



Täytä lomake huolellisesti, puutteellisesti täytettyjä hakemuksia ei käsitellä. Vastaa hakemuslomakkeen kohtiin tiivistä ja täsmällisesti. Käytä vastaukseen kussakin kohdassa maksimissaan 1 000 merkkiä.

Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu, Aalto Global Impact

Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:

Cafe Impact

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):

01.2017-12.2018

	2017	2018	2019
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	82.800	82.800	
Oma rahoitus (euroa)	12.900	12.900	
Muu rahoitus (euroa)			
Yhteensä (euroa)	95.700	95.700	

Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit Helsingin kaupungilla:

Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osaston NewCo sekä maahanmuutto ja työllisyyspalvelut. NewCo tarjoaa tietoa yritysneuvonnasta ja koulutuksesta sekä palveluita ja valmennusta aloittaville yrittäjille. NewCon kaikille avoimet palvelut ovat Café Impact -hankkeen asiakkaiden käytössä. Maahanmuutto ja työllisyyspalvelut –yksikkö tukee verkoston toimintaa tarjoamalla tietoa maahanmuuttajille suunnatuista palveluista sekä työllistymismahdollisuuksista. Yksikkö voi myös fasilitoida keskustelutilaisuuksia työllistämisen ja yrittämispoluista sekä linkittää muihin alan toimijoihin, yhteistyökumppaneihin ja hankkeisiin.

Muut yhteistyökumppanit:

From Waste to Taste ry on voittoa tavoittelematon yhdistys, joka pyörittää kesäkuussa Lapinlahdelle avattua hävikki-ruokaravintola Loopia. Ravintola työllistää erityisesti työ- ja opiskelijaelämän ulkopuolelle jääneitä nuoria, pitkäaikaistyöttömiä ja maahanmuuttajia. From Waste to Taste toimittaa n. 80% noutamastaan ruuasta hyväntekeväisyyteen. Maaliskuussa alkaneen hankkeen osallistujista on tähän mennessä noin puolet ollut maahanmuuttajataustaisia. From Waste to Taste ry vastaa Café Impact -hankkeessa kahvilatoiminnan toteutuksesta.

Suomen Punaisen Ristin (SPR) monikulttuurisen toiminnan kautta tavoitetaan kohderyhmään kuuluvia ihmisiä. SPR tiedottaa hankkeeseen liittyvistä tilaisuuksista vastaanottokeskuksissaan ja monikulttuurisissa ryhmissään. SPR on aiemmin järjestänyt mm. Suomi-kamu toimintaa, jossa maahanmuuttajat saavat mentor-henkisiä suomalaisia ystäviä. Tässä ja muussa SPR:n monikulttuurisessa toiminnassa kertynyttä osaamista halutaan hyödyntää myös Café Impact-hankkeessa. Siksi SPR:n Helsingin ja Uudenmaanpiirin edustaja on mukana hankkeen ohjausryhmässä.

Aalto-yliopiston Impact Iglu on arvopohjainen yrittäjyysyhteisö, joka järjestää tapahtumia, koulutusta ja business kilpailuja. Yhteisön kohderyhmänä ovat opiskelijat, aloittavat yrittäjät ja startupit, jotka ovat kiinnostuneita ratkaisemaan globaaleja yhteiskunnallisia haasteita kehittämällä kestävää liiketoimintaa. Tammikuussa 2015 aloitetun Impact Iglu –toiminnan puitteissa on järjestetty yhteensä 19 tilaisuutta, joissa on ollut noin 1000 osanottajaa. Heistä arviolta puolet



ovat olleet maahanmuuttajataustaisia. Yhteisön facebook-sivuilla on 724 seuraajaa.

International Design Business Management (IDBM) on Aalto-yliopiston poikkitieteellinen maisteriohjelma, jonka aikana opiskelijat tekevät kuuden kuukauden mittaisen projektin yritysten, viranomaisten tai muiden asiakkaiden toimeksiantona. IDBM -ohjelman opiskelijat tekivät Café Impact -hankkeen ensimmäisen toimintakonseptin (liite) lukuvuonna 2015-2016 ja tässä hankkeessa uuden opiskelijaryhmän tavoitteena on kehittää konseptia monistettavaksi yritystoiminnaksi eri toimialoille. IDBM-ryhmään kuuluu liiketoiminnan, designin ja tekniikan opiskelijoita. Vuonna 1995 käynnistetyn IDBM-ohjelman puitteissa on toteutettu yli 200 projektia eri yhteistyökumppaneiden kanssa.

Kuvaus hankkeesta www.hel.fi/innovaatorahasto -sivulle

Hankkeessa pilotoidaan ja kehitetään Café Impact – konseptia, joka on Aalto Global Impactin lanseeraama konsepti ja tila, jossa paikallisväestö sekä uudet ja Suomeen jo juurtuneet maahanmuuttajat voivat tavata toisiaan. Alustava kuvaus toimintakonseptista on liitteenä. Café Impact -konseptissa paneudutaan madaltamaan maahanmuuttajien kynnystä osallistua erityisesti yrittäjyyskoulutuksiin, verkostoitumistapahtumiin ja luodaan polkua yrittäjyyteen. Café Impact pyrkii myös mahdollistamaan maahanmuuttajien ja paikallisväestön kohtaamiselle avointa yhteisöä, jonka tavoitteena on edistää yhteisten yritysten luomista. Toimintakonsepti koostuu tapahtumista, joiden sisältö luodaan yhdessä maahanmuuttajien ja alan toimijoiden kanssa. Toiminta sisältää koulutuksia, työpajoja ja mentorointia/konsultointia. Lisäksi Café Impact luo fasilitoidun yhteisön, jossa maahanmuuttajat toimivat myös toistensa vertaistukena ja jossa yrittäjyyskontekstia tullaan korostamaan. Hankkeen keskeisiä kohderyhmiä ovat yrittäjyydestä kiinnostuneet turvapaikanhakijat, pakolaiset ja muut vaikeasti työllistyvät maahanmuuttajat. Café Impact tulee toimimaan From Waste to Taste -ravintolan/kahvilan osana. Hankkeessa pyritään kehittämään konseptia, joka pystytään myöhemmin skaalaamaan myös muihin kohderyhmiin ja teemoihin soveltuvaksi. Hanke tuottaa kohderyhmille uutta osaamista ja kyvykkyyttä yrittäjyyteen sekä hyvinvointia yhteisöllisyyden kautta. Café Impact -hankkeen koordinaattori järjestää tapahtumia, koulutusta, valmennusta ja tapaamista yhteistyössä Impact Iglun yrittäjyysyhteisön kanssa. Tavoitteena on palkata hankkeen koordinaattoriksi maahanmuuttajataustainen yrittäjä.



Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä

Hankkeen kolme tärkeintä tavoitetta:

1. Mahdollistaa matalan kynnyksen polku yrittäjyysosaamiseen ja kykyihin maahanmuuttajille sekä luoda uutta yrittäjyyttä sekä osaavaa työvoimaa
2. Luoda maahanmuuttajille yhteisö, jossa sekä vertais- että paikallisväestön mentorointitoiminta tapahtuu luonnollisen yhdessäolon lomassa
3. Kehittää skaalautuva konsepti osaamisen ja yhteisöllisyyden haasteellisille kohderyhmille

Kuvaa lyhyesti mitä hankkeessa tehdään:

Hankkeessa toteutetaan yhteistyössä Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osaston maahanmuutto- ja työllisyysyksikön, NewCo Yritys Helsingin, Suomen Punaisen Ristin Helsingin ja Uudenmaan piirin ja muiden sidosryhmien kanssa koulutusta ja tapahtumia maahanmuuttajille. Kahvilakonseptissa tullaan järjestämään koulutuksia/tapahtumia noin kerran kuussa. Yhteisöllisyyttä rakennetaan fasilitoidusti kerran viikossa olevien yhteisöllisten kohtaamispaikkatilaisuuksien kautta, joissa annetaan myös mm konsultointia yksilöllisesti ja vapaamuotoisesti. Lisäksi hankkeessa toteutetaan rinnan koulutusten kanssa työpajoja, joissa yhdessä työskentään esim. rahoitushakemuksia, yrityksen perustamislomakkeita ym. Hankkeen alkuvaiheessa benchmarkataan vastaavia toimintakonsepteja Ruotsissa (esim. "Entrepreneurship without borders") ja Saksassa.

Mitkä asiat hankkeessa luovat elinkeinoperustaa?

Hankkeessa rakennetaan uutta osaamista ja kyvykkyksiä työllistymiseen sekä yritystoiminnan perustamiseen. Hankkeessa luotava toimintakonsepti mahdollistaa haasteellisten kohderyhmien tavoittamisen ja heidän työllisyyskykykkyysien ja yrittäjyysosaamisensa parantamisen laajemmin.

Mitkä asiat hankkeessa luovat osaamisperustaa?

1. Matalan kynnyksen koulutukset ja työpajat kahvilassa – asiantuntijat esim. NewCo Helsinki, maahanmuutto ja yrittäjyyspalvelut, Suomen Punainen Risti/Helsingin ja Uudenmaan piiri ja muut toimijat tulevat tutuiksi, osaamisen jakaminen. Osaamista syntyy myös asiantuntijoille kohderyhmästä ja sen haasteita.
2. Yksilöllinen ohjaus vertaisoppimisen muodossa
3. Yhteisöllisyys, matala kynnys hakea tukea – mukana myös asiantuntijat
4. Yhdessä tekeminen, työpajoissa työskentään yhdessä esim. lomakkeet, hakemukset jne.

Mitkä hankkeen osiot ovat innovatiivisia ja uusia tai uutta luovia?

Hanke lähtee uudenlaisen koulutusmallin ja kahvilakonseptin kehittämisestä – keskittyen yrittäjyys- ja työllistymiskykykyysiin. Hankkeen taustalla olevaa Cafe Impact -konseptia on jo testattu keväällä 2016. Nyt jatketaan pilotointia ja kehitetään sitä skaalautuvaksi toiminnaksi. Tavoitteena on monistaa kannattavaa yritystoimintaa eri toimialoille. Innovaatiivista on yhteisöllisyyden rakentaminen yhteisen osaamisen ja kyvykkyysien rakennusallustaksi.

Kuvaa lyhyesti hankkeen taustalla oleva ongelma, joka hankkeessa halutaan ratkaista:

Maahanmuuttajien tutkittu polku yrittäjyyteen on pitkä ja erityisesti vastaanottokeskuksissa vietettävä jouto-aika koetaan ongelmalliseksi. Turvapaikanhakijoiden passivoituminen ja institutionalisoituminen vastaanottokeskuksessa voi, ilman aktivointitoimenpiteitä, tapahtua jo 2-3:ssa kuukaudessa maahansaapumisen jälkeen. Kohtaaminen suomalaisten yrittäjien, startupien ja innovaatioyhteisöjen kanssa on haastavaa ja pääsy startup-yhteisöihin hidasta ellei prosessia fasilitoida erikseen.

Nimeä ja kuvaa samaan teemaan liittyviä muita hankkeita:

Lisätietoja

www.hel.fi/innovaatorahasto

innovaatorahasto@hel.fi

Hakemukset kaupungin kirjaamoon

helsinki.kirjaamo@hel.fi



Start up Refugees –hanke pyrkii kannustamaan maahanmuuttajia yrittäjyyteen.

Kuvaus hankkeen kulusta ja tuotoksista tarkemmin

Hankkeen toimenpiteet vaiheittain	Vaiheen tuotokset	Vaiheen ajoitus (kk)	Vaiheen kustannus (€)
vaihe 1: Kohderyhmän kartoitus ja saavuttaminen	Yhteisön synnyttäminen	Tammi-maaliskuu 2017	20.000
vaihe 2: Koulutustarpeiden kartoitus ja benchmark Ruotsissa/Saksassa	Koulutus- ja työpajatarjotin, toimintamallin kehittäminen	Helmi-huhtikuu 2017	20.000
Vaihe 3: Koulutukset ja työpajat Mentoroinnit, vapaamuotoiset tapaamiset	Yrittäjyysosaaminen ja kyvykkyudet, yhteisö	Helmikuu 2017-marraskuu 2018	129.400
Vaihe 4: Samanaikaisesti koulutusten ja työpajojen analysointi, reflektio	Koulutus ja työpajatarjottimen kehitystyö, asiantuntijoiden osaamisen kehittyminen ja kohderyhmän ymmärryksen kasvu	Huhtikuu 2017-joulukuu 2018	20.000
Vaihe 5: Konseptin skaalaus ja kehitystyö – IDBM opiskelijahanke	Skaalautuva Cafe Impact -konsepti	Marraskuu 2017-kesäkuu 2018	20.000

Mitkä ovat hankkeen hyödyt hakijan kannalta? Miten hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?

Aalto-yliopisto saa hankkeesta osaamista yrittäjyysopetukseen, yrittäjyyden edistämiseen sekä toteuttaa omaa vastuullisuustoimintaansa ja yhteiskunnallista vaikuttavuutta.

Kaupunki saa uudenlaisen tavan tavoittaa turvapaikanhakijoita, pakolaisia ja muita maahanmuuttajia sekä rakentaa työllisyyttä ja yrittäjyyttä.

Kuntalaiset saavat osaamista ja uusia yrityksiä.

Hanke lisää osallisuutta, yhteisöllisyyttä ja kotouttaa maahanmuuttajia uuteen kotimaahan.

Nimeä hankkeelle 2–4 tavoitteiden toteutumisen seurantamittaria. Mikä taho mittareita seuraa?

- Café impact järjestää yhteensä 20 tilaisuutta/tapahtumaa, joissa mukana 1000 osanottajaa, joista vähintään 50% maahanmuuttajia. Kaikki osallistujat rekisteröidään ja heidän jatkopolkuaan seurataan (Impact iglu, From Waste to Taste)
- Kerran vuodessa tehdään arviointikysely ja järjestetään reflektointityöpaja, joissa mukana noin 100 maahanmuuttajaa ja eri yhteistyökumppaneiden asiantuntijoita (Helsingin kaupunki, SPR, Impact Iglu, muut toimijat)
- Loppuvuodesta 2017 tehdään palautekysely ja haastattelu konseptin kehittämiseen ja skaalaamiseen liittyen (IDBM-opiskelijahanke)
- Hankkeen lopussa tehdään kysely keskeisille kohderyhmille heidän työllistymiseensä ja yrittäjyyteensä liittyen. Tavoitteena on, että puolet osallistujista ovat työllistyneet, aloittaneet opiskelun tai perustaneet yrityksen (Helsingin kaupunki, SPR, Impact Iglu, muut toimijat)
- Toimintaan osallistujien työllistymistä /yrittäjyyttä seurataan pitkällä tähtäimellä (Helsingin kaupunki)



Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista.

Miten riskejä voidaan vähentää?

Yhteisön muodostuminen ei onnistu –konsepti kehitetään yhdessä maahanmuuttajien ja keskeisten suomalaistoimijoiden kanssa
Kahvilatoiminnan kannattavuus – kahvilatoiminta kehitetään yhdessä From Waste to Taste ry:n kanssa, jolla on jo ravintolatoimintaa

Sisällön tuottaminen koulutuksiin/tapahtumiin – sisältö suunnitellaan yhteistyössä yrittäjyyttä edistävien toimijoiden, kuten NewCo Helsinki, kanssa

Miten hankkeen loputtua tuotokset viedään käytäntöön ja miten toiminta resursoidaan?

Cafe impact –konseptista pyritään tekemään taloudellisesti kannattavaa kahvilayrittäjälle. Tavoitteena on toimintakonseptin skaalaus hankkeen aikana ja sen linkitys Helsingin maahanmuutto- ja työllisyysosaston toimintaan.

Mitkä digitaaliset tuotokset julkaistaan avoimena datana ja missä (esim. Helsinki Region Infosharessa (HRI)) hankkeen päätyttyä?
Hankkeen kyselytulokset ja raportit ovat julkisia.

Mitkä digitaaliset tuotokset jäävät julkaisematta avoimena datana ja onko tästä erikseen sovittu hankkeeseen sitoutuneen Helsingin kaupungin hallintokunnan kanssa (yhteyshenkilö kerrottava)?

Henkilöihin yksilöinä liittyvät tulokset jäävät salaisiksi sekä luottamukselliset yritysideal tmv.

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:

2228357-4 Aalto-korkeakoulusäätiö

Toimipaikka (osoite ja postinumero):

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu, PL 21230, 00076 AALTO

Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):

Teija Lehtonen, Aalto Global Impact

Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

0400-618328, teija.lehtonen@aalto.fi

Pankkiyhteys ja tilinumero:

Nordea Pankki, IBAN FI55 1660 3000 0604 60, BIC/SWIFT: NDEAFIHH



Sisältävätkö hakemus tai liitteet liike- tai ammattisalaisuuksia? Jos sisältävät, niin miltä osin?

Ei



Hankkeen organisointi

Johtoryhmän kokoonpano:

Hani Tarabichi, yrittäjä/tutkija Aalto-yliopiston perustieteiden koulu
Johanna Kohvakka, From Waste to Taste ry
Hanna Holm, monikulttuurisen toiminnan suunnittelija, Suomen Punainen Risti, Helsingin ja Uudenmaan Piiri
Anu Riila, Helsingin kaupunki
Toivo Utso, NewCo Helsinki
Annukka Jyrämä, Aalto-yliopiston tutkimus- ja innovaatiopalvelut
Mikko Särelä, Aalto-yliopiston Living+ /monialainen ihmislähtöisten elinympäristöjen yhteistyöalusta

Projektiryhmän kokoonpano (omat työntekijät/hankkeeseen käytettävä työaika kk/hlö sekä ostopalvelut):

Impact Iglu koordinaattori, Aalto Global Impact, 4 kk (Aalto-yliopiston omarahoitus)
Kahvilatyöntekijä, From Waste to Taste, 4 kk (omarahoitus)
Cafe Impact koordinaattori, 24 kk (hankkeeseen palkattava työntekijä)
IDBM opiskelijaryhmä, 6 kk (ostopalvelut 20.000 €)
NewCo Helsinki (ostopalvelut 20.000 €)

Hankkeen hyväksyjä (virastopäällikkö) ja hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:

Kaupunginkanslian elinkeino-osasto

Sitoutumispäätöksen tekijä ja päivämäärä:

Ilkka Haahtela, maahanmuutto- ja työllisyysasioiden päällikkö, p. 040-1259887, ilkka.haahtela@hel.fi
Toivo Utso, palvelupäällikkö, p. 050-5602016, toivo.utso@hel.fi
Helsinki 31.8.2016 (sp)

Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

Anu Riila, 040-3341815 anu.riila@hel.fi
Toivo Utso, 050-5602016, toivo.utso@hel.fi

Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/johtoryhmän jäsenyys)?

Johtoryhmän jäsenyys ja verkostoyhteistyö

Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?



Hanke vastaa muuttuneeseen maahanmuuttajakontekstiin, joka liittyy vuoden 2015 turvapaikanhakijoiden määrän kasvuun pääkaupunkiseudulla ja Suomessa. Hanke tukee turvapaikanhakijoiden ja pakolaisten työmarkkina-aseman parantamista sekä yrittäjyyttä. Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osaston visiona on Euroopan elinvoimaisin kaupunki. Elinkeino-osaston tehtävä on vahvistaa Helsingin kilpailukykyä, jotta kaupunkiin syntyy uusia yrityksiä ja työpaikkoja. Tärkeimpiin tavoitteisiin kuuluu saada maahanmuuttajat mukaan kaupunkiyhteisöön ja työelämään, jota tällä hankkeella tavoitellaan. Hanke tukee seuraavia Helsingin kaupungin strategisia tavoitteita: kansainvälinen Helsinki, maahanmuuttajat aktiivisina kaupunkilaisina, Suomen yritysmyönteisin kaupunki ja asukkaille sujuvat ja integroidut palvelut.



Onko yritys saanut valtiontukea tai muuta julkista rahoitusta viimeisen kolmen verovuoden aikana?

Kyllä

Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)
Aalto-yliopisto, Impact Iglu koordinaattori (4 kk)		15.400	Syyskuu 2016
From Waste to Taste, Kahvilatyöntekijä (4 kk)	10.400		

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	119.400	93.600
joista palkan sivukuluja	27.400	21.600
Matkakulut	5000	5000
Ostopalvelut,	40.000	40.000
joista asiantuntijapalveluita	40.000	40.000
Hankinnat/investoinnit,	3.000	3.000
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	3000	3000
Toimisto- ja vuokrakustannukset	12.000	12.000
Muut menot	12.000	12.000
Yhteensä	191.400	165.600