



**Täytä lomake huolellisesti, puutteellisesti täytettyjä hakemuksia ei käsitellä. Vastaa hakemuslomakkeen kohtiin tiivistä ja täsmällisesti. Käytä vastaukseen kussakin kohdassa maksimissaan 1 000 merkkiä.**

#### Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

Metropolia Ammattikorkeakoulu

#### Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:

Creative Campus Arabia, toteutusvaihe

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):

1.1.2017 - 31.12.2018

	2017	2018	2019
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	1218000	121800	
Oma rahoitus (euroa)	18200	18200	
Muu rahoitus (euroa)			
<b>Yhteensä (euroa)</b>	<b>140000</b>	<b>140000</b>	

#### Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit Helsingin kaupungilla:

Helsingin kaupunginkanslia (elinkeino-osasto)

Muut yhteistyökumppanit:

Hankekumppanit: Yrkeshögskolan Arcada ja Diakonia-ammattikorkeakoulu.

#### Kuvaus hankkeesta [www.hel.fi/innovaatorahasto](http://www.hel.fi/innovaatorahasto) -sivulle

Creative Campus Arabia hankkeen tavoitteena on kehittää Arabian aluetta luovan alan yrittäjyys- ja osaamiskeskittymänä ja sitä kautta parantaa muotoilun ja luovien alojen toimijoiden toimeentuloedellytyksiä mm. tilojen yhteiskäyttöä ja palveluita tehostamalla.

Hankkeen kautta kampuksilla (Metropolia, Diak ja Arcada) kehitetään monialaista toiminta-alustaa, jossa eri alojen opiskelijat ja ammattilaiset kohtaavat, löytävät uusia kumppanuuksia, ja voivat testata ideoita, tuotteita ja palveluja. Hanke edistää luovan alan osaamisen soveltamista muille aloille ja linkittyy myös pilottina Metropolian Myllypuron kampuksen kehittämiseen. Hanke antaa hyvän kasvualustan uudelle yrittäjyydelle, muotoilun-, media- ja luovan alan osaamis- ja elinkeinoperustalle.

Hanke vahvistaa muotoilun menetelmien soveltamista Helsingissä sekä niiden testaamista Arabian alueen kehittämissaasteissa ja rakentaessa sinne uutta brändiajattelua mittavien tilamuutosten myötä. Hanke myötävaikuttaa yhtenäisen korkeakoulujen kampusalueen kehittymistä Arabianrantaan, mikä on vetovoimatekijä monipuolisten palvelujen kehittämisessä pitkällä aikavälillä.

#### Hankkeessa kehitetään:

1. Arabian kampustilojen ja -fasiliteettien laajennettua käyttöä
2. osaamisen jakamista ja luovan alan elinkeinoperustaa Arabiassa sekä
3. tuetaan Arabian kampusbrändin uudistumista.

Hanke on jatkoa vuonna 2016 toteutuvalla Creative Campus Arabia esiselvityshankkeelle, jossa alueen toimijoiden kanssa on määritelty konkreettiset kehittämistarpeet.



## Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä

### Hankkeen kolme tärkeintä tavoitetta:

#### 1) Arabian kampusten tilojen ja tilojen yhteiskäytön mahdollistaminen

Alueen korkeakoulujen ja muiden toimijoiden tilojen yhteiskäytöstä sopiminen ja yhteiskäytön käynnistys. Pilotoidaan alueen korkeakoulujen tilojen yhteiskäyttöä ja niiden käytön mahdollistamista muille toimijoille, kuten yrityksille, siten, että tilat palvelevat luovan työn eri vaiheita:

- Co-working -tilat (suunnittelu- ja yritystoiminta ja osaamisen jakaminen, kv-yhteistyö)
- Tuotanto- ja erityistilat (protoilu, piensarjojen tuottaminen, palvelutoiminta)
- Demo- ja esittelytilat (testaus ja markkinointi)

#### 2) Osaamisen jakamisen ja elinkeinoperustan vahvistaminen Arabiassa

Vahvistetaan puitteita houkuttelevalle muotoilun-, media- ja luovan alan keskittymälle, tunnustetaan korkeakoulujen yhteistyössä luovan osaamisen soveltamiskohteita eri koulutusaloilla ja näihin liittyvissä ammattiverkostoissa. Parhaimmat lähtökohdat opiskelijälähtöiselle yrittäjyydelle ja monialaiselle verkostoimiselle opintojen aikana. Muotoilun- ja luovan alan menetelmien kehittäminen sekä soveltaminen muille aloille.

#### 3) Arabian kampusbrändin uudistaminen muuttuvassa tilanteessa ja alueen vetovoiman vahvistaminen

Tukee osallistavan prosessin kautta Arabian brändin vahvistamista ja uudistamista muuttuvassa tilanteessa, jossa mm. Varman omistamat Arabiakeskuksen korttelit tulevat olemaan suuressa muutoksessa. Edistää Helsingin kaupungin brändityötä ja sen uutta tarinaa Arabianrannan brändin kehittämisessä, jossa alueen korkeakoulut Metropolia, Diak ja Arcada ovat keskeisessä roolissa.

### Kuvaa lyhyesti mitä hankkeessa tehdään:

#### 1) Arabian kampusten tilojen ja tilojen yhteiskäyttö

- Co-working -tilan ja sen sisällön konseptointi sekä täydentävien palvelujen suunnittelu kampusalueelle, joita kehitetään yhteistyössä VirgoCohesionin (tuo businessosaamisen) kanssa
- Tuotanto- ja erityistilojen yhteiskäytön suunnittelu ja pilotointi syksystä 2017 alkaen (Metropolia ja Aalto) ja laajentuen testauksin vuoden 2018 aikana muille käyttäjäryhmille ja yritysyhteistyön pilotoinnille
- Korkeakoulujen yhteisen demo- ja esittelytilan suunnittelu sekä pilotointi yhteisesti sovittavaan kohteeseen esim. Arcadan Cor-taloon ja toiminnan käynnistys

#### 2) Osaamisen jakamisen ja elinkeinoperustan vahvistaminen

- ArabiaCloud -opintojen jatkokehitys ja yhteisten opintojen käynnistäminen (esim yhteiset innovaatio-opinnot). Kehitetään ja pilotoidaan palvelutoimintaa sekä muotoilun- ja luovan alan menetelmien kehittämistä sekä soveltamista muille aloille. ArabiaCloud -opinnot avoimia myös Myllypuron kampukselle
- Korkeakoulujen avoimen opetustarjonnan sekä palvelutoiminnan kehittäminen niin, että palvelee alueen toimijoita (luovan alan yritykset, taiteilijat, Artova mahdoll. osana Arabia Cloud -kokonaisuutta)
- Konseptien ja palvelutoiminnan kehittäminen innovaatioiden ja hyvien liiketoimintaideoiden tunnistamiseksi ja sparraamiseksi
- Uudentyyppisen kansainvälisen residenssitoimintamallin kehittäminen osana co-working tila-ajattelua yhteistyössä VirgoCohesion Oy:n ja Helsingin kaupungin kanssa

#### 3) Arabian kampusbrändin uudistaminen muuttuvassa tilanteessa (viestintä ja juurrutus)

- Creative Campus Arabia -brändin kehittäminen ja lanseeraus alueen korkeakoulujen ja kaupungin yhteistyönä (viestintäryhmään Metropolia, Diak, Arcada, Helsingin kaupungin edustaja)
- Alueella olevan toiminnan ja toimijoiden näkyväksi tekeminen
- Konseptien kehittäminen tukemaan Arabian brändiä taideteollisuuden ja muun luovan alan keskittymänä (taideteollisen historian ja Helsingin historian näkökulmat kivijalkana tulevaisuusnäkökulmalle)



#### Mitkä asiat hankkeessa luovat elinkeinoperustaa?

Hankkeen myötä vahvistuva muotoilu- ja viestintäosaamisen jakaminen vastaa elinkeinoelämän tarpeisiin. Hanke tukee luovien alojen toimijoiden toimeentuloedellytyksiä (osaamiskeskittymä) mm. erikoistilojen yhteiskäyttö, palvelujen konseptointi ja osaamisen jakaminen. Hanke tukee käytännön tasolla moniammatillista verkottumista. Työelämän murrokseen vastataan tarjoamalla luovan alan toimijoille puitteet, joissa maker-kulttuurin FabLabit yhdistyvät sisällöllisesti konseptoituihin co-working -tiloihin. Käytännössä tämä tarkoittaa korkeakoulujen tilojen avaamista pienimuotoiseen tuotantoon. Hanke tukee opiskelijalähtöistä yrittäjyyttä, sillä mm. tilojen yhteiskäyttö ja osaamisen jakaminen linkittää opiskelijoita ja uransa alkuvaiheen toimijoita luontevasti alan verkostoihin. Hankkeessa kehitettävillä toimintamalleilla voidaan tunnistaa ja sparrata toimivia liike- tai palveluideoita. Pidemmällä tähtäimellä tuetaan tilanteita ja palveluitaan houkuttelevan kaupunginosan kehittämistä Arabiaan. Kampuksilla on potentiaalia toimia luovien alojen kasvuyrittäjyyden keskittymänä sekä tulevaisuuden monimuotoisten toimeentulomallien mahdollistajana, mikä tukee osaltaan Helsingin kaupungin tavoitetta kehittyä pohjoismaiden parhaaksi innovaatio- sekä start-up- ja kasvuyrittäjyyden keskittymäksi.

#### Mitkä asiat hankkeessa luovat osaamisperustaa?

Arabiaan on vuoden 2017 aikana muodostumassa uudenlainen osaamiskeskittymä: Metropolia keskittää kulttuurialan koulutukset sinne syksyllä 2017 (muotoilu, viestintä, elokuva-, tv- ja radiotyö, peliala, kulttuurituotanto, vaatetusala, musiikki ja konservointi). Diak on muuttanut Arabian kampusalueelle 2016 Arcadan läheisyyteen. Lisäksi Aalto-yliopisto toimii alueella vuoteen 2019 asti Metropolian kanssa samassa kiinteistössä. Hankkeessa tehtävä yhteistyö auttaa tunnistamaan synergioita, tehostamaan osaamisperustan vahvistumista ja monialaista jakamista sekä palvelujen kehittämistä niiden pohjalta. Korkeakoulujen välille luodaan 'ArabiaCloud' -opinnot, jotka toimivat eri alojen toimijoiden ja opiskelijoiden kohtaamispaikkana, ja joissa liimana on luovan alan osaaminen. Käsiteltäviä teemoja mm. mitä taitoja ja osaamista tarvitsemme tulevaisuuden työelämässä sekä millaisia välittäviä toimijoita tarvitsemme. Arabian kampuksilla on mahdollista kehittää monialaista toiminta-alustaa, jossa eri alojen ammattilaiset törmäytetään oppimaan toisiltaan. Korkeakoulujen yrityskumppanit haetaan hankkeen kautta yhä tiiviimmin mukaan mentoroimaan ja sparraamaan opiskelijoita. Tällä yritysverkostolla on myös paljon potentiaalia avautua kahdenvälisiin suhteisiin (korkeakoulu ja yritys) laajemmaksi yhteisöksi, joka on myös alumnien ja yrittäjyyden alkutaipaleella olevien tavoitettavissa. Alueella jo olevien erityistilojen lisäksi on Metropolian muuttaessa tulossa myös uusia paja- ja studiotiloja sekä musiikin ja pelialan studiotiloja, joissa kaikissa on huipputasoinen laitekanta. Näiden resurssien ja käyttöosaamisen avaaminen myös oppilaitoksen ulkopuoliseen käyttöön on piristysruiske kaupungin luovan alan toiminnalle ja synnyttäisi luontevan kohtauspaikan alan toimijoille.

#### Mitkä hankkeen osiot ovat innovatiivisia ja uusia tai uutta luovia?

Hankkeessa Arabianrannasta muodostetaan luovan alan hot spot, jossa alueen korkeakoulut (Metropolia, Arcada ja Diak) ovat keskeisessä roolissa. Korkeakoulujen mukanaolo tekee alueesta poikkeuksellisen verrattuna jo olemassa oleviin (vrt. Kaapelitehdas, Suvilahti) ja mahdollistaa esim. tuotannollisten tilojen yhteiskäytön ja niiden laajemman hyödyntämisen. Korkeakoulut luovat erinomaiset puitteet uutta luovalle kokeilukulttuurille ja testaamiselle. Hankkeessa luodaan toiminta-alusta, jossa korkeakoulut ja yritystoimijat sparraavat vastavuoroisesti toisiaan. Korkeakoulut mahdollistavat erilaisten resurssien käytön, toimivat kokeilijana ja edelleen kehittäjänä yritysten (businessosaaminen) tukena. Kaupungin elinkeino-osastolla on tuotu esille tarve toimintamalleista, joissa luovan ajattelun innovaatiokykyä hyödynnetään uudenlaisten palvelujen kehittämisessä. Hanke vastaa tähän hyödyntämällä palvelumuotoilun ja luovan alan menetelmiä. Korkeakoulujen yhteistyönä luodaan 'Arabia Cloud' -innovaatio-opinnot, joissa eri alojen toimijat ja opiskelijat kohtaavat laajentaen osaamistaan mm. ratkaisemalla yritysten ja kaupungin asettamia erilaisia innovaatiohaasteita. Co-working -tilan ja siihen linkitetyn kv-residenssitoiminnan konseptointi mahdollistaa uudenlaisen kansainvälisen huipputasoisuuden hyödyntämisen kampusyhteisössä. Toteutuessaan se edistäisi suomalaisten yritysten kansainvälistymistä, kansainvälistä verkostoitumista ja korkeakoulujen painoarvoa koulutukseen, tutkimukseen ja innovaatioihin liittyvillä sektoreilla.



**Kuvaa lyhyesti hankkeen taustalla oleva ongelma, joka hankkeessa halutaan ratkaista:**

Arabian alue on suurten muutosten edessä: Aalto-yliopisto on siirtymässä Espooseen ja Fiskars on lopettanut tuotannon toimintansa alueella, mikä uhkaa jättää jälkeensä tyhjiön. Samalla tämä on tilaisuus arvioida uudelleen, mitä vahva luovan alan hub vaatii kehittyäkseen tulevaisuudessa. Metropolian kulttuurialat muuttavat Arabiaan jo syksyllä 2017 ja Diak on jo siirtynyt uudelle kampukselle Arcadan läheisyyteen.

Työelämä on rajussa muutoksessa, luovalle alalle tutut ns. epätyypilliset työsuhteet leviävät myös muille aloille. Erilaiset co-working -tilat ovat kasvava trendi, joihin kaupalliset toimijat ovat jo osin tarttuneet. Erityisesti luovia aloja ajatellen tarjonnasta kuitenkin puuttuu tiloja, joissa voisi lisäksi tehdä pienimuotoista tuotantoa esim. prototyyppien valmistusta testaukseen tai piensarjojen tuotantoa myyntiin. Arabian hyvät puitteet em. toiminnalle vahvistuvat Metropolian keskittäessä kulttuurialan fasiliteettinsa alueelle. Huipputaso pajariloja ja laitekantaa voidaan hyödyntää tehokkaammin.

Hanke edistää myös yhtenäisen kampusalueen syntymistä Arabiaan.

Metropolia on jatkossa ainut yksikkö, joka vastaa Helsingissä muotoilualojen korkeakoulutuksesta. Jotta Helsinki saavuttaa strategisen tavoitteensa kehittyä muotoiluvetoisena kaupunkina yhteistyön vahvistaminen on molempien kannalta mielekästä.

**Nimeä ja kuvaa samaan teemaan liittyviä muita hankkeita:**

Samantyyppistä ajattelua ja monialaista yhteistyömallia on testattu on Helsingin kaupungin ja Yleisradion yhteisessä Loft Helsinki -toimintakonseptissa (luovien alojen yrittäjille ja verkostoille suunnattu yhteisöllinen työtila ja tukipalvelut) ja GE:n Health Villagessa Vallilassa.

Hanke linkittyy myös Myllypuron kampushankkeisiin ja luovan alan osaamisen hyödyntämistä hyvinvointialoilla. Helsingin kaupungin elinkeino-osasto on mukana Metropolia koordinoimassa kansainvälisessä Live Baltic Campus -hankkeessa, jossa pilottikohteena on Myllypuron tuleva kampus. Nyt rahoitusta hakevassa 'Myllypuro Wellbeing and Health Innovation Center' -hankkeessa tavoitteena on luoda Myllypuroon vastaava alueen hyvinvointia rikastava ja elinkeinotoimintaa jalostava innovaatio-, yritys- ja osaamiskeskittymä. Vuonna 2016 käynnistynyt Creative Campus Arabia -hanke voi toimia pilotoitina tälle, kun Myllypuron kampus valmistuu 2018/19. Esiselvitysvaiheessa on jo saatu synergiaetuja tekemällä yhteistyötä Metropolian koordinoimien Live Baltic Campus -hankkeen ja 'CoINNO Palvelukehittämisellä sykettä vapaa-aikasektorille' (EAKR, 8/2015-6/2017) hankkeiden kanssa.

Hankkeessa seurataan tiivistä Fiksu Kalasatama -hankkeen tuloksia, jossa tavoitteena on tehdä Kalasatamasta älykkään kaupunkirakentamisen ja tilojen yhteiskäytön mallialueena.

**Kuvaus hankkeen kulusta ja tuotoksista tarkemmin**

Hankkeen toimenpiteet vaiheittain	Vaiheen tuotokset	Vaiheen ajoitus (kk)	Vaiheen kustannus (€)
<p><b>Projektin ja viestinnän käynnistys</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projektihenkilöstön rekrytointi</li> <li>- hankehallinnon luominen</li> <li>- toimintasuunnitelman tarkentaminen</li> <li>- viestintäsuunn. laatiminen</li> <li>- asiantuntijaverkoston työskentelykäytännöstä sopiminen</li> </ul>	<p>Toimintasuunnitelma</p> <p>Viestintäsuunnitelma</p> <p>Verkkosivut ja sos. media</p> <p>Ohjausryhmän 1. kokous (tämän jälkeen säännöllisesti 2 krt / vuosi)</p>	<p>1 - 3 / 2017</p> <p>1 - 3 / 2017</p> <p>1 - 5 / 2017</p> <p>alkuvuosi 2017</p>	<p>12000 €</p> <p>(5 % kokonaisbudjetista)</p>
<p><b>1.1. Co-working -tilan ja täyd. palvelujen kehittäminen</b> (yhteistyössä Virgocoheesion)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahdollisten sijoituspaikkojen ja tilaratkaisujen kartoitus</li> <li>- Co-working-tilan suunnittelu</li> <li>- Co-working-tilan toimintakonseptin suunnittelu</li> <li>- Täydentävien palvelujen konseptointi</li> <li>- Toiminnan pilotointi</li> <li>- Käyttäjäkartoituksen laatiminen</li> </ul>	<p>Tilaratkaisukartoitus</p> <p>Tilasuunnitelma(t)</p> <p>Toimintakonsepti</p> <p>Toiminnan pilotointi</p> <p>Käyttäjäkartoitusraportti</p> <p>Arvioinnin pohjalta uudistettu konsepti</p>	<p>3-9 / 2017</p> <p>9-12 / 2017</p> <p>9-12 / 2017</p> <p>1 - 12 / 2018</p> <p>1 - 6 / 2018</p> <p>7 - 12 / 2018</p>	<p>36000€</p> <p>(15 % kokonaisbudjetista)</p>



<p><b>1.2. Tilojen yhteiskäyttö / työpajojen yhteiskäyttö</b> - Työpajojen yhteiskäytön pilotointi Metropolian ja Aallon välillä (pilotointi 1) - Työpajojen käytön mahdollistaminen muille toimijoille (pilotointi 2)</p>	<p>Yhteiskäyttösuunnitelma 1 (Metropolia &amp; Aalto) Yhteiskäytön 1. pilotointi Yhteiskäyttösuunnitelma 2 (Metropolia &amp; muut toimijat) Yhteiskäytön 2. pilotointi Johtopäätökset</p>	<p>1 - 6 / 2017 9 - 12 / 2017 1 - 2 / 2018 3 - 9 / 2018 12 / 2018</p>	<p>36000€ (15 % kokonaisbudjetista)</p>
<p><b>1.3. Tilojen yhteiskäyttö / demo- ja esitelytilan pilotointi</b> - demotilan tila- ja palvelukonseptointi - demotilan lanseeraus - käytön pilotointi - käyttäjäkartoitus - markkinointi</p>	<p>Tila- ja palvelukonseptit Lanseeraustilaisuus ja -viestintämateriaalit Käyttäjäkartoitusraportti Kehitetty yhteiskäytön konsepti</p>	<p>1 - 6 / 2017 6 / 2017 6 - 12 / 2017 1 - 8 / 2018</p>	<p>36000€ (15 % kokonaisbudjetista)</p>
<p><b>2.1. Osaamisen jakaminen ja Arabia Cloud -opinnot:</b> - opintopaletin jatkokehitys - yhteisten opintojen käynnistäminen - Luovan alan toimijoiden osaamistarpeiden kartoitus</p>	<p>Kartoitus Arabia Cloudiin soveltuvista opinnoista Yht. opintojen pilotointi korkeakoulujen välillä Luovan alan toimijoiden osaamistarvekartoitus Koulutusten pilotointi luovan alan toimijoille Avoin opetustarjotin alueen toimijoille</p>	<p>1 - 6 / 2017 6 - 12 / 2017 &amp; 1 - 8 / 2018 8 - 12 / 2017 1 - 6 / 2018 12 / 2018</p>	<p>24000 € (10 % kokonaisbudjetista)</p>
<p><b>2.2. Osaamisen jakaminen opiskelijälähtöisen yrittäjyyden ja monialaisen verkostoitumisen vauhdittamiseksi</b> - toimintamallien (esim. sparraus, mentorointi, tuotteistus) kehittäminen yrittäjyyden viriämiseksi osana tilojen yhteiskäytön konseptia (yht.työ Virgocohesion)</p>	<p>Toimintamallit hyvien liiketoimintaideoiden tunnistamiseksi ja sparraamiseksi Kehitetyt palvelukonseptit</p>	<p>9 / 2017 - 6 / 2018 9 / 2017 - 6 / 2018</p>	<p>24000 € (10 % kokonaisbudjetista)</p>
<p><b>2.3. Kv-benchmarking ja menestystekijöiden tunnistaminen</b> - Opintomatkojen organisointi, annin analysointi ja jakaminen - Co-working tilojen yhteydessä toimivien residenssien konseptointi (yht.työ Virgocohesion)</p>	<p>Opintomatka (yhteistyö korkeakoulujen ja yritysten välillä sekä co-working -tilat) Co-working -tilan &amp; residenssin yhdistämisen konseptit</p>	<p>3 - 9 / 2017 1 - 6 / 2018</p>	<p>18000€ (7,5 % kokonaisbudjetista)</p>
<p><b>3.1. Arabian toimijoiden ja toiminnan näkyväksi tekeminen</b> - näkyvyyskonseptien ideointi (historia ja katse tulevaisuuteen)</p>	<p>Avoimet yhteiskehittämisen työpajat Arabian brändiä tukevat konseptit</p>	<p>3 - 12 / 2017 9 - 12 / 2017 ja 1 - 6 / 2018</p>	<p>12000 € (5 % kokonaisbudjetista)</p>
<p><b>3.2. Creative Campus Arabia -brändin tuotteistaminen</b> - brändin ohjausryhmän perustaminen</p>	<p>Aloitustapahtuma Yhteiskehittämisspajat</p>	<p>1 - 2 / 2017 5 / 2017 -</p>	<p>30000€ (12,5 % kokonaisbudjetista)</p>



(korkeakoulut ja Helsingin kaupunki) - sosiaalisen median viestintätoimet - mediaviestintä - brändin yhteiskehittämispajat - brändin lanseeraus	Creative Campus Arabia - brändin lanseeraus	3 / 2018 Syksy 2018	
<b>Raportointi</b>	Väliraportti 2017 Väliraportti 2018 Loppuraportti	8 / 2017 8 / 2018 12 / 2018	12000€ (5 % kokonaisbudjetis- ta)

**Mitkä ovat hankkeen hyödyt hakijan kannalta? Miten hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?**

Hanke tukee Metropolian, Diakin ja Arcadan kampuskehittämistä vahvistamalla resurssien yhteiskäyttöä (ArabiaCloud ja tilat). Näin ammattikorkeakoulut pystyvät entistä paremmin vastaamaan niihin haasteisiin, joita kaupungin strategiassa on tunnistettu elinkeinoperustan kehittämiselle.

Metropolian toiminta keskittyy lähivuosina neljälle eri kampukselle, joista ensimmäinen, Arabian kulttuurialan kampus, toteutuu syksyllä 2017. Arabiassa kehitettävät toimintamallit ja -konseptit yhteistyössä Helsingin kaupungin kanssa toimivat pilotointina myös seuraava toteutuvalle Myllypuron kampukselle. Hanke edistää Metropolian ja Helsingin kaupungin välistä strategista kumppanuutta sekä hyödyntää Metropolian ja Aallon välillä solmittua strategista kumppanuutta.

Tikkurilasta siirtyvä Metropolian muotoilualan koulutukset vastaavat jatkossa yksin alan korkeakoulutuksesta Helsingissä, joiden koulutusten kanssa voidaan edistää yhteistoimintaa Helsingin kaupungin kehitettäessä muotoiluprofiilia ja luovan alan yrittäjyyden toimintaedellytyksiä. Hankkeen pilotoinnit tukevat alueella toimivien osallistumista uusien toimintamallien kehittämiseen.

Alueen toimijoiden ja kaupungin kehityksen kannalta on eduksi, että Arabian osaamiskeskittymä saadaan näkyväksi ja myös suuren yleisön tietoisuuteen. Creative Campus Arabia -hanke edistää tiedonkulkua Arabian erityispiirteistä. Alueen toimijat ovat hankkeen esiselvitysvaiheessa toivoneet alueelle nykyistä enemmän monialaista yhteistoimintaa, johon vastataan kehittämällä palveluja ja Arabian alueesta hot spot eri toimijoille.

**Nimeä hankkeelle 2–4 tavoitteiden toteutumisen seurantamittaria. Mikä taho mittareita seuraa?**

1. Kampustilojen erilaiset käyttäjäryhmät, uudenlainen hyödyntäminen (Metropolia, yhteistyössä Diak ja Arcada)
2. Arabia Cloud -opinnot – uudenlaisten opintojen tarjonta ja monialaisten opintojen innovatiivisuus (Diak, yhteistyössä Metropolia ja Arcada)
3. Erilaiset yhteistyökumppanuudet Arabiassa ja alueella pilotoidut yhteistoiminnan konseptit – yritysten mukanaolo (Metropolia, yhteistyössä Diak ja Arcada)
4. Arabian ja kampusten viestintänäkyvyys mediassa ja sosiaalisessa mediassa (Metropolia, yht.työssä Diak ja Arcada)

**Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista.**

**Miten riskejä voidaan vähentää?**

**Metropolian muuton aikataulu sekä sen vaikutukset kampuksien yhteiskäytön käynnistämiseen**

Riskinhallinta: Huolellinen suunnittelu sekä tiivis yhteistyö Aallon ja Varman kanssa. Muuton riskisuunnitelman huomioiminen. Toimintoja voidaan käynnistää useissa eri tiloissa, mikä pienentää riskiä. Vaiheittainen toteutus työpajatilojen yhteiskäyttönä ensin Aallon kanssa ja 2. vaiheessa muiden toimijoiden kanssa.

**Sitoutumisen haasteet - erilaisten organisaatio- ja toimintakulttuurien yhteensovittaminen**

Riskinhallinta: Panostetaan eri kumppaneille koituihin aineettomiin ja konkreettisiin hyötyihin. Yhteistyö käynnistetty jo selvitysvaiheessa ja hakemus vastaa yhteisesti havaittuihin tarpeisiin. Selvitysvaiheessa kootussa asiantuntijaryhmässä mukana laajasti alueen toimijoita ja avaintekijöitä (ks. liite). Vuoden 2016 yhteiset opinnot luovat pohjaa korkeakoulujen väliselle yhteistyölle. Alueen luovan alan toimijoiden kanssa yhteiskehittäminen aloitettu selvitysvaiheessa

**Omistajuuden haasteet tulosten juurruttamiseksi**

Riskinhallinta: Hankkeella on yhteisesti tunnistettu, selkeä tarve. Toteutusvaiheessa eri toimijoita vastuutetaan toimenpiteistä, mikä lisää omistajuutta. Yhteiskehittäminen käynnistetty jo selvitysvaiheessa, mikä edistää tunnistettujen tarpeiden juurruttamista.



**Miten hankkeen loputtua tuotokset viedään käytäntöön ja miten toiminta resursoidaan?**

**Tilojen yhteiskäyttö**

Luodaan elinvoimaisia malleja, jotka rakennetaan yhdessä olennaisten toimijoiden/jatkajien kanssa. Toiminnassa hyödynnetään mahdollisimman paljon jo olemassa olevia tiloja ja tilanteita ja tehostetaan niiden käyttöä. Uusien tilojen suunnittelun sijasta kartoitetaan, mitä on jo olemassa ja keskitytään erityisesti tiloissa tapahtuvan toiminnan suunnitteluun ja käynnistämiseen. Arabiakeskuksen arkkitehti osallistuu konseptien sparraamiseen. Tilojen yhteiskäytön ansaintalogiikka suunnitellaan hankkeen aikana siten, että se kattaa yhteiskäytöstä aiheutuvat mahdolliset lisäkustannukset ja mahdollistaa käytännön jatkamisen hankkeen päätyttyä.

**Osaamisen jakaminen**

Osaamisen jakamisen mallien kehittäminen yhteistyössä korkeakoulujen ja mm. VirgoCohesionin välillä ja toimivat käytännöt jatkuvat osana liiketoimintaa. Palvelukonseptit voivat kehittyä myös osaksi korkeakoulujen jatkuvaa palvelutoimintaa. Arabia Cloud ja avoimen korkeakoulun opinnot voivat kehittyä osaksi korkeakoulujen jatkuvaa koulutustarjontaa.

**Creative Campus Arabia -brändi**

Korkeakoulut jatkavat hankkeen päätyttyä omalta osaltaan brändin käytäntöön viemistä. Hankkeen aikana käynnistyvä korkeakoulujen ja kaupungin viestintäyhteistyö jatkuu myös hankkeen jälkeen. Hankkeen aikana tehdään brändin jalkautussuunnitelma, johon mukana olevat osapuolet sitoutetaan.

**Mitkä digitaaliset tuotokset julkaistaan avoimena datana ja missä (esim. Helsinki Region Infosharessa (HRI)) hankkeen päätyttyä?**

- hankkeen lopputulosten tekijänoikeudet ja muut immateriaalioikeudet kuuluvat lopputuloksen tekijälle/tekijöille,
- kaikki hankkeeseen osallistuvat tahot saavat rinnakkaiset käyttöoikeudet lopputulokseen,
- lopputulokset ovat julkisia,
- lopputulokset (esim. paikkatieto) julkaistaan mahdollisuuksien mukaan avoimena datana Helsinki Region Infosharen (www.hri.fi) kautta, jolloin ne ovat vapaasti kenen tahansa hyödynnettävissä.

**Mitkä digitaaliset tuotokset jäävät julkaisematta avoimena datana ja onko tästä erikseen sovittu hankkeeseen sitoutuneen Helsingin kaupungin hallintokunnan kanssa (yhteyshenkilö kerrottava)?**

**Rahoituksen hakijan tiedot**

<b>Y-tunnus:</b>
2094551-1
<b>Toimipaikka (osoite ja postinumero):</b>
PL 4000, 00079 Metropolia / Bulevardi 31, 00100 Helsinki
<b>Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):</b>
Päivi Fredriksson
<b>Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):</b>
paivi.fredriksson@metropolia.fi
<b>Pankkiyhteys ja tilinumero:</b>
Danske Bank FI4580001971273918, SWIFT/BIC-osoite: DABAFIHH
<b>Sisältävätkö hakemus tai liitteet liike- tai ammattisalaisuuksia? Jos sisältävät, niin miltä osin?</b>
Eivät



## Hankkeen organisointi

<b>Johtoryhmän kokoonpano:</b> <b>Ohjausryhmä (vastaa hankkeen etenemisestä suunnitelman mukaisesti):</b> Helsingin kaupunginkanslia, elinkeino-osasto Taina Seitsara Metropolia Ammattikorkeakoulu, TKI-johtaja Anna-Maria Vilkuna Metropolia Ammattikorkeakoulu, projektipäällikkö Live Baltic Campus –hanke Päivi Keränen Metropolia Ammattikorkeakoulu, projektipäällikkö Creative Campus Arabia-hankkeen selvitysvaihe Päivi Fredriksson Diakonia ammattikorkeakoulu, aluekoordinaattori Ilse Vogt Yrkehögskolan Arcada, Kulttuurin ja viestinnän koulutusohjelma Tomas Träskman <b>Asiantuntijaryhmä (tukee ja sparraa hankkeen edistymistä omalla erityisosaamisellaan):</b> Tuomas Vaarasalo, VARMA (Arabiakeskuksen kiinteistön omistajan edustaja) Miia-Liina Tommila, Arkkitehdit Tommila Oy (vastaa Arabiakeskuksen suunnittelusta) Iiris Rautio, Artova koordinaattori (kaupunginosayhdistys) Harri Mälkki, Arabianrannan yrittäjät, pj (alueen yrittäjät) Tuula Halen, VirgoCohesion Oy, toimitusjohtaja (finanssialan ja co-working -tilojen tuntemus) <i>Ryhmää täydennetään hankkeen käynnistyessä yrittäjä- ja opiskelijajäsenillä.</i>
<b>Projektiryhmän kokoonpano (omat työntekijät/hankeeseen käytettävä työaika kk/hlö sekä ostopalvelut):</b> Projektin työntekijät nimetään hankkeen alkaessa. <b>Metropolia:</b> Projektipäällikkö (50 % työajasta koko hankkeen keston), tuottaja-tiedottaja (50% työajasta koko hankkeen keston), asiantuntijaopettajat (tuntiresurssoinnin mukaan, kehittävät ja ohjaavat tila- ja palvelukonseptien kehittämistä sekä osallistuvat Arabia Cloud -kehittämiseen), opiskelija-assistentit (tuntiresurssoinnin mukaan) <b>Arcada:</b> Koordinaattori/Cor-huset (300h), Asiantuntijaopettajat ArabiaCloud (tuntiresurssoinnin mukaan), <b>Diak:</b> Koordinaattori/ArabiaCloud-tarjonnan koostaminen (300 h), asiantuntijaopettajat ArabiaCloud (tuntiresurssoinnin mukaan)
<b>Hankkeen hyväksyjä (virastopäällikkö) ja hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):</b> N/A

## Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

<b>Hankeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:</b> Helsingin kaupungin elinkeino-osasto
<b>Sitoutumispäätöksen tekijä ja päivämäärä:</b> Kaupunginkanslia, yksikön päällikkö Santtu von Bruun 31.8.2016  Creative Campus Arabia hankkeen valmisteluvaiheen sitoumus: Kaupunginkanslia, yksikön päällikkö Santtu von Bruun 31.8.2015
<b>Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):</b> Taina Seitsara, taina.seitsara@hel.fi, puh. 040 334 7048
<b>Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/johtoryhmän jäsenyys)?</b>





Helsingin kaupungin elinkeino-osasto on sitoutunut tarjoamaan hankkeeseen asiantuntijuutta ja työpanosta ml. ohjausryhmätyöskentely.

**Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?**

Helsingin kaupunki hakee asemaa pohjoismaiden parhaana innovaatio- sekä start up- että kasvuyrittäjyyden keskittymänä, joka sekä tukee yritysten syntymistä että houkuttelee alueelle kansainvälisiä yrityksiä ja investoijia. Tavoitteena on kehittää alueelle kansainvälisesti vertailtuna huippuluokan yrityspalvelut, toimitilojen yhteiskäyttöön suunnattuja palveluita, lisätä korkeakoululähtöisten uusien yritysideoiden määrää ja auttaa potentiaalisia kansainvälisen kasvun yrityksiä nopeammin maailmalle. Creative Campus Arabia –hanke tukee näiden kaikkien tavoitteiden saavuttamista. Elinkeino-osasto osallistuu hankkeen ohjausryhmään ja kokonaisuuden kehittämiseen osoittamalla siihen työpanosta.



Onko yritys saanut valtiontukea tai muuta julkista rahoitusta viimeisen kolmen verovuoden aikana?

### Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)
Metropolia Ammattikorkeakoulu, omarahoitus 27300€			
Diakonia ammattikorkeakoulu Omarahoitus 4550€			
Yrkehögskolan Arcada Omarahoitus 4550€			

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	260000	226200
joista palkan sivukuluja	59800	52026
Matkakulut	6000	5220
Ostopalvelut,	10000	8700
josta asiantuntijapalveluita	5000	4350
Hankinnat/investoinnit,		
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja		
Toimisto- ja vuokrakustannukset	2000	1740
Muut menot	2000	1740
<b>Yhteensä</b>	<b>280000</b>	<b>243600</b>