



Täytä lomake huolellisesti, puutteellisesti täytetyt hakemuksia ei käsitellä. Vastaa hakemuslomakkeen kohtiin tiivistä ja täsmällisesti. Käytä vastaukseen kussakin kohdassa maksimissaan 1 000 merkkiä.

Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

Suomen ylioppilaskuntien liitto (SYL) ry

Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:

Suomen ylioppilaskuntien liiton virallinen Suomi100-hanke

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):

01/2017-12/2018

	2017	2018	2019
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	200 000	250 000	
Oma rahoitus (euroa)	200 000	280 000	
Muu rahoitus (euroa)	450 000	570 000	
Yhteensä (euroa)	850 000	1 100 000	

Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit Helsingin kaupungilla:

Opetusvirasto

Muut yhteistyökumppanit:

xEdu, Helsinki Think Company, Opetus- ja kulttuuriministeriö, Elinkeinoelämän keskusliitto EK

Kuvaus hankkeesta www.hel.fi/innovaatorahasto -sivulle

SYL ry järjestää vuodesta 2017 alkaen kansainvälisen oppimistapahtuman Helsingissä. Vuonna 2017 tapahtuma on yksi virallisista Suomi100-hankkeista ja järjestetään Kaapelitehtaalla 18.-19.10. Tapahtumaan odotetaan 4000 kävijää, valtaosa Suomen ulkopuolelta. Kokoamme yhteen paikkaan maailman parhaat asiantuntijat rakentamaan tulevaisuuden oppimista sekä lisäämme oppimiseen ja koulutukseen liittyvää innovaatio- ja yritystoimintaa. Nostamme oppimisen keskiöön yrityksissä, kouluissa ja yhteiskunnallisessa keskustelussa.

Tapahtuman yhteydessä xEdun kanssa järjestetään yrityshautomo-ohjelma syksyllä 2017 sekä pitchauskilpailu. Ohjelma tuottaa 12-20 valmennettua koulutusalan kasvuyritystä Helsingissä. Pitching-kilpailu tuottaa markkinointiväylän suoraan globaaleille markkinoille.

Teemme yhteistyötä Helsingin Opetusviraston kanssa. Tapahtumassa esitellään Opetusviraston digistrategian kokeilukoulujen oppeja sekä ratkotaan Opetusvirastolta tulevia haasteita hackathon-haastekilpailussa.



Hanke aloittaa prosessin, jonka tavoitteena on rakentaa Helsingistä globaalisti tunnettu oppimisen pääkaupunki.



Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä

Hankkeen kolme tärkeintä tavoitetta:

1. Luodaan Helsingistä globaalisti tunnettu oppimisen pääkaupunki 10 vuoden aikana. Helsinkiin syntyy kansainvälinen, ympärivuotinen, aktiivinen koulutusalan toimijoiden verkosto.
2. Lisätään oppimiseen ja koulutukseen liittyvää innovaatio- ja yritystoimintaa Helsingissä.
3. Nostetaan oppiminen keskiöön yrityksissä, kouluissa ja yhteiskunnallisessa keskustelussa.

Kuvaa lyhyesti mitä hankkeessa tehdään:

1. Järjestetään Helsingin Kaapelitehtaalla monivuotinen globaali oppimistapahtuma
 1. Tapahtumassa kohtaa maailman paras osaaminen oppimisen edistämässä (koulutuspoliittiset vaikuttajat, oppimisen tutkijat, opettajat ja kouluttajat, oppisisältöjen kehittäjät, koulutusvientiyrietykset)
 2. Helsingin kaupungin digistrategian kokeilukoulujen showcaset esittelyssä osana tapahtumaa
 3. Tapahtuma on sisällöllistä jatkumoa Helsingin kaupungin Oppimisen Fiesta 2016 –tapahtumalle
 4. Tapahtumaa tehdään yhdessä hankkeeseen liittyvän avoimen kansalaisverkoston kanssa uusia osallistumis- ja vaikuttamistapoja kokeillen.
2. xEdun kanssa yhteistyössä toteutetaan yrityshautomo-ohjelma syksyllä 2017 ja pitchauskilpailu tapahtumassamme
 1. Yrityshautomo-ohjelma toteutetaan rahoituksesta riippuen 12-20 yritykselle
 2. Yrityshautomo-ohjelma huipentuu tapahtumassa pitching-kilpailuun, johon odotetaan 20-40 koulutusalan startupeja
3. Helsingin Kaupungin opetuksen digitalisoimiseen liittyvät haasteet ratkottavana tapahtuman yhteydessä järjestettävässä hackathonissa

Mitkä asiat hankkeessa luovat elinkeinoperustaa?

1. Tapahtumakokonaisuus on
 1. Markkinapaikka: Helsingin koulutusalan yrityksille tilaisuus kohdata koulutusalan asiakkaita globaalisti ja kasvattaa liiketoimintaa
 2. Tukiverkko, joka tuo Helsinkiin koulutusalan parhaat osaajat: tutkijat, käyttäjät, kehittäjät. Tämä mahdollistaa helsinkiläisille yrityksille maailmanluokan liiketoiminnan rakentamisen. Helsinkiin syntyy koulutusalan ekosysteemi
 3. Ideapaja, joka luo puitteet uusien liikeideoiden luomiseen ja globaalisti jo toteutetuista parhaista ratkaisuista oppimiseen
 4. Helsingin brändin rakentamista: Tapahtumassa syntyy videoita Helsingille. Pitkällä tähtäimellä Helsingin brändi osaajien keskittymänä lunastaa kansainvälisen paikkansa
2. xEdun kanssa toteutettava yrityshautomo-ohjelma ja pitching-kilpailu
 1. tuottaa 12-20 valmennettua koulutusalan yritystä Helsingissä
 2. antaa markkinointiväylän ja rahoitusmahdollisuuksia globaaleille markkinoille
3. Tapahtuman tuottaminen Helsingissä
 1. työllistää suoraan nuoria
 2. tarjoaa vapaaehtoisille kontakteja työelämän kanssa
 3. 4000 osallistujaa luovat kerrannaisvaikutuksia alueen matkailupalveluille

Mitkä asiat hankkeessa luovat osaamisperustaa?



1. Tapahtumakokonaisuus

1. Oppimis- ja koulutusalan paras osaaminen kokoontuu Helsinkiin vuosittain, mikä takaa paikallisille toimijoille pääsyn viimeisimpään osaamiseen
2. Tapahtuman tuotoksena syntyy uusia linkkejä ja koulutusalan globaalisti kovaa osaamista helsinkiläisille yrityksille ja kouluille
3. Tapahtumassa voidaan jalkauttaa ja vertailla Helsingin kaupungin Opetusviraston digistrategian kokeilukoulujen tuloksia ja synnyttää lisää osaamista opetuksen digitalisoimisessa. Helsingin koulujen rehtorit oppivat siitä, mitä muissa kouluissa on tehty

2. xEdun kanssa yhteistyössä toteutettava yrityshautomo-ohjelma ja pitching-kilpailu

1. Hautomo tuottaa siihen osallistuville yrityksille lisää osaamista
2. Kilpailu tuo Suomeen ja Helsinkiin ulkomaisia startupeja

3. Helsingin kaupungin opetuksen digitalisoimiseen liittyvät haasteet ratkottavana tapahtuman yhteydessä järjestettävässä hackathonissa "open innovation" –pohjalta

1. Hackathonin tuloksena syntyy ratkaisuja opetuksen digitalisoinnin keskeisimpiin haasteisiin. Helsingin Opetustoimen tuottamaa osaamisperustaa voidaan entisestään kasvattaa

Mitkä hankkeen osiot ovat innovatiivisia ja uusia tai uutta luovia?

Luomme Helsinkiin uudenlaisen, opiskelijoiden rakentaman oppimistapahtuman, jota ei ole kansainvälisesti vielä olemassa. Tapahtumamme on ainutlaatuinen sisältönsä, osallistujien ja konseptin suhteen. Sisällön puolesta haluamme rakentaa tapahtumasta elämyksellisen kokonaisuuden, jossa jokaisella osallistujalla aktiivinen rooli. Tapahtumamme tulee olemaan myös paikka uudelle kohtaukselle siiloutuneiden ryhmien välillä. Kohderyhmäämme kuuluvat niin koulutusvientiryhmät, opettajat, oppimiseen liittyvien materiaalien tekijät, oppimisen tutkijat kuin poliitikotkin. Tällaiselle kohderyhmälle ei ole koskaan aikaisemmin luotu kansainvälistä, vuorovaikutteista kohtauspaikkaa, ja siksi haluamme Helsingin ottavan johtajuuden tapahtuman järjestämisessä.

Kuvaa lyhyesti hankkeen taustalla oleva ongelma, joka hankkeessa halutaan ratkaista:

Helsingissä on jo varsin pitkälle kehittynyt koulutusalan yritysekosysteemi, jota ilmentävät koulutusalan yritykset, xEdu-kiihdyttämö, Helsinki Think Company, sekä Sanoman tapaiset vakiintuneet koulutusalan kansainväliset toimijat. Helsingin yliopisto ja koulut vetävät koulutusmatkailua kaikkialta maailmasta. Helsingin voidaan siis sanoa olevan suomalaisen koulutusosaamisen pääkaupunki. Korkeatasoisen opettajakoulutuksen, maailmalla maineikkaan peruskoulun ja elinvoimaisen koulutusyrittäjyyden ansiosta Helsingillä on kuitenkin edellytykset olla myös koko maailman koulutusosaamisen pääkaupunki. Tätä potentiaalia ei ole vielä hyödynnetty, ja me haluamme olla siihen ratkaisu.

Aalto-yliopistossa tehdyn diplomityön (Walid El Cheikh 2015) mukaan Suomen koulutusviennin heikkouksia ovat mm. eri toimijoiden yhtenäisyyden puute, sekä rahoituksen ja tarvittu osaamisen puute. Diplomityön mukaan Suomessa pystyttäisiin ratkaisemaan suurin osa koulutusvientisektorin heikkouksista työskentelemällä Suomessa klusterimaisesti tai yhteenliittymänä. Tapahtumamme tavoitteena on olla yksi ratkaisu myös tähän ongelmaan.

Nimeä ja kuvaa samaan teemaan liittyviä muita hankkeita:

Oppimisen Fiesta, NewCo Helsingin toiminta, xEdun yrityskiihdyttämö, Helsinki Think Companyn tapahtumat

Kuvaus hankkeen kulusta ja tuotoksista tarkemmin

Hankkeen toimenpiteet vaiheittain	Vaiheen tuotokset	Vaiheen ajoitus (kk)	Vaiheen kustannus (€)
-----------------------------------	-------------------	----------------------	-----------------------



Vaihe 1: Tapahtuman konseptointi, verkoston rakentaminen, markkinointi, kumppanuudet. Toimenpiteitä tehdään yhdessä hankkeeseen liittyvän avoimen kansalaisverkoston kanssa.	<ul style="list-style-type: none">- Testatut ohjelmakonseptit- Satelliittitapahtumat- Toimivat kumppanuudet, jotka varmistavat lokakuussa järjestettävän tapahtuman onnistumisen	1-10/2017	350 000 €, joista innovaatorahastosta haettava osuus 50 000 €
Vaihe 2: Yrityshautomo-ohjelma xEdun ja Think Companyn kanssa	<ul style="list-style-type: none">- Kuukauden mittainen hautomo-ohjelma- Valmennettuja startup-tiimejä koulutusosalalle- Uusia avauksia koulutusalan liiketoimintaan	9-10/2017	60 000 €, josta innovaatorahastosta haettava osuus 30 000 €
Vaihe 3: Oppimistapahtuman toteuttaminen Helsingin Kaapelitehtaalla 18.-19.10.2017, sisältäen: <ol style="list-style-type: none">1) Kohtaamispaikka maailman parhaalle osaamiselle oppimisen edistämiseksi2) Pitching-kilpailu3) Helsingin kaupungin digistrategian kokeilukoulujen showcaset esittelyssä4) Koulutusalan hackathon	<ul style="list-style-type: none">- Uusia, rahoituksen saaneita startupeja koulutusosalalle- Satoja kohtaamisia koulutusalan yritysten ja asiakkaiden välillä- Kymmeniä uusia yhteenliittymiä tutkijoiden, yritysten ja viranomaisten välillä- Kymmeniä rekrytointeja koulutusosalalle- Kymmeniä uusia ratkaisuja hackathonin tuloksena- Helsingin kouluissa syntyy uusia pedagogisia ratkaisuja opetuksen digitalisoimiseen ja älykouluihin- Laadukkaat videot ohjelmasta	10/2017	440 000€, josta innovaatorahastosta haettava osuus 120 000 €
Vaihe 4: Oppimistapahtuman konseptointi ja toteuttaminen vuonna 2018	<ul style="list-style-type: none">- Vaiheen 3 ratkaisujen iterointi entistä paremmiksi ja tapahtuman kasvattaminen- Pitching-kilpailu ja hackathon tavoittavat kansainvälisesti- Uusia yrityksiä, kohtaamisia, ratkaisuja, rekrytointeja ja rahoituspäätöksiä.	10/2017-10/2018	1 100 000 €, josta Innovaatorahastosta haettava osuus 250 000€

Mitkä ovat hankkeen hyödyt hakijan kannalta? Miten hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?

Hyödyt hakijoille:

Mielestämme laadukas oppiminen on iloinen asia ja sen pitäisi olla kaikkien saavutettavissa. Hankkeen kautta saavutamme pysyvän muutoksen julkisessa keskustelussa suhteessa oppimiseen. Opetuksen laadun parantuminen on yksi SYL:n edunvalvontatyön perustavanlaatuisimmista tavoitteista, ja hankkeemme tukee tätä tavoitetta.

Laajempi kansainvälinen keskustelu ja kohtaamiset tuottavat uusia ratkaisuita ja parantavat opetuksen laatua.



Hyödyt kaupungille ja kuntalaisille:

- Hankkeen kautta Helsingistä muodostuu oppimisen globaali pääkaupunki
- Koulutusalan elinkeinotoiminnan kasvu tuo verotuloja kaupungille
- Tapahtuma tarjoaa kehittämis- ja jalkautusalustan Opetusviraston uusille avauksille
- Ohjelma on saatavilla kaikille kuntalaisille tapahtumamme yhteydessä järjestettävien oheistapahtumien sekä pääta-
pahtumassa tuotettujen videoiden kautta

Nimeä hankkeelle 2–4 tavoitteiden toteutumisen seurantamittaria. Mikä taho mittareita seuraa?

1. Kansainvälisten vieraiden määrä tapahtumassa sekä osallistujien profiilit (hankeorganisaatio)
2. xEdun yrityshautomo-ohjelman startupien liikevaihto 5 vuotta tapahtumasta (xEdu)
3. Tapahtumassa Matchmaking Toolin kautta sovittujen tapaamisten määrä ja diversiteetti (hankeorganisaatio)
4. Tapahtuman näkyvyys sosiaalisessa ja perinteisessä mediassa (hankeorganisaatio)

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista.

Miten riskejä voidaan vähentää?

1. Riski: Pääallekkäisyys muiden tapahtumien kanssa

Riskin vähentäminen: Riski vältetään benchmarkkaamalla muita tapahtumia ja tekemällä yhteistyötä koulutusalan eri toimijoiden kanssa. Keskeisintä on kuitenkin se, että rakennamme jotain täysin uutta. Tavoitteena on, että koulutusalan toimija kokee, ettei hän voi jättäytyä tapahtumastamme pois. Viestinnän rakennamme tiiviissä yhteistyössä asiantuntijoiden kanssa.

2. Riski: Tapahtumaan ei saada houkutelua riittävästi koulutuksesta vastaavia ministereitä ja muita viranomaisia ulkomailta.

Riskin vähentäminen: Riski vältetään tekemällä tiiviisti yhteistyötä hankkeen yhteistyökumppanin, Opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa, sekä jatkuvalla strategisella viestinnällä.

3. Riski: Helsingin ja Suomen koulujen edustajia, erityisesti rehtoreita, ei saada riittävän tiiviisti mukaan tapahtumaan.

Riskin vähentäminen: Riskiä vähennetään toteuttamalla ohjelma tiiviisti yhteistyössä Helsingin kaupungin Opetusviraston sekä opetus- ja koulutusalan järjestöjen kanssa.

Miten hankkeen loputtua tuotokset viedään käytäntöön ja miten toiminta resursoidaan?

1. Hankkeen tuloksena Helsingistä tulee globaalisti tunnettu koulutusosaamisen kohtaamispaikka

1. Tuotoksena syntyvä globaali oppimisverkosto hyödyttää Helsingin opetuksen kehitystä sekä koulutusalan yrityksiä. Verkostosta saadaan suurin hyöty irti yhteistyöllä xEdun, OKM:n sekä Helsingin elinkeino-osaston kanssa
2. Tuotoksena Helsingin brändi ja tunnettuus oppimisen pääkaupunkina kasvavat. Arvo tullaan hyödyntämään tiiviissä yhteistyössä Helsingin elinkeino-osaston kanssa
3. Tapahtumaa tehdään monien vuosien säteellä, ja pyrimme löytämään monivuotisesti kestävä rahoitusmallin

2. Uusi elinkeinotoiminta

1. Pitching-kilpailun kautta syntyneet startupit hankkivat itselleen rahoitusta tapahtumassa
2. Koulutusalan yritykset hyödyntävät tapahtumassa hankitut kontaktit myynnissään

3. Ratkaisut

1. Tapahtumassa järjestettävässä hackathonissa syntyvät toimivat ratkaisut opetuksen digitalisoinnin keskeisiin haasteisiin viedään käytäntöön yhdessä Helsingin Opetusviraston kanssa
2. Opetusviraston showcasen kautta jaetaan parhaat ratkaisut älykouluihin ja luodaan tilaisuus nostaa myös aivan uusia ratkaisuja



Mitkä digitaaliset tuotokset julkaistaan avoimena datana ja missä (esim. Helsinki Region Infosharessa (HRI)) hankkeen päätyttyä?

Digitaalisista tuotoksista videot tullaan julkaisemaan avoimesti. Tapahtuman luonteen vuoksi järkevästi hyödynnettävää muuta avointa dataa ei tässä vaiheessa projektin konseptointia tiedetä muodostuvan.

Mitkä digitaaliset tuotokset jäävät julkaisematta avoimena datana ja onko tästä erikseen sovittu hankkeeseen sitoutuneen Helsingin kaupungin hallintokunnan kanssa (yhteyshenkilö kerrottava)?

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:

0202339-6

Toimipaikka (osoite ja postinumero):

Lapinrinne 2, 00180

Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):

Mia Lehto

Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

0449065002 mia.lehto@syl.fi

Pankkiyhteys ja tilinumero:

FI39 1521 3000 1018 00

Sisältävätkö hakemus tai liitteet liike- tai ammattisalaisuuksia? Jos sisältävät, niin miltä osin?

Hankkeen budjetti ei ole julkinen.



Hankkeen organisointi

Johtoryhmän kokoonpano: Heikki Koponen (SYL ry, puheenjohtaja), Eero Manninen (SYL ry, pääsihteeri)
Projektiryhmän kokoonpano (omat työntekijät/hankkeeseen käytettävä työaika kk/hlö sekä ostopalvelut): Mia Lehto (SYL ry, hallituksen jäsen), Aleks Wallenius, Akseli Huhtanen, Ilmi Salminen kokoaikaisena tiiminä sekä 20 henkilön ydintiimi. Hankkeeseen rekrytoidaan lisäksi satoja vapaaehtoisia ja ostetaan tarpeen mukaan tapahtuman tuotantoon ja viestintään palveluita.
Hankkeen hyväksyjä (virastopäällikkö) ja hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö: Opetusvirasto
Sitoutumispäätöksen tekijä ja päivämäärä: Liisa Pohjolainen, 31.8.2016
Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti): Pasi Silander (050 321 6844, pasi.silander@edu.hel.fi)
Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/johtoryhmän jäsenyys)? Opetusvirasto on varannut työresursseja hankkeen sisällölliseen yhteistyöhön sekä hankkeen ohjelman johtoryhmän jäsenenä toimimiseen. Opetusvirastolla ei ole omarahoitusosuutta hankkeessa.
Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu? Hanke tukee tavoitteidensa ja toimintansa kautta erinomaisesti Opetusviraston Digitalisaatio-ohjelmaa (opetuksen ja koulutuksen digitalisaatiostrategiaa). Hanke myös osaltaan tukee Opetusviraston yhdessä koulujen kanssa muodostamaa visiota HelsinkiLearning - vahvoina tulevaisuuteen. Hanke on erinomaisesti linjassa Helsingin Kaupungin strategiaohjelman tavoitteiden kanssa, erityisesti hanke tukee elinvoimaisen Helsingin toteutumista, sekä kehitystä kansainväliseksi Helsingiksi.



Hankkeen toteuttaminen on myös Helsingin kaupungin uuden brändin ”One Hel of an impact” –asenteen toteuttamista ja Helsingin tekemistä tunnetuksi vaikuttavista ihmisistä, vaikuttavista teoista sekä vaikuttavista kohtaamisista. Opetusvirasto on varannut työresursseja hankkeen sisällöllisen työn ohjaamiseen ja tulosten käyttöön ottoon.



Onko yritys saanut valtiontukea tai muuta julkista rahoitusta viimeisen kolmen verovuoden aikana?

Suomen ylioppilaskuntien liitto (SYL) ry saa vuosittain valtion nuorisojärjestöille tarkoitettua yleisavustusta normaalitoimintaansa.

Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt 2017

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)
Suomi 100		100 000	20.9.2016
Yrityskumppanuudet + yksityishenkilöt		200 000	Syksy 2016
Oma rahoitus	30 000		
Opetus- ja kulttuuriministeriö + säätiöt		150 000	Syksy 2016
Lipputulot	170 000		Syksy 2017

Kuluerittely 2017	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	405 000	70 000
joista palkan sivukuluja	100 000	15556
Matkakulut	25 000	
Ostopalvelut,	165 000	30 000
josta asiantuntijapalveluita	95 000	
Hankinnat/investoinnit,	148 000	80 000
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	20 000	
Toimisto- ja vuokrakustannukset	30 000	10 000
Muut menot	77 000	10 000
Yhteensä	850 000	200 000