



Täytä lomake huolellisesti, puutteellisesti täytettyjä hakemuksia ei käsitellä. Vastaa hakemuslomakkeen kohtiin tiivisti ja täsmällisesti. Käytä vastaukseen kussakin kohdassa maksimissaan 1 000 merkkiä.

Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

ArcticStartup Media Oy

Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:

HelYes Startup Data

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):

01.2017-12.2018

	2017	2018	2019
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	50 000	50 000	
Oma rahoitus (euroa)	20 000	20 000	
Muu rahoitus (euroa)	-	-	
Yhteensä (euroa)	70 000	70 000	

Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit Helsingin kaupungilla:

NewCo Helsinki

Muut yhteistyökumppanit:

FiBAN, Startup100, Helsinki Business Hub, Girls in Tech, Haaga-Helia

Kuvaus hankkeesta www.hel.fi/innovaatorahasto -sivulle

HelYes Startup Data on ArcticStartupin ja NewCo Helsingin yhteinen hanke, jossa luodaan Helsingissä toimivista startup-yrityksistä digitaalinen tietokanta. Tuloksena syntyy uudenlainen ajan tasalla oleva tietopankki startup-ekosysteemin toimijoille päätöksenteon tueksi sekä median käyttöön.

Yrityksistä kerätään havainnollistavaa tietoa esimerkiksi rahoituksesta, kasvunäkymistä, henkilökunnasta ja neuvonantajista ja ne jaotellaan toimialoittain ja vaiheittain (pre-seed, seed, growth).

Hanke kasvattaa kaupungin kilpailukykyä ja mainetta samalla palvelemalla kaupungin startup-ekosysteemin toimintaa niin sijoittajien kuin startup-yritystenkin näkökulmasta. Startup-yritysten mahdollisuudet saada kansainvälisiä sijoituksia ja medianäkyvyyttä parantuvat. Myös vertailukelpoisuus eri toimijoiden ja alueiden välillä paranee.



Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä

Hankkeen kolme tärkeintä tavoitetta:

1. Kartoittaa kaupungissa toimivat startup-yritykset ja kategorioita ne toimialoittain ja vaiheittain (pre-seed, seed, growth)
2. Luoda uudenlainen avoin tietokanta eri toimijoiden käyttöön päätöksenteon tueksi
3. Parantaa kaupungin kilpailukykyä ja mainetta kansainvälisten sijoitusten ja medianäkyvyyden kautta

Kuvaa lyhyesti mitä hankkeessa tehdään:

Kartoitetaan, analysoidaan ja kootaan yhteen olemassaolevat startup-tietokannat parhaalla mahdollisella tavalla, joka palvelee ekosysteemin toimijoita. Rakennetaan digitaalinen tietopankki täydentämällä ja päivitetämällä tieto yhtenäiseksi uudenlaiseksi kokonaisuudeksi. Yritykset jaotellaan toimialoittain ja selvitetään perustietoja yrityksistä, esimerkiksi rahoituksesta, kasvunäkymistä, henkilökunnasta ja neuvonantajista.

Lisäksi datan visualisointiin ja sen keräämisen automatisointiin panostetaan sekä kehitetään uusia tapoja käyttää tietokantaa ekosysteemin hyödyksi.

Mitkä asiat hankkeessa luovat elinkeinoperustaa?

Yritysten tietojen ajantasaisuus ja helppo saatavuus palvelevat kansainvälisiä ja paikallisia sijoittajia. Saatavilla oleva, avoin ja luotettava metriikka tukee myös elinkeinopolitiikkaan liittyvää päätöksentekoa.

Mitkä asiat hankkeessa luovat osaamisperustaa?

Hankkeen avulla kaupungin startup-yritysten osaamisperustaa tuodaan esille. Osaamisperustaa syntyy kun yritykset oppivat käyttämään tietokannan sisältöjä hyväksi omassa yritysviestinnässään.

Mitkä hankkeen osiot ovat innovatiivisia ja uusia tai uutta luovia?

Ensimmäistä kertaa kootaan yhtenäinen avoin ajan tasalla oleva tietokanta koko ekosysteemin käyttöön sen toiminnan edistämiseksi. Yhdistetään julkisesti saatavilla oleva data paremmin päätöksentekoa palvelevaksi. Vertailukelpoisuus eri toimijoiden ja alueiden välillä paranee.

Kuvaa lyhyesti hankkeen taustalla oleva ongelma, joka hankkeessa halutaan ratkaista:

Helsingin startup-ekosysteemin toimintaa ei monitoroida ja raportoida tarpeeksi ja toimijoilta puuttuu ajantasaista ja relevanttia tietoa yrityksistä. Startup-ekosysteemi on nopeasti muuttuva ja tieto on hajanaista ja vanhentunutta.

Nimeä ja kuvaa samaan teemaan liittyviä muita hankkeita:

Startup100 (startup100.net)



Kuvaus hankkeen kulusta ja tuotoksista tarkemmin

Hankkeen toimenpiteet vaiheittain	Vaiheen tuotokset	Vaiheen ajoitus (kk)	Vaiheen kustannus (€)
vaihe 1: Olemassa olevien yritystietokantojen kartoittaminen, analysoiminen ja tiedon yhdistäminen	Yhteen koottu data	01/2017	5000€
vaihe 2: Tiedon täydentäminen ja päivittäminen ajantasaiseksi, yritysten kontaktoiminen ja kyselyn tuottaminen ja jakaminen	Kyselyn vastausdata – ajantasainen tieto Helsingin startup-yrityksistä	02/2017-12/2018	40 000€
vaihe 3: Tietokannan nettisivujen ja visuaalisen ilmeen luominen ja ylläpito	Nettisivu ja visuaalinen ilme	05/2017-10/2017	15 000€
vaihe 4: Tietokannan julkistustilaisuus ja sen valmistelu	Yleinen tietoisuus tietokannasta Launch-eventin medianäkyvyyden kautta	09/2017-11/2017	15 000€
vaihe 5: Tietokannan markkinoiminen ja sisällön jakaminen ekosysteemille ja sen ulkopuolelle. Yritysten opettaminen käyttämään tietokantaa hyväksi omassa yritysviestinnässään.	Helposti saatavilla oleva digitaalinen tietokanta	10/2017-12/2018	20 000€
vaihe 6: Datan visualisointi ja keräämisen automatisointi	Visuaalisia malleja datan esittämiseen ja ratkaisuja datan keruun automatisoimiseen	01/2018-12/2018	45 000€

Mitkä ovat hankkeen hyödyt hakijan kannalta? Miten hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?

Hanke parantaa kaupungin kilpailukykyä ja Helsingin startup-ekosysteemin toiminnan sujuvuutta. Relevantti ajantasainen data tukee sekä elinkeinopolitiikkaa että mediaa. Se parantaa paikallisten startup-yritysten mahdollisuuksia saada kansainvälisiä sijoituksia ja medianäkyvyyttä. Tietokanta toimii hyvänä keinona kilpailukyvyn reaaliaikaiseen monitorointiin.

Nimeä hankkeelle 2–4 tavoitteiden toteutumisen seurantamittaria. Mikä taho mittareita seuraa?

- 1) Tietokannassa olevien yritysten määrä
- 2) Tietokannassa olevien yritysten henkilökunnan määrä
- 3) Tietokannassa olevien yrityksiin tehtyjen sijoitusten määrä
- 4) Tietokannan käyttäjämäärien seuranta (ulkomaisten kävijöiden määrä)
- 5) Tietokannan medianäkyvyys

Mittareita seuraa ArcticStartup.

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista.

Miten riskejä voidaan vähentää?

- 1) Tietokanta ei olisi kaikkien saatavilla. Tämä riski eliminoidaan tekemällä kannasta julkinen.
- 2) Startup-yritykset eivät näkisi tietokantaa hyödyllisenä. Tätä riskiä voidaan vähentää tuomalla alusta asti esiin hankkeen hyödyt startup-yrityksille.
- 3) Kansainväliset sijoittajat ja media eivät löytäisi tietokantaa. Tätä riskiä vähennetään 1) tuomalla kansainvälistä mediaa julkistustilaisuuteen 2) tietokantaa markkinoimalla sekä 3) tarjoamalla mediassa ja sosiaalisessa mediassa käyttäjäystävällisesti jaettavia materiaaleja.



Miten hankkeen loputtua tuotokset viedään käytäntöön ja miten toiminta resursoidaan?

Tietokanta julkistetaan Newcon ja ArcticStartupin järjestämässä HelYes-brändätyssä julkistustilaisuudessa Helsingissä, johon kutsutaan Helsingin startup-ekosysteemi ja kansainvälisiä vieraita. Tietokanta jaetaan kansainväliselle medialle sekä annetaan eri ekosysteemin toimijoiden käyttöön jaettavaksi. Hankkeen nettisivu tietokantoineen avataan kaikille. ArcticStartup huolehtii tietokannan ylläpitämisestä ja julkistamisesta.

Mitkä digitaaliset tuotokset julkaistaan avoimena datana ja missä (esim. Helsinki Region Infosharessa (HRI)) hankkeen päätyttyä?

Koko tietokanta julkaistaan kaikille avoimena. Projektille luodaan oma nettisivu sekä se voidaan peilata yhteistyökumppaneiden sivuille. Lisäksi lisenssistä ja sen käytöstä päätetään hankkeen johtoryhmässä.

Mitkä digitaaliset tuotokset jäävät julkaisematta avoimena datana ja onko tästä erikseen sovittu hankkeeseen sitoutuneen Helsingin kaupungin hallintokunnan kanssa (yhteyshenkilö kerrottava)?

-

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:

2526708-6

Toimipaikka (osoite ja postinumero):

Lapinlahdenkatu 16, 00180 Helsinki

Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):

Taru Ryske

Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

044 5545414 taru@arcticstartup.com

Pankkiyhteys ja tilinumero:

Nordea NDEAFIHH FI08 1228 3000 0292 21

Sisältävätkö hakemus tai liitteet liike- tai ammattisalaisuuksia? Jos sisältävät, niin miltä osin?

Ei.



Hankkeen organisointi

Johtoryhmän kokoonpano: Jan Ameri, ArcticStartup Dmitri Sarle, ArcticStartup Taru Ryske, ArcticStartup Teemu Polo, NewCo Helsinki Claes-Mikko Nielsen, FiBAN
Projektiryhmän kokoonpano (omat työntekijät/hankkeeseen käytettävä työaika kk/hlö sekä ostopalvelut): Jan Ameri, ArcticStartup 20h/kk Dmitri Sarle, ArcticStartup 10h/kk Taru Ryske, ArcticStartup 100h/kk Joppe Quaedvlieg, ArcticStartup 40h/kk (09/2017-11/2017) Ostopalvelut: Nettisivujen ja visuaalisen ilmeen luominen Tietokannan visualisointi ja datan keruun automatisointi Lakipalvelut
Hankkeen hyväksyjä (virastopäällikkö) ja hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö: NewCo Helsinki
Sitoutumispäätöksen tekijä ja päivämäärä: Teemu Polo 18.8.2016
Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti): Teemu Polo, teemu.polo@hel.fi, +358 40 5654496
Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/johtoryhmän jäsenyys)? Johtoryhmän jäsenyys, tietokannan markkinointi
Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?



NewCo YritysHelsinki näkee tämän hankkeen erittäin hyödylliseksi ekosysteemin kehityksen kannalta. Tällä tavalla voidaan yhteistyössä vahvan ekosysteemitoimijan, Arctic Startupin, kanssa tehdä yhteistyötä vahvan perustuksen, metriikan eteen. Tämä hanke edistää myös NewCon asiakashankintaa.



Onko yritys saanut valtiontukea tai muuta julkista rahoitusta viimeisen kolmen verovuoden aikana?

-

Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	88 000	48 000
joista palkan sivukuluja	30 800	16 800
Matkakulut	2000	2000
Ostopalvelut,	40 000	40 000
josta asiantuntijapalveluita	14 000	14 000
Hankinnat/investoinnit,	4000	4000
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja		
Toimisto- ja vuokratkustannukset		
Muut menot	6000	6000
Yhteensä	140 000	100 000