osaamisperustaa.

Helpottamalla taloudellisesti kannattavien maksullisten pientapahtumien järjestämistä luodaan epäsuorasti myös tapahtumien tuottamiseen liittyvää osaamista.

Mitkä hankkeen osiot ovat innovatiivisia ja uusia tai uutta luovia?

Lipunmyyntijärjestelmiä on tarjolla lukuisia suurista monikansallisista pienempiin kotimaisiin toimijoihin. Liputin eroaa näistä siinä, että se mukautuu vastaamaan järjestäjän vaatimuksia ja on erityisen kustannustehokas: lippukohtainen "palvelumaksu" on vain murto-osa isojen toimijoiden tarjonnasta. Järjestelmä sallii sekä nettimyynnin että paikan päällä tapahtuvat ostot, mikä on erityisesti monelle pienemmälle tapahtumalle tärkeää.

Helppo käyttöönotto ja palvelun personointi mahdollistaa pienten ja nopeasti tuotettujen tapahtumien maksullisuuden.

Kuvaa lyhyesti hankkeen taustalla oleva ongelma, joka hankkeessa halutaan ratkaista:

Yksi maksullisen tapahtuman organisoinnin ongelmista on lipunmyynnin järjestäminen kustannustehokkaasti. Ylikansalliset lipunmyyntijärjestelmät ovat kalliita ja jäykkiä sekä ostajan että palveluntarjoajan kannalta (jopa 3,20e/lippu). Pienemmät järjestelmäntarjoajat ovat keskittyneet ainoastaan nettimyyniin. Yhdeksän vuoden aikana kerätyn kokemuksen mukaan varsinkin pienemmissä tapahtumissa toimijat tarvitsevat sekä netin kautta tarjottavaa että fyysistä lipunmyyntiä. Suurten elokuvafestivaalien tarpeisiin kehitetyllä Liputtimella ei voi nyky muodossaan taloudellisesti kannattavasti myydä tapahtumia, joiden lippujen hinnat ovat alhaisia ja kävijämäärät jäävät muutamaan sataan.



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

5 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Nimeä ja kuvaa samaan teemaan liittyviä muita hankkeita:

Ei tiedossa.

Kuvaus hankkeen kulusta ja tuotoksista tarkemmin

Hankkeen toimenpiteet vaiheittain	Vaiheen tuotokset	Vaiheen ajoitus (kk)	Vaiheen kustannus (€)
Tapahtumanjärjestäjän käyttöliittymä	Ohjelmisto	10.2016-2.2017	23000€
Asiakkuuksien hallinta ja tilausjärjestelmä	Ohjelmisto	3.2017-7.2017	26500€
Lippujen tarkastamistoiminnallisuus	Ohjelmisto	8.2017-12.2017	27500€
...			
...			



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

6 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Mitkä ovat hankkeen hyödyt hakijan kannalta? Miten hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?

Pitkään käytössä ollut, toimiva ja joustava lipunmyyntijärjestelmä saadaan päivitettyä ja uudistettua laajemman asiakaskunnan toiveita ja vaatimuksia vastaavaksi, jolloin sen käyttöönotto palvelee parhaalla mahdollisella tavalla jatkuvasti lisääntyvää tapahtumien järjestäjäjoukkoa.

Liputin-järjestelmän edelleenkehittäminen ja laajempi käyttöönotto vastaa ainakin seuraaviin kaupungin strategiaohjelman linjauksiin:

2. Elinvoimainen Helsinki:

Tapahtumien Helsinki on hauska kaupunki

- parantaa tapahtumien taloudellisia edellytyksiä, lisää palveluja, kustannustehokas

Helsinki on kansainvälisesti tunnettu kehittämis- ja kokeilu ympäristö uusille tuotteille ja palveluille

- vahvistaa julkisen ja kolmannen sektorin toimijoiden yhteistyötä

Kulttuurista iloa ja vetovoimaa

- taiteilijoiden ja muiden kulttuuritoimijoiden yrittäjyyden toimintaedellytyksiä parannetaan

3. Toimiva Helsinki

- asukkaiden vastuunottoa lähiympäristöstään vahvistetaan lisäämällä mahdollisuuksia pitää huolta yhteisestä kaupungista sekä hyödyntää kaupunkitilaa tilapäiskäyttöön kuten tapahtumien järjestämiseen ja kaupunkiviljelyyn

- vahvistetaan yhteisöllisyyttä lisäävän kaupunkikulttuurin mahdollisuuksia (eri alueilla)

Asukkaille sujuvat ja integroidut palvelut

- hyödynnetään käyttäjälähtöistä palvelumuotoilua

- toteutetaan käytäntöjä, jotka edistävät palvelutuotannon kustannusten vertailua kaupungin yksiköiden välillä ja suhteessa muihin palvelutuottajiin



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

7 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

4. Tasapainon talous ja hyvä johtaminen

Tehokkaat ja toimivat tukipalvelut

- Helsinki aktivoi eri toimijoita synnyttämään uusia ratkaisuja ja palveluja
- Helsinki kehittää palveluprosesseja ja teknisiä rajapintoja avoimuuden, saavutettavuuden ja yhteensopivuuden periaatteiden mukaisesti

Nimeä hankkeelle 2–4 tavoitteiden toteutumisen seurantamittaria. Mikä taho mittareita seuraa?

Hankkeessa on kolme osittain rinnakkaista kehityslinjaa, joissa on karkeasti ottaen seuraavat vaiheet:

1. Tapahtumanjärjestäjän käyttöliittymä
 - a. Selainpohjainen myyntikäyttöliittymä
 - b. Tapahtumatietojen hallinnan uudistaminen ja integrointi myyntikäyttöliittymään
 - c. Salikartat ja paikkaliput
2. Asiakkuuksien hallinta ja tilausjärjestelmä
 - a. Tilausten automatisointi
 - b. Laiteresurssien hallinta ja seuranta
 - c. Logistiikka (laitteet, lippurullat)
3. Lippujen tarkastaminen
 - a. Tarkastuspisteen pystytys itsepalveluna
 - b. Mobiililaitteella tarkastaminen

Toteutumista seurataan valmistumisasteella, jota hankkeen johtoryhmä seuraa.



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

8 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista.

Miten riskejä voidaan vähentää?

1. Järjestelmän markkinointi; miten tapahtumatuottajat löytävät uuden Liputtimen. Markkinoinnissa voidaan hyödyntää esimerkiksi Helsingin kulttuurikeskuksen avustusjärjestelmää, jonka kautta tietoa Liputtimesta saadaan levitettyä helposti niille toimijoille, jotka hakevat kaupungin avustuksia, esimerkiksi toiminta- tai kohdeavustusta. Vuoden aikana avustuksia hakee noin 100 toimijaa, festivaaleista kaupunkitapahtumiin
2. Asetettuja tavoitteita ei saavuteta. Riskejä vähennetään käyttämällä hyviä toimintamalleja, jatkuvaa testausta kehitystyön rinnalla ja avoimen lähdekoodin työkaluja.
3. Kilpailu. Olemassa oleva alan toimija tarjoaa vastaavan palvelun ja valtaa markkinat. Riskejä vähennetään kohdentamalla palvelu suuria toimijoita vähemmän kiinnostavalle sektorille.

Miten hankkeen loputtua tuotokset viedään käytäntöön ja miten toiminta resursoidaan?

Järjestelmä on jatkuvasti toimintakykyinen ja uusien ominaisuuksien myötä asiakaskuntaa laajennetaan. Alkuvaiheessa toimintaa jatketaan olemassa olevalla henkilöstöllä. Palvelun kapasiteetin nosto ja tuleva jatkokehitys tehdään tulorahoituksella.



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

9 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Mitkä digitaaliset tuotokset julkaistaan avoimena datana ja missä (esim. Helsinki Region Infosharessa (HRI)) hankkeen päätyttyä?
Hankkeessa ei kerätä julkaistavaa dataa. Lipunmyyntitapahtumista kertyvä data on lähtökohtaisesti tapahtumanjärjestäjien omaisuutta eikä näin ollen palveluntuottajan julkaistavissa.

Mitkä digitaaliset tuotokset jäävät julkaisematta avoimena datana ja onko tästä erikseen sovittu hankkeeseen sitoutuneen Helsingin kaupungin hallintokunnan kanssa (yhteyshenkilö kerrottava)?
Hankkeen digitaalinen tuotos on ohjelmistokokonaisuus, jonka julkaiseminen ei ole hankkeen kaupallisen luonteen kannalta mielekäästä.

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:

1456725-1

Toimipaikka (osoite ja postinumero):

Tallberginkatu 1 C 70, 00180 Helsinki

Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):

Timo Waldmann

Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

0400 696951, timo.waldmann@lasipalatsi.fi

Pankkiyhteys ja tilinumero:

NORDEA, FI96 1572 3000 3326 27

Sisältävätkö hakemus tai liitteet liike- tai ammattisalaisuuksia? Jos sisältävät, niin miltä osin?

Eivät sisällä.



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

10 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Hankkeen organisointi

Johtoryhmän kokoonpano:

Marianna Kajantie (LP), Timo Waldmann (LP), Egil Silfver (Grok IT), Kirsi Raitaranta (KAVI), Sara Norberg (HIFF)

Projektiryhmän kokoonpano (omat työntekijät/hankeeseen käytettävä työaika kk/hlö sekä ostopalvelut):

Raisa Niemi (LP)

Anna Möttölä (KAVI)

Ostopalveluna: Ville Nore (Grok IT), Mikko Poikela (Grok IT)

Hankkeen hyväksyjä (virastopäällikkö) ja hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):

Marianna Kajantie (toimitusjohtaja) 31.8.2016

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:**Sitoutumispäätöksen tekijä ja päivämäärä:****Yhteys henkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):****Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankeeseen (euroa/työmäärä/johtoryhmän jäsenyys)?**



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

11 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?



HELSINGIN KAUPUNKI

INNOVAATORAHASTO

12 (6)

KAUPUNGINKANSLIA

HAKEMUS 2017

Onko yritys saanut valtiontukea tai muuta julkista rahoitusta viimeisen kolmen verovuoden aikana?

Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)
-	-	-	-

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	5 000	5 000
joista palkan sivukuluja	2 000	2 000
Matkakulut	500	500
Ostopalvelut,	60 000	60 000
joista asiantuntijapalveluita	60 000	60 000
Hankinnat/investoinnit,	10 000	10 000
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	10 000	10 000
Toimisto- ja vuokratkustannukset	500	500
Muut menot	1 000	1 000
Yhteensä	77 000	77 000